

■相关链接：

如何鉴别黑手机？

1、首先核对三包凭证上、手机背贴上、包装盒上、手机内存中的串号是否一致，可通过手机拨“*#06#”进行验证。若不一致，则很可能是翻新机或二手手机。

2、看机身上是否有信产部的“进网许可”标志和“3C 认证”标识。正规的入网标志一般都是针打打印的，数字清晰，颜色较浅，仔细看有针打的凹痕。

3、可以通过电话、上网或短消息查询入网标志扰码（标志中的第三行数字）与机身串号（IMEI）是否逐一对应。登录电信设备进网/认证网（www.tenaa.com.cn），逐次输入扰码和机身串号进行验证。

4、单就价格而言，一款正规厂商生产出的手机产品价格往往是可以预知的，差额在 600 元以内，可以界定为是水货手机。如果价格低得离谱，很容易辨别其是黑手机。

5、观察手机是否做工精良，细微之处，譬如品牌名称是否有微小差异，类似于把品牌的 LO-GO 的“c”改为“o”之类。注意产品的各细节，包括电池是否是原厂生产、液晶屏幕（以及保护膜）是否有刮划痕迹、外观是否有擦痕、硬伤、后壳配合是否紧凑、按键是否灵活等。

6、试机时要试用所有功能，看是否会出现重启、死机、自动关机 etc 等不正常反应。检查手机的通讯记录、短信记录、其他各项存储功能内是否有数据。



美丽陷阱一：
诱人的多重防抖

部份消费者想选购 DC 的时候，想要选择带有防抖的型号。而商家在介绍 DC 的时候，大力鼓吹某个型号的 DC 具有双重防抖甚至三重防抖的特性，而让消费者错误估计了防抖的实际效果。

商家推销：这个 DC 具有双重防抖，肯定比只有单防抖或者没防抖的好啦，拍照绝对不模糊！

专家点评：人是有呼吸心跳的，所以手持拍摄会模糊是合理、符合逻辑的，防抖 DC 因此应运而生。有不少厂商都打着防抖、双重防抖甚至三重防抖的口号，而实

迁坟启事

经上级批准,海南省美兰监狱二期扩建工程即将在美兰监狱拥有使用权证号为琼山籍国用（2001）字第 09-0017 号宗地,开工建设,其建设用地范围为:现监狱关押区围墙向后延伸 220m, 民警生活区向后延伸 100m,为不影响监狱扩建的按时开展,凡在此范围内的坟墓必须在 2008 年 3 月 31 日前迁移完毕,逾期未迁移,建设用地单位将作为无主坟墓按国家相关规定进行处理,相关事宜请与用地建设单位及时联系。

特此公示。

联系电话:0898-65748038(办公室)
13907573227(移动手机)

联系人:周先生

海南省美兰监狱
2008年3月14日

国美举办“3·15 购物黄金周”

国美通讯重资冲击黑手机 赢“心”行动走进千家万户

中国消费者协会 1 月 28 日公布，将 2008 年主题确定为“消费与责任”。又快到了 3·15 消费者权益日了，针对目前手机市场“黑手机”泛滥这一现象，结合今年的消费主题，海南国美电器总经理屈高原与各部门经过协商和讨论后将于 3 月 15 日，在全省范围内邀请政府相关机构、新闻媒体、厂家等联手展开“3·15 购物黄金周”，国美通讯郑重向黑手机宣战，整合手机市场。

国美通讯攻战黑手机

得知国美通讯即将向黑手机宣战的消息后，笔者走访了海南国美海口地区几家门店，想探究清楚，国美通讯是否具备与黑手机抗衡的优势？

2006 年 1 月 21 日，国美正式进驻海南，并以 3C+传统的特色的家电布局抢滩海南市场。从此海南国美除了在传统家电领域抢占到绝对份额之外，通讯产品同样以价格优势与产品质量绝对保证赢得了消费者的良好口碑，稳居领先地位。

