

汽车工业 发展 走势

混合动力车型竞争提速

其降低油耗潜力被专家认可

专家认为,我国现阶段追求氢能汽车的跨越式发展存在巨大风险,建议国家“取近水解近渴”,开发高效燃油动力技术。同时,专家认可混合动力汽车有降低30%~40%油耗的潜力。事实的确如此。否则,混合动力不会成为目前国际上炙手可热的节能减排方案。从今年1月的北美国际车展到日前闭幕的日内瓦国际车展都向人们传达一个信息,混合动力车型的竞争愈演愈烈。



全球五大车展之一的日内瓦国际车展日前闭幕。本届车展以“新技术发展方向和多样化车用新能源”为主题,吸引了众多参展商和参观者。如今,汽车排放法规日趋严格,生产更加节能、环保的汽车几乎是所有汽车厂商的目标。在本届日内瓦车展上,众多绿色环保新技术和新产品成为聚光灯下的主角。从本届车展可以发现,混合动力技术已受到美、日、欧洲各国多家汽车厂的推崇,不再是日本车企“一枝独秀”,不少企业借此展会高调宣布未来混合动力方面的产品规划。

通用将推 16 款混合动力车

通用旗下凯迪拉克品牌在日内瓦车展推出 Escalade 混合动力车,它是“全球第一款应用节油混合动力技术的大型豪华 SUV”。该车的混合动力系统在不牺牲运动性能的前提下,燃油效率可比非混合动力版提高 50%以上(城市道路)。

Escalade 混合动力车是通用混合动力计划的一小部分。该公司首席执行官瓦格纳在日内瓦车展上宣布,到 2012 年,通用至少推出 16 款混合动力新车。这些车型将采用通用研发的两套不同的混合动力系统,其中一套将安装在雪佛兰 Tahoe 和通用大宇 Yukon 等后轮驱动和四轮驱动车型上。另一套混合动力系统适用于前轮驱动车型,预计将于明年安装在土星 Vue 混合动力车上。

丰田计划乘用车都有混合动力版

一向对混合动力情有独钟的丰田近日对外宣布,公司将在未来一段时间内不断扩充其汽油混合动力产品阵营。“我们希望,到 2020 年每款丰田乘用车都有混合动力版。”丰田汽车公司总裁渡边捷昭说。自 1997 年推出普锐斯混合动力车以来,到目前为止,丰田共约售出 130 万辆汽油混合动力车。

渡边捷昭在日内瓦车展上称,研发并推广混合动力车是丰田通过技术创新,减少汽车对环境造成负面影响的重要步骤。去年,丰田混合动力车的全球销量从 2006 年的 31.2 万辆增加到 42.9 万辆。该公司计划,在从 2010 年开始的未来 10 年内,每年销售 100 万辆混合动力车。

目前,普锐斯是丰田仅有的混合动力全球车。在日本,丰田 Estima 混合动力小型厢式车正在销售中;在美国市场,凯美瑞混合动力版供消费者选择。此外,丰田豪华品牌雷克萨斯的 GS、LS 轿车以及 RX 系列 SUV 也提供混合动力版车型。

柴油混合动力也受宠

美、日车企主要致力于发展汽油混合动力技术,欧洲厂商更看重柴油混合动力环保技术。

在今年的日内瓦车展上,德国大众展出了高尔夫 TDI 混合动力概念车。据了解,该车二氧化碳排放量为 89 克/公里,百公里耗油 3.5L 的测试成绩同样值得注意。大众方面指出,虽然该车是以概念车的身份出现在日内瓦车展上,但不排除不久后量产的可能。

梅赛德斯-奔驰在日内瓦车展展出了首款紧凑型清洁柴油混合动力 SUV 概念车。据了解,该车配备 BLUETEC 混合动力发动机。奔驰方面指出,这一“蓝色解决方案(BLUETEC)”可使车辆对于环境的负面影响大大降低。此外,梅赛德斯-奔驰还展出了应用在混合动力车型上的锂离子电池技术。知情人士指出,该技术将首先应用在奔驰 S400 BlueHYBRID 量产车型上。

