

# 2020年我国经济规模有望达到 16 万亿美元-20 万亿美元

据新华社北京 11 月 28 日电（记者江国成 陈晨）中央财经领导小组办公室主任杨伟民 28 日说，按照十八大报告提出的两个“翻番”目标，2020 年，我国国内生产总值（GDP）有望达到 100 万亿元人民币（相当于 16 万亿-20 万亿美元），接近美国目前的经济规模。杨伟民在中央对外宣传办公室组织

的深入学习宣传党的十八大精神媒体吹风会上说，2020 年，我国人均国内生产总值有望超过一万美元，比去年人均 5000 多美元的水平要翻一番。他认为在两个翻番中，实现城乡居民人均收入翻番的目标是难点。考虑到去年的经济增速，只要今后 9 年我国经济年均增速达到 7%，就可以实现十年 GDP 翻一番的目标。

2012年 11 月 29 日 星期四

新华社北京 11 月 28 日电 国务院总理温家宝 28 日主持召开国务院常务会议，听取农业和农村工作汇报，讨论通过《中华人民共和国土地管理法修正案(草案)》。

会议指出，今年农业农村继续保持良好发展势头，粮食增产，农民增收，民生改善，农村社会和谐稳定。当前，农业农村发展进入新阶段，呈现主要农产品供求关系趋紧、农村社会结构加速转型、城乡发展加快融合的态势。要处理好工业化城镇化与巩固农业基础、实现农业现代化的关系，不断加强对农业的支持保护，始终坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针，确保国家粮食安全和重要农产品有效供给，不



## B1 中国新闻

温家宝主持召开国务院常务会议要求

# 严格约束占用耕地 保护粮食生产

会议听取农业和农村工作汇报 讨论通过《中华人民共和国土地管理法修正案(草案)》

断巩固农业基础，促进农业稳定发展。

会议指出，在工业化城镇化加快的情况下，占地过多过快问题日益突出，不仅影响农村稳定，而且威胁粮食安全，必须推进改

革、健全法制，严格约束占用耕地。家庭经营

不仅适合分散经营，也同样适合规模经营。农业经营体制改革要因地制宜，有利于保护和调动农民的积极性，把保护农民利益、保

护耕地、保护粮食和重要农产品的生产能力

放在第一位。在农业和农业人口比重逐步下降的情况下，稳定发展农业、调动农民积极性，必须坚持不懈地加大强农惠农富农政策

力度，扩大投资和消费都要把重点放在农村，把农村建设摆在更加突出位置。要采取

有效措施，使一部分年轻人愿意在农村留下来搞农业，培养和稳定现代农业生产队伍。

# 国台办呼吁民进党采取有效举措拆除自设障碍

据新华社北京 11 月 28 日电 国务院台办发言人杨毅 28 日在例行新闻发布会上表示，民进党坚持“台独”，主张“一边一国”，是妨碍其与我们进行党对党接触交流的最大障碍。我们的大门始终是敞开的，“解铃还需系铃人”，现在关键是看民进党能否采取有效举措，拆

除他们自己设置的障碍。有记者问：近日民进党的一份民调显示，台湾有 57.1% 的民众认为民进党和中国共产党可以开展党对党的接触，甚至有人建议说两党可以搭建一个类似“国共论坛”的平台，发言人对此如何看待？杨毅在答问时作上述表示。

会议强调，抓好今冬明春农业农村工作，确保明年丰产丰收，对于巩固发展农村大好形势和保障全局的改革稳定意义重大。一要抓紧抓好冬春农业生产；二要扎实开展农田基本建设；三要高度重视农业生产安全；四要努力稳定农产品市场；五要关心帮助农村困难群体；六要扎实做好农村稳定工作，加强农村社会治安综合治理。

会议讨论通过的《中华人民共和国土地管理法修正案(草案)》对农民集体所有土地征收补偿制度作了修改。会议决定将草案提请全国人大常委会审议。会议还研究了其他事项。

# 中组部决定追授罗阳同志“全国优秀共产党员”称号

中央组织部号召全国各条战线的共产党员和广大干部向罗阳同志学习

(据新华社 11 月 28 日电)

## 国资委党委追授罗阳“中央企业优秀共产党员”称号

号召中央企业全体共产党员以罗阳同志为榜样，努力争做“四优”共产党员

## 人社部、国务院国资委追授罗阳“中央企业劳动模范”荣誉称号

要求广大中央企业干部职工要以罗阳同志为榜样，学习他爱岗敬业、无私奉献的高尚品质

## 国防科工局号召全行业向罗阳同志学习

国防科技工业局发出通知，号召国防科技工业全行业向罗阳同志学习。一是要学习他军工报国、爱党爱国的崇高信念；二是要学习他为国争光、勇攀高峰的进取精神；三是要学习他艰苦奋斗、无私奉献的高尚品格。

