

新政策力催兰花“盛开”

- 培育优质新品种每个品种奖励 20 万元
- 龙头企业改制上市融资, 财政一次性支持 500 万元

本报三亚 4 月 27 日电(记者王红卫 王勇) 今年三亚市政府出台了一系列措施, 扶持兰花生产, 年内兰花的种植规模有望增加 800 亩达到 1800 亩。这是记者从刚刚结束的三亚市 2008 年农村工作会议上获悉的。

此次, 三亚市政府规定: 凡农业合作社与农户, 新建设钢架大棚标准达到 60 元/平方米以上、建设总规模超过 667 平方米, 一次性给予 60 元/平方米的补助。

对在三亚建设的兰花示范基地, 如其标准达到市级、省级和国家级的, 将按其总投资

额的 10%、15% 和 20% 给予一次性扶持。

对于投资总额在 500 万元以上、吸收本地劳动力达到 70% 以上的龙头企业, 按其 2 年内投资总额的 5% 给予一次性奖励; 对龙头企业改制上市融资的, 一次性给予 500 万元财政资金支持。

为了鼓励兰花科研和良种创新, 三亚市规定: 凡在该市投资兰花生物组织培养的企业, 新组建兰花室一次性给予 600 元/平方米的补助; 对在三亚建立兰花实验室或研究所达到省级重点标准的, 按其总投资

的 30% 给予一次性扶持; 达到国家级标准的, 按其总投资的 40% 给予一次性扶持; 对在三亚培育, 在国际上注册, 对产业发展有重大作用, 市场前景广阔的新品种研究成果, 每个品种奖励 20 万元。

三亚市政府提出, 兰花种植极有利于调整产业结构, 通过一系列扶持措施, 争取年内的种植规模达 1800 亩, 2015 年达到 8000 亩, 鲜切花产量达到 2.4 亿枝, 盆产量达 1600 万盆, 销售总收入达 15 亿元, 形成一个新的产业集群。

莫斯科—三亚定期包机昨开通

今年计划执行航班 36 架次, 预计向三亚输送游客 1 万人次

本报三亚 4 月 27 日电(记者徐珊珊) 今天中午 12 时 30 分许, 200 多名俄罗斯游客搭乘中国东方航空公司的空客 A340 型飞机从莫斯科飞抵三亚, 这标志着中国首家航空公司正式开通莫斯科—三亚的包机航线。

今天中午, 三亚市旅游产业发展局、三亚市口岸办等有关人士在凤凰机场举行欢迎仪式, 庆祝中国东方航空公司莫斯科—三亚定期航线首航成功。200 多名莫斯科游客将在三亚度过 13 天的美好假期, 计划游览猴岛、南山等景区。

此前, 经营莫斯科直达三亚航班的只有俄罗斯洲际航空公司。中国东方航空公司开通莫斯科—三亚包机航线后, 今年计划执行航班 36 架次, 预计向三亚输送游客 1 万人次。明年的航班次将增加到 52 架次。

此外, 中国东方航空公司计划将在 5 月开通莫斯科—上海—三亚的航线, 以满足客人一程多站旅游的需求。以上两个航线旅游的包机由俄罗斯“南方十字”旅行社集团和海南珠江国际旅行社联手组织。

据了解, 中国东方航空公司进入俄罗斯的旅游包机市场, 经过了海南珠江国际旅行社、中国东方航空公司与俄方长达半年的艰苦协商。



俄罗斯游客抵达三亚凤凰机场时受到了热烈欢迎。 本报记者 李英挺 摄

田头监管果蔬质量

农产品质检流动服务启动

本报讯(记者王红卫) 记者日前从三亚市相关部门了解到, 该市农产品质量检测流动服务系统已启动, 三亚的果蔬上市有了一道“关口”。

这个流动服务体系由 6 辆配有快速农药残留检测仪的摩托车, 2 辆配有 GPS 卫星定位系统及先进检测仪器的工作车, 5 名农业技术人员组成。此体系挂靠在市农技中心, 负责巡逻监管全市每一块田洋生产的农产品和农产品批发市场销售的