宝马在本届日内瓦车展上展出了其全球首发的 Vision EfficientDynamics 柴油混合动力车。该车以一台 2.0L 4 缸缸双涡轮增压柴油发动机和一台混合动力发动机共同驱动,在欧洲普通路况下的平均油耗为 6.5L/100 公里,二氧化碳排放量为每公里 172 克。

宝马在本届日内瓦车展上展出了其全球首发的 Vision EfficientDynamics 柴油混合动力车。该车以一台 2.0L 4 缸缸双涡轮增压柴油发动机和一台混合动力发动机共同驱动,在欧洲普通路况下的平均油耗为 6.5L/100 公里,二氧化碳排放量为每公里 172 克。

伦敦出租车“全球最受欢迎” 该车即将由吉利在上海生产



本报综合消息 近日来自全球酒店咨询网 Hotel.com 的最新民意调查显示,伦敦出租车以 44.3% 的得票率获评全球最受欢迎出租车。据悉,该车即将由吉利汽车在上海生产,并将亮相 4 月北京车展。

副总裁 David Roche 对伦敦出租车评价说:“出租车在世界范围内正经历着严酷的市场竞争。然而,这项综合性民意调查却充分显示:伦敦出租车是将客人从机场接送送到酒店的最受欢迎的交通工具。正由于有这样数额庞大的机场顾客群选择出租车作为交通工具,所以乘坐出租车的经历通常会形成他们对于这个城市的第一印象。如果出租车司机有良好的服务意识,将会导致旅客不愿再度光临该城市。”

买奔驰,别和我谈优惠

近日小编从海口的奔驰 4S 店联合皇冠了解到,目前奔驰 E 系毫无任何优惠;经销商还告诉小编,在海南地区的消费者买奔驰都是冲着品牌来的,所以很少人会和你讨价还价,因为他们觉得这样会有失身份,小编对此无语应对。

奔驰新 E 系的外观变化很细微,不熟悉的人可能察觉不到。奔驰经典的百叶窗进气格栅和保险杠向前凸了出来,呈 V 字形,比过去多了几分霸气。配合中网的变化,保险杠下方的进气格栅也变得更具锐利。内饰的改动基本上是流于形式。除了方向盘和挡把的造型略有变化外,其他部分还都保持原样。如此小的改动说明这一代 E 级的设计非常成功,4 年 100 万辆的业绩让奔驰不忍心,也没有必要进行更大的改动。

全球首发“Mazda2 劲翔” 闪耀上市



4 月 2 日,马自达全球首发并率先投放中国市场的高品质紧凑型轿车——“Mazda2 劲翔”全国隆重上市,据最新消息,海南地区长安马自达经销商已有现车抵达,并将与本月 6 日举行上市赏车会、媒体专场试驾会等系列活动。

几组互相矛盾特性的完美平衡,实现了车型设计中“矛盾的和谐统一”。继承并深化了“Zoom-Zoom”品牌精神的 Mazda2 劲翔,将为都市生活中的精工成就者带来“工作生活两相宜”的全新用车体验。

三地突击 看蒙迪欧·致胜如何用品质说话

东北大连: 稳定安全,成就雪后“良驹”

提车仅 20 天,但拥有 11 年驾龄的李先生显然不输给业内人士,“致胜用的是 EUCD 平台,除了现在的路虎 Freelander II, Volvo S80, 将来 VOLVO S6 及捷豹的一款车型也将基于它生产。谁知道这几个品牌都是世界上最安全的车。”

作为中高级车界四大天王之一,头顶“007 座驾”光环的蒙迪欧·致胜,上市已四月有余。消费者对这款福特欧洲有史以来科技最先进、工艺最精良的旗舰车型有何“心声”?带着这个疑问,针对三地致胜用户的“突击检查”,就此开始。

西南重庆: 卓越操控,演绎山路弯道王

重庆,依山而建,道路复杂,弯路、坡路多,素有“山城”之称。其道路状况,对车辆操控和动力性能要求极高。在这个需要勇气去尝试的山城道路上,看似柔弱却勇于挑战的刘小姐告诉笔者:

“山路超车需要变速箱将引擎提升至较高转速才能有不错的加速感。致胜标配的 6 速手自一体变速箱显然堪当此任。它换挡顺滑, kickdown 表现不错,手动模式下换挡反应也非常快。”