(据新华社 11 月 28 日电)



中航工业沈阳飞机工业(集团)有限公司的职工悼念罗阳。

# 报国英名扬天下 悲思离绪罗堂前

据新华社沈阳 11 月 28 日电 面露亲和微笑的黑白色遗像，悬挂罗阳家客厅的正中，仿佛罗阳仍在为舰载机的成功着舰而欣慰。

罗阳家位于他生前工作过的中航工业沈阳飞机设计研究所(简称研究所)的家属区内。28 日上午记者来到这里，道路两旁路灯杆上悬挂的一个个黄白色花环，栏杆上打出“罗总一路走好”的横幅，寄托着对罗阳的思念之情。

走进单元门，就有几名身穿制服的职工在楼下迎接，为来者胸前佩戴白花。主宾之间没有更多言语，沉痛的心却离得很近。

走进客厅，两旁花篮静默，灵堂的门帘上篆刻着“千古流芳”四个大字。前来悼念的人们三两成排，面对遗像三鞠躬，旁边的接待工作人员向来者一一回礼。

已经在罗阳家忙了 3 天的研究所副所长邓吉宏介绍，这几天每天从上午 8 时到晚上 6 时左右，前来祭拜的人还是络绎不绝。所里特意派出两名工作人员，在楼下负责引导。

罗阳的亲属白恩晨说，这几天无论是单位，还是同事亲朋，对他们一家人都十分照顾。沈飞和研究所派了十几名员工轮流值守

在家，可以说无微不至；而罗阳年近 80 岁的老母亲身边，也派去了工作人员照顾。

罗阳妻子王希利在辽宁中医药大学附属医院工作的同事李红 28 日上午也来看望了王希利。说不上几句话，她已经眼睛红润。李红说，罗阳为我们国家做出了这么大贡献，英年早逝实在是太可惜；他的离去不仅给身边人带来悲伤，也是我们航空工业的重大损失。

从北京赶来的中航工业飞机公司分党组书记记方玉峰是罗阳的大学同学。他说，罗阳去世后，这么多认识的，不认识的人自发前来悼念，全班 25 名同学，已有 14 人赶往沈阳来送罗阳最后一程，这说明罗阳的为人和性格得到了身边人的认可，他为国家作出的贡献得到了全社会的认可，这是对航空人的莫大安慰和激励。

在罗阳家门口摆放的留言簿上，有人留下了这样的句子：“车轮啊！请你慢一点转，让我再看一眼这熟悉的飞机厂。跑道上排起的车灯，那呜呜的笛声，还有那寒夜里闪烁的星光。视线模糊的战友，请不要为我送行，我没有倒下，因为我放不下这一切，我们还将一起远翔。”

# 痛哉！失罗阳

——“航空报国英模”罗阳的同事、身边工作人员的深情追忆

历，你才能体验在航母上实验舰载机的巨大压力。作为歼 15 的生产者，在一旁观看、记录着舰可以说是提心吊胆；而歼-15 起飞时巨大的轰鸣声，震得人心脏难以承受，罗阳坚持记录了每批架次起降，也没有放过任何一批次飞机的触舰、复飞等动作，而他观看点离飞机最近距离不超过 20 米。

而在上舰之前的不到 20 天内，罗阳连续完成两个重点项目，紧接着参加珠海航展，17 日飞回沈阳后，连家都没回就连夜从机场前往基地。算上在舰时间，他已连续在外出差 17 天。面对罗阳遗体，妻子王希利悲痛地呼喊“罗阳，我知道，这些天来你太累了！”的话语，让身边人不禁落泪。

## 工作起来不分昼夜

26 日在沈飞宾馆，记者见到了罗阳的秘书任仲凯，他正在打电话安排亲友参加 29 日罗阳的追悼会。这名三十多岁的年轻人眼眶发红，嘴唇有些干裂、面色蜡黄，显然已相当疲劳。对罗阳的离世，他

至今难以接受。

任仲凯说，罗阳生前既不喜欢喝酒也不抽烟，只是人到中年以后血压、血脂有些偏高。担任领导工作后，罗阳很少有时间陪家人，工作忙的时候，他早晨 6 点多钟就上班，常常到后半夜才回家，平日极少请假。女儿参加高考时，罗阳才罕见地请了半天假陪她。

沈飞总工程师袁立是罗阳的同事，两家住上下楼，一提到罗阳他眼中就泛起泪光，“工作中他兢兢业业，但压力是实实在在的。他多少年来一直性情温和，但这些年日子肝火旺盛，有时候说一说话声音就高了。”因为罗阳是研制现场总指挥，很多事情都需要他调度、决断。

