

奥运圣火昨抵堪培拉 今天上午在澳传递

据新华社堪培拉4月23日电(记者江亚平 陈思武)当地时间23日早晨7时50分(北京时间5时50分),2008北京奥运火炬传递专机由印尼首都雅加达抵达澳大利亚首都堪培拉。这是北京奥运圣火境外传递的第十五站,同时也是圣火在大洋洲的唯一一站传递。

澳大利亚首都地区政府首席部长约翰·斯坦霍普、澳大利亚联邦政府体育部长凯特·埃利斯、澳大利亚奥委会主席约翰·科茨以及当地土著人社区代表等到机场迎接圣火到来,并为圣火举行了简短的欢迎及交接仪式。

堪培拉站的圣火传递将于当地时间24日8时30分(北京时间6时30分)正式开始。



“我们会用国歌淹没一切不和谐的声音”

澳 6000 华人护圣火

据新华网4月23日电 日前,堪培拉火炬传递组委会已经缩短了北京奥运火炬传递堪培拉站的路线,并特别授权警方拦截并搜查抗议者,以防其携带武器,以及装有油漆的气球和鸡蛋、灭火器等。

预计届时将有“藏独”分子守在路线中的主要建筑门前,旨在破坏火炬传递。堪培拉律政厅长柯贝尔在接受当地媒体采访时表示,他不会要求澳大利亚政府派出军队增援,以保护火炬传递。

虽然火炬传递路线已经缩短,但具体路线仍是高度机密。据澳洲华人青年商会副主席索江透露,“这次传递路线将会选取比较宽的马路,这样有利于联邦警察组成隔离带,即使有人试图破坏圣火,联邦警察也有足够的反应时间。”索江介绍说。

圣火所到之处,当地的“藏独”分子便会兴风作浪,奥运圣火还没有抵达堪培拉,当地的“藏独”分子已经开始行动起来。昨天,他们宣布已经在圣火传递路线上占据了有利的位置。不过,爱国华人立刻给了他们一记响亮的耳光。

索江昨天下午刚刚带队回到悉尼,19日上午,索江带着先头部队已经赶到堪培拉考察了地形,发现在堪培拉确实

已经集结了一小撮“藏独”分子。“那是一小撮乌合之众,爱国的中国人没有人会跟他们混在一起。他们只能用300澳币一天的价钱从澳洲各地雇了很多当地人给他们摇旗子,澳洲数万名爱国华人一定不会让他们破坏圣火传递的。”索江说,这次“踩点”让索江重新认识了斗争形势,所以,悉尼方面的爱国华人也改变了行程。

“24日那天赶赴堪培拉的华人数量肯定超过6000人,这是我能够通过华人社团统计出来的数量,实际数目可能还远远不止。我们的先头部队将在23日一早就赶到堪培拉,将在圣火可能经过的地方都占据有利的地形。而我们的先头部队也从24日凌晨4点提前到零点出发。”索江介绍说。

届时爱国华人将带着国旗、威风锣鼓赶到堪培拉保护圣火。为了保护圣火,他们将自己带上干粮,从24日凌晨一直战斗到圣火顺利传递完成。“我们会用国旗印红堪培拉的天空,用国歌淹没一切不和谐的声音。”索江的话也代表了数万在澳华人的心声。

根据既定计划,24日的堪培拉火炬传递路线将经过堪培拉市的和解大厦、格里芬湖、战争纪念馆、国会大厦和联邦公园等堪培拉著名景点。



北京奥运会圣火境外第十五站的传递活动将于4月24日在澳大利亚堪培拉举行。图为即将参加圣火传递活动的中国留学生22日合影。 新华社记者黄本强摄

从最高女祭司用代表着人类崇高精神的奥林匹克圣火点燃北京2008年奥运会第一个“祥云”火炬那一刻,全世界的目光再次聚焦中国。同时这和平、友谊之火也燃起了全球亿万网民的奥运热情,他们在打破了时空界限的虚拟世界里,掀起了奥运热潮,将奥林匹克精神广播天下。

