



250天的极力争取

——三亚成为2008北京奥运火炬传递境内首传城市大事记

“同一个世界 同一个梦想”。2008年第29届北京奥林匹克运动会已成为世人瞩目的焦点。

“点燃激情 传递梦想”。奥运会火炬传递是极具象征性和影响力的活动，全球关注。

2006年8月，北京奥组委火炬办就火炬传递活动在境内传递，开始在全国范围内征集火炬接力活动中中国境内第一个传递城市。

面对这千载难逢的机遇，三亚能否争取到？三亚能否搭乘奥运经济的方舟，实现更深层次的城市品牌升级？这是三亚的决策者们绞尽脑汁思索的问题。

魄力与决心，胆略与创新，三亚大胆提出：让三亚成为奥运会火炬境内传递的第一站。

很快，一份由三亚市有关部门提交的《争取三亚成为2008北京奥运火炬传递境内首传城市》的构思报告摆在了海南省委常委、三亚市委书记江泽林的办公桌上。

“极力争取”——江泽林在报告上签下了四个字。自此，一个专门为“极力争取”成立的工作小组开始了卓有成效的工作。

2007年4月26日，北京奥组委正式公布奥运火炬将从澳门转场进入三亚，并于2008年5月4日起在境内第一棒，开启圣火在国内113个城市传递的序幕。

从2006年8月20日三亚市开始与北京奥组委接洽，到2007年4月26日正式确定三亚为首传城市，整整经历了250天。

三亚争取到了，举市欢腾。

2006年9月，海南三亚与北京奥组委进行接洽，了解情况和意向。陈述海南优势特色，寻求切入点。

8月29日，三亚市前市长陈永祥率北京奥组委代表团三亚考察，正式提交《三亚成为奥运火炬境内首传城市方案》。

9月3日，在北京举行的“美丽三亚——北京行”城市推介会上，三亚市前市长陈永祥向北京奥组委代表团介绍三亚。表达三亚对奥运的支持和渴望参与奥运。

9月29日，北京奥组委火炬接力中心副主任一行考察三亚，并将海南省、三亚市确定为奥运火炬境内首传城市。

10月5日，时任三亚市政府副秘书长的李柏青向北京奥组委代表团团长魏国先生，详细设计的三亚首传活动方案，得到赞赏。

11月初，三亚市政府向海南省政府汇报火炬传递工作设想，省政府对方案及三亚市的工作予以肯定，表示将全力支持、配合。

11月12日，海南省政府与三亚市政府派人与北京奥组委火炬中心就火炬传递申报进行具体实施。

11月16日，海南岛欢乐节以“欢乐海南，健康三亚，为奥运喝彩”为主题，配合开展“申办奥运火炬中国境内首传城市”活动营造良好的迎奥运氛围。

11月29日，三亚市政府向海南省政府第二次工作汇报，就火炬在海南省内传递路线、三亚市传递路线进行了讨论。海南省政府对此项活动的举办提出了具体明确的指示。

12月24日，台湾奥委会副主席吴经国先生访问三亚，同时详细听取了三亚市关于奥运火炬传递连接工作的情况介绍。

2007年1月10日，《我们的奥运 微笑中国2008》南北东西中西城奥运主题推广活动盛典在海南三亚启动。

2月12日，香港奥委会主席霍震霆、香港文汇报社长钱国民一行访问海南三亚，就共同迎接北京奥运、促进两岸交流、加强琼港两地体育文化交流合作等达成合作备忘。

3月5日，国际奥委会市场开发委员会主席洛格先生与国际奥委会中国首席代表李红访问三亚，考察三亚的旅游资源，实地视察奥运火炬传递路线。

4月10日，北京奥组委火炬办首传城市活动办公室启动。

4月26日，国际奥委会主席洛格在北京举行记者会，正式成立火炬传递工作领导小组，副省长杜世成任组长，海南省委常委、三亚市委书记江泽林任副组长，三亚市副市长李柏青任办公室主任。

4月30日，海南省对外友协火炬传递工作组成立，副省长杜世成任组长，海南省委常委、三亚市委书记江泽林任副组长，三亚市副市长李柏青任办公室主任。

5月4日，奥运火炬在三亚境内首传，火炬传递以三亚为起点，经五指山、琼中、万宁、博鳌、琼海、到达天涯海角，全程设接力点624个。



2007年1月10日，三亚市主要领导参加古城国际旅游节启动仪式。



三亚市长与北京奥组委代表团成员合影。



奥运火炬传递合作备忘录签约仪式。



新到世界各主要城市的火炬接力队到“首传奥运”。



三亚市领导接见奥运火炬首传路线。

三亚旅游国际化的“诺亚方舟”

在海南建省办经济特区20周年的日子里，三亚迎来了2008北京奥运圣火境内首传。中国在关注三亚，世界在关注三亚。

昔日的边陲小镇，当今的国际热带滨海度假胜地。三亚以饱满的热情，向世人展示其靓丽风采，以及宽阔胸怀。

20年来，旅游产业作为三亚的支柱产业取得了令人瞩目的发展。从观光旅游向休闲度假旅游的转型升级，到实施“旅游国际化战略”，三亚旅游一次次实现了华丽转身。置身于向国际化大步迈进的起跑线上，三亚大力开展城市品牌营销，极力提升城市品位，全面构建现代旅游产业体系，打造“中国一流、亚洲首选、世界著名的旅游城市”，谱写“美丽三亚浪漫天涯”的“国际化”宏伟乐章。

