



发挥澳门独特优势 拓展泛珠商服平台

澳门总面积 299 平方公里,人口约有 56 万。澳门位于珠江三角洲西岸,拥有完善的基础设施和运输网络。具备自由港、简单低税制度(企业利得税最高为 12%)、单独关税区地位等多项营商优势。在澳门投资营商手续相当简便,商业运作准则与国际惯例相适应,是世界投资者拓展业务的理想城市。

根据 2012 年美国传统基金会发布的“全球经济自由度指数”报告,澳门连续两年在全球 179 个经济体中名列第 19 位,在亚太地区 41 个经济体中,澳门排名第 6 位。同时,澳门被世界贸易组织(WTO) 评为全球最开放的贸易和投资体系之一,并且与全球 100 多个国家和地区保持贸易往来,参加的国际性组织达 50 多个。

由于历史的渊源及语言优势,澳门与分布全球四大洲、人口超过 26 亿、资源丰富的七个葡语国家(安哥拉、巴西、佛得角、几内亚比绍、莫桑比克、葡萄牙和东帝汶) 有着广泛的联系。近年来,澳门发挥着中国与葡语国家经贸合作服务平台的独特作用,为内地包括泛珠区域企业“走出去”和“引进来”提供服务,促进内地与葡语国家之间的经贸合作。

据中国海关总署资料显示,2012 年 1- 6 月,

中国与葡语国家进出口商品总值为 637.04 亿美元,比 2011 年同期的 522.68 亿美元增加 114.36 亿美元,(同比增长 22%) 。

2010 年 11 月, 国务院总理温家宝出席“ 中国—葡语国家经贸合作论坛(澳门) 第三届部长级会议”,就推动中国与葡语国家之间的经贸合作提出四项建议和六项措施, 包括中国内地和澳门的金融机构发起设立“ 中葡合作发展基金”,在澳门设立“ 中葡论坛培训中心” 等。此外,与会各方亦共同签署了 2010 至 2013 年《经贸合作行动纲领》,进一步体现了澳门作为中国与葡语国家经贸合作平台的地位。

其中,启动额为 2 亿美元的“ 中葡合作发展基金”,澳门将注资五千万美元参与其中,通过基金的设立和运作,有助进一步支持内地、澳门企业和葡语国家市场之间的双向投资。

2012 年, 澳门贸易投资促进局在组织澳门企业家代表团到内地参展参会的工作上, 加入更多的葡语国家元素,包括:更多地组织葡语国家企业及政府代表团同澳门企业家代表团到内地参加展览;与相关部门举办内地、澳门、葡语国家商机推

介及洽谈活动,协助葡语国家企业开拓内地市场;把澳门商品展示中心—“ 商汇馆”(Macao Ideas) 的内涵延伸至在境外展览会上设置之“ 澳门馆”,于内地大型经贸活动上展示葡语国家产品及本地品牌产品等, 推动中国与葡语国家建立更紧密的经贸合作关系,共拓商机。

与此同时, 贸促局与内地经贸部门共同到葡语国家举办招商推介活动。今年贸促局先后多次组织企业家代表团到多个葡语国家考察, 包括:“ 第十七届葡萄牙国际葡萄酒、海产与农食品展览会”(SISAB2012 展览会);“ 中国(内地及澳门) - 巴西投资及产业合作商机推介会”;“ 中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会 - 佛得角萨尔岛 - 2012”; 与广东省对外贸易经济合作厅组织粤澳企业到葡萄牙及意大利举办招商推介活动, 并分别举办了“ 中国 - 葡萄牙企业商务投资论坛暨 2012 粤澳 - 葡萄牙经贸合作推介会”及“ 粤澳 - 意大利经贸合作推介会” 等。

此外,在澳门举办的“ 澳门国际贸易投资展览会”(MIF)、“ 澳门国际环保合作发展论坛及展览”(MIECF)等年度大型经贸展会,均邀请内地与葡语

国家的官员和企业代表团参加。当中 MIF 更设有葡语国家的产品展馆和专场洽谈会等主题活动, 推动葡语国家与内地拓展经贸合作,发挥澳门平台优势。

澳门特别行政区成立以来, 投资环境不断优化, 各项建设事业加快推进,2011 年, 澳门本地 GDP 实质增长 20.7%; 今年首季 GDP 增长 18.4%,增幅主要由服务出口及投资上升带动。去年全年入境旅客录得超过 2, 800 万人次, 同比增加 12.2%。今年上半年入境旅客总数 1, 357 万人次,按年增加 2.5%。今年 1 月至 5 月对外商品贸易总额达 321.6 亿元,同比上升 25.9%。

随着《 内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)及其补充协议的深化落实,以及《 粤澳合作框架协议》的签署实施,澳门积极融入区域合作。《 协议》 确定了共建粤澳合作产业园区, 总面积约五平方公里,明确了中医药科技产业园、休闲度假区、文化创意区、中心商务区等合作重点。《 协议》实施以来,粤澳合作取得多方面的成果,澳门大学横琴新校区预计将于今年内完成; 粤澳合作中医药科技产业园项目也于 2011 年 4 月启动。两地并计划在横琴开拓文化创意产业、教

