

中国汽车奥运之年非同寻常

汽车市场面临三大变化



2008年,对于中国汽车市场来说,将注定是不平凡的一年。不仅有1000万辆的产销目标,还有诸多焦点政策的出台,汽车环保水平的升级,等等。这一切,都将使中国汽车在奥运之年显得非同寻常。

变化之一: 小排量车将步入拐点

去年12月,国家发改委出台《产业结构调整指导目录(2007年本)》(征求意见稿),在燃油经济性、排放标准、车长等关键指标上,对节能环保型小排量乘用车首次进行了定义,鼓励企业大力推动小排量汽车的发展。就此,不少人表示今年小排量车将迎来春天。能否真正迎来春天,暂不确定,但是小排量车将步入发展拐点将成为现实。

据了解,今年自主品牌和合资企业都加入了生产小排量车的大军,纷

纷突进小排量市场,抢占市场份额。在合资企业加入后,一向在小排量区间占得主动权的自主品牌将面临严峻的挑战。当合资品牌为争夺市场不断向下打压价格时,小排量车市场势必将迎来一场真正的优胜劣汰,而这种市场竞争的结果,最终将促进小排量车的发展。

变化之二: 降价不再有明显的规律

去年一进入3月,包括东南汽车、上海通用、北京现代和一汽-大众等企业相继宣布降价,这一反常现

象让以往在“五一”之前的降价高峰,一下子就提前了一个多月。今年,国内汽车市场的降价将依然不会再有明显的规律可言。

虽然总趋势是下跌,但是自主品牌由于提高内在质量较多,成本会上升,因此在投放年度车型或新的细分车型时,价格会小幅上涨。另外,这几年汽车生产商都在降本增效,配套厂的利润已经极大地压缩,再加上CPI(居民消费物价指数)上涨较快,厂家要保证效益或不亏损,中低价轿车可能有一部分会出现价格上涨。但是,中级车和中高级以上轿车价格仍呈下降趋势。

变化之三: 销售旺季将集中在下半年

据统计显示,2005年至2007年,每年汽车销售高峰主要集中在“五一”黄金周前的4月、“十一”黄金周前的9月,以及每年的12月和1月。今年,随着国家假日的调整,再加上受3月1日起北京将实施国IV排放标准的影响,大部分企业都要进行产品调整,因此市场很难会出现以往4月热销的局面。不难看出,今年的汽车市场,销售旺季将有可能集中在下半年,随着“十一”黄金周的启动,国内车市也将再次回暖。

长城汽车保持皮卡十连冠 科技时尚之王风骏登基

据中国汽车工业协会产销快讯,2007年长城汽车皮卡销量为5.4万辆,在登记在册的10个皮卡品牌中名列榜首并遥遥领先,约占整个皮卡市场份额的三成。自1998年至2007年底,长城皮卡连续10年在全国保持了市场占有率、销量第一。

2007年推出的“风骏”皮卡,因其科技、时尚的优势获得中国环塔越野拉力赛柴油组总冠军,并战胜丰田、雪铁龙等国际品牌成为2007年拉美汽车锦标赛哥斯达黎加站专用引导车,被誉为“国内皮卡潮流的引领者”,远销76个国家和地区。

据了解,风骏的特质主要表现在扭力、静音、操控、安全、舒适5个

方面。风骏在高负荷时动力充足,适合重载;静音达到了高级轿车标准;操控方面,对路况适应性极强;同时该车为用户提供了最大限度的安全保护,而宽敞的驾乘空间、人机工程学座椅则彻底颠覆了皮卡车舒适感差的传统形象。

历经多年的激烈竞争后,在成功占据了国内中、低端市场后,走向高端成为长城的目标。长城负责人表示:“2008年,我们要继续巩固国内领先地位,开发全球版的高端皮卡,重点形成高、中、经济型全品种。实现多元化的发展,计划在去年销往109个国家和地区的基础上,再增加25个,皮卡国际国内销量达到1:1,让长城皮卡享誉全球。”

升级版 Mazda 3 两厢
出自马自达国际一流工厂
现已登陆海口

经销商: 海南优之杰汽车有限公司
地址: 海口市滨海大道129号 咨询专线: 68620666

30多万买奔驰?

