

2013款新凯美瑞、汉兰达万人百场 巅峰试驾会落幕

本报讯 11月24日，由广汽丰田嘉海南店、嘉华美兰店联合举办的“2013款新凯美瑞、汉兰达——万人百场巅峰试驾会”在海南省海口市国兴大道歌舞剧院广场激情上演。试驾会现场，通过新车展示、精彩详细的车型讲解、扣人心弦的试驾对比，以及激动人心的试乘试驾体验，向到场来宾展示了2013全新凯美瑞在同级别车型的强大优势和极高性价比。

活动开始，专业讲师从专业角度对2013全新凯美瑞的优势进行了讲解，随后专业赛车手带着客户试乘试驾，活动设置了诸多高难度的试驾环节，如直线加速、绕桩、变线等，在场的媒体和客户充分地感受到了全新凯美瑞各项优越性能。

作为广汽丰田的主力车型，全新换代凯美瑞开创了中高级车全面科技创新的新境界，其内外都进行了全面革新：凯美瑞车头采用宽泛的梯形中网、简洁的无切线四边形晶钻大灯，以及饱满的车头，再搭配凸显稳重感的车身比例，使得前脸更加大气尊贵，相比美版多了不少商务味道。同时，楔

形的车身设计、S型的车门截面上向外微微延展的裙边、大尺寸轮圈等，又为新车带来一股动感气息，在气宇轩昂中透出一股冷峻和锐气。车身尾部，专属的丰田LOGO下，后镀铬装饰条与犀利的后组合大灯融为一体，加上保险杠两侧突起的边角造型，使得车尾整体视觉更加宽大稳重。

试驾之前由专业讲师为大家全面解析了全新凯美瑞的配置亮点以及试驾过程中的注意事项，让大家对全新凯美瑞有了更为深刻的认识！精心设计的试驾路线，多项环节，让车友们的全面感受到了凯美瑞的优越性能。

与以往不同，本次巅峰试驾活动还增加了汉兰达试驾环节，对于汉兰达我们大多数是在城市中进行全面测试。相对于30万元左右SUV车型，很多人可能更加关注丰田车一贯的舒适性以及细腻的质感，只有一小部分群体关注越野能力到底如何，但作为一款SUV车型，我们有必要进行一些模拟越野路段试驾，这是对消费者的一种尊重，更是对我们这份职业的一种崇高敬意。

启辰发布“领航2013”行动宣言 首款EV量产车震撼亮相



2012年11月22日，东风日产携NISSAN、启辰双品牌全系参展第十届广州国际汽车展览会。其中，启辰展台除了已上市的启辰D50和R50两款新车之外，还展出了首款EV量产车——启辰e30。该车型以全球先进技术打造，是当前中国车市最具实用价值的新能源车，2013年将在全国多个城市开展大规模示范运营。

本报讯 在启辰展台新闻发布会上，东风日产副总经理任勇宣布了启辰品牌2013年行动宣言——“领航2013”。承接2012“上市元年”的初步成功，启辰品牌2013年将继续发挥东风日产强大的体系优势，以技术、品质、服务三个维度的全面领航，为消费者创造超越期待的价值，让消费者“选得称心、买得放心、用得安心”，畅享愉悦的高品质汽车生活。

2012年是启辰品牌正式进入市场的“元年”，纵然面对行业整体“微增长”的大势，启辰品牌仍然表现抢眼。在一年内，启辰品牌先后投放D50和R50两款新车，构成中级车双子星联袂满足市场需求，以越级实力赢得广大消费者青睐，成为各自细分市场的主流车型。“更重要的是，以两款新车的上市为轴心，启辰的全价值链体系全面铺开，为启辰品牌的未来发展奠定了良好的基础。”任勇表示。

继北京车展展出首款EV概念车之后，启辰在EV领域再次实现突破。在本届广州车展上，启辰隆重展出了旗下首款EV量产车——启辰e30，让人们距离绿色汽车生活梦想更近了一步。