育培训基地等。此外,粤澳多项合作计划正有序推进, 带动了粤港澳旅游业发展及巩固澳门世界旅游休闲中心的地位。

在国家《 十二五规划》和《 珠江三角洲地区改革发展规划纲要》的框架下,澳门正积极构建“ 世界旅游休闲中心”和打造商贸服务平台,促进经济适度多元化发展,加快发展会展、文化创意、中医药、商贸服务等新兴产业。

其中, 会展业是澳门近年发展较快的新兴行业之一。随着国际级会展设施的落成,以及多个大型的国际性、区域性会展品牌项目相继在澳门举行。今年第 1 季共举行 271 项会议及展览活动,与会及入场总数共 16 多万人次,按年增加 26%。特区政府推出各项扶持和优惠措施, 并透过会展业发展委员会开展一系列工作,促进本澳业界发展。

经过多年来的努力,本地培育的大型展会“ 澳门国际贸易投资展览会”(MIF)和“ 澳门国际环保合作发展论坛及展览”(MIECF) 已先后成为国际展览业协会(UFI) 认证的展会。粤澳名优商品展销会、澳门国际品牌连锁加盟(MFE)等品牌展会效益逐步建立。

澳门积极参与 泛珠区域经贸合作

第八届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会(以下简称「洽谈会」)于 11 月 28 日至 12 月 2 日在海南省海口市举行。澳门作为泛珠 9+2 省区成员,具有独特的平台作用,更发挥着中国与葡语国家经贸服务平台功能,在深化其它泛珠省区与葡语系国家的经贸交流与合作、拓宽合作领域、提升合作层次上具有重大的意义。

与历届一样,澳门贸易投资促进局今年组织了澳门经贸代表团参与外,亦于海南国际会议展览中心 C 馆设置「澳门馆」,展位面积为 782 平方米,由本局主办、本澳 9 个政府机构及 14 个商会作为协办单位组成。

「澳门馆」主要展示内容分为 7 部份:

「澳门总体介绍区」- 主要由本澳 10 个相关政府部门展位组成, 介绍澳门的最新营商环境情况,CEPA 实施后本澳经济、金融及贸易投资便利化之措施;澳门大型基建项目;电讯业发展之概况;中国-葡语国家经贸合作论坛(澳门)简介和葡语系国家发展概况;此外,并推介澳门旅游、文化、餐饮、休闲、购物及保障消费者权益服务。

「澳门商会展区」- 主要由本澳 14 家商会组成,推广各商会之会务及工作范畴。

「澳门投资环境、中国与葡语国家经贸合作平台及贸促局服务推介区」- 主要推介澳门投资环境、葡语国家介绍及贸促局服务。

「商汇馆展区」- 主要宣传及展示澳门制造、澳门品牌、澳门设计及葡语国家代理产品。

「澳门会展业展区」- 主要介绍本澳整体会展业发展情况,推动会展业之信息交流与合作,从而促进本澳之经贸展览活动,并重点推广近期在本澳举行之展览活动,尤其是本局作为支持单位之活动及重点宣传本局主办之展览。

「澳门旅游文化推介区」- 主要展示澳门最新面貌及介绍旅游产品,并推介世遗景点。

「澳门特色展示区」- 主要展示澳门著名地标特色。

「澳门馆」9 个协办政府机构

澳门特别行政区政府经济局
澳门特别行政区政府旅游局
澳门特别行政区政府文化局
澳门电信管理局
澳门金融管理局
澳门特别行政区政府消费者委员会
澳门建设发展办公室
中国与葡语国家经贸合作论坛辅助办公室
澳门运输基建办公室

「澳门馆」14 个协办商会

澳门中华总商会
澳门厂商联合会
澳门进出口商会
澳门纺织商会
澳门付货人协会
澳门银行公会
澳门建筑置业商会
澳门中小企业协进会
澳门中国企业协会
国际葡语市场企业家商会
澳门会议展览业协会
澳门展览协会
澳门广告商会
澳门会展产业联合商会

「澳门馆」之亮点

澳门馆的整个造型源于“ MACAO” 英文字母,运用环形设计,设立澳门总体介绍区、澳门特色展示区、商业配对区、商汇馆、旅游推介区、政府部门展区、澳门商会展区、澳门会展展区、葡语国家展区;应用 LED 大屏幕,电视墙,LCD 电子广告牌、APP 等突出显示澳门的吸引力。整体的舒适高雅气氛更提升了澳门馆的整体格调。

此外, 本次澳门馆引用了 3D 体验设备、3D 立体地画、金莲花造型地标、澳门街道、澳门世遗街景, 将澳门风景立体呈现于参观者眼前,不仅吸引参观者聚焦澳门馆,还将澳门特色街道、景点建筑,人文风情融合于内,带领参观者环绕感受澳门情怀。

