

媒体未来十年将如何?

权威主持人与6位重量级媒体嘉宾谈媒体发展趋势

本报记者 赵红



博鳌亚洲论坛2008年年会“媒体看亚洲”分论坛在博鳌国际会议中心举行。

本报记者 王军 摄

媒体看亚洲

11日晚,博鳌亚洲论坛2008年年会“媒体看亚洲”分论坛在博鳌国际会议中心举行,论坛由奥美公关国际集团亚太区行政总裁柯锐思主持,6位重量级媒体嘉宾及不少与会媒体记者参与了这场媒体对话。

中国国务院新闻办公室副主任王国庆:对“3·14”拉萨事件报道中西方媒体的立场不同

随着信息传播技术的快速发展,全球都在面临一个问题,刚才主持人讲了五年、十年以后会怎么样?我觉得我们应该感到鼓舞,因为现在由于技术的发展信息传播越来越快,而且地域的界限或其他人为的限制会受到越来越大的挑战,我觉得这也是一个非常好的事情。所以,我们应该面对这个现实,我们要做的事情还很多。他提这个问题的时候,我马上想到这样一个问题,有一些观点跟大家分享。3月14号拉萨发生打砸抢烧暴力事件以后,媒体报道角度不同,有人说中国和西方现在展开一场媒体大战,我不同意,因为这不是媒体大战,而是在如何报道这个问题上站的角度不同、观点不同、立场不同,出现了问题。有人说我们在鼓励网民跟西方媒体搞舆论战,我不赞成这个说法,政府没有鼓动。所以,西方有一些媒体在报道上没有适应现代技术发展的新局面,不能适应这个新局面,所以出现了问题。在这一点上,如果我们能看到媒体信息技术传播的发展,我们就应该能够很好的应对这种局面。

西方有一些媒体,确实应该看到现在有些变化,由于传播技术的发展舆论产业发生了变化,在中国不客观、不真实的报道会引起公众的强烈反响。这就是一个很好的案例,我们应该认真面对。

随着技术的发展,原来的那些媒体理念、媒体的运作方式都要适应这个新变化,只有适应新的变化媒体才能很好的发展,如果不能适应变化,不管是中国媒体还是西方媒体,不管是大媒体还是小媒体,传统媒体还是新兴媒体,都有可能犯这样那样的错误。最重要是媒体要有公信力,公信力是要客观反映现实,如果反映不好就会被潮流所淘汰。五年、十年以后,通过媒体更准确的获取我们的信息,这是人类发展的进步。

彭博资讯电视记者安允文:报纸在新电子时代可能生存不下去

对新媒体而言,我的大部分新闻是从电子媒体上看到的,因为我也在做媒体行业的。像《西雅图时报》,我每天是在网上

看《西雅图时报》。而且,现在印刷的报纸在新电子时代可能生存不下去,彭博社是一个很好的例子,彭博社代表了一个新时代的不同模式,我们是既有有线服务,我们的主页每秒都在刷新、更新,虽然是报纸但不断的集成,有电视、广播,而且不断的更新。这样和传统的媒体有很大的差别,我在这里是代表电视来讲的。在十八年当中,我在不同的电视台工作过,以前从来没有一家有如此之高的集成度,就是在印刷媒体、有线服务。

如果向付费客户提供服务的话,这样就必然有偏向性,否则这些客户就不使用你的服务。

维客这样的方式将来会成为一种模式,也就是我们以某种方式仍然控制的编辑功能发生变化,这还是我们的品牌、内容,我们还有自己的观点,这样的观点或多或少会有偏向,但是对于世界各地消息的来源我们也是开放的,而且会通过编辑的过程进行过滤,这不仅仅是拥有专业化的新闻工作者,同时也要让消费者关注进入到对话中,只要内容仍然有效,只要仍然能够提供高质量的信息。

凤凰卫视控股有限公司董事局主席兼行政总裁刘长乐:网络媒体对传统媒体的冲击史无前例

首先我们应该看到新媒体或者网络媒体对传统媒体的冲击,应该说是史无前例的,他的迅猛程度传统的业内有一句话:你现在不被狼吃掉除非你变成狼。关于狼的说法现在在刷新、更新,我看到了另外一篇报道就是中国移动,中国移动是一个闯入了媒体中的“狼”,虽然中国移动是手机,但他现在也开始做电视了。我想,新媒体的诞生不仅在商业模式上改变了人类的生活状态,在生活方式上也彻底改变了我们的生态环境。刚才大家已经提到了,我认为现在的网络媒体有给时代带来发展的一面,但同时带来了挑战。我们知道前一段时间发生的“艳照门”事件,“艳照门”就是在网络上一种全面的恶搞或者是一种全面的腐败、堕落,这是通过网络表现的。实际上新媒体的发展使媒体分解越来越小众,我们现在说到社区的网站,不管是土豆网还是叮当,加在一起实际上是越来越分散,大家在不同的网站、社区里找到自己的知音、同僚。但这种分散带来的可怕影响是使有些人越来越偏见,使这种分散的媒体越来越极端,这是我们的一种顾虑。

