



160余家采购商来琼参加泛珠展会

本报海口11月28日讯 (记者罗霞)尚未对外开放的第八届泛珠大会名优产品展销会等展览活动,今天在海口举行了采购商对接洽谈活动。由省商务厅与中国商业联合会联合邀请来的全国160余家采购商,在展馆内与参展商们进行了对接。与会不少采购商对展会大为称赞,认为展会规模大、范围广、特点突出,给企业搭建了一个难得的平台。

采购商认为,展会真正汇集了泛珠

11省区的名优产品等,展会上“大牌”云集,贵州茅台集团、TCL集团、安溪铁观音集团、江西煌上煌集团食品股份有限公司等名优产品纷纷亮相,同时一些有特色的企业产品也纷纷参展,展会信息量非常大,有效地促进了购销双方的交流与合作。

参展商认为,此次展会规模大,各类信息活跃,显现出高档次。同时,展会服务工作到位,提供了一个良好的购销环境。

记者今天在展会看到,海南、广东、湖南等地展台均围上了不少采购商,电子、农副产品、文化创意产品等均颇受关注。据了解,此次来琼参加泛珠展会活动的采购商包括批发市场、超市、商场、电子企业、纺织企业等,来自北京、新疆、浙江、上海、重庆、山东、吉林、江苏、广东、海南、天津、河南、河北、山西、黑龙江、湖北、甘肃等地。名优产品展会上,来自泛珠11省区的677家企业纷纷设置展台,展品涉及电子信息、农

副食品、医药、纺织、文化创意等诸多领域。不少企业带来的新产品令人眼前一亮,如福建厦华电子公司带来的触控电视一体机,既可当电视,也可当电脑。

一些采购商还找到了“意中人”。海南琼海明裕贸易有限公司有意与厦门华侨电子股份有限公司签订厦华彩电购销意向合同;江西煌上煌集团食品股份有限公司、四特酒有限责任公司等公司的产品也颇受关注。

中国“第一展” 牵手博鳌

共同打造博鳌国际会展
及文化产业园

本报海口11月28日讯 (记者杨春虹)作为中国最佳的会议胜地,博鳌有望再打造成为中国知名的展览中心。在今天下午举行的第八届泛珠大会集体签约仪式上,琼海市政府牵手承办中国第一展——中国出口商品交易会的中国对外贸易广州展览总公司,与海南博鳌中海国际共同打造琼海博鳌国际会展及文化产业园,这也是我省确定的17个重点景区和度假区之一。

凭借着博鳌亚洲论坛的巨大影响力,博鳌已经成为著名的会议中心。“希望在此基础上,能够推动展览业的发展,并与会议形成良好互动,共同成为琼海的两大名片。”签约仪式上,琼海市相关负责人表示,琼海博鳌国际会展及文化产业园将依托博鳌亚洲论坛品牌优势,大力发展国际会展和文化创意产业,打造国际会展和文化产业品牌。

据博鳌中海国际相关负责人介绍,根据规划,将在博鳌建设高水准展览中心,为配合海南国际旅游岛建设并与博鳌定位相一致,展会将主要围绕进口高端产品进行。而作为承办中国第一展——中国出口商品交易会的中国对外贸易广州展览总公司,每年自办、合办、承办各类大型国际专业商贸博览会10多个,每年组团参加世界各地20多个国家和地区的著名国际专业展览会,具有丰富的办展经验。合作方表示,将会共同致力于推动博鳌展览业的发展,使博鳌成为中国乃至世界知名展览中心。

本报海口11月28日讯 (记者宋敏)“从飞机落地到来到酒店,海南给我的感觉就是‘热’。”今天中午,云南省招商合作局局长杜勇来不及回房间休息,就被抓采访。

看到记者诧异的表情,他又不慌不忙地补充,“当然,这个‘热’是指海南人民的热情,友好的情谊体现在方方面面。可以看出大会组委会前期做了很充分的准备工作,这些都让我们非常感动。”