华南海南: 动感设计,锁定精致小生

“蒙迪欧·致胜的精致首先是‘动感设计’,身为一家大型消费品公司品牌经理的胡先生显然做足功课,“它通过各种线条和切剖面的运用,充分传达汽车所蕴

藏的动能和爆发力,在行云流水之间散发出逼人的磅礴气势。在这样的设计思路下,致胜外形饱满圆润,车身整体呈流线型,腰线和肩线棱角分明,充满了活力和动感。”

另,蒙迪欧·致胜标配 HMI 人机对话系统、智能无钥匙进入和启动系统、无盖加油系统等,这些反映当今轿车领域最新科技成果与人性化设计理念的杰作,也为致胜的精致添加了浓妆淡抹总相宜的韵味。

2008 小型车会迎来春天吗?



青年莲花竞速 引领轿跑消费新浪潮

挟英国莲花的跑车风情,青年莲花首款新车 RCR 竞速于 4 月 8 日正式登陆海南。作为一款轿跑车,竞速将以其动感造型和经典的内在品质为车市增添一个跳跃的音符、一抹绚烂的色彩和一种年轻的生活态度。

2006 年初由于国家对“限小”政策解禁,小排量车一度迎来短暂的井喷式发展,但随后小排量车销量遭遇了连续四年的下滑,2004 年市场占有率为 18.6%,05 年为 12.63%,06 年为 8.57%,而 2007 年整体萎缩。随着油价上涨,环保节能指标提高等汽车消费环境的时刻变化,近期国家在产业引导方面不断出台有利于小排量汽车发展的利好政策,小型车或许将在今年迎来久违的春天。

随着油价上涨、环保节能指标提高等汽车消费环境的变化,近期国家在产业引导方面不断出台有利于小排量汽车发展的利好政策,小型车再次迎来新机遇。去年 12 月,国家发改委在燃油经济性、排放标准、车长等关键指标上,对小排量车首次进行了定义,鼓励企业大力推动小排量车发展。在油价上涨趋势影响下,消费者群体结构会发生变化,只要企业能够为消费者提供越来越多的环保、安全、精致的高品质小型车,小型车市场或许将在今年迎来久违的春天。

反方观点 小型车 2008 年难有起色

在我国,小排量车多集中在自主品牌的低端车型中,不仅价格低,技术含量也不高,某些小型车在工艺、质量以及舒适性、安全性等方面,难以让人满意。一些以小见长的跨国汽车企业,进入中国后也转而去做中高级轿车。因为目前在中国销售高价优质的排量车几乎没有市场。如果花同样的钱,人们更愿意追捧大尺寸车型。小型车如果在工艺质量、安全性和舒适性等方面不能得到改善,仅凭低油耗这一条,恐怕在 2008 年依然难有起色。

2007 年度车型 荣获全国 40 余项大奖

智德誉满 第三代福特蒙迪欧·致胜



第三代福特蒙迪欧·致胜 傲视同级车型六大优势

- 无可匹敌 2850mm 的超长轴距
- 无缝激光焊接和副车架身
- 欧洲碰撞测试五星级最高安全评级
- 六前速手/自一体变速器
- 007 最新座驾的动感外形
- ABS+EBD+ESP 高效刹车系统
- 高级跑车标准的超宽大轮胎
- HMI 人机交互系统
- 福特独创无盖加油系统
- 智能无钥匙进入系统
- 大屏幕触摸式彩色液晶显示屏
- (可控制空调、音响、蓝牙等)



更多精彩,请登陆福特蒙迪欧·致胜网站: www.fordmondeo.com.cn

海口 4S 店地址:海口市南海大道 115 号
销售电话:(0898) 66801132 售后电话:(0898) 66801135
客户关系中心电话:(0898) 66831532

三亚店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁)
销售电话:(0898) 88869089

- 明车志: 2007 年度最佳创意车型大奖
- 汽车驾驶员(车通鉴): 年度车之驾驶性能
- 轿车情报: 2007 中高级轿车
- 中国汽车画报、北京青年报、搜狐、北京交通广播电台: 年度最佳中高级汽车
- 新浪网: 最佳驾驶性能奖
- 搜狐: 网民首选中高级车