据分析，目前黑手机市场存在的最大

主要的优势是黑手机与市场上同品牌、同型号的行货手机相比具有很强的价格优势，很多消费者为了眼前的利益，愿意以更低的价格去购买黑手机。而国美电器作为中国第一家电连锁企业，一直致力于给家电（含 3C 产品）市场创造绿色而透明的购物环境，国美电器本身已具备此能力。据悉，目前国美电器全国门店数量已达 1200 多家，国美电器将凭借其强大的渠道优势从供应商处大单采购压缩了采购成本，同时国美通讯采取包销、定制、买断等业务手段，不仅保证了正品手机的货源充足，更保持了国美的低价优势。有了低价的保障，国美通讯产品具有了与黑手机抗衡的筹码。同时，国美电器有良好卖场环境，贴心的服务、专业的指导、完善的售后保障，这些都是黑手机市场所无法提供和满足消费者的。本周末，国美通讯将推出万台特价资源机，回馈给消费者，目的只有一个：严厉打击黑手机，为消费者创造和谐美好的购物环境。

将实效服务赢“心”

据了解，本周末（3 月 15 日）海

南国美以 3·15 国际消费者权益日来临为契机，结合国美总部推出“3·15 购物黄金周之赢‘心’”活动，包括“家安保”延保服务、针对白电的涨价而联合厂家抑制家电价格上涨、在全省各大市县回访 3150 个消费者家庭。该活动由集团陈晓总裁亲自挂帅，海南分部由总经理带队，深入全省各地走进消费者家中，倾听消费者意见和建议，了解消费需求，同时感谢海南全省消费者两年来对海南国美的支持和关爱。该负责人透露：“此次活动我们特意选取那些对国美服务有不满意之处的投诉客户，坦然面对消费者的真实心声，才能对国美存在的不足进行更好改进，赢回口碑。在如何提升消费者生活品质方面我们还会不断探索。”

2008 年是国美“服务年”，回访消费者、抑制商品价格涨价、推广“家安保”服务这些举措，只是 2008 年国美服务行动的第一步。国美电器今后还将在全方位服务消费者，提升消费者生活品质方面继续探索，为消费者提供更贴心、更满意的服务。

选购数码相机三大美丽陷阱

实际上不少都是以影响甚至牺牲画质为代价的电子防抖（比如提高快门速度会令画面变暗，提高 ISO 感光度会增加噪点），只有真正的光学防抖才是在不影响画质的基础上减少画面的抖动（常见的标识比如有松下的 O.I.S 防抖、理光 CCD 位移防抖等）。

美丽陷阱二： 低价格超像素

厂商在宣传自己产品的时候，重点突出自己产品拥有多高多高的像素，消费者只看到高像素的美丽面，没看到高像素的背后暗藏唏嘘……

商家推销：这款 DC 拥有 1000 万像素，价格只有 1200 元左右，爽吧？

专家点评：由于普通消费 DC 的传感器尺寸小，所以过高的像素，也就是使用过高的分辨率拍摄会对画质造成很大的影响，而且只会快速填满你的存储卡，增大网络传播的难度，所以如果是传感器比较小（比如 1/2.5 英寸），普通消费机达到 1000 万像素甚至 1200 万像素的实用性其实比较有限。消费者盲目追求像素，其实是不明智的。小尺寸的 CCD 拍摄高像素照片对提升成像质量没有作用，但对提高那款 DC 的价格就很有作用。

美丽陷阱三： 一寸长一寸强，48 倍长焦？

商家在介绍 DC 的变焦能力的时候，

将数码变焦加到光学变焦上，令消费者对 DC 产生超高倍数变焦能力的错觉。

商家推销：这款 DC 有 4 倍的数码变焦，乘以 12 倍光学变焦，就有 48 倍变焦啦，才 1800 元！

专家点评：数码变焦与光学变焦有着质的区别，数码变焦实际上只是将图像拉伸，但是有部分商家在宣传的时候会将数码变焦夸得比较过分，不了解的消费者容易上当。

数码变焦既然不具备实际变焦的意义，但为什么多个厂家的设计上还存在？其实还是有一定的用处，就是可以省去一点后期裁减处理的功夫。只是大家要注意理性对待。



中国企业最佳经营管理平台 用友 ERP-U8.71 隆重上市

展示领先解决方案
互动探讨管理真知
用友 ERP-U8.71 全国巡展（海南站）邀您参加！
时间：2008 年 3 月 20 日
（星期四）2:00-6:00 PM
地点：海南省海口市大同路 38 号
海航国际商务酒店

电话：0898-66517099-122
66758606 汪子暄
敬请拨冗光临！
参会须知：请您务必提前索取邀请函并携带经确认的回执参会，您将凭此领取会议资料、参与抽奖并获精美礼品。
更多内容详见：www.ufida.com.cn

海尔中央空调 获“中国中央空调市场最具竞争力第一品牌”

