

海南衍宏品牌系列



万国大都会宣言

集大型购物中心、酒店、商务公寓“三位一体”的万国大都会即将浮出水面，它将以庞大的体量规模、科学的业态组合、丰富的功能定位掀开海南商业发展史上崭新的一页！

备受瞩目的海南万国大都会购物中心的工程已经接近尾声，历经2年多策划、定位及精心打造，万国大都会购物中心“大器终成”。

依托海南经济的快速发展，导入国际国内最新商业发展理念，万国大都会倾力打造成“海南最好的购物中心”，改善海南居民生活方式，成为海口的“城市客厅”。

海口商业形态正在发生深刻的演变，传统百货的经营模式，将逐渐让位于时尚化、主题化、生活化、休闲化的购物中心新模式。万国大都会首创性地提出“自有物业，长期持有、只租不售、专业经营”商业模式，以“科学的业态组合”、从传统的“为招商而招商”的模式转变为“做商户经营的顾问”等一系列的崭新商业经营理念变化，万国大都会导入的商业经营理念将开辟海南商业地产发展的新元年。

这里有中国最大的电影院投资商和运行商——万达院线。

这里有一流的百货公司形态进驻。

这里有品类丰富的生活超市、药品超市、特产超市进驻。

这里有海南最大的室内餐饮城。

这里有海南最大的室内休闲娱乐量贩KTV

这里有海南最有气势的水晶宫式的中庭

.....

这里将成为海南最时尚靓丽的商品的汇聚大平台。

这里就是未来的万国大都会。

- ★ 立志做海南最好的购物中心。
- ★ 坚持自有物业，长期持有、只租不售、专业经营
- ★ 要求入驻商户提供“三书一约”（商业定位书、经营管理计划书、促销策略书）。
- ★ 坚循购物中心的运营规则，与商户是紧密伙伴关系而非竞争关系，全程互动、全程服务。
- ★ 从传统的招商转变为现代商业顾问。

万国商业巨舰“大器终成”

位于海口市大同路的大都会中心——万国大都会中心之成。目前，工程、施工、组合建造到15万平方米的主体工程已经圆满封顶。4500平方米的豪华电影院的建设已基本完成。7层购物中心的空间设备安装到位，50多部电梯早已被安装完成，室内装修已经全面启动。

作为省“十一五”重点项目，万国大都会位于海口市新老城区海秀路和解放路交汇处，并连接西大商厦。西大商厦建成一个商圈——万国大都会。万国大都会总建筑面积16万平方米，是目前海南唯一集购物中心、高档酒店、商务公寓“三位一体”的复合型购物中心，总投资高达8.5亿元。万国大都会拥有5000平方米广场、1000多个停车位和50多间品牌旗舰店，是海口乃至整个海南岛、三亚设计最高端、档次最高、业态最丰富的首个真正意义上的购物中心。其规模是一种新纪录。

万国大都会非常注重环境的营造、生态的结合。依托400亩海口生态公园“城市客厅”区位优势，注重与环境的和谐共生，融合生态景观规划设计。

万国大都会的建造历时近2年多的时间，从建筑规划、设计、整体定位等进行了反复的改善，在历时一年多时间的建设后，现在已经顺利封顶，相信也取得了阶段性的成果。

万国商业巨舰规划海口“商业大客厅”

国际、国内诸多城市不可辩驳的事实证明，大型购物中心是影响当前和未来一个城市商业最重要的商业形态，是未来商业发展最重要的趋势。这一商业趋势效应在海南商业也正在慢慢释放。一个城市商业的提升反映在多个方面，并会产生巨大的综合价值。一个好的购物中心对一个城市有着非常重要的综合作用，它可以成为一个城市的名片。

旅游和地产价值的体现。具有影响力的大型购物中心往往是一个城市的重要旅游目的地，如重庆的重庆大都会、武汉的武汉广场、广州的天河城、上海的正大广场等等。万国大都会地处海口商业核心区，又是“两江两湖”所在地，承担“城市客厅”的功能和作用，也将成为海口的一张重要城市名片。

购物中心改变城市居民的生活方式。大型购物中心在提升城市的商业功能成效突出。一个城市从原来物质需求型的商业，转化为综合型、休闲型的体验式商业，还有娱乐型商业。与城市经济发展水平相联系。当今家人在一个商场里呆上半天或者一天，或购物、或喝咖啡、或去儿童乐园、或聚会、或看电影、或用餐、或健身，商业转化成一种新的模式，此时万国大都会购物中心的出现，将推动海口城市商业的转型升级，带动了消费。