农产品质量安全。

三亚市政府负责人表示, 实行流动服务, 把技术服务到田间地头和市场超市, 方便从源头上监管农产品质量。

据了解, 工作人员将进一步加强对定点批发市场、无公害生产基地、供香港、北京基地的农产品检测, 一旦发现农药残留超标的产品, 执法人员立即当场依法进行查处, 防止“毒菜”、“毒果”上市。

暴力垄断郑州水果市场非法获利百余万元

3 名涉黑团伙成员落网

本报讯(记者王红卫 通讯员张运帆) 河南男子赵某伙同他人, 在郑州网罗 20 多名闲散人员, 暴力垄断郑州市某果品批发市场水果运输和销售, 一年时间内作案 30 多起, 造成轻伤、重伤 10 多人, 非法获利 100 多万元。

案发后, 赵某和骨干成员王某、张某

3 人逃到三亚, 以收购芒果作为掩护。日前, 郑州警方三名刑警来到三亚请求当地警方协助抓捕 3 名嫌犯。三亚民警当即化装成收购芒果的老板, 一家一家摸底排查, 终于在一家芒果收购点发现了在逃人员赵某, 并成功将其抓获。随后, 王某、张某也相继落网。

品牌你大胆地往前走

正言

从海源基地的“南山寿果”, 到海棠湾镇的“红礼”哈密瓜和“湾坡鸭”, 再到天涯镇的“盈兰”花卉, 三亚越来越重视品牌营销了。也难怪, 有了品牌的农产品不仅销量没话说, 还飘洋过海, 得到了海内外经销商和消费者的认可。(见《海南日报》4 月 25 日第九版)

品牌是什么? 海尔集团 CEO 张瑞敏认为无论是家电行业还是其他产品, 如果你不是一个品牌就很难做下去, 因为信息化把世界推平了, 飞机就是波音和空客, 饮料就是百事可乐、可口可乐……品牌就是消费者可以听得懂的语言, 你不是品牌别人就不会听懂。其实, 在讲究品牌的年代, 连服务的保姆都不例外了, “菲佣”就成了一个享誉全球的劳务品牌。

于三亚农业而言, 品牌就是核心竞争力。以生产“盈兰”的柏盈公司为例, 他们不仅组建了海南省唯一的热带兰花工程技术研究中心, 制定了文心兰、石斛兰、蝴蝶兰、卡特利亚兰等标准化生产技术规程, 还从 2004 年起连续 4 年承办了国际热带兰花博览会, 产品先后获得中国花卉博览会奖、国际热带兰花博览会奖, 技术交流合作到了日本、新加坡、马来西亚、泰国等国家和地区, 既使经济效益更上层楼, 也为企业本身、甚至三亚市扩大了知名度。

创品牌不易, 护品牌更难。护品牌不仅要求我们要更注重细节,

还要求我们要与时俱进, 不断创新。我们的人员素质能否即跟上高效设施农业的发展要求, 我们的生产、监测技术能否适应国际化竞争的市场要求, 我们的包装、储运环节能否适应不同国家和地区的风俗习惯……这些都是我们立足长远要考虑的问题。目前出口良好的山东农产品, 如大葱、鲜香菇、生姜、椰菜等, 曾因农药残留超标问题导致出口量锐减的案例, 就为我们提供了前车之鉴。

产品如此, 城市也这样! 省委常委、三亚市委书记江泽林多次强调, 21 世纪是品牌竞争的时代, 三亚作为著名的旅游城市, 塑造城市品牌和形象尤为重要。近年来, 三亚也确实实实在在地打响了品牌塑造战和品牌保卫战, 从“六个一工程”陆续推出, 到柏林 ITB 国际旅游展促销, 从“双提高”活动带来巨变, 到开发“国家海岸”海棠湾, 都让我们看到了品牌的力量。

品牌立业, 品牌立市! 在三亚坚持品牌发展的道路上, 不妨让我们亮起嗓子, 为本土的“湾坡鸭”、“盈兰”们发出加油的吼声: 品牌你大胆地往前走, 往前走, 莫回头!