随着国内油价的持续高企和公众环保意识的逐渐加强，中国汽车市场对新能源汽车的需求日益增长。在国务院今年7月份发布的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》中，再次明确以纯电动作为战略取向的新能源汽车产业发展之路。启辰品牌以满足中国消费者需求为己任，自成立以来一直致力于以EV技术为核心的新能源汽车的开发应用。经过两年多的发展，启辰吸取了日产在EV领域的先进技术和成功经验，并积极开展自主研发，以纯电动车导入为起点，全面推进新能源汽车的开发，为消费者提供“人人易享”“人人易驾”的纯电动汽车产品。

作为启辰品牌首个EV量产车型，启辰e30在各项关键性能上都能够满足人们日常用车需求。启辰e30是一款五门五座掀背轿车，尺寸规格为4488x1770x1550毫米，轴距达到2700毫米，空间宽大实用；它采用具有技术革新意义的薄片型高性能锂离子电池，一次充电可行驶160公里左右；由电动机输出动力，采用前轮驱动系统，后端没有排气管，真正实现尾气零排放；车型整体设计极富未来感，并充分运用空气动力学原理，能够有效降低风阻。

众所周知，EV车在真正进入普通消费者的家庭之前，首先要解决充电桩等基础设施的建设问题，这需要政府、能源企业、汽车厂家等各方的共同努力。东风日产在全力开发EV产品的同时，更把联手各界推进EV商业化作为重要的企业使命。早在2009年，东风日产就开始积极地与新能源试点城市开展以技术验证为目的的示范运营合作；2013年，东风日产将以启辰e30为对象，在广州、大连等多个新能源试点城市进行大规模示范运营，开展全方位的商务验证，推动EV产业的商业化进程，让绿色环保的EV汽车生活距离人们越来越近。

“客户至上”是启辰恒久不变的品牌基因与价值主张。任勇说，“我们相信，最尊重客户需求的品牌，必将受到客户尊重；最重视客户价值的品牌，必将成为客户的首选。我们希望用实实在在的价值，让消费者感受到启辰的实力和诚意。”

京城现代9周年抽奖活动热闹收场 韩国浪漫双人游落地开花

本报讯 为热烈庆祝北京现代提前完成85万辆产销目标，现厂家在海南地区特供38台车型进行厂家直销，与此同时，为回馈新老客户对北京现代的支持，北京现代海南现代4S店借此机会于11月25日下午4点半在店内举行了一次幸运大抽奖活动，凡在海南现代九周年店庆期间购车的客户都受邀参加了抽奖。此次抽奖活动人数众多，看来北京现代的粉丝也是不少。在抽取一、二、三等奖的中间还穿插了猜谜语、有奖抢答等小游戏，到场客户都积极响应，踊跃抢答，现场气氛热闹。

虽然只有一、二、三等奖的大奖，但是现场还抽取了多名幸运奖，许多客户都是满载而归。所有到场的车主都获得一份由海南现代提供的一份精美礼品。海南现代争取不让每位来参加活动的车主空手而归。抽中洗衣机和电冰箱的车主都很开心，康先生在活动结束后就迫不及待的把洗衣机搬回家了。重量级大奖韩国双人游抽中了一位罗小姐，罗小姐说对这份奖品很意外，本来自己已有年底的出游计划，但是没有想到自己能被抽中去韩国旅游，运气实在是太好了。看到这些车主记者在想是不是也该考虑买辆北京现代了，因为听工作人员说北京现代像这样的抽奖活动每年都会举办好几次，说不定自己还能抽中一次大奖呢。

当然，北京现代的品质和服务也是众多车主选择它的重要原因。

自2002年到2012年，北京现代进一步一个脚印，用十年时间完成了从无到有、由小到大的完美蜕变，一举跻身国内乘用车第一阵营。过去十年，北京现代以“现代品质”成就“现代速度”，产销规模位列全国前列。

从称霸A级市场的“伊兰特+悦动”组合，到驰骋SUV市场的“ix35+途胜”组合，再到AO级市场异军突起的瑞纳，今年新上市不久的朗动更是带动北京现代销量一路走高，十年间，北京现代步步为营，勾画出了一幅越来越强大的市场版图。同时，也给业内留下一条令人惊叹的、曲线陡峭上升的销量增长图：2008年2月，北京现代月销63万辆，成为国内累计100万辆用时最短的汽车企业；2010年4月，北京现代实现200万辆产销的跨越；仅一年之后，北京现代产销达到300万辆，速度之快列为中国汽车企业前列。现如今，北京现代已经拥有了400万的用户，成为中国汽车业上的翘楚。