作为现代化购物中心的海南万国大都会，它涵盖了购物、饮食、文化、休闲、娱乐、商务公寓、高档居住等多种业态和功能的现代化商业集群，它将成为海南城乡居民感受时尚潮流、释放压力、彰显个性、体验休闲生活的最佳空间。它将引导和改变海南人民的生活方式。同时，由于它业态丰富的吸引力和地标性建筑等特点，也将成为城市的“名片”和“窗口”。是外来游客光顾的“城市商业客厅”。

文化娱乐价值的体现。大型购物中心出现之后，会有很多文化、艺术、娱乐、展示等方面的活动和规划在里面上演。从物质需求型的商业走向一种集购物休闲于一体的体验式商业。这是对消费者在文化上的一种影响，一种价值观念的提升。

经济价值的体现。万国大都会将成为新时代商业的孵化器。一个大型购物中心的出现很快形成了一个直接和间接的产业链，包括一个大型购物中心的建设和经营的过程，带动了包括建筑、装修、广告、传媒、设计、咨询、管理、清洁等一系列行业的发展。万国大都会将提供数千个就业岗位，还将为地方贡献较大的税收。

大型购物中心是未来中国商业发展的主要方向，这种潮流在海口也是不可逆转的，特别是在海南的经济发展已经到了一个关键的时候，城市人均支配收入也到了可以转型的时候了，海南人民非常需要大型购物中心。所以，大型购物中心的潮流在海南的出现是经济规律使然，是市场发展的客观需求。

万国商业巨舰：全新理念引领海南商业发展新趋势

万国大都会首创新性地提出“自有物业，长期持有、只租不售、专业经营”商业模式，而不是简单地一卖了之。颠覆海南传统商业地产开发习惯。从传统的“从招商开始经营”的模式转变为“做商户经营的顾问”管理理念和经营模式。万国大都会将以超前和创新的理念，致力为海南人民打造“海南最好的购物中心”。

海南万国大都会为了培育和缔造适合海南省情的购物中心开发运营模式，郑重提出万国大都会所遵循的运营标准：

（一）、拥护和遵守国家各项法律法规和政策，坚持在国家政策和行业法规指导下规范购物中心市场，进一步加强购物中心运营自律。万国大都会在社会制定的法律框架内活动，遵纪守法理所当然企业的社会责任，不违法生产和经营，不欺瞒社会，守诺践约，讲信用，重合同，以法律更加严格的标准保护和维护自然环

境，积极履行企业社会责任和法律责任，及时学习、严格遵守、带头倡导社会监督企业行为规范的各项法律、法规，诚信经营，诚信交易，守信用。

（二）、力求实现社会资源的合理利用。

万国大都会坚持购物中心的商业功能和商业属性，克服单纯地产开发导向，购物中心不仅仅是地产开发行为，更是商业经营行为。万国大都会集百货、超市、餐饮、电影院、KTV、休闲娱乐、健身美容等相结合的专业产业，是提供全方位物质和精神服务的新型行业。购物中心只有在规范的市场条件下，才能为区域经济的可持续发展发挥积极作用。

万国大都会倡导与其它业态开发规划结合，发挥百货、超市、专业店等各类商业设施的引导和配置作用，以促进行业的有序发展和商业网点的科学规划，实现社会资源充分、合理和可持续利用。

（三）、探索和实践成功的开发运营模式，建立购物中心行业标准体系，推动行业向合理、健康、有序的方向成长，推动行业发展战略目标实现。购物中心对资金、规划、招商、运营等专业能力具有综合约束，万国大都会致力于通过专业研究和行业交流建立中国购物中心市场评价机制和购物中心开发规范、运营规范等行业标准体系。

万国大都会集多业态、多业态，有利于创造经营活力的商业复合体。融合多种社会元素，肩负改善生活服务的功能，提升城市商业水平的行业责任；以“共赢核心理念”为主导思想，恪守“服务、创新、持续经营”的行业宗旨，坚持“准确的商业定位、科学的商业规划、有效的招商组织、持续的管理创新”的行业方向和专业理念。

万国大都会将以专业精神看待行业、以市场需要引导行业”的社会氛围，支持和维护“只租不售”的行业准则，遵循以管理提升不动产价值的根本取向，以高品质商业组合实现差异经营。