从“渔村小妹”到“国际美女”

——一位亲历者眼中的三亚旅游变迁

本报记者 吴钟斌

婚礼节开始前, 三亚连下了两天大雨。由于种种原因, 很多准备工作很仓促, 大雨也使得现场很多事情难以达到预期效果。包括电线在内, 很多线路也因大雨而裸露。能不能如期举行? 他站在观众席上, 非常担心。就在婚礼节开幕前, 雨奇迹般停了。

李柏青回忆说, 通知现场工作人员通电时, 为以防万一, 灯是一盏盏亮起来的。虽然只有短短的几分钟时间, 却像是一个世纪般漫长——如果裸露的线路漏电, 后果将不堪设想。

李柏青说, 从原先的单纯办活动, 到后来的注意力经济, 再到现在的旅游国际化战略, 这都是三亚城市营销的手段, 手段不同, 目标却是一致的。

三亚具备“国际美女”的潜质

在三亚工作十年, 李柏青参与了许多大型活动, 从一个特殊的角度见证了三亚

的巨大变迁。他说, 三亚已从原来的一个“渔村小妹”演变为一个“国际美女”。

20 年前, 守着世界罕见的自然和人文资源, 三亚对旅游的认识比较模糊。今天, 三亚拥有旅游景区(点)23 处。2007 年三亚拥有旅游酒店 171 家, 其中, 五星级和按五星级标准建造的有 17 家, 成为全国高星级酒店最密集的城市之一。2007 年接待境外游客 52.2 万人次, 是 1987 年的 17.5 倍。

与此同时, 三亚凤凰国际机场开通始发航线 107 条, 2007 年旅客吞吐量超过 500 万人次。目前, 美国嘉年华、美国皇家加勒比和马来西亚丽星等世界三大邮轮公司都开辟了途经三亚的定期航线。

2007 年三亚旅游收入达 80.11 亿元, 是 1987 年的 267 倍, 相当于全市 GDP 的 60% 以上。三亚正在逐步向中国首选、亚洲一流、世界著名的国际热带滨海旅游城市迈进。

根据世界旅游组织的有关统计, 三亚

已经位列各国游客最想去旅游的前 50 个地区之一。

三亚仍应高唱“国际歌”

三亚正在为 5 月 4 日北京奥运会火炬接力传递境内首传而忙碌着, 李柏青也为此积极筹备。

包括世界小姐总决赛在内, 相比于此前三亚举行的任何活动, 奥运火炬首传更具国际性, 吸引了国内外 700 家媒体报名前来报道, 届时三亚也将云集大批明星。

无论是天涯海角国际婚礼节, 还是世界小姐总决赛, 抑或是即将到来的奥运火炬首传, 都是三亚城市营销的手段。李柏青认为, 三亚旅游仍应继续高举休闲度假的大旗, 高唱“国际歌”。三亚应像奥运所倡导的精神一样不断超越自我, 创新城市营销理念与策略, 不断拓展三亚的眼界、气魄和胸怀。

(本报三亚 4 月 27 日电)

蔚蓝海岸·海口为此骄傲



海岸热线: 0898-68703666/999

卧龙湖景观区全新一期正限量发售·恭迎阁下亲临品鉴

- 项目地址: 海口市滨海大道245号
- 规划/建筑设计: 加拿大城设SRT

- 开发商: 海南华辰实业投资有限公司
- 室内设计: 高文安(香港)室内设计公司

- 近千种热带名贵植物
- 近15000平米的卧龙湖
- 营造出凤凰山山峦叠嶂、城市海岸的景观
- 沿滨海大道450米长, 距海200米以内无任何遮挡物, 完全一线无敌海景
- 8000平米大型SPA温泉会所
- 大型露天泳池
- 涌泉入户 私家电梯
- 赠送超大地下层, 面积从130-500平米
- 高科技建筑智能化系统、生态节能系统、外墙门窗保温隔热系统、Low-e中空玻璃