杜勇说,泛珠大会已经成功举办七届。此次借助党的十八大胜利召开的春风,各个省区都在巩固以往成果的基础上,为全面建设小康社会付出新的努力。期待充分利用泛珠大会合作平台,借助海南国际旅游岛建设的优势,在产业互动、项目签约、转型升级、创新体制等方面都有更大的收益。

经过2个月的精心修改排练,大型原创舞剧《天堂鸟》今晚以崭新的形象再次出现在观众的视野中。作为第八届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会的专场文艺晚会,《天堂鸟》无论是在主题的挖掘还是舞蹈风格上,都呈现出一种国际化的视野。感人的故事情节、精巧的舞台编排、立体的舞台呈现、绚丽的灯光舞美,使得整场演出流光溢彩、美不胜收。人与自然之间的和谐,也成为统领全剧的精髓,对海南国际旅游岛建设,实现绿色崛起进行了一次唯美、浪漫的艺术诠释。

绿色环保主题 紧随国际潮流

《天堂鸟》讲述的是发生在海南岛上一个黎族四口之家的故事,为了保护从远方飞来海南的天堂鸟,一家人原本和睦宁静的生活发生了变化,采药的弟弟阿昌和打猎的哥哥之间产生了激烈的矛盾冲突,最后为了天堂鸟免受伤害,弟弟阿昌挺身而出,被哥哥射出的子弹误伤。天堂鸟护送阿昌回到村寨,悔恨不已的哥哥也大彻大悟,天堂鸟从此不再离开,和黎族同胞在海南岛上生生不息。

绿色环保的主题是当今国际上的潮流,尤其是在海南倡导“绿色崛起”的时候,《天堂鸟》的出现让人们对未来的前景有了可视化期待。这台以环境保护和人与自然和谐相处为主题的舞剧全面展示了海南良好的自然生态以及民族风情。该剧总导演之一蒙龙光告诉记者,虽然《天堂鸟》的故事发生在海南岛,但是它所折射出的人与自然和谐相处的理念却是全人类共同的目标。所以在人物的造型、舞美的设计乃至音乐的主旋律上,都采用了把地域特色与国际流行艺术符号相结合的创作思路,使得全剧在整体上具有一种现代气质,为今后走向更为广阔的舞台打下了基础。

创新舞蹈语汇 融入黎族文化

和普通的舞剧不同,该剧的主角为两只天堂鸟,所以编导在舞段设计上大胆借鉴了其他舞蹈的元素,通过双人舞、三人舞等多种形式,表现出天堂鸟在海南优越的生态环境中快乐栖息的主题。黎族的“打猪舞”“竹竿舞”等民族舞蹈也作为一条主线贯穿全剧始终,两种风格的舞蹈瞬时而分离、时而交汇,使得整个舞台精彩纷呈。值得一提的是,该剧的舞段中有不少高难度的动



媒体大战

11月28日,第八届泛珠大会还未正式开幕,部分提前举行的推介洽谈会已经让媒体大战先热起来。据了解,本次大会期间,来自中央媒体、泛珠各媒体以及其他部分省份媒体近500名记者参与报道泛珠大会。

① 11月28日,来自泛珠11个省区的电台正在报道泛珠大会。

② 11月28日,四川省旅游推介会吸引许多媒体记者到会采访。

本报记者 李英挺 摄

泛珠大会代表在美丽海南畅谈感想期待合作

借泛珠之桥 寻合作之路

据介绍,本届洽谈会,云南省经贸代表团推出总投资额超过1433亿元的100个重点项目对外招商推介。其中,将特别加强与海南省的旅游合作,发挥海南以俄罗斯等东欧国家为主要游客市场集散地的优势,积极构建“山海互动”、“一程多站”为主要内容的“南南旅游合作”模式。