万国大都会与进驻各商户协同与合作，致力以伙伴关系相互发展，与商户不是竞争关系，“商户有发展，万国才有发展”，以相互促进的关系为纽带提升购物中心和商业品牌的协同经营能力，创造和发展共赢的行业发展格局。与社会同步、与生活融合、创新专业、永续经营将成为万国大都会面对新形势新确立的坚持不懈的行业信念。

（四）、建立购物中心行业服务标准，推动行业服务规范化、标准化发展。万国大都会为社会需要提供优质的产品或服务，价格公正真正地符合产品和服务的价值，与社会和商户共享价值创造的成果，努力实现企业发展，社会繁荣稳定的宏伟目标。

万国大都会的健康发展离不开政府的政策引导，离不开与商业品牌的良好合作，离不开社会各界的广泛支持；与社会同步、与生活融合、创新专业、永续经营将成为万国大都会面对新形势新确立的坚持不懈的行业信念。

海南万国大都会
二零零八年三月十八日

万国大都会诚邀商业贤才加盟

1万国大都会购物中心

- 1. 副总经理 (1名)**
7年以上购物中心工作经历，业绩显著，稳重、协调能力强，对购物中心、百货等商业业态有深刻理解和操盘能力，有较广泛的商户资源关系，具有优秀的事业心和责任心。
- 2. 运营总监 (1名)**
大专以上学历，5年以上大型购物中心岗位工作经验，具有较系统的运营、稽查、组织、协调和综合分析能力，掌握与商品有关的法律法规，熟悉《经济法》、《合同法》等相关法律知识。
- 3. 招商经理 (2名)**
大专以上学历，3年以上大型商业管理经历，熟悉各业种商品品牌，商业企业运作流程，及各个呈报呈报经营状况，有广泛的商户资源，有较宽的谈判能力和市场洞察力。
- 4. 招商主管 (4名)**
大专以上学历，3年以上商业招商管理经历，熟悉各业种招商结构，熟悉企业运作流程及各个呈报呈报经营状况，较强的协调能力，有3年以上合作经验。
- 5. 策划总监 (1名)**
本科以上学历，中文或营销专业，4年以上商业地产项目工作经验，熟悉商业地产市场特点和开发趋势，有多年独立担当商业地产项目全程策划执行成功案例，熟悉媒体、广告公司及礼仪公司等合作单位，文案突出，思维敏捷。
- 6. 策划文案 (1名)**
大学本科以上学历，中文或营销专业，3年以上商业地产项目工作经验，能独立担当商业地产项目全程策划执行的成功案例，熟悉媒体、广告公司等合作单位。
- 7. 主创设计师 (1名)**
大专美术专业，精通Powerpoint、Photoshop等平面设计软件或两年以上网络平面设计经验，有商业地产或商业地产专业网站设计经验者优先考虑。
- 8. 商业会计 (2名)**
大学本科以上学历，持有会计从业资格，有大中型商业会计等4年以上工作经历，熟悉零售业核算、核算、税务等工作流程。
- 9. 财务审计 (2名)**
财会类本科以上学历，在相关财会、金融、审计和法律知识，熟悉国家税务政策，了解税务稽查工作流程，5年以上同岗位工作经验，审计师职称，有会计师事务所工作经历者优先考虑。
- 11. 商业法律顾问 (1名)**
50岁以下，法律本科以上学历，5年以上大型商业公司法律事务相关工作经验，持有律师资格证。
- 12. 物业总监 (1名)**
大学本科以上学历，管理或工程类专业，有物业管理企业经理上岗证，有大型商业物业项目管理经验，熟悉物业管理各阶段管理操作流程，具有成本控制和建设能力，较强的组织管理能力。
- 13. 安全经理 (1名)**
男性，大专以上学历，持有物业管理上岗证，熟悉安全、消防、车管、突发事件的处置，有安全相关专业知识培训经历，较强的组织管理能力，退伍军人优先。
- 14. 工程经理 (1名)**
大专以上学历（工程类专业），高级技术资质，具有扎实的专业技术和丰富的项目管理经验，负责设备设施的全面管理并制定日常工作的安排和处理，5年以上同岗位工作经验。
- 15. 人力资源部经理 (1名)**
人力资源专业、企业管理或心理学专业本科以上学历，40岁以下，5年以上大中型企业人力资源管理经验，熟悉国家劳动人事法规及相关方法技巧，熟悉招聘渠道、人员招聘、人事管理、绩效考核、培训发展等综合业务，具有现代人力资源管理理念，沟通协调能力较强。