活动现场海南现代汽车总经理张维先生表示，十分感谢各位车主陪伴北京现代一路成长，并向在场的车主承诺，海南现代北京现代4S店将会继续完善服务口碑，让更多的北京现代的用户感受“真心伴全程”的优质服务。

雷克萨斯感恩三周年 2000名车主见证发展速度

本报讯 上周末，海南嘉翔雷克萨斯在店内举办了感恩三周年，“2000名车主与完美同见证”的客户答谢晚会。海南嘉翔雷克萨斯自2009年11月开业以来，至今已经走过了三个年头，三年来能得到海南2000名车主的认可以及信赖，对于我们来说是件十分珍贵的荣誉。在这个三周年的庆典仪式上，海南嘉翔雷克萨斯将“感恩”作为主题，并由全体员工自编自导的文艺节目贯穿整个活动，以此来表示雷克萨斯对客户感恩及答谢。晚会期间，海南嘉翔雷克萨斯还特意准备了数万元的各种礼品回馈客户，现场氛围十分热闹。

雷克萨斯自创立之日起仅用不到30年时间就成为享誉全球的尊贵经典品牌，旗下目前在售车型包括CT/IS/ES/LX/GE/RX/GX/LX八大系列，售价涵盖27.9万-207.3万元，款款都是经典。雷克萨斯的优势不仅体现在产品的高端，其矢志不渝追求完美的服务口碑树立了行业内不可动摇的榜样地位。关注雷克萨斯品牌的人都深知雷克萨斯有着四年十万公里的免费保修保养，同时针对混合动力车型还推出了六年十五万公里的免费保修保养，

以及对电池组件十年二十五万公里的质保。简单地说，如果您拥有一台雷克萨斯，无论是您的雨刮条受损了还是内饰面板的漆面被腐蚀，雷克萨斯的技师都会及时发现及时更换，而且完全免费。

2012年对于雷克萨斯来说是个特别的一年，雷克萨斯不仅对全系车型的外观进行了大幅的改变，同时今年还是雷克萨斯混合动力的元年。拥有20多年研发历史和5000多项专利技术的雷克萨斯，可以说是豪华车中研发混动技术的先驱，它把自己开发的混合动力技术称为LHD(Lexus Hybrid Drive)雷克萨斯全混合动力。这意味着雷克萨斯将成为行业内混合动力的领头羊品牌，以最为成熟的技术和品质实现环保新动力。

混合动力在未来是一种趋势，雷克萨斯也将秉承矢志不渝追求完美的理念，将雷克萨斯纯熟的混合动力技术带给每一位信赖雷克萨斯的客户，同时海南嘉翔雷克萨斯也将完美诠释雷克萨斯的服务理念，用最省心周到且人性化的服务温暖每一位客户，期待我们能为更多的车主带来温暖和满意的雷克萨斯式尊贵体验。

专业诚意透明 2012年一汽丰田诚信服务体验嘉年华活动走进海口

本报讯 你了解自己的爱车吗？你想快速成为一名“爱车达人”吗？机会来了，“懂车，懂生活”2012一汽丰田诚信服务体验嘉年华活动将在11月底-12月底火爆开启，11月24日-25日抵达海口。

2010年，一汽丰田为了将“专业对车，诚意待人”的“诚信服务”理念落到实处，以“嘉年华娱乐汇”的形式打造了售后服务体验平台。迄今为止，连续两年举办的“懂车，懂生活”一汽丰田诚信服务体验嘉年华活动”已被全面打造成为行业内体验售后服务的专业平台，令消费者在享受到高品质服务的同时，拥有喜悦、美好的汽车生活。

在本次嘉年华活动中，一汽丰田将为广大车友设置：“爱车空间”、“一般维修体验区”、“钣金喷漆体验区”、“远程服务寻宝区”、“纯牌零件甄别区”和“互动安全区”等体验区域。大家既可以在“纯牌零件甄别体验区”、“钣金喷漆体验区”等服务体验区域中，通过趣味游戏、现场观摩、互动体验的方式，融入到活动中去，充分体验专业贴心的售后服务。也可以在“爱车空间”、“互动安全区”等服务体验区域中，通过一汽丰田技师们的详细讲解，了解