近日，海尔中央空调再获殊荣，获得由中国新闻社评价中心评出的“中国中央空调市场最具竞争力第一品牌”称号。

中国新闻社评价中心专家介绍：海尔中央空调在奥运工程配套过程的不非表现是海尔中央空调获此殊荣的重要原因。海尔中央空调先后入驻 23 个奥运场馆，并且在 13 场“好运北京 2007”的奥运测试赛中表现出色，向奥组委和世界各国健儿交出了一份完美的答卷。

由 23 项奥运场馆所带来的“奥运效应”引发了海尔中央空调的在大型国际场馆的中标高峰，消费者选择家庭中央空调也以海尔为首选，海尔 R410a 家庭中央空调成为欧盟市场的

主流家庭中央空调，在东南亚和欧盟的国际制冷展上，海尔收获过亿意向订单。

同时，海尔的研发专家在奥运工程基础上研发出了“海尔奥蕴多联”中央空调，是由奥运配套产品升级而来，可谓青出于蓝，它在压缩机寿命提升、噪音控制等方面性能世界领先：整机设计寿命延长 20%；采用了流线型双风扇构造，送风量提高了 15%，送风噪音下降了 3 分贝。海尔奥蕴多联中央空调的问世同时也意味着海尔将一种“环保、节能”的奥运标准推向业界。

据了解，海尔中央空调还在去年年底荣获了“2007 中国房地产最佳供应商”称号。

海南德天工程有限公司

清华阳光
TSINGHUA SOLAR

太阳能中央热水及家用太阳能 中央空调及家用多联中央空调

地址：海口市五指山路 51 号京航大厦首层 电话：65238966 65318818

IT·家电

广告服务热线

66810283 66810265
13876098555 13907590360

中国科学院南海研究站 招聘启事

中国科学院声学研究所南海研究站现面向社会公开招聘站长特别助理 1 名。

应聘条件：

- 1、中共党员，大学本科以上学历；
- 2、具有在正科级岗位或相应管理部门任职三年以上的工作经历；
- 3、有较强的组织、沟通、协调和管理工作的能力，年龄在 45 岁以下，拥有丰富企业管理经验者年龄可适当放宽。
- 4、品质端正，能够吃苦耐劳。

报名方式：有意应聘者请于 3 月 20 日之前将个人简历（含彩照）、学历学位证书、以及能够体现个人能力或业绩的材料传真或 email 到中国科学院声学研究所南海研究站办公室。

联系人：薛女士 **联系电话（传真）：**68542312
Email: xhy022@163.com

陶园装饰
TAOYUAN DECORATION

活动时间:2008年3月15--16日
活动地点:海口海府路南亚广场
组委会地址: 龙昆北路2号帝豪大厦20楼
(陶园装饰业务部)
咨询电话: 68592708、68592738

热烈祝贺
3·15陶园装饰·品牌
建材同盟隆重成立

3·15 诚信装修咨询会

即将火爆登场

强强联手共铸诚信品牌，2008年的第一场家装盛会

参加本次活动的“3·15陶园装饰·品牌建材同盟”，将接受海南省室内装饰协会监管和海南特区报家装部的舆论监督，一旦使用假冒伪劣产品将被曝光及接受有关部门处罚

★三大流行设计风格作品展。陶园装饰海口五年作品成就展。
★海南省室内装饰协会监管中心讲解如何避免装修陷阱
★品牌建材同盟大展销
★同盟宣言“诚信装修、替业主着想、对业主负责”。
★二十多位设计师现场讲述设计之“道”。
★“装修样板房”直通车。

【优惠大放送】
• 活动期间装修落订，获赠陶园装饰代金券一张（工程款3万元以上送3000元、工程款5万元以上送6000元、工程款10万元以上送10000元），此代金券可在任何建材同盟商家等价消费。
• 活动期间建材同盟全面让利（详见各商家现场公告）。

【陶园装饰】
营企海海海海海
业业业业业业业
南南南南南南南
海海海海海海海
省省省省省省省
室内室内室内室内
装饰装饰装饰装饰
企业企业企业企业
诚信诚信诚信诚信

主办单位:广州陶园装饰海口分公司

协办单位(建材同盟)

东鹏陶瓷、欧神诺陶瓷、L&D陶瓷、自然主义木门、顶固五金、整体家居系统
金德管材、华帝橱柜、肯帝亚木地板、大金家用中央空调、上海巴伦楼梯、鑫金丰照明