在同事的眼中，罗阳性格稍显内向，平日温文尔雅，很少发脾气，但工作起来毫不含糊。罗阳原来的同事，我国首席歼击机设计专家孙聪说，罗阳决

策很慎重，但只要一决策

就坚持到底，绝不轻易放弃，“我最怕罗阳请我吃饭，他说吃饭我就知道，这是要我的部门在科研上闯关了，但没有他的强力支持，沈飞的科技水

平绝不会进步得这么快。”

沈飞 14 厂职工赵传印参加工作已近 40 年了，他说：“罗阳绝对是个好干部，是我们沈飞任务太重，让他受苦了。罗阳对基层干部要求特别严格，车间生产出现问题，他一个集团老总居然第一时间赶到现场，立即解决问题。沈飞在他的率领下，工人特别关

心生产质量，团队意识也特别强。”

## 将罗阳未竟事业进行到底

27 日的沈阳寒风阵阵，街上少有行人。而设置在沈飞宾馆内的公祭堂，却源源不断涌来要悼念罗阳的人们，各行各业送来的花圈把偌大的公祭堂围了整整三层，“鞠躬尽瘁为中华复兴，殚精竭虑铸航空大业”两道黑底白字的挽联垂下。

沈飞退休职工，今年已经 74 岁的夔长青说：

“我担心进不了悼念现场，就带齐整了退休证、进门证，以前的介绍信，不图别的，就想给英雄送一程、道个别！”

沈飞的国际合作伙伴、加拿大庞巴迪公司得知罗阳去世的消息后，也派出代表赶来祭奠。

庞巴迪公司工作人员罗斯告诉记者，他个人与罗阳并没有交情，但了解到罗阳对整个中国航空业作出了巨大贡献，罗阳去世无论是对沈飞还是中国都是巨大的损失。“我很敬重罗先生，他在中国航空业很有影响力，很难想象沈飞失去罗阳会有怎样的影响。

连日来，各地干部群众以各种方式表达了对罗阳的哀悼、痛惜和敬佩之情，并纷纷表示要响应习近平总书记的号召，学习罗阳同志的优秀品质和可贵精神。

这几天来，网上也是悼念如潮。新浪网友白杨说：“作为现场总指挥，罗阳承受的精神压力可想而知。持续体力与精神的高强度消耗，压垮了这位为中国歼击机发展做出卓越贡献的功臣。”还有网友说，中国空军已经能撑起辽阔的蓝天，中国海军的步伐也将从祖国的黄色海洋到蓝色的星辰大海，总会有人倒在黎明，深鞠一躬，然后，继续前进，沿着他们未竟之路……

(据新华社沈阳 11 月 28 日电)



# 第六届海南消费文化节暨海南首届城市生活展

时间：2013年1月11日至13日 地点：海口会展中心 主办：海南日报报业集团 承办：海南日报报业集团广告中心 海南国语广告有限公司 全程推广：海南国语广告有限公司

# 八大主题展区百品汇聚 城市生活展等你来绽放

吃、穿、住、行、游、娱、购、逛展、游戏、秒杀、开眼界……2013 年 1 月 11—13 日，海口会展中心，6000 平米秀场，百业精品汇聚八大展区，你，只需移步前往首届城市生活展，万般精彩等你绽放。

## 百品汇聚 总有你要的

从该展会组委会获悉，此次生活展将同时启动海口会展中心 A、B 展馆共计 2300 平方米特装展区和外场 3800 平方米标准展区，整个展区 6000 平方米，展会准备了 300 余展位。

“八大展区汇聚百种精品，吃、穿、住、行、游、娱、购，涵盖了市民生活的方方面面。”该组委会负责人表示，让市民逛展更加从容有序，展会现场规划八大展区：生活展区，城市生活方式一览无余；品牌展区，知名品牌全面参与；娱乐展区，各色娱乐悉数体验；美食展区，餐饮名店集体亮相；车展区，名优车型应有尽有；旅游展区，旅游服务完美展示；时尚展区，服装首饰靓丽全场；金融理财生活展区，教理财帮生财。

首届城市生活展是海南日报报业集团本年度隆重推出的重磅展会，该展会是目前海南首个多业态、综合性展会，也是海南唯一以城市生活为主题的大型展会。

## 百万市民 等你来秀

从海南首届城市生活展组委会获悉，本次展

会选址位于城市中心的海口会展中心，交通便利，是充分考虑到市民采购和企业参展的便利性，展期正逢市民采购年货的最佳时期和企业年度促销的最佳节点，该展会将是海南年终最为盛大的城市生活秀场，展现海南国际旅游岛城市生活魅力。