在北京2008年第29届奥运会官方网站上,上万名海内外网民通过这里送出了他们对于奥运会的美好祝愿。来自北京网名为刘亚男的网友说:“作为大学生,我们将用百分之百的热情和努力迎接奥运,祝福亲爱的祖国越来越强大。”来自西藏名为新扎的网民说:“祝愿境外圣火传递顺利完成,祝福2008年北京奥运会圆满成功,祝福我们伟大的祖国繁荣昌盛。”此外,还有一些海外网友用本国语言在这里表达出他

圣火点燃五洲激情

亿万网民热盼奥运

们对2008奥运的祝福之情。

在沈阳,由中国青少年网络协会主办的“文明上网迎奥运”系列活动也在3月24日至8月8日期间与奥运火炬传递活动同步展开。在启动仪式上,当地中学生在网上发表了“致希腊青少年的一封信”,表达出中国青少年与希腊以及全球青少年携手“弘扬奥运精神,提倡文明上网,共迎北京奥运”的良好愿望。

“网络为广大平民提供了更多参与奥运的机会,这非常符合奥林匹克精神。”哈尔滨体育学院体育系主任熊健说,网络不仅打破了时空的界限,还打破了种族的界限、国籍的界限、信仰的界限、文化的界限等等,无论是谁,只要有参与奥运的愿望和热情都可以通过网络实现。同时,网络也发挥了它特有的号召力和感染力,唤起了更多人来参与奥运,发扬奥林匹克精神。(据新华社4月23日电 记者李建平 贾楠)

奥运门票全球受欢迎

新华社北京4月23日电(记者马向菲 高鸣)北京奥组委23日说,他们最近在票务上面临的“主要压力”是全世界各地在不断要求追加北京奥运会门票。

北京奥组委票务中心主任朱炎在介绍奥运会门票第三阶段境内公众门票销售情况时说,奥运会门票非常热门,特别是一些热点赛事、重要场次的门票更抢手。虽然对于不同的国家和地区,热点赛事和重要场次有所区别,但总的情况是奥运会门票受到热烈欢迎。

“最近我们的主要压力是全世界各地还在不断地追加门票。面向境外公众(售票)主要通过各个国家和地区奥委会,或者指定的代理机构进行,这个过程还在进行之中,北京奥组委还在不断挖掘票源,以满足全世界方方面面的需要。”他说。

朱炎表示,北京奥运会门票销售面临很大挑战和困难,因为与上届奥运会相比,国家和地区奥委会客户增加了六、七十,总数超过170个,奥组委在门票分配总数上已经远远超过雅典奥运会分配给各个国家和地区奥委会门票的数量;而且过去门票销售是所有场次搭配销售,也就是“冷、热”搭配,但国际奥委会听取各方面意见后,在门票销售初期要求奥组委尽量满足各个国家和地区的需要,所以现在门票销售还在开放中,奥组委不断与各个国家和地区奥委会沟通,尽全力满足他们的需要。

北京奥运第三阶段境内公众门票销售方案已定 138万张下月初开售

据新华社北京4月23日电(记者马向菲 高鸣)北京奥运会第三阶段门票将从2008年5月5日上午9时开始面向境内公众发售,北京奥组委票务中心主任朱炎23日介绍了门票销售的安排和政策。

朱炎说,第三阶段售票时间为2008年5月5日上午9时至6月9日18时,公众可以通过中国银行代售网点或者北京奥组委票务官方网站进行购票。中国银行代售网点比起第一、第二阶段有所减少。

他说,与前两个阶段相同,本次售票面向境内公众个人,购票人需要用有效证件进行登记,每人每次限购门票数量不超过两个场次,每场次不超过3张,而且购票人必须在付清前一次所购门票票款后才能再次申购。

朱炎特别提醒公众,本阶段为实时购票,无论通过哪种方式购票都将进入统一的票务系统进行实时分配。如果购票人需要的场次及价位的门票处于可售状态,系统会在规定时间内保留购票人选定的门票,但如果购票人在规定时间内未能成功支付票款,那么门票将重新释放,供他人购买。

