

领导艺术 闭幕大会纵论“领导力” 领导力是高于管理的一种艺术

本报博鳌4月13日电 (记者黄晓华) 今天下午,博鳌亚洲论坛2008年年会闭幕大会在博鳌国际会议中心举行。这是博鳌亚洲论坛在年会上首次举行闭幕大会。大会由论坛秘书长龙永图主持,邀请美国前国务卿科林·鲍威尔演讲,并和中国远洋运输(集团)总公司总裁魏家福、海航集团董事长陈峰、TCL集团股份有限公司董事长兼总裁李东生展开对话。鲍威尔在演讲时,抛出了关于“领导力”的观点。3位企业老总纷纷回应,“领导力”成为本次大会的焦点话题。

鲍威尔:让追随者真心诚意地追随

鲍威尔说,领导人需要“充满激情的领导力”,这种领导力不是发号施令,而是要把追求、把目的传达给追随者,使追随者相信他所追随的事情,从而让追随者真心诚意地追随。

鲍威尔指出,管理是一种科学,而领导力是高于管理的一种艺术,不是光靠教育可以达到的。管理是为了使被管理者激发100%的潜力,而领导力可以使被领导者发挥110%的潜力,“为追随者设定最好的目标,让大家完成他们认为不能完成的事情。”

鲍威尔还认为,领导人为了作好表率要敢于牺牲自己的利益。

李东生:让跟随着分享成功

李东生说,把握好大的方向,带领团队朝着一个正确的方向走,这是对企业领导力、领导人一个很重要的考验。

而要让追随者信服、追随,李东生认为,很重要的一点是要照顾跟随者的利益,让他们分享到成功。“没有人会跟着一个经常打败仗的将军走,必须带着大家在追求事业目标中不断取得成功。”他认为,持续的成功是企业凝聚力很重要的基础,企业每取得一场胜仗,队伍的士气、凝聚力都会提升。

李东生指出,在中国环境的企业中,领导者的品行、操守往往是领导人是否成功的关键。“如果你的品行操守没有达到比较高的道德标准,你的领导力就很难建立起来。”

魏家福:出色的领导人是“四家”

魏家福说,一个出色的领导人应该成为“四家”:政治家、思想家、艺术家、外交家。作为一个政治家必须要了解政治环境;作为一个思想家必须要懂得哲学,只有这样才能领导自己的同事,如何为自己打造战略项目。作为艺术家要善于与下属沟通交流,让他们顺从领导;作为外交家,则要善于处理与外界的关系。

陈峰:管理好人心是最高境界

陈峰说,管理实际是管人,是要使下属能够按照领导者的思想凝聚在一起完成任务。“我们说一个地方乱常常是人心乱,因此管人重要的是管心,”在管理人方面如何管好心,是管理的最高境界。”

陈峰认为,一个团体贵在“和谐”,包括和谐的内部环境和外部环境,创造和谐的环境,也在于“人心”所向。

鲍威尔两度发问 被媒体狂追



今天的“互联网的未来”对话论坛上,混迹了一位特殊人物——美国前国务卿鲍威尔。在自由提问时,鲍威尔第一个高高举手抢过话筒,“你们都低估了下一代人使用网络的方式,对于他们来说文化的影响不会像现在这么大。”虽然已卸任,但鲍威尔毕竟是第一位参加博鳌亚洲论坛的美国前国务卿。霎时,几乎现场所有的摄影机都对准了鲍威尔。也许多是嘉宾们的回答不甚令鲍威尔满意,他又再次抢过话筒重申了他的观点。对话结束后,鲍威尔成了媒体抢拍的焦点人物,一路狂追。鲍威尔不得不匆忙摆脱“长枪短炮”的狂轰,以军人特有的大跨步向大门外奔去。(高虹)

世界顶级气候专家与企业巨头博鳌论剑 我们该如何应对气候变化?

本报记者 赵红

世界气象组织发布公报显示,从十九世纪末到二十世纪末的100年中,全球年平均气温上升了0.7摄氏度,而上世纪九十年代是全世界自1840年有正式气象记录以来最热的10年。二十世纪的气候变化导致全球的降雨量和降雪量都发生变化,世界各地都发生缺水现象,将来可能出现更长时间的缺水。气候变化对农业影响非常巨大,这种变化已令食物安全缺乏保障。今天上午在博鳌亚洲论坛国际会议中心举行的“气候变化:改变我们的生活、改变我们的经济”分论坛上,2007年诺贝尔和平奖得主、联合国政府间气候变化专家委员会主席帕乔里提出这样的危机。气候变化已实实在在在改变了我们的生产、生活,我们怎样来应对以便让气候走向它最佳的状态?

