

- 11版
  - 50余款新品轰炸车市 新车保鲜期能挺多久?
  - 奔驰设计总监换人 未来奔驰的设计将向何方?
- 12版
  - 混合动力车型竞争提速 其降低油耗潜力被专家认可
  - 2008年小型车会迎来春天吗?
  - 伦敦出租车“全球最受欢迎” 该车即将由吉利在上海生产

■宣传海南汽车文化的平台 ■指导购车消费的前沿阵地

■网罗汽车资讯的大本营 ■引领海南车市的风向标

从  
一个理想  
一种责任  
起步

# 本报汽车周刊今起全新改版

本报海口4月8日讯 根据市场的变化和读者的需求,本报汽车周刊从今天起全新改版。改版后的汽车周刊将加强新闻策划,重点做好行业新闻,引导海南车市健康、有序发展,为读者淋漓尽致地描述一种因汽车而生的动感生活,一段因汽车而存在的快乐人生。

以下是汽车周刊全新改版的相关说明:

**出版时间:**全新的《海南日报·汽车周刊》从今天起开始出版,以后固定周三出版;

**改版目的:**顺应时代发展,适应新形势的要求,用新闻报道的形式,引导海南车市健康、有序发展。

**办刊宗旨:**全新的汽车周

刊将全方位报道车市新闻,在策划报道中讲究思想性、前瞻性,在版面规划上兼顾行业动态、市场动态、汽车服务等内容,在版面形式上求新求变,既坚持办成精品名牌的基本思路,又提供全方位、差异化的新闻信息。

**版面定位:**对每个版要求有明晰的定位,即每个版的主题要鲜明,开辟的新版主要有:“车讯”、“车评”、“访谈”、“车市观察”、“驾驶天地”、“有车生活”、“为您服务”、“汽车文化”等,在每个版中,我们还将开辟一些特约小栏目。

**整合资源:**本周五,《南国都市报·南国汽车》专刊,也将全新改版。今后,我们将充分发

挥“两报”在我省党报和都市报类报中的主流媒体优势,注重整合两报的新闻资源和广告资源,最大限度地地为读者和车商服务。

**改版目标:**把《汽车周刊》打造成一个宣传海南汽车文化的平台、网罗汽车资讯的大本营、指导购车消费的前沿阵地以及引领海南车市的风向标,给读者献上一份集车市政策走向、新闻资讯、活动策划、贴心服务、深度报道于一体的美味大餐。

**办刊理念:**新闻、经营、品牌、策划、团队五个轮子一齐转,为读者淋漓尽致地描述一种因汽车而生的动感生活,一段因汽车而存在的快乐人生!

## 今天,是一个崭新的开始

——致海南汽车经销商

今天是个好日子。  
《海南日报·汽车周刊》在大家殷切的目光中顺利改版!  
从今天起,全新的汽车周刊翻开了崭新的一页。  
我们之间的合作从此又步入了一个新的起点。  
这是个永远没有终点的起点。  
我们走到一起是必然的;  
面对众多喜欢汽车的读者,我们要把最鲜的汽车新闻在第一时间告诉他们;  
面对需要买车的爱车族,我们要给他们提供最及时、最权威的购车资讯;  
面对庞大的有车族,我们要把最温馨的服务通过报道的形式奉献给他们。  
只有读者、有车族、爱车族成为汽车周刊的忠实朋友,周刊才能成为汽车经销商们展现品牌的平台。  
只有时时刻刻都意识到,我们之间的合作绝不能是孤立的,我们的策略才是最先进、最可行的;  
只有实实在在树立起尊重和服务对方的思想,我们的合作才会达到一个新的高度;  
只有真真切切成为了一个利益的整体,我们之间的默契程度,才会达到一个前所未有的境界。  
新的一天,是个新的开始。  
在新的征途上,我们需要携起手来,为开创更加美好的明天,阔步向前!