现在传统的媒体和大众的新媒体之间确实有一个精英文化和草根文化的冲击和对撞,大陆我知道一般要研究生学历,海外更是这样,很多资深媒体人熬多少年才能当到主播的位置,这完全是精英文化。这种精英文化是社会的、是人生的灯塔先锋。但是现在所有的人都可以成为媒体人,所有人不管是通过QQ、博客还是维客都可以成为新闻媒体的发布者。以前我们说是秘密谈判的解决,现在每个人都可以成为谈判的高手,在网上进行博弈。

《新财富》杂志社总编辑郑颂:传统媒体多年积累的优势不会消失

我个人认为互联网的发展确实对传统媒体有比较大的冲击,不过如果说今后传统媒体这么多年积累的优势没有了,我觉得这是不可能的。

我同意刘先生刚才讲的,传统媒体有很多精英文化,完全是集中在传统媒体上。我们说的互联网媒体是随着技术革命带来的成果,随着技术革命不断的发展今后可能还会出现其他新的方式,都可能对传统媒体有冲击,这个时候作为传统媒体应该有包容心,在包容中有所创新,要享受新科技带来的成果。我们在这方面也做了探索,其实国内的传统媒体在创新上、包容上都有很大的进步,所以它才能不断生存下去。随着新技术的发展,就像细菌似的,传统媒体不断打败这些就会成长得更好,它所成长的空间和它所具有的专业化、包容性就越强。

维亚康母公司中国区首席代表李亦非:品牌要部分让位于商业利益

品牌要部分让位于商业利益。几年前我们搞合资企业,当时人们辩论是不是要牺牲品牌,而在中国建立新品牌,这样就能够符合商业利益的需求。因为一旦符合商业利益后我们就能做得很好,迪斯尼乐园也面临同样的挑战。要想把品牌做好,要保留住,特别是在本地市场保留住品牌、保留住国际化的品牌,比如说刚才我和彭博资讯的代表做了对话,他说和中央电视台合作的9年,就像奥斯卡一样,我们如何吸引名人参加到我们的活动中,实际上我们最成功的角度我们可以说到我们的节目当中,然后这个节目会在全球通过电视转播,你就会全球成名。五年前、十年前你这样请名人来是会很有效的,但是在现在发生了变化,你这样跟他说他根本无所谓。他们关心的是能不能在市场上赚钱,能不能占据更大的市场,对我们来说是非常非常大的市场,有很多音乐的消费,很多的名人和很多的商业利益。光是中国的市场就够很多媒体公司来吃了。

电视频道还是会向其他新媒体拓展,比如说宽带,这就到了新媒体和旧媒体的关系,从一段时间来讲这两个东西会同时存在很长时间,现在中国有两亿多网民,这些人都比较关心上面的新闻和娱乐节目,很多人是一边看电视一边上网,家里的电视开着,网络也开着,同时看看人家的聊天,现在互联网和电视是并存的。比如说“台湾选举”、西藏的新闻等等,两个渠道都有反馈。你从电视上获得了新闻,在网络上获得更多的信息,所以电视传统媒体和网络会同时并存很长的时间。

《时代周刊》亚洲出版总监艾伦·兰漫:微软收购雅虎不明智

微软收购雅虎我觉得不明智,我们讲媒体的小中心化,现在我们看两个大的门户网站居然要去合并,MSN和雅虎之间1+1大于2的作用我觉得已经很小了。因为互联网本身是一个小众化的媒体,已经很分散了,分成很多的小团体、社区,内容很分散,现在微软还要跟雅虎合并,我觉得这不是很明智的决定。而且雅虎的搜索功能也不错,但是相对于GOOGLE来说还是落后很多,所以它在这方面没有什么优势。

对于聪明的行动,我觉得道琼斯收购案就是一个非常聪明的商业决策。道琼斯之前管理得不好,但是它的资产非常好,它本身的知识产权非常有价值,有很多的内容,如果我没搞错的话他们想在美国做商业频道,还有很多非常好的品牌,像《华尔街日报》等等,我觉得道琼斯收购案是非常成功的案例。

(本报博鳌4月11日电)

博鳌“绿色”

博鳌的许多“小事”

新华网博鳌(海南)4月11日电(记者庄斐)博鳌亚洲论坛2008年年会的主题中有“绿色亚洲”,尽管主题大,但是发生在博鳌的许多“小事”都体现这一主题。

10日,记者来到博鳌亚洲论坛新闻中心,看到去年由许多“包租”组成的发稿组改成了大厅,记者围成一圈写稿,大大节省了空间。而且,今年大会秘书处发给记者资料的也是一个环保小布袋。