必须实施低碳排放体制

帕乔里预测非洲和亚洲分别有上亿人面临缺水,另一些地区则出现降大水情况。气候变化还导致热浪、旱灾等灾害。他说,气候越来越糟,最让人担心的是对农业的影响,由此可能威胁到食物需求量的安全供应。要稳定整个地球的温度,必须维持在两度左右的变化范围。

其实解决这个问题成本并不高。帕乔里给出的方法是,各国必须实施低碳的排放体制,改变目前的不可持续性的发展模式。

政府应鼓励生产节能灯具

要想实施低碳排放这样的体制,改变目前不可持续性的发展模式,可以想到的方式很多。荷兰皇家飞利浦电子集团董事长兼首席执行官柯慈雷说,提出的由政府制定相关政策鼓励生产节能灯具可能是其中一个很有效的办法。

柯慈雷说:“不管是欧盟也好、欧洲也好,亚洲也好,美国也好,我觉得各个国家领导人都做了很好的计划让我们有共同的行动来应对这个挑战,我觉得对我们企业来说,这是一个非常大的机遇。”“对于像中国这样的发展中国家来说,未来的发展机遇非常的多。”

把环境标准和公司绩效管理挂钩

把环境标准和公司绩效管理挂钩,是沙特基础工业公司副董事长兼首席执行官阿尔马迪提出的解决我们的气候危机的方法。他认为,不管是从产业的角度还是从人员的角度来说,大家都应共同做出努力,使得我们的城市、我们的地区环境更好。

他所在的公司已经改掉了所有的空调制冷系统,以减少二氧化碳和废气的排放,他们还使用一些新技术,采用在汽车上,以减少对汽油的使用,减少汽车废气的排放,还可以减少一些塑料的使用。

发达国家应该先行一步

“我想首先得请发达国家迈出第一步,他们应该认识到只有他们达到了标准,世界上其他的国家和地区,才能够跟着他们做。所以,我们才会很快地采取一些措施来解决这方面的问题。”帕乔里说。

他强调,对于政府的领导人或者是企业的领导人,还有一些研究机构,他们应该朝着这个方向努力。他强调,需要政府、商业界和公民社会、公民社会共同努力,团结起来,进行对话,进行共同的工作。这样才能共同面对我们遇到的气候变化危机。



2007年诺贝尔和平奖得主帕乔里在演讲。 本报记者 宋国强 摄

行官阿尔马迪提出的解决我们的气候危机的方法。

他认为,不管是从产业的角度还是从人员的角度来说,大家都应共同做出努力,使得我们的城市、我们的地区环境更好。

他所在的公司已经改掉了所有的空调制冷系统,以减少二氧化碳和废气的排放,他们还使用一些新技术,采用在汽车上,以减少对汽油的使用,减少汽车废气的排放,还可以减少一些塑料的使用。

把环境标准和公司绩效管理挂钩

把环境标准和公司绩效管理挂钩,是沙特基础工业公司副董事长兼首席执行官阿尔马迪提出的解决我们的气候危机的方法。

发达国家应该先行一步

“我想首先得请发达国家迈出第一步,他们应该认识到只有他们达到了标准,世界上其他的国家和地区,才能够跟着他们做。所以,我们才会很快地采取一些措施来解决这方面的问题。”帕乔里说。

他强调,对于政府的领导人或者是企业的领导人,还有一些研究机构,他们应该朝着这个方向努力。他强调,需要政府、商业界和公民社会、公民社会共同努力,团结起来,进行对话,进行共同的工作。这样才能共同面对我们遇到的气候变化危机。

把环境标准和公司绩效管理挂钩

把环境标准和公司绩效管理挂钩,是沙特基础工业公司副董事长兼首席执行官阿尔马迪提出的解决我们的气候危机的方法。

发达国家应该先行一步

“我想首先得请发达国家迈出第一步,他们应该认识到只有他们达到了标准,世界上其他的国家和地区,才能够跟着他们做。所以,我们才会很快地采取一些措施来解决这方面的问题。”帕乔里说。

他强调,对于政府的领导人或者是企业的领导人,还有一些研究机构,他们应该朝着这个方向努力。他强调,需要政府、商业界和公民社会、公民社会共同努力,团结起来,进行对话,进行共同的工作。这样才能共同面对我们遇到的气候变化危机。

他强调,需要政府、商业界和公民社会、公民社会共同努力,团结起来,进行对话,进行共同的工作。这样才能共同面对我们遇到的气候变化危机。

减少吃肉可减少碳排放

荷兰皇家飞利浦电子公司董事长兼首席执行官柯慈雷说,碳的问题很有意思,很多统计显示,肉类工业其实比起汽车产业排放的二氧化碳量更大,所以如果我们如果能够减少吃肉的话会减少排放。

