

据业内人士估算,美容保健饮料的市场份额目前接近百亿元,而且将以每年20%—30%的速度递增。

项目情况	设备: 3条饮料灌装线
土地: 100亩	设备产地: 意大利/台湾
厂房: 7500 m <sup>2</sup>	年生产规模: 10万吨

#### 项目四: 健康热带果汁项目

近年来,中国果汁饮料市场呈高速发展态势,果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分,果汁饮料,尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素,也因此,健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

中国虽人口众多,果汁饮料的消费量却较低,人均年消费量还不到1公斤,是世界平均水平的1/10,发达国家平均水平的1/40。这表明,果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高,果汁饮料的消费必将进一步增长,未来中国果汁行业的发展前景看好,与此同时也具备了非常好的投资优势。



项目情况	设备: 23条饮料灌装线
土地: 300亩	设备产地: 意大利/台湾/德国
厂房: 42000 m <sup>2</sup>	年生产规模: 30万吨

#### 项目五: 椰子汁项目

目前中国椰子汁市场需求越来越大,调查显示2007年全国椰子汁的需求量为112万吨,2011年达到230万吨。作为中国唯一椰子产地,海南整个椰子汁产量仅为50万吨,远远不能满足日益膨胀的市场需求。

椰子汁产业是海南极具潜力的优势产业,市场前景非常广阔。



项目情况	设备: 10条饮料灌装线
土地: 80亩	设备产地: 美国/台湾
厂房: 8500 m <sup>2</sup>	年生产规模: 30万吨

#### 项目六: 热带水果果浆项目

中国果汁饮料市场呈高速发展态势,热带果汁里富含身体必需的维生素和微量元素。健康美味的热带果汁越来越受到消费者的喜爱,也势必带动果汁饮料生产商对热带水果果浆的需求。

海南热带水果品种丰富,价优物美,热带水果加工主要以香蕉、芒果、菠萝、

木瓜、番石榴、西番莲等为主。预计到2012年果浆市场将会达到600多亿的销售规模。

项目情况	设备: 8条榨浆生产线
土地: 100亩	设备产地: 意大利
厂房: 10000 m <sup>2</sup>	年生产规模: 2万吨

#### 项目七: 纯净水项目

近年来,中国纯净水行业以年均30%的速度增长,纯净水行业门槛低、利润高,早已成为投资人心目中最具投资吸引力的行业之一。

有专家预测,在未来几年内,中国国内市场对健康饮水需求的市场容量为每年近500亿元的规模。

项目情况	设备: 1条纯净水生产线
土地: 30亩	设备产地: 意大利
厂房: 6200 m <sup>2</sup>	年生产规模: 30万吨

#### 项目八: 特产项目

随着海南国际旅游岛建设的不断深入,国内外游客潮涌海南,每年有近3000万人次游客涌入海南。海南特产以其热带产品的独特性,越来越受到游客的青睐,成为游客赠送亲友的必备手信。

海南特产市场将迎来巨大的发展机遇。

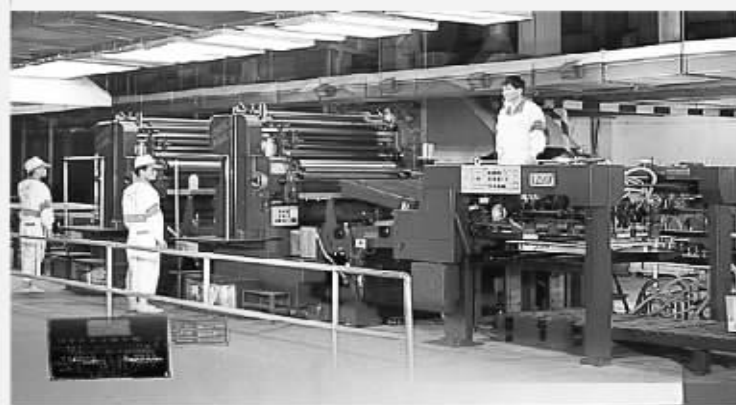
项目情况	设备: 5条特产生产线
土地: 200亩	设备产地: 台湾
厂房: 28000 m <sup>2</sup>	年生产规模: 5万吨

#### 项目九: 包装项目

包装产品广泛应用于食品、饮料等行业和产品,包装行业是经济、生活中不可或缺的一个重要产业,世界包装行业近年来一直持续稳定增长。

金属包装适合盛放耐高温、耐高压和便于运输的食品,如罐头;高档次的产品一般都使用高成本的金属包装;加上未来包装的趋势,一是包装原材料可再生,二是产品安全性,三是环保。金属包装都具备三项特性,由此可见,金属包装的前景是巨大的。

项目情况	设备: 3条印铁生产线
土地: 300亩	设备产地: 英国/德国
厂房: 31000 m <sup>2</sup>	设备: 14条制罐生产线
	设备产地: 瑞士/台湾
	年生产规模: 10亿瓶



#### 奖励措施:

充分利用社会资源,共同赚钱!  
◆凡为椰风成功引进战略合作伙伴者,奖励20万—50万元。