如今，站在新的历史起点上，三亚将再一次借助千载难逢的奥运。可以预见，奥运火炬首传，将成为三亚旅游国际化的“诺亚方舟”。

1 三亚渐成国际旅游度假目的地

从2003年到2007年间，四次举办世界小姐总决赛，让三亚“美丽经济”翅膀的三亚国际知名度迅速提高。2000年以前，三亚90%的境外游客来自港澳，外国游客仅占10%的比例。如今，大批外国游客纷至沓来，将外国游客在三亚境外游客中所占的比例改写为80%。

旅游客源的高端化、国际化，刺激了旅游酒店服务业的快速发展。贵宾楼、万豪、希尔顿、凯悦、文华东方、丽思卡尔顿等众多世界知名品牌酒店集团纷纷抢滩三亚。香港嘉里集团、高盛投资、美国摩根士丹利、上海赛华等境内外投资机构也瞄准三亚，欲建造国际顶级度假设施。

如今，作为中国唯一的国际性热带滨海旅游度假胜地，三亚星级酒店、宾馆170余家，五星级度假酒店20家，比1987年增长33倍多。其中，五星级和按五星级标准建设的度假酒店20余家，按常住人口算，其密度高于全国各城市首位。

随着旅游环境的不断改善，三亚旅游产品已凸现出一些国际化特征：一、旅游产品国际化，大批世界知名酒店集团和国内外投资机构纷纷进驻三亚，南山文化度假区、大小洞天景区被评为国家首批5A级旅游景区；二、旅游对象国际化，三亚不仅深受国内游客的青睐，并正在逐渐成为国际游客的度假目的地。2007年三亚的境外游客首次突破50万人次，俄罗斯、西欧等国家和地区的游客增长率均接近200%；三、旅游服务国际化，政府投入大量资金对旅游设施进行改造更新，为境外游客提供服务的语种和场所明显增加；四、旅游环境国际化，城市街头各种相应的元素不断出现，城市语言也多样化。

2 五年后游客突破800万

如今，当人们走进三亚的景区已会发现，三亚凤凰国际机场和三亚凤凰国际邮轮码头已成为连接三亚与外界的主要通道。

2007年，三亚凤凰国际机场旅客吞吐量首次超过500万人次，跨入全国20大空港行列。凤凰国际邮轮码头建成并开始使用的10万吨级国际邮轮码头，每次都给三亚带来上万名国际游客。今年凤凰岛有望接待和出境100艘次巨型豪华邮轮，邮轮经济将成为三亚经济新的增长点。

旅游产业在三亚经济社会发展中具有举足轻重的地位，其总收入已占到全市GDP的60%以上，成为对三亚发展影响力最大、拉动性最强、贡献率最高的支柱产业。根据三亚市的发展目标，到“十一五”末，三亚市旅游国际化程度将达到中高级以上水平，饭店过夜游客将突破800万人次，旅游总收入达到150亿元人民币。

面对已经取得的成绩，三亚将目光投向更远。如何在吸引国际客源的同时吸引国际资本，重点推进投资主体国际化，是三亚旅游产业走向国际化之路首当其冲必须解决的问题。

2007年12月，香港嘉里集团参与竞拍，以每亩232万元成功拍得三亚海棠湾“国家海洋”一块酒店用地，土地总价为6.23亿元人民币，拟建设五星级的高档度假酒店。

今年3月27日，包括高端酒店、房地产、基础设施在内的12个项目在三亚同时开工，项目总投资高达94亿元，创下了三亚历史上单日开工项目最多的记录。

3 奥运圣火耀天涯

为了充分演绎火炬“传递”的概念，为百年奥运圣火增添三亚精彩篇章，三亚精心编排传递线路，高标准策划主题活动。

三亚把奥运圣火起跑仪式安排在中国第一个专业邮轮港口凤凰岛举行，在“凤凰岛”雕塑点燃中国境内第一支火炬，起跑第一夜火炬手，具有特殊的象征意义。“凤凰岛”雕塑与奥运圣火交接的标志，“凤凰岛”雕塑与奥运圣火交接，象征着奥运圣火运动生生不息，象征着三亚火炬接力要把北京奥运会吉祥美好的祝福传递全中国，这成为富有地方特色的“人文奥运”最经典的写照。

火炬点燃之后，火炬手们在市区传递，穿行于凤凰岛、自然和谐三亚城、在风光旖旎的三亚湾，广大市民将近距离目睹圣火风采。奥运火炬将如诗如画的三亚湾漫步，奥运火炬在蓝天、碧海、银滩、椰林孕育着浪漫风情的风光中手手相传，将成为一幅极具观赏性的动人风景，成为“绿色奥运”理念形象诠释。

三亚的火炬传递全长30公里，历时两个小时，208名火炬手通过沙滩漫步、常期跑步以及三人自行车的形式，传递奥运圣火，传播“更高、更快、更强”的奥林匹克精神，沿途群众将经过万人竹竿舞、千人太极拳等形式为奥运火炬传递喝彩。

5月4日下午，三亚举行隆重的起跑仪式和文艺晚会。千古中华民族心中的情结——天涯海角，古之天地尽头处，今之腾飞新起点，选择在此进行火炬首传庆祝晚会，具有非同一般的时空意义。文艺晚会突出“凤凰岛”主题，在欢乐祥和的主题中，西屏三地的明星艺人和广大市民共同祝福奥运圣火在中国大地的“和谐之旅”。

4 三亚旅游登上“诺亚方舟”

三亚不仅把迎接“圣火首传”视为一场奥运盛事，更将奥运契机当成一艘“诺亚方舟”，载上美丽三亚驶向国际的彼岸。

近年来，三亚