他认为,让消费者能够了解所谓的低碳产品,对环境来讲很有好处。目前中国在这方面做得不错,我们有一个碳标准,有些标准我觉得非常重要,标准的制定是很好的,这对我们的讨论更有好处。

帕乔里是“减少吃肉就可以减少碳排放”的积极倡导者,他说,你自己的身体健康了,整个地球的健康也会保护得很好。我们要保证每一个产业、每一个工业有一个标准,有一个衡量的机制。只要我们向全球的共同目标行动,我们的前途才是乐观的。

最重要的是公众教育

“我觉得其实最重要是公众教育。”远大空调有限公司总裁张跃认为,“比方说,把一只40瓦的白炽灯泡变成飞利浦的8瓦荧光灯,然后又换算成树,我刚刚在这里算了一下发现,一年节约的能源差不多可以省下4棵树。而且它可以看到环境的价值,吸收二氧化碳的价值。”

让人们更多地了解节能其实就是省砍树,节能就是改善环境。

媒体是环境保护行动的催化剂

“我觉得媒体也是很重要的,媒体是传递信息很重要的渠道和载体,它可以帮助我们把言语转化成实实在在的在行动上,让各个层面都有不同的愿意去做事情。”帕乔里说。

联合国系统驻华协调代表马和励说:“联合国刚刚在中国举行了一个媒体参与的行动,事实上,人类是这颗星球最好的守护者,也是最好的监督和管理者,如果媒体能够让在这颗星球上生存的所有人类认识到,他们生存的成本有多高,让他们对将来有更多的思考,并化为具体和实在的行动,将是我们最愿看到的。”

(本报博鳌4月13日电)

气候变化

“互联网的未来”对话

要传媒精神还是要点击率?

本报记者 高虹



博鳌亚洲论坛2008年年会举行主题为“互联网的未来”的讨论。 本报记者 宋国强 摄

的4倍左右,这是非常惊人的数字。

本土公司国际化,国际公司本土化?

早在2001年,Google就依靠在美国的华人工程师推出了中文搜索服务,但并没有在中国市场被广泛接受。到2006年,Google在中国开创了研究院,雇佣了几百个工程师,才慢慢把握住用户的需要。李开复通过这个例子得出一个“国际公司本土化”的结论,在中国市场不是简单的复制就能成功,只有本土的工程师和团队才能理解本土用户之所需。因此,Google在中国创立了45个研究院。

沈南鹏认为,互联网确实有本土化的声音,所以中国企业走出去将面临巨大挑战。中国最大的互联网企业有两家,一家是腾讯,一家是阿里巴巴,他们的商业模式在美国也找不到第二家,这是一个非常重要的信息。这意味着中国企业要走出去,必须在产品、服务上进行

重大改变才能适应当地市场。

“互联网本身有两个特质是非常重要的,一个是文化性,一个是全球性。”刘炽平认为,不同的国家有着不同的语言、不同的文化、不同的历史,当没有一个单一文化的时候,一个互联网公司很难用同一个产品服务那么多不同的原因,因为文化的背景是非常非常重要的。腾讯的策略是先立足中国,尽量利用自己本身的文化优势,同时为中国人提供更多更好的互联网服务。

要传媒精神,还是点击率?

互联网带给人们新的信息渠道和生活方式,同时也带来了过度透明和负面效应的可怕后果。前段时间闹得沸沸扬扬的“艳照门”事件,就是一个典型的实例。主持人凤凰卫视有限公司评论员邱震海认为,当互联网尤其是博客产生之

后,每个人不但是信息的接受者,也是信息的发布者,是否信息的发布已经不再需要传统媒体,或者相当部分不再依赖于传统媒体的记者做专业的采访?

李开复说,首先,在网上发表内容的人一定要自律,看到不好的文章就不要去点击、传播,看到周围的人做了不好的事就告诉他,每个人都应该有自律的能力,每个写博客的人都要意识到,经过互联网得到平等传播的机会是权利也是责任。其次,互联网的编辑、网站负责人应该改变传播、评估方式,不要以为要要赚头、把一些不真实的事情传播了就能得到更多的点击。跟传统媒体一样,编辑的责任应该是提升真实的、有针对性的深度报道,而不是夸张的、负面的虚假信息。不能因为点击率而放弃了传统媒体应有的精神。

目前,韩国采取了互联网等级制度。三星电子株式会社副会长兼首席执行官李润雨建议,涉及到人权和个人问题时,相关政府部门也应采取相应的措施。

“视频的崛起其实是互联网监管和整个发展中最大的难题和挑战。”沈南鹏认为,在政府、网民、互联网企业三个角色的关系中,互联网企业应该承担最大的责任,因为它毕竟是互联网的传播者。现在中国商业互联网已经有十年历史,如果有行业协会的声音,应更多和政府沟通。