2万国大都会商务酒店

- 1. 总经理 (2名)**
35-45岁，能熟练管理或酒店等相关专业本科以上学历，从事星级酒店管理工作10年以上，酒店管理经验丰富，有较强的酒店经营管理经验，有较高的酒店及餐饮行业专业水准，较强的沟通协调能力，良好的团队意识和领导能力，有酒店各岗位工作经验者优先。
- 2. 餐饮总监 (1名)**
45岁以下，本科及以上学历，有较好的餐饮管理经验和营销策略、开拓创新能力，有较强的文字和语言表达能力，具备一定的英语基础，并能熟练运用，有较丰富的管理经验，善于处理各类突发事件，有良好的语言沟通和协调能力，5年以上星级酒店同岗位工作经验。
- 3. 中餐经理 (1名)**
大专以上学历，良好的个人形象，40岁以下，具备餐饮管理、市场营销知识，有一定的英语基础，熟悉中餐服务流程和管理体系，熟悉制作餐厅营业报表，善于处理各类突发事件，良好的语言沟通和协调能力，5年以上星级酒店同岗位工作经验。
- 4. 西餐经理 (1名)**
大专以上学历，良好的个人形象，40岁以下，具备餐饮管理、市场营销知识，有一定的英语基础，熟悉西餐服务流程和管理体系，熟悉制作餐厅营业报表，善于处理各类突发事件，良好的语言沟通和协调能力，5年以上星级酒店同岗位工作经验。
- 5. 酒吧经理 (1名)**
大专以上学历，良好的个人形象，40岁以下，具备餐饮管理、市场营销知识，有一定的英语基础，熟悉酒吧服务流程和管理体系，熟悉制作酒吧营业报表，善于处理各类突发事件，良好的语言沟通和协调能力，5年以上星级酒店同岗位工作经验。
- 6. 行政总监 (1名)**
45岁以下，大专及以上学历，掌握各系统的办公软件，有较强的商务管理能力和成本控制能力，熟悉卫生及食品安全知识，有开拓创新能力，具有特等驾照者优先，有5年以上同岗位工作经验。
- 7. 营销总监 (1名)**
45岁以下，本科及以上学历，有决策、业务实践、组织协调能力，能

并具备较强的沟通能力，精通业务与管理，有较深的文字和口头表达能力，能熟练运用办公软件，有5年以上工作经验。

8. 会议经理 (2名)
25-35岁，大专以上学历，良好的个人形象，组织协调能力、口头表达能力、应变能力较强，有酒店同岗位3年以上工作经验，广告行业优先。

9. 前厅部经理 (1名)
45岁以下，本科及以上学历，全面掌握星级酒店前厅部的各个工作环节并能熟练操作，有较强的管理能力和协调能力，有较高的英语水平，有5年以上同岗位工作经验。

10. 客房部经理 (1名)
45岁以下，大专及以上学历，熟悉客房部业务、设施设备、公共区域卫生管理、成本及节能，有较强的管理能力和协调能力，有一定的英语水平，有5年以上同岗位工作经验。

11. 财务部经理 (1名)
48岁以下，本科及以上学历，熟悉酒店财务软件，有较深的管理能力和协调能力，能熟练运用财务软件，有一定的英语水平，有5年以上同岗位工作经验，取得会计从业资格者优先。

12. 人力资源部 (1名)
45岁以下，本科及以上学历，熟悉国家法律法规，有较深的文字和口头表达能力，有较强的管理能力和协调能力，掌握一门外语，有5年以上同岗位工作经验。

13. 培训经理 (1名)
35岁以上，本科及以上学历，制定培训计划和课程，并能独立担当酒店员工的培训工作，熟悉操作电脑制作培训课件，具有较深的英语、日语等外语水平，有3年以上同岗位工作经验。

14. 保安部经理 (1名)
45岁以下，大专及以上学历，熟悉国家法律法规和酒店消防和安全设备，有较强的管理能力和协调能力，有较高的英语口语沟通能力，有3年以上同岗位工作经验。

公司地址：海口市大同路26号

公司邮箱：hnyhtz@hnyhtz.com

传真号码：36396668 联系电话：66729633

联系人：黄小姐 兰小姐

招商热线：0898-6663 9999 Http://www.hnyhtz.com 海南衍宏 地址：海口市大同路26号万国大都会