11日是博鳌亚洲论坛2008年年会正式开始的时间,在下午进行的“青年领导人圆桌会议”上,记者看到同声传译机也由原来的双耳机改成了单耳机。记者注意到,同样是下午举行的“博鳌亚洲论坛年会大会”提供的一份资料背面注明:以再造纸印制。

跟往年大不一样的是,今年的博鳌亚洲论坛开幕大会也由上午改为下午举行,这样与会代表和记者就不必早起起床接受安检。而且会议地点也统一安排在了位于东屿岛的博鳌亚洲论坛国际会议中心,而不像往年年在东屿岛外也有分会场。并且,为了节省与会者的时间,增加互动交流的机会,今年所有分会场的会议也由往年的嘉宾演讲改为与会者一起坐下讨论。

年会花絮

一场晚宴省了一棵树

在今晚的欢迎晚宴上,细心的宾客发现桌上没有餐巾纸,是服务不周?还是另有他意?当主持人说起年会与绿色的主题时,宾客们明白了桌上为何没放餐巾纸了。晚宴的主持人说,据世界环保组织公布的数据:3000张纸需要消耗一棵树。如果每人一天省下10张纸,一年就可少砍一棵树。在今天的晚宴结束时,一服务员笑着说:今天我们省下了一棵树。 本报记者 王军

记者失信

今天下午,数百位守在索菲特酒店门前的记者准备采访萧万长。他们订下了一个规矩:就按现在的队形,谁也不许坏了规矩捷足先登。下午4时许,当萧万长一出现时,记者们照例是一哄而上,事先订下的规矩早已抛在脑后。此时,一些落伍的媒体记者被挡在人墙之外大喊:“你们怎么能失信!” 本报记者 王军

建议骑车到会场开会

今天下午的青年领导人圆桌会议,主题是绿色环保。光头的著名钢琴家孔祥东要求担任这次会议的形象代言人,因为他认为他的这个形象是最贴近主题的,而且比起其他西装革履的嘉宾来说,只穿衬衣的他更显得绿色环保。

孔祥东还说,到博鳌开会,就不应该穿西装,我们要身体力行地推行环保,让博鳌亚洲论坛变得更加绿色,突出这个非政府论坛的特色。如果大家穿得少一点,洗衣服就少,就能节省很多的资源和能源,污染环境也少。

孔祥东最后建议,从所住宾馆到会场开会,不要坐汽车,要骑自行车。 本报记者 吴仁辉

请把喝剩半瓶的水带走

博鳌亚洲论坛理事长拉莫斯旁听今天的青年领导人圆桌会议。在应主持人邀请即席发言时,拉莫斯要求发言嘉宾把喝剩半瓶的水带走,把桌上摆放的鲜花也带走,不要浪费任何东西。

拉莫斯说,推进绿色环保,需要大家始终关心这一事业,共同分享推进环保事业的经验,并要有勇气去身体力行,从自身做起。 本报记者 吴仁辉

“老顽童”球场抢尽风头

今天一早,在博鳌亚洲论坛高尔夫球会,天气不错,参加博鳌亚洲论坛2008年年会新财富杯高尔夫邀请赛的嘉宾们心情颇好。在发球仪式上,今年80岁高龄的博鳌亚洲论坛理事长拉莫斯(见上图,张杰摄)诙谐幽默的一举一动,更是让这些好心情锦上添花。

“开球之前,让我们身边的朋友握手!”发球仪式上,拉莫斯的话出人意料却不乏号召力,澳大利亚前总理霍克和论坛理事根本二郎等嘉宾以及在场的观众、球童都在笑声中完成了老家人的号召,站在自己左右边的朋友握了握手。而拉莫斯似乎并不过瘾,继续号召大家进行更“友谊”更“热情”的举动——拥抱着身边的朋友并亲吻对方脸颊。话毕,拉莫斯当着大家的面拉出了美丽的的女主持进行了示范,引来一阵阵掌声。而霍克也不“示弱”,大笑着走向了女主持,也来了个大拥抱。这两位前政要的热情,让含蓄的中国美女主持羞红了脸。

本报记者 张杰

(本报博鳌4月11日电)

ASIA 房地产论坛

对话房地产论坛唇枪舌剑——

中国房地产的冬天来了吗

本报记者 高虹

任志强:短期内不能预测中国房价

本报博鳌4月11日电(记者高虹)在一片“拐点论”中,2008年中国房价的走势成为今晚对话房地产论坛最为关心的话题。连一向语出惊人的任志强,也异常谨慎,“在短期我认为不能预测房价。”