澳门馆将提供即影即有拍摄服务,参观者可于 3D 立体地画、金莲花造型、澳门街道、澳门世遗街景这 4 大“ 景点” 处留影,加深参会者对澳门的印象,引领更多洽谈机会,创造更多商机。

「泛珠三角-葡语国家经贸合作推介会」

承接去年的经验, 本届洽谈会期间,将继续举办「 泛珠三角-葡语国家经贸合作推介会」,旨在向泛珠三角省区企业推介葡语国家的市场概况和投资合作商机,共同推动泛珠三角省区与葡语国家经贸关系的进步发展。

今年「 泛珠三角-葡语国家经贸合作推介会」由澳门贸易投资促进局、中国-葡语



国家经贸合作论坛(澳门)常设秘书处、海南省商务厅、中国国际贸易促进委员会海南省委员会、海南省工商联联合主办,订于 11 月 29 日下午四时在海南省海口市海南文华大酒店举行。

推介会上,将会对澳门、葡语国家的投资环境以及澳门的平台作用进行介绍。此外,大会将于推介会上安排商业配对洽谈环节,增进泛珠与澳门企业家之间的合作和联系。

澳门贸易投资促进局

作为专责促进澳门贸易和投资活动的官

方机构, 澳门贸易投资促进局将继续努力,为海内外投资者提供服务。主要服务包括:

投资者“ 一站式” 服务。澳门贸易投资促进局内设“ 专责公证员”,也设立了由九个政府部门主管组成的“ 投资委员会”,并委派专人跟进, 为投资者落实投资项目免费提供咨询、行政程序申请、商业配对及其它相关支持服务,以协助投资者在澳开展业务。

经贸推广服务。每年主办、协办及参与在澳门及全球各地举行的经贸会展和贸易投资合作活动。同时,本局每年亦会组织代表团出外考察访问,并接待外地代表到访,促进澳门

与海内外企业家交流与合作。

“ 澳门商务促进中心”。澳门贸易投资促进局辖下的“ 澳门商务促进中心”,除向本地及海外官方、半官方贸促机构以及各地商会提供驻澳办公场地外, 也为外来投资者免费提供办公场地以及商务辅助等多项服务;中心内设有“ 中小企业服务中心”,主要协助本地中小企开拓海外和本地市场, 以及把握业务发展的商机。

离岸服务。负责离岸业务(非金融)的发声、技术协助和监督工作。并通过推广活动来促进非金融离岸业务在澳之发展。

经贸信息服务。通过发行经贸刊物及提供网上信息等,提供最新商贸信息。本局网页还有澳门制造商和出口商的数据库等一系列丰富及不断更新的数据, 为用户提供在世界各地寻找贸易投资伙伴的机会。

澳门贸易投资 促进局内地联络处 (杭州、揭阳、成都、沈阳)

澳门贸易投资促进局于 2006 年起先后于浙江省杭州市、广东省揭阳市、四川省成都市及辽宁省沈阳市设立了联络处。联络处的主要职能为:宣传推介澳门投资境,促进澳门产业多元化发展;推动内地与澳门在经贸领域多层次、宽领域合作交流;为澳门企业在内地投资贸易提供咨询和协助;为内地企业投资澳门、利用澳门商贸服务平台开拓葡语国家及相关地区市场提供服务。

商汇馆(Macao Ideas)——澳门商品展示中心

由澳门贸易投资促进局筹备及设置的“ 商汇馆”(Macao Ideas) 于 2011 年 5 月 9 日开幕,是澳门中小企业推介产品,拓展市场的崭新平台。

“ 商汇馆” 总面积为 600 平方米,馆内展品主要分为四大类别,包括:“ 澳门制造”、“ 澳门品牌”、“ 澳门设计” 及“ 葡语国家代理产

品”, 分为 8 个主题区域。截至 2012 年 7 月底,“ 商汇馆” 参展企业共 106 家,展出商品共 688 件。包括成衣、婚纱晚装、鞋、手袋、钱包、珠宝、食品、咖啡、茶、红酒白酒等酒类、保健产品、药物、家具、工业用品、科技信息产品、电单车、文化创意设计产品及手工艺制品等。

为了充分发挥“ 商汇馆” 的平台作用,澳门

贸促局设置专门网站, 把展馆所有展品及参展企业数据上载网页上, 为暂时未能亲身到访的本地及游客、海外采购商、代理商或有意引进澳门商品的企业提供一个预览的空间, 或为有意寻求洽谈合作伙伴的商家提供一个随时随地浏览展馆最新信息的快捷方式。馆内设有洽谈区, 并安排了驻场人员为企业家和投资者提供企业

及商品介绍、商贸咨询及配对等服务。为本澳与海内外企业搭建沟通的桥梁,促成双方合作。

此外,“ 商汇馆” 内设置“ MinM” 销售专区,“ MinM” 乃澳门厂商联合会一个澳门制造产品的专设品牌, 过去曾于多个本地及境外不同的展会进行展销, 将进一步协助推动本地品牌发展。