瞄准工薪阶层 国产奔驰C级轿车即将上市



观上传承了旗舰车型S系的风格,因此在整车方面或多或少的都能折射出S级轿车的气质。尤其在新一代奔驰C级轿车将车身、轴距拉长之后,这种大气稳重更是显露无遗。

与优雅版本有所不同,C级时尚版拥有更加富有运动气息的前脸设计,奔驰标志性的徽标镶嵌在粗大的镀铬格栅水箱护罩中央,夸张的尺寸却惊人的协调,复古的风格和动感的设计让偏爱驾驶的人难以自拔。

近日,北奔-戴·克高层在接受专访时表示,国产奔驰C级轿车将在3月中旬上市,北奔-戴·克或将大规模调整价格体系,工薪阶层将来花30多万元就买下北京奔驰C级车是很有可能的。北奔-戴·克在国产C级即将上市时透露了这样的信息,非常值得我们关注。奔驰C级轿车推出似乎就是为了满足那些年轻的奔驰追随者们,它与奔驰CLK跑车应用同一平台,因此具有跑车的特征和专属的运动气质,目前奔驰针对大陆销售的进口C级轿车包括C200K和C230两种排量的车型,价格在39.8-48.3万元。如果“30多万买奔驰”能够成为现实,那么相信这不仅会为更多的消费者带来心仪的选择,更会成为北奔-戴·克的一张王牌!

全新一代奔驰C级轿车于去年11月8日以进口身份正式入华。全新一代C级轿车在设计上充分考虑现代年轻消费者的个性化需求,突出强调了动感、时尚以及品位元素,传递出年轻一族积极活跃,追逐梦想的激情与创意。优雅型C级在外

拥有2.76米的轴距使得该车的内部空间不可小视,相比老款C级轿车它的内部空间更加宽敞,而在内装上则延续了新S-Class的复古风格。据相关资料叙述全新奔驰C级,堪称有史以来科技配置最完备的车型,这些装备包括:Audio 20\Audio 50系统,车内移动通讯、蓝牙技术、以及中控台上的4.9英寸屏幕。

动力部分,首批进口国内的1.8L机械增压发动机和3.0L V6发动机相信许多消费者已经熟知,因为这两款发动机分别也在E级200K和280车上使用。两款动力充沛的发动机与7挡自动变速器搭配,会让驾驶者拥有非凡的驾驶感受。

尊贵试驾预约热线: 0898-68532800
梅赛德斯-奔驰海南唯一授权经销商:
海南联合皇冠汽车服务有限公司
地址: 海口市滨海大道50-1号

东风本田 首推“门票抵购车款”

2008年第五届海南国际汽车工业展览会,将于2008年3月7日-10日在海口会展中心举行,本次车展许多海南商家均推出了自己的优惠促销方案,这其中,东风本田海南同鑫特约销售服务店更是别出心裁的推出“车展门票抵购车款”的活动,据悉“门票抵购车款”在海南车展史上还是首次。

“门票抵购车款”活动具体含义是:凡凭本次车展门票到同鑫本田店购买任一款CIVIC(思域)轿车的消费者,在原有优惠政策的基础上,可额外抵888元的购车现款,活动时间从2008年3月7日到3月31日止,同一辆CIVIC(思域)最多能

享受两张门票,共计1776元购车现款的额外优惠。

CIVIC(思域)轿车是日本本田汽车公司的当家产品,1972年诞生以来已累计销售近2000万辆,现今在中国销售的CIVIC为本田第八代CIVIC,1.8升的排量拥有相当于2.0的动力和1.6的油耗,在上市以来以时尚的外形,卓越的品质以及“安静”环(保)省(油)快(乐)深受消费者的喜爱。

CIVIC海南省唯一特许销售服务商一同鑫本田店位于海口市南海大道135号,对本次“门票抵购车款”感兴趣的朋友可以拨打66861300进行询问。

别克 LaCROSSE 君越
动静不凡 见车见志

因 而 顺 S6六速手自一体变速箱,平顺高效,畅快升级

别克专线: 800-820-2020 或 021-5055-4580 www.buick.com.cn

新款君越将于2008年3月7日 第五届海南国际汽车工业展览会隆重发布

ECO S6 ECO智能发动机 S6六速手自一体变速箱

08款别克LaCROSSE君越全新升级,ECO 2.4L全铝智能发动机,匹配S6六速手自一体变速箱,提升动力效能,令操控更为平顺高效。前进路上,一切皆因“6”而顺。别克君越,动静不凡,见车见志!

[08' 别克 LaCROSSE 君越] 全新升级 2.4L舒适版21.68万元 2.4L精英爵士版27.28万元

• ECO D-VVT 2.4L全铝智能发动机 • 北美别克LaCROSSE®全新增强底盘系统 • GPS智能语音导航娱乐系统 • 领先世界的QUIET TUNING®高效静音科技 • VSES车辆稳定增强系统 • harman/kardon® 豪华高保真音响系统

别克关怀|专业汽车服务品牌

★全国250余家4S店,强人售后服务保障★首家推出19:30至夜晚22:00的星月服务
★全新菜单式保养,省时省钱倍省心★24小时全天候紧急援助服务★全年4次专业免费健诊

专业的高效服务 源于我们的关怀

海南洋浦安祥 地址: 海口市南海大道116号安祥通用汽车城 电话: (0898) 6682 1900

三亚安祥 地址: 三亚市榆亚大道 电话: (0898) 8822 3818

儋州安祥 地址: 儋州市中兴大道西那汽车城 电话: (0898) 2388 4068