

**本报海口 11 月 28 日讯**（记者罗霞）尚未对外开放的第八届泛珠大会名优品产品展示展销会暨展览活动，今天在海口举行了采购商对接洽谈活动。由省商务厅与中国商业联合会联合邀请来的全国 160 余家采购商，在展馆内与参展商们进行了对接。与会有不少采购商对展会大为称赞，认为展会规模大、范围广、特点突出，给企业搭建了一个难得的平台。

采购商认为，展会真正汇集了泛珠 11 省区的名优品产品等，展会上“大牌”云集，贵州茅台集团、TCL 集团、安溪铁观音集团、江西煌上煌集团食品股份有限公司等名优品纷纷亮相，同时一些有特色的企业产品也纷纷参展，展会信息量非常大，有效地促进了购销双方的交流与合作。

参展商认为，此次展会规模大，各类信息活跃，显现出高档次。同时，展会服务工作到位，提供了一个良好的购销环境。

记者今天在展会看到，海南、广东、湖南等地展台均围上了不少采购商，电子、农副产品、文化及创意产品等均受关注。据了解，此次来琼参加泛珠展会活动的采购商包括批发市场、超市、商场、电子企业、纺织企业等，来自北京、新疆、浙江、上海、重庆、山东、吉林、江苏、广东、海南、天津、河南、河北、山西、黑龙江、湖北、甘肃等地。名优品产品会上，来自泛珠 11 省区的 677 家企业纷纷设置展台，展品涉及电子、信息、农业、副食品、医药、纺织、文化创意等诸多门类，不少企业带来的新产品令人眼前一亮。福建厦华电子公司带来的触控电视机，既可当电视，也可当电脑。

一些采购商还找到了“有心人”——南京海明裕贸易有限公司有意与厦华电子股份有限公司签订厦华彩电意向合同；江西煌上煌集团食品股份有限公司、四特酒有限责任公司等公司的产品也颇受关注。

和普通的舞剧不同,该剧的主角为一只天堂鸟,所以编导在舞段设计上大胆借鉴了其他舞蹈的元素,通过双人舞、三人舞等多种表现形式,表现出天堂鸟在海南优越的自然生态环境中快乐栖息的主题。黎族的“打柴舞”“竹竿舞”等民族舞蹈也作为一条贯穿全剧始终,两种风格的舞蹈时而分离,时而交汇,使得整个舞台精彩纷呈。值得一提的是,该剧的舞段中有不少高难度的

**本报海口 11 月 28 日讯** (记者杨春虹) 加强旅游合作是泛珠省区与我省合作的一大特色和亮点。在今天下午举行的集体签约仪式上,琼澳旅游厂商共同签署合作协议,共同开通三亚至越南岘港的旅游包机,并希望至条件成熟时,开通海南至更多国际热点旅游地区的旅游包机航线。

(本报海口 11 月 28 日讯)