

## 本报汽车周刊成功改版 社会各界反响强烈

本报海口4月15日讯 4月9日,改版后的第一期汽车周刊一经面市,就得到了社会各界的好评,一些读者还专门打进汽车周刊热线,希望汽车周刊继续做好行业新闻,并祝福新的汽车周刊今后越办越好。

### 改版是一次明智之举

海口读者王先生说,盼望汽车周刊改版已经是很久的事情了,这次终于兑现,并以全新的面貌展示给读者,说明报社在想尽办法想读者所需,急读者所求,确实是一次明智之举,也是一件可喜可贺的事情。王先生希望今后本报汽车周刊能够继续发挥以新闻为主导的优势,多为读者提供一些实用的新闻,给想买车的读者以参考。

### 读过之后爱不释手

本报读者林先生急于想买车,平时非常留意媒体刊登的一些汽车新闻,在看到改版当天的本报汽车周刊后,眼睛为之一亮,既有丰富的汽车资讯,还有来自市场的前沿新闻,既有德日系车安全性方面的对比,又有“车主理财计划”这些跟车主贴得最近的栏目。细看周刊中的所有内容,他觉得几乎篇篇都是他想看的,爱看的,真有点爱不释手。他向记者表示,今后他会把汽车周刊当作是自己购车用车的老师,成为汽车周刊的忠实读者。

### 一张好报不能缺少汽车周刊

在省府机关工作的陈先生,他早上上班后的第一件事就是看《海南日报》,当翻到当期改版后的本报汽车周刊时,心里的第一反映就是,汽车周刊跟以前比焕然一新了,不仅有新的刊头,第一版也做得很大气,里面的内容也都很实在。“这让我看到了希望,因为此前,作为海南发行量最大、最有影响力、也最具权威性的第一大党报,她不

仅仅是报道好党的路线、方针、政策,而且也应该跟市场接轨,在增强报纸可读性的同时,也应该保持一张好报应有的品位。因此,一份好看的汽车周刊在这样一个极具影响力的报纸身上,是不应该缺位的。”陈先生接着说:“还好,现在推出来比较及时,如果继续按照新版汽车周刊的思路办下去,一定会得到市场的认可的。”

### 广告投放商家下重单

海南福德4S店葛勇来说,《海南日报》是海南车商们最看好的一份报纸,现在终于将她改版,而且改得比他想像中的好得多,这让他更加看好改版后的汽车周刊。作为海南颇具影响的汽车经销商,葛勇明确表示:“今年海南福德将在新版汽车周刊上投放不少于100万的汽车广告,所以有这样的计划,是因为我们看好《海南日报》和大胆改版汽车周刊,具有丰富的做新闻经验的人,我相信改版后的汽车周刊一定会更加好看,在海南的影响力也会节节攀升。”

### 希望多登实用汽车新闻

符先生是个生意人,平时经常驾车出差,每当车子出现故障时,病急乱投医,有些明明是小故障,结果被维修人员告之故障多么严重,花了不少冤枉钱,吃过不少亏。现在总结起来,符先生说:“还是平时对汽车知识了解得少了,如果懂得一点判断故障的常识,我也不白花很多维修费。”就在符先生苦于没地方学习汽车知识时,他看到了新版的汽车周刊。符先生认为,改版的汽车周刊确实很新颖,很好看,但对于他这样的读者来说,里面的内容还不够,他希望今后本报汽车周刊,能尽可能地多登一些实用的汽车新闻,还可以开辟“汽车知识讲座”这样的栏目,以照顾到不同读者的不同需求。



无论是在百度还是 Google 上搜索, SUV、crossover、上市、收购、精品小车、两厢车、奥运、国IV、召回、满意度等,都是08车市点击率最高的关键词。