“近期，我们的活动宣传不仅受到企业的广泛关注，也吸引了众多市民的眼球。”该负责人表示，近期，该组委会就接到了不少市民的咨询电话，询问该展会有哪些企业参加，能买到哪些产品，是否需要购买门票等等。

“因为海南唯一以城市生活为主题的年度大展，同时展会内容又是和百万市民生活休戚相关，所以我们非常有信心将此展会办成人气展。”该负责人介绍，此次展会将免费向市民开放，展会主要吸引岛内外知名品牌参与，尤其是岛内知名品牌都有望加入，此次展会所涉及的商品类型非常丰富，仅参展大类就有 15 种，如通信、家电、金融保险、餐饮娱乐、家装建材、美食小吃、进口食品、玩具礼品等，相信该展会必将成为市民的大市场，成为知名企业、著名品牌的大秀场。

## 万事俱备 只差你来

“由于展会定位精准，市场反应热烈程度超出我们的想象。”该活动组委会负责人透露，早在今年 10 月，海南日报报业集团就已启动全媒体宣传阵势，全方位跟报道展会动态，使得展会已深入人心。目前，已经有多个银行、大型商场、航空公司、金融保险、珠宝等知名企业和著名品牌正式加入本届城市生活展。

该负责人表示，目前展会的各项准备工作已经就绪，招商工作全面启动，该活动组委会将最大限度地满足参展企业的参展需求。

“我们非常有信心把这次展会办成人气展、商机展、品质展。”该负责人表示，考虑到此次展会集结品牌商家，惠赠百万市民的办展初衷，我们将拿出部分展位免费提供给参展商家，以便商家能拿出更多的优惠和精彩奉献给市民。

该负责人表示，目前，首届城市生活展七部热线电话同时开通——66810516 66810282 66810290 66810276 68520583 68520154 68520673，期待更多商家加盟，欢迎市民踊跃咨询、献策。

# “五个一工程”点亮消费文化节

“经过一次次头脑风暴，我们最终以‘五个一工程’落地消费文化节，相信商家、市民将看到不一样的消费文化节。”第六届消费文化节组委会负责人表示，本届消费文化节将以一、展、一、卡、一、网、一、书贯穿节日始终，相信活动持续的三个月时间，将是精彩纷呈的 90 天。

一、展：海南唯一消费文化节节日品牌

消费文化节是 2006 年海南日报报业集团重磅推出的品牌节日，历届持续数日，通过推进商家促销，促进市民购买，实现购销双赢。历时六年余，消费文化节内涵不断丰富，尤其是即将开始的 2012 年第六届消费文化节，更是在以往的基础上，实现了华丽包装和内核的丰富，整个活动引入“一、展、一、卡、一、网”概念，推出环环相扣的系列活动，深度介入商家和消费者的购销过程，服务购销，促进消费，在最大程度上实现服务商家，惠赠消费者，活跃海南国际旅游岛消费氛围。

一、展：展现城市生活的魅力

城市是人类文明的结晶。美国现代哲学家路易斯·芒福德说过：“城市是一种特殊的构造，这种构造致密而紧凑，专门用来流传人类文明的成果。”西方诸多文字中的“文明”一词，都源自拉丁文的“Civitas”(意为“城市”)，这并非偶然。城市兼收并蓄、包罗万象、不断更新的特性，促进了人类社会秩序的完善。现在，全球城市人口将占总人口的 55%，当今社会尤其是经济领域，谁抓住了城市消费的脉搏，谁就会赢得未

来，对于中国是这样，对于海南更是这样。海南消费文化节，就是促进城市消费，展现城市消费文化的魅力。城市生活展，正是源于这个理念，展示城市生活，展现消费魅力，推进消费文化。城市让生活更美好，城市生活展，让消费更繁荣，2012 年消费文化节必将燃起海南冬季城市生活热情的一把火。

一、卡：永不落幕的消费文化节

首张全岛通用跨行业消费打折卡，参加消费文化节的商家免费成为此卡联盟商家，持卡人可以通过海南商家全年打折聚焦平台或短信平台获取最新的联盟商家促销信息，并享受联盟商家提供的相应优惠。

一、书：全民购物攻略

一书在手，城市生活展所有优惠尽知晓。在城市生活展期间，海南日报报业集团将推出“优惠信息口袋书”，书中商家的打折信息一目了然，消费者可以实现明明白白消费，逛展不再迷茫，一书在手，全展尽在掌中。

一、网：海南商家全年打折聚焦平台

海南日报报业集团开发“来此购”网站，整合发布联盟商家优惠信息，与报纸网络宣传互补互动，为商家提供精准、立体、快捷的促销信息发布平台，及时传播商家优惠信息，使消费者在第一时间，以最方便快捷的方式多渠道获取优惠资讯，并提供最佳购买方案，实现消费最高性价比。