第三阶段还有大约138万张门票,包括16个大项的17个分项,244个比赛场次,包括田径、棒球、篮球、沙滩排球、拳击、皮划艇静水、山地自行车、马术、足球、手球、曲棍球、现代五项、赛艇、垒球、马拉松游泳、排球和摔跤。每个比赛场次都将提供无障碍席位,共有2万张无障碍席位门票供残障人士购买。

朱炎特别强调说,剩下的门票数量比较大,单一场次绝大多数都超过千张以上,希望公众能够从从容容。

以祥云为核心图形,中国文化艺术和奥林匹克精神完美结合

北京奥运会门票票样公布



第29届奥林匹克运动会门票票样。 新华社发

倒奥运门票风险大

新华社北京4月23日电(记者马向菲 高鸣)北京奥组委23日提醒公众,倒卖奥运会门票面临触犯中国法律的风险,而希望从他人手中购票的公众也要提防骗局。

北京奥组委票务中心主任朱炎在介绍北京奥运会第三阶段境内公众门票销售情况时再次重申,北京奥组委坚决反对倒卖门票的行为。

他说,北京奥组委的政策允许正常转让,即转让门票时不加价,但如果是以

盈利为目的,按照中国法律就是倒卖行为,将被坚决打击。从5月5日以后,申购门票的公众将能够拿实体票,奥组委将配合国家有关部门,对倒卖门票和伪造门票的行为加强打击力度,保护广大持票者的权益。

朱炎表示,网上一些出售门票的信息有相当一部分是骗人的,票价炒得很高却到现在也没有票。特别像采取实名制的开闭幕式门票,从制度安排上基本不存在倒票的空间,所以倒票的风险极大。

新华社北京4月23日电(记者汪涌柳)“主题明确、色彩协调,极具观赏性和收藏价值”。北京奥运票务中心23日在北京举行新闻发布会,正式发布北京奥运会门票设计方案:以祥云为核心图形的北京奥运会门票票面设计,充分体现了中国文化艺术和奥林匹克精神的完美结合。

据悉,北京奥运会门票票样设计工作早在2006年就已启动,其设计风格根据北京奥运会整体形象景观的要求确定。设计中始终坚持“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念;在门票规格、票面信息的设计上,北京奥组委严格遵守国际奥委会的相关规定,同时注重结合中国国情不断创新,票面信息更加全面且更易于观众识别;而在门票图案、纸张和油墨等方面,北京奥组委特别聘请了多位专家,经过大量的创作和多轮的研究讨论,最终形成的门票整体设计风格大方简洁,并且富有鲜明的奥运会形象特征,使门票的功能性和观赏性得到了很好的统一。

北京奥组委还在发布会上展示了奥运会开幕式门票票样。以北京奥运会主场馆“鸟巢”和祥云图形为主要视觉元素的开幕式门票,采用红黄色彩,在祥云的映衬下充满力量,色彩鲜明夺目,体现了开幕式应有的庄重与祥和的庆典气氛。

北京奥组委相关负责人还专门介绍了奥运会门票的防伪技术。据悉,此次北京奥运会门票集成了电子和物理等多重防伪技术,其中包括胶印缩微文字、动感全息开窗安全线、全息脱铝防伪技术等。

凭借这些防伪手段,赛时可以大大提高门票真假的鉴别速度,同时将有效防止大规模倒票事件的发生,从而保障广大购票群众的利益。

奥运会门票主要设计者——中央美术学院设计学院院长、奥运艺术中心主任王敏在接受新华社记者采访时表示,北京奥运会门票在融合中国文化与奥林匹克精神的基础上,主要突出了观众、防伪和管理三大功能需要。“门票首先考虑到观众需求,要保证观众易于辨识。”

王敏说,奥运会门票上将比赛日期和场次用尽量大的字体显示出来,以免观众错过时间。比赛门票采用了镭射、特殊油墨、隐形图案等防伪技术。他透露,门票上还有一个特殊的地方是有荧光做的福娃。奥运会门票总数多达680万张,因此,设计团队尽量将门票样式简单化,节省印刷和制作成本,也方便售票和检票人员辨识。

据了解,奥运会门票设计工作从2006年启动,设计团队中先后有7位专业美术设计人员参与设计工作,经过20余轮方案设计的筛选才最终确定了这一方案。