## SUV

领衔主演:逍客、狮跑、科帕奇、CRV、途锐 W12、宝马 X5 等

尽管油价飙升,但 SUV 依然以强劲的增长势头笑傲车市。仅从 2007 年前 11 个月来看,销量同比增长 60.3%,是同期乘用车市场增幅的两倍多,众多厂商也都瞄准了这块市场,纷纷倾力打造新的车型。今年以来,随着逍客、两驱 CRV 的强势加入,SUV 市场已云集了包括进口车在内的近 20 款车型。其中,雷克萨斯 LX570、路虎揽胜、大众途锐等进口豪华 SUV 的预订期已排至 7、8 月份,而 CRV、科帕奇、逍客等国产 SUV 依然是加价排队的明星。

## 上市

领衔主演:一汽集团、南方汽车、广汽集团、北汽集团等、奇瑞、力帆等

整体上市是解决目前汽车企业因快速扩张而面临资金瓶颈的最有效办法。今年以来,国内的汽车业将掀起整体上市计划热潮。据透露,广汽已经确定在年内实现上市计划,将优先选择在内地 A 股上市。奇瑞在酝酿了近三年之后,有望在下半年展开 IPO 计划。有消息称,奇瑞首先考虑在 A 股上市,并希望融资 1000 亿元。南方汽车总经理尹家绪刚刚对外表示,南

# 10大关键词 领衔 2008 年中国车市

方汽车上市工作目前正在审批阶段,“预计可能在今明两年内实现上市,但要看市场时机。”北汽集团正在实施一系列的改组以及高层调整,为整体上市冲刺。

## 并购

领衔主演:上汽、东风、北汽、印度塔塔集团等

今年的车界大事,莫过于车企并购与重组。去年年底的上海汽车并购南京汽车的余音未消,东风与哈飞联姻、北汽将携手东南汽车等消息不断传出。一切都在预示,我国汽车工业到了大洗牌的时候。在汽车业内一直流传着一则未来汽车工业版图:中国未来将形成 5 大车企主导的局面,其中一汽整合北方,上汽整合华东,东风主导中南,广汽主导华南,长安主导华西。不难预料,国内排名前 5 的汽车集团,全部已经或即将进行产业结构调整,谁都有可能演出一场兼并重组大戏。而在国际上,近期印度塔塔收购路虎、捷豹的消息仍然让人津津乐道。

## Crossover

领衔主演:CRV、福特 S-Max、骐威、逍客、CROSS POLO、天语 SX4 等

“跨界(crossover)”概念最近成为国内车市热炒的话题。在英语中是指交叉、混合物的意思。运用于汽车领域,它代表着

综合多种车型特点的跨界车型。crossover 车型融入了轿车、SUV、MPV 等车型在舒适性、操控性等方面的设计理念,不仅充分满足了当今消费者的一车多用需求,而且还向人们展示了一种在工作、生活和休闲之间任意切换的生活风尚。今年以来,随着车市竞争加剧,不仅在车型的衍生上出现了 crossover 车型,在汽车营销界也出现了 crossover 营销,crossover 营销又叫“跨界营销”,也就是汽车行业与其他行业之间的品牌联合促销。不管是 crossover 车型还是 crossover 营销,都是车市竞争加剧的表现,更是未来车市发展的一个趋势。