到标准规范的操作流程、专属的维修工位、科学合理的统筹安排等售后服务的透明。此外，现场将特设儿童活动区，为带孩子前来的家长们提供贴心的帮助，由此展示一汽丰田售后服务专业与诚意。

作为2010年、2011年两次诚信服务体验嘉年华活动的继续，本次活动将继续以“专业对车、诚意待人”的“诚信服务”理念，将一汽丰田的售后服务摆到台面，接受公众的“大检阅”。并以服务技能专业化、服务内容、流程透明化、服务态度诚意化，给予大家最专业、最真诚、最透明的服务体验。相信随着2012年一汽丰田诚信服务体验嘉年华活动的展开，一汽丰田的“体验式营销”将给大家交付一份放心、安心的售后答卷，从而让客户在“汽车后时代”的生活中享受到高品质的汽车生活，赢得大家的支持与信赖。

参与进来吧。在嘉年华活动中，你不仅将收获到你意想不到的爱车、用车、养车方面的专业知识，而且还能尽情享受寓教于乐的互动游戏带来的无限乐趣。更有神秘大奖，等你来拿。这个秋天，让我们为一汽丰田诚信服务体验嘉年华活动high起来。

展通丰田 专业·诚信·服务

一汽丰田海口展通旗舰店 周年店庆消费节盛大开幕 (12月1日上午十点)

进店即享超值好礼

全场精品8折再88折特卖

进厂维修保养送超值大礼

海口独家台湾版，最高综合钜惠5万

iPhone5，42寸大液晶大抽奖

海口展通丰田旗舰店 (琼山大道259号)

电话：65911777 65725881 一汽 TOYOTA

海南宝悦新 BMW X1 闪耀登场 共7款车型上市 25.9万-49.9万元



本报讯 11月12日，新BMW X1全国正式上市，该款型已登录海南，正式于海南宝悦销售。据悉，首台巴伦西亚橙色的新BMW X1已成功被销售。为此，海南宝悦于11月26日在展厅内举办了交车仪式。

宝马集团于2009年率先推出了BMW X1，将BMW X家族的开创精神、X基因与时尚设计和都市化需求相结合，开拓出一个全新细分市场，成为第一款完美应对多样化都市生活方式的紧凑型豪华SAV。在BMW X家族中，X1是最灵动的一员，上市以来赢得全球33万用户的拥戴，是这个级别无可争议的领导者。

作为新BMW X1的一大亮点，BMW X1引入了两大设计套装。X设计套装可以为新BMW X1增添更多的X元素，进一步强调车辆外观上的SAV特质。附带的独特内装，则以自然的配色呈现夺目效果；运动设计套装凭借18英寸双辐双色轻质铝合金轮毂、以高光黑色饰件和对比鲜明的内装，赋予了车辆极致活力。

同级别最宽敞的空间 灵活多变，引领多功能需求

新BMW X1外部尺寸为长4477毫米、宽1798毫米、高1577毫米，轴距达2760毫米，为同级最长轴距，宽大的后座可以为三位乘客提供舒适的空间。X1的空间使用灵活多变，后排靠背角度可进行多级调节，使行李箱容量可从420增加到490升。后座靠背还可按40:20:40的比例分别调整，并且将后座椅背全部放倒后，行李箱容量可增加至最大1,350升。

多样化的动力选择 优异的高效动力技术

新BMW X1 20i和28i采用BMW 2.0升四缸N20发动机，依据不同调校可以实现135千瓦和180千瓦两种功率输出。创新N20发动机是宝马高效动力技术的杰出代表，该款2.0升直列四缸发动机集合了BMW双涡轮增压、高精度燃油直喷和Valvetronic电子气门技术，是同级产品中效率最高的发动机，油耗最低，排放最少。

海南华众进口大众 关爱有“家”温情开启



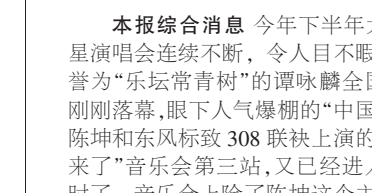
本报讯 关爱有“家”，“惠”心所至。进口大众汽车家庭计划，温情开启。即日起至12月31日，凡购CrossGolf、Golf旅行轿车、迈腾旅行轿车、夏朗、享悦超首付、优惠利率、便捷贷款、车辆置换、灵活月供及尾款选择等超值礼遇。大众汽车金融为您助力家庭购车计划，轻松驾驭爱车，畅享品质生活。