MetricStream公司总裁古坚·辛哈相信,行业自律的趋势将会越来越明显,不单是网站编辑和政府角色的因素,而是一项很重要的技术正在开发当中,如果有个人化的技术,每个用户可以针对他的需要来调整或者选择网站,这是印度将来的趋势,也可能是全球的方向。(本报博鳌4月13日电)

互联网未来

企业竞争力 亚洲企业的全球竞争力 人才与创新



奎励杰(左)和马云在交流。 本报记者 宋国强 摄

本报博鳌4月13日电 (记者高虹)在全球化和市场自由化、世界贸易组织化的背景下,亚洲企业如何保持全球竞争力?在今天下午的“亚洲企业的全球竞争力”分会场,四位嘉宾不约而同地谈到了“人才”和“创新”。

人才必须国际化

中国中铁股份有限公司副总裁刘辉认为:要成为一个国际性的公司,首先就要以人为本。人才必须先国际化,这是中国有公司与跨国公司目前有差别、有距离的地方。目前中铁公司正在进行这方面的探索,一是在海外发展属地化公司;二是加大培养国际化人才的力量;三是从社会引进我们需要的高端人才。中铁公司从成立到现在的发展,人才是根本,人才是企业发展的中流砥柱。

其次,战略思维要全球化。中国跟世界的融入体现在中国的经济国际化、国际经济中国化,二者相互依存不可分割。因此,在国内市场继续提高占有率的同时,中铁注重在产业结构、产权结构、经营模式上不断进行转变。

第三,依靠企业的发展,要有文化的底蕴,要有凝聚员工的企业文化。中铁公司的文化就是勇于跨越,追求卓越,这种文化的延伸使中铁员工精神振奋。

中、印的发展需要人才

项目管理协会首席执行官格雷说:未来五年,印度基础设施的建设可兴起新的高潮,对未来新增的火力发电包括其他基础设施,包括能源设施的需求将会非常大。而中国这个基础也是非常大,未来的需求也是极大的。

所以,未来对于基础设施的建设要求和人才的教育、培训的要求也会持续高涨。因此,未来我们需要解决的问题是如何把建设意愿与人力资源的发展结合起来。比如中国有很多具有高度竞争力的企业,包括中石油等这样的公司,像华为这样的公司35%收入是来自中国以外的海外地区,而且公司对这方面的投入非常重视,非常重视现在在基础设施和人才方面的投资,这是能够让公司走在创新前沿的做法。

创新是亚洲的希望

阿里巴巴董事局主席马云说:事实上,企业规模越大,管理要求越高,尤其是亚洲企业、中国企业,大部分在管理上是有欠缺的,我们是命令式的管理,很少真正的创新管理。任何一个国家、任何一个公司,中小型企业都是国家创新的源泉之一,我相信大企业是可以把创新规模化的,但创新的真正源泉还是中小型企业。无数中小型企业是国家的希望、亚洲的希望,他们的每个梦想都是创新的源泉。

小企业的创新在于机会,大企业的成功在于规避风险。大企业不需要机会,大企业到了一定规模必须要看到暗礁,你找的是最安全的路径打倒对方。阿里巴巴的第一要素是风险,因为我们知道机会在哪里。所以,大型企业是规避风险,小型企业寻找机会。

创新时刻无处不在

德勤首席执行官奎励杰说:可以有一些独一无二的方式解决管理的问题,因此,我们允许所有的员工把他们的特点跟工作结合起来,这种灵活性给大家很多机会发挥他们的潜力,提供积极的优势。

中小型企业是创新机会最多的提供者,但对大公司来说,也能做到创新。可以看一下世界排名500强的公司,他们底下的很多小公司派生出了许许多多的机会,但还是真正回到一个大公司。

服务质量的提高以及危机处理的服务成为提高大公司创新能力的关键。特别是对大公司来说,他们必须把创新列入到公司的整合计划中。

(本报博鳌4月13日电)

李开复“99%论”遭“炮轰”

今天上午,“互联网的未来”对话论坛在谈到互联网需要制定行业规矩时,Google全球副总裁兼大中华区总裁李开复抛出一个观点,“我认为互联网99%的内容是好的,只有1%的内容是不好的。”

当即,就遭到主持人凤凰卫视有限公司评论员邱震海的快语“炮轰”,“到底是互联网99%的内容是好的,还是59.9%的内容是好的,我们请下面的观众举手表决一下。”现场的气氛,顿时被调动起来了。

倒是李开复气定神闲地握紧了主动权,“对不起,我们是Google,我们数网页可是比任何人都数得清楚。”场下,顿时一片会心的笑声。(高虹)

互联网未来

论坛花絮