## 精品小车

领衔主演:新雨燕、新威驰、奇瑞 A3、骏捷 FRV、新嘉年华等

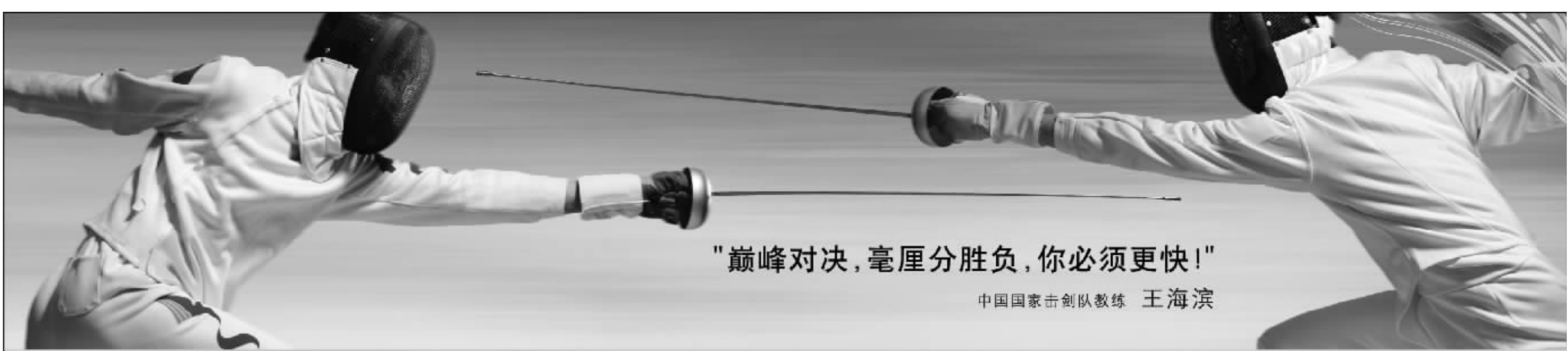
从今年 1 月上市的新雨燕、新威驰,即将在本月北京车展上亮相的长安福特新嘉年华、广州丰田雅力士、广州本田新飞度,以及比亚迪 F1、奇瑞 A3、骏捷 FRV 等 13 款自主品牌,2008 的小车市场可谓百舸争流。尽管车型不同,但有一点却惊人地相似,就是都不约而同贴上了“精品小车”的标签。有业内人士指出,小型轿车市场在短短几年内就实现了三

代产品的更替;第一代着眼于“轿车微型化”;第二代力图“小车时尚化”;自 07 年以来,则出现了以“精品化”为追求目标的第三代小型轿车。每一次升级换代,都意味着小车在空间容量、底盘技术、发动机技术、安全配置、舒适性配置等方面得到了质的飞跃,使小型轿车摆脱了长期以来“低价、低质”的印象。

## 两厢车

领衔主演:307、福克斯、雅力士、马 2、新飞度等

2008 年的两厢车市争夺将成为业界的一大看点。毋庸置疑的是,两厢车,尤其是中高端两厢车将是诸厂商制胜 2008 的一个利器。一直以来,受传统观念的影响,三厢轿车在市场上始终占据着统治地位,而随着近几年汽车逐步进入了寻常百姓的家庭,两厢车操控灵活,空间多变使用的特点也逐渐得到消费者的认可,市场上也出现了越来越多的两厢车型。现在看来,似乎众汽车厂商认为“两厢车在中国没有市场”的顾虑已经打消了,据权威机构相关调研报告显示,2007 年两厢车的需求量较 2006 年增长 11%;而仅在 2008 年即将上市的新车中,两厢车型就超过了 20 款。(下转第十八版)



“巅峰对决,毫厘分胜负,你必须更快!”

中国国家击剑队教练 王海滨



## MAGOTAN 迈腾 2.0TSI 强而持久的内在动力 全新上市

以犀利线条,迅猛征程,在于瞬间爆发速度,并能将如此巅峰状态持续到底,这得益于源自内心的能量,正如迈腾,搭载全新 2.0TSI 发动机,内置难以抑制的充沛力量,弹性动能于超宽转速范围内持续始终,前所未有的动力体验,源源不绝,迈腾,中国国家击剑队主教练赞助商,以来自内心强大而持久的驱动力,全力支持中国击剑队,驰骋赛场,迈腾,尽享人生 08 款车型全系登场,详情请咨询当地一汽-大众迈腾特授权经销商或致电 4008-171-888 或登录 www.magotan.net 迈腾全时尊享服务为您的保驾护航,专属热线 4008-884-932



王海滨 中国国家击剑队主教练