大众进口汽车全新迈腾旅行车，大容量小清新，逸享科技人生。17英寸铝合金轮毂，双氙气大灯，无钥匙进入及无钥匙启动功能，一个按键，车辆便可轻松启动。前排带记忆功能的电动可调式座椅加热功能，豪华版还在此基础上增加了座椅通风与按摩功能。全新迈腾旅行轿车的空间组合灵活多变，可扩展至1731升装载容积的超大行李箱空间；独树一帜的后备箱伸缩

开启功能充满巧思，投足间开启新天地。搭载先进的2.0TSI涡轮增压汽油直喷发动机和6速DSG双离合自动变速箱，让您沉浸在无限乐趣中；0-100km/h加速仅需7.7秒。百公里仅为7.9L的综合油耗更加环保。

新夏朗容纳7个全尺寸舒适座椅，既可陪伴全家畅游，亦可悦享商业旅途，随时创造宽广世界。新夏朗提供三种不同配置的车身，分别为标配型、舒适型以及豪华型。新夏朗配备双氙气大灯为您照亮商旅、电控滑动门尽显尊贵、三区独立空调智能控温、全景天窗尽揽广阔风光、大容量储物袋自动泊车辅助系统、TSI+DSG百公里油耗仅6.6升、多维安全保障全面呵护旅途。

东风标致 308 陈坤音乐版 “奢侈品”热销 Top 1



本报综合消息 今年下半年大牌明星演唱会连续不断，令人目不暇接。被誉为“乐坛常青树”的谭咏麟全国巡演刚刚落幕，眼下一气爆棚的“中国绅士”陈坤和东风标致308联袂上演的“陈坤来了”音乐会第三站，又已经进入倒计时了。音乐会上除了陈坤这个主角，还有每次都与他同台登场的“308陈坤音乐版”，在舞台上抢尽了风头。

自今年7月28日，东风标致308陈坤音乐版车型上市以来，短短三个月时间，限量的5000台已经所剩无几，可见明星车型的吸引力之大。连陈坤本人都惊叹，这个热销程度完全超出了他的预期。

很多所谓的“奢侈品”仅仅是面子货，并不能深入诠释“奢侈”一词，而真正对“奢侈品”的解读，应是带给使用者感官和精神上的双重满足与享受，即“奢侈感”。308陈坤音乐版便是为此而生。除了延续308独一无二的雕塑外形，精益求精的品质，以及强大的安全性与操控性外，它也在生活方式上为用户提供了更风尚的“内容”。“高保真音响”与“音乐导航设备”的黄金组合，是该款车型的杀手锏。二者组合起来释放出的音乐效果堪比私人音乐会，为308系列增添了更多“奢侈感”。如此的一款“高品质风尚的发动机”，早已超越了同级别车的品质。

在10月9日“陈坤来了”音乐会南京站的活动采访中，东风标致品牌副总经理勒格维尔先生就与记者们聊起过“308陈坤音乐版”的问题：“我们借助这次机会推出限量版车，陈坤的粉丝和音乐爱好者都很喜爱这款车，根据我们目前的销量情况，估计在未来的几周里陈坤音乐版售罄。”

的确，在9月销售数据中，东风标致以2.2万台的全系车型销量，刷新了品牌单月历史销量纪录，而308的表现尤为突出，月销量超过7000，创造了自己的历史最佳成绩。

5000是一个很特别的数字。从汽车量化的角度来讲它很少，无法满足更多人去拥有；而正是因为它少，才显得更加弥足珍贵。限量的5000台正是为那些懂得它、欣赏它的人而存在。选择它的“私享家”们，将全身心地感受到高保真音响所带来的极致音乐体验。

生活是一天又一天的重复，而音乐恰好为你日复一日的生活平添了一份乐趣。不要再听别人谈论音乐与生活多么密不可分，真正的“密不可分”是无时无刻的存在，上班路上也好，旅行途中也罢，凡出行者必有音乐相随。选择308陈坤音乐版，即是选择出色。让你的每一秒都有东风标致308陈坤音乐版相伴。