“去年我们预测今年的增幅会下降,但绝对值应该还是上升的。从长远看,我们无论如何是回避不了人口和资源的矛盾,回避不了我们大量城市化的矛盾。”任志强认为,在短期内无法预测房价,但从长期看是可以预测的:只要中国宏观经济持续向好,房价迟早还是要持续上升的。

“我觉得房价还是良性的,是比较健康的。”棕榈泉控股有限公司董事局主席曹伟却认为,从整个宏观经济来说,从政府来说,流入房地产的资金急剧减少,土地的供应急剧减少。如果说需求是刚性的,供给是严重不足的,未来的房价在稳定的基础上应该有个良性的发展。



“对话房地产”论坛现场。

本报记者 张杰 摄



SOHO中国有限公司董事长潘石屹



华远集团总裁任志强



高盛集团董事总经理胡祖六



住房和城乡建设部政策研究中心主任陈准

去年,中国信贷及产业调控政策频出,中国房地产业界曾经出现了“拐点论”的争论。今年,美国的“次贷危机”依然间接影响国内市场,引发了开发商面临资金紧张的讨论,中国房地产行业似乎陷入一种揣测和迷惑。在今晚的博鳌亚洲论坛2008年年会对对话房地产会议上,中国房地产业的重量级人物再次抛出一个问号——“中国房地产的冬天来了吗?”

银行同样承担不小的风险

日前,SOHO中国董事长潘石屹在网络聊天时表示,中国房地产将出现行业的“百日剧变”,今年中国房地产公司所面临的金融环境是比较困难。今晚,潘石屹在对话论坛上旧话重提。

华远集团总裁任志强说,从2004年开始,中国房地产企业有5.6万多家,2007年是6.3万多家,2008年可能会少掉1万家,当然也可能又成立了一些新的公司。

还有一种可能,就是房地产企业缩

小规模。任志强说,目前,这种兼并收购在房地产行业里是非常普遍的,房地产的兼并收购基本是土地和现金的交换过程,银行和房地产商同样承担着很大的风险。

越没钱的人贷款越困难

2007年3月13日,全美第二大次级抵押贷款机构——新世纪金融公司宣布濒临破产,成为美国房地产业低迷时期最大的一宗抵押贷款机构破产案。伴随着美国次级抵押贷款市场危机的出现,从去年11月到现在,全美共有约80多家次级抵押贷款公司宣布停业。次级抵押贷款银行或贷款机构提供给那些信用等级或收入较低、无法达到普通信贷标准的客户的一种贷款。这种贷款通常不需要首付,只是利息会不断提高。

任志强说,我们的银行可能因为次级债而收紧自己的盘子,它最主要的影响是一种蓄意的危险,凡是中小企业贷款就涨利息,因为你的风险可能提高了。对大的地产公司来说,可能获得贷款的

机会多些。所以,不管哪次宏观调控,所有行业里最后受挤压的都是中小企业,而不管是不是房地产。

对贷款来说,次级债可能会影响到个人按揭贷款。任志强认为,因为不太相信低收入家庭能还贷,所以最后影响的是购房者本来两成按揭就可以给贷款,而现在所有开发商和银行都说不行,首付提到三成到四成,反而让越没钱的人贷款越困难。

房地产规模需要理性调控

“今年的房地产特别困难,困难的原因有三点。”潘石屹细细解说,首先,2007年中国的房地产企业太疯狂了,去年一年房地产的销售额是2.9万亿元人民币,可是去年一年中国的房地产公司购买土地花费超过3万亿元;其次,美国的次贷对中国经济是有影响的;第三,为了防止通货膨胀,中国会实施从紧的货币政策,而房地产行业是一个资金需求量非常大的行业。其实,从去年的第四季度开始,银行的按揭贷款已趋紧,所以2008年房

地产资金会紧缺。

“一分钱会憋死一个英雄汉,缺钱的时候房地产商的日子不好过,可是我们可以理性地调整,让我们的规模调整到适合的程度。只要把规模调整到合适的位置,困难就会度过。”潘石屹开出良方。

高盛集团董事总经理胡祖六也认为,因为宏观调控环境、利率的不确定,中国房地产业有很多的不确定性。

中国住房和城乡建设部政策研究中心主任陈准打了一个比方:我们今年可以盖100栋楼,现在开发商任志强非要盖110栋楼,政府说我得调控你一下,你盖100栋,不要盖110栋。但事实上我们的风险在于结果可能不是110栋只盖了100栋,而是其中70、80栋都盖到七、八层停下来,成了烂尾楼。这是我们在今年的不确定性因素。怎么样让只盖100栋不盖110栋,而不要变成最后只有20栋盖成了,最后有80栋是烂尾楼,这是今年的政策的艺术所在、难度所在。

本栏图片除署名外均由本报记者宋国强 摄