福建紫云山旅游投资开发有限公司总经理韩文元认为,海南与福建有着不可分割的渊源,从饮食到习惯各方面都非常相似,双方合作的空间很大。虽然是第一次参

加泛珠大会,韩文元仍非常看好这个平台。他希望利用政府提供的这个桥梁,多接触一些新的客商,进一步挖掘企业与泛珠区域各方的合作潜力,争取多引进资金,并能找到一些合适的项目进行投资合作。

“海南无愧于‘天堂’的称谓,风景优美,气候宜人,让人觉得很舒服。”在接受记者采访时,四川省经济和信息化委员会副主任王建明由衷地表示,一个明显的感觉是,每次来都能感受到海南的巨变,基础设施日新月异,旅游要素不断提升,服务水平

日渐完善,这样既有独特自然资源又有丰富人文底蕴的地方,非常适宜打造国际旅游胜地。

王建明说,四川省非常重视泛珠大会这个平台,对于来海南参会充满喜悦,期待了很久。第八届泛珠大会,四川共推出招商引资项目596个,投资总额4629亿元,项目规模大、涉及行业广、工艺技术要求高、对外来投资开放度大。他希望通过加强产业对接,深化投资合作,实现与泛珠各省区优势互补、互惠互利、合作发展。

以国际化视野打造海南特色精品剧目

《天堂鸟》:舞动绿色唱响和谐

本报记者 戎海



11月28日晚,第八届泛珠大会文艺晚会大型原创舞剧《天堂鸟》在海南国际会展中心大剧院举行。

本报记者 王凯 摄

作,大量的托举、跳跃、旋转、抛接等增加了全剧的舞蹈张力。为了体现黎族同胞的勇敢和天堂鸟的美妙姿态,主创者在剧中加入了攀岩的动作,并使用了威亚特技。当采药人在高高的悬崖壁上翻腾跳跃,当天堂鸟在半空中以美妙的姿态翩翩起舞时,观众们被这一场景深深震撼,场上爆发出热烈的掌声和喝彩声。

黎族同胞创造的悠久灿烂的历史文化,在剧中也得到了体现:黎族的织锦、船型屋等特有的文化遗产在舞台上实景呈现。黎族群众的耕种、劳作、收获的场景以及青年男女之间的爱情以一种艺术的方式

表现在观众眼前,体现了黎族同胞的勤劳、热情、善良、淳朴的民族性格。黎族原生态民歌也在剧中多次唱响,配合着剧情的进展,让观众对黎族文化有了更深的认识。

唯美时尚舞台 营造视觉盛宴

尽管《天堂鸟》故事发生在古朴的黎族山寨,但是该剧在人物造型、服装设计以及灯光舞美的效果上,都追求一种唯美时尚的风格。全剧色彩斑斓,令人目不暇接,白色的天堂鸟、绿色的原始森林、缤纷的天堂鸟花,灿烂的黎族织锦,所有的一切,都交织成一首色彩的交响,给人强烈的视觉冲

击。灯光舞美和多媒体的运用也成为该剧的一大看点。主创者不仅用各种色彩和方位的灯光来塑造人物,烘托气氛,而且还借鉴了电影蒙太奇等艺术手法,用不同的光区分隔成多个表演区,让人感受到了人与人之间、人与鸟之间的情感交流,营造出穿越时空的艺术氛围。

这台剧目荟萃了省内外优秀的主创人员,总撰稿是舞蹈理论家冯双白,曾担任北京奥运会开幕式导演的东方歌舞团编导沈晨和我省舞蹈编导蒙麓光担任总编导,由海口市艺术团、海口经济学院共同演出。

(本报海口11月28日讯)

打造全新大健康产业链

——椰风集团推出“三个万工程”招商合作新模式

本报记者 董纯进

刘扬武计划将这个项目落户在海南。

刘扬武说,目前法国、德国在酒类观光开发上做得很有特色,值得椰风学习。刘扬武认为,做酒类企业,其实也是做一种酒文化,延伸海马贡酒产业链将是大势所趋,而且符合国际旅游岛建设的内在要求,发展前景值得期待。