## 本报汽车周刊改版祝贺单位

- 海口神弛实业有限公司
- 海南京诚汽车销售服务有限公司
- 海南创亿汽车销售服务有限公司
- 海南皇冠斯巴鲁汽车专营店
- 三菱·海南皇冠进口车专营店
- 海南联合皇冠汽车服务有限公司
- 海南博世汽车服务有限公司
- 海南世博汽车服务有限公司
- 海南安骅汽车销售服务有限公司
- 海口丰正华丰田汽车销售服务有限公司
- 海口日之星丰田汽车销售服务有限公司
- 海南风神汽车销售服务有限公司
- 海南同鑫汽车销售有限公司
- 海南宝悦汽车贸易有限公司
- 海南路通汽车销售服务有限公司
- 海南翔瑞汽车销售服务有限公司
- 海南金田汽车销售有限公司
- 海口雅宝汽车销售有限公司
- 海南诚方汽车贸易有限公司
- 海南诚亿汽车贸易有限公司
- 海南上诚荣威4S店
- 海南标龙汽车服务有限公司
- 海南瑞孚双龙汽车销售服务有限公司
- 海南佳致汽车销售有限公司
- 海南海滨汽车销售服务有限公司
- 海南福德汽车销售有限公司
- 海南雨燕汽车贸易有限公司
- 海南信兴汽车销售有限公司
- 海口华恒汽车销售有限公司
- 海南鑫联郑州日产汽车贸易有限公司
- 海南天河宏利汽车销售服务有限公司
- 海口翔飞汽车贸易有限公司
- 海南九兴汽车销售有限公司
- 海南骏腾汽车贸易有限公司
- 海口顺铃汽车销售有限公司
- 海南百事特汽车销售有限公司

经过前期的酝酿和准备,《海南日报·汽车周刊》终于在这个春意盎然的日子全新改版。

在这里,我们还要欣喜地告诉大家,本周五,我们还将隆重推出全新的《南国都市报·南国汽车》专刊。届时,我们将整合《海南日报·汽车周刊》、《南国都市报·南国汽车》专刊这两张海南本土主流媒体的新闻和广告资源,把两报的汽车周刊打造一个宣传海南汽车文化的平台、网罗汽车资讯的大本营、指导购车消费的前沿阵地以及引领海南车市的风向标,给读者献上一份集车市政策走向、新闻资讯、活动策划、贴心服务、深度报道于一体的美味大餐。

改版后的《海南日报·汽车周刊》将秉承传播汽车文化、全身心服务读者和车商思路,在新闻报道上讲究广度、深度,在策划报道中讲究思想性、前瞻性,在版面规划上兼顾行业动态、市场动态、汽车服务等内容,在版面形式上求新、求变,从形式到内容上给人耳目一新的感觉。同时把版面做活做靓,把新闻做深做透,也是汽车周刊坚持的方向。

汽车周刊工作室将奉行市场为王、营销至上,围绕新闻采编与版面质量这个中心,放眼全国,聚焦海南,立足市场,将全国的最新动态与本省的市場变化相结合,打破常规报道模式,重视策划、大手笔推广,对每个版均要求有不同主题,既坚持办成精品名牌的基本思路,又提供全方位差异化的新闻信息,以全新的视觉感受为读者淋漓尽致地描述一种因汽车而生的动感生活,一段因汽车而存在的快乐人生!

一群年轻人,一个年轻的团队,一份崭新的汽车周刊,从一个理想一种责任起步了。就像很多人从一开始就喜欢上奔驰、宝马一样,虽然还买不起奔驰、宝马,但我们可以用心用行去追求奔驰、宝马的品质,无愧于时代、无愧于海南读者对一份汽车周刊寄予的厚望。

呼吸春的气息,发动新的引擎,新版汽车周刊就这样启程了!

企盼这份汽车周刊能真正成为广大读者走进汽车生活的开始!

海南日报报业集团  
广告中心汽车工作室

### 征集各方建议 提高办刊质量

本报汽车周刊重拳打造海南汽车新闻服务平台,希望得到您的广泛支持,参与热线:13976662762

本报海口4月8日讯 本报汽车周刊今天与读者见面了。为了把周刊办得更好,使周刊的质量不断提高,从今天起,本报长期开通“13976662762”的热线电话,征集各方对本周刊的意见和建议,我们希望得到您的广泛参与,聆听您对我们如何办好汽车周刊的肺腑之言。

您的意见和建议,将是本报汽车周刊发展道路上的宝贵财富,在实际办刊过程中,我们会将采集到的好点子、好思路,认真地落实到版面中,把汽车周刊打造一个宣传海南汽车文化的平台、网罗汽车资讯的大本营、指导购车消费的前沿阵地以及引领海南车市的风向标。