布局百万吨饮料工程

最近发布的《中国饮料行业十二五发展规划建议》显示,未来5年,中国饮料总产值将保持12%至15%的年均增速发展。而椰风目前是亚洲最大的芒果汁饮料生产企业,年产能达到5万吨左右,主要由椰风北方的河北、山东基地出品。

热带果汁产业是海南极具潜力的优势产业,市场前景非常广阔。椰风提出打造百万吨饮料工程,是经严谨的科学论证的。从企业实力来说,椰风现有土地2100多亩,厂房约18万平方米,生产设备82条,可以满足百万吨饮料工程80%的生产能力。此外,椰风还有独特的品牌、技术、设备优势。

现在,椰风推出了一种新的合作发展模式:所有权与经营权分离。在项目建设中,椰风负责提供产品的技术、包装、研发、推广等,而合作方则负责“生产、经营、管理、销售”。用刘扬武的话说,就是“一起赚钱钱,一起发财,一起分担风险”。

刘扬武认为,泛珠大会是企业展示形象,招商引资的良机。从明年开始,椰风将积极与海南省有关部门合作,主动融入泛珠,充当海南的“投资大使”,泛珠大会开到哪里,椰风就将热带果汁饮料工厂开到哪里。椰风将以南方基地为依托,以泛珠大会为纽带辐射投资设厂,北方市场则以山东基地为中心进行辐射。

目前,椰风拟对公司进行股份制改造,将公司的部分净资产作为投资额进行增资扩股,引进战略投资者和社会资金,共同组建新的股份化公司。椰风将加快对“三个万工程”的推进,在3—5年内组建3家椰风子公司上市。

就在今天上午,刘扬武接受记者采访之前,他接待了来自云南参加泛珠的合作客户。也许不久,又一家椰风新厂就要建在“彩云之南”。

(本报海口11月28日讯)



赛歌
预热

11月28日,在海南国际会展中心广西展馆里,工作人员在演唱当地民歌,进行“泛珠”开幕前的预热准备。

海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

教育考试南方命题基地落户三亚

最快明年或可投入使用

本报海口11月28日讯 (记者杨春虹)

未来的高考试题,或许就是来自美丽的三亚崖州湾。今天下午,三亚创意产业园与深圳海云天签署合作协议,海云天教育考试运营服务中心暨南方命题基地以及海云天培训中心、交流中心将落户三亚创意产业园。据悉,合作协议建设内容包括金榜在线门户网站、金榜在线培训中心和南方命题中心等。

据了解,海云天积极响应国家教育部关于建设现代远程教育信息资源的要求,

香港德祥进军海南游艇产业

将在崖州湾建千个游艇泊位

本报海口11月28日讯 (记者杨春虹)

“无论从气候还是资源来看,海南都是中国发展游艇产业最合适的地区。”在今天下午与三亚市政府签署三亚国际游艇产业基地项目协议时,香港德祥集团中国区总裁戴纪平非常有信心地表示,在经历历时3年的反复磋商和谈判后,公司非常看好在海南发展游艇产业,这一新兴产业不仅

与海南国际旅游岛建设相适合,相信也将与高尔夫等新业态共同推动海南旅游业的转型升级。

据了解,三亚国际游艇产业基地位于三亚创意产业园。签约仪式上,香港德祥表示,明年初将全面启动项目建设。项目占地650亩,规划建设1018个游艇泊位,同时配套3个精品酒店项目,总投资预计30亿元。

琼澳旅行商联手开通 三亚至越南岘港包机

与邮轮航线形成海空互通共赢

本报海口11月28日讯 (记者杨春虹)

加强旅游合作是泛珠省区与我省合作的一大特色和亮点。在今天下午举行的集体签约仪式上,琼澳旅行商共同签署合作协议,共同开通三亚至越南岘港的旅游包机,并希望至条件成熟时,开通海南至更多国际热点旅游地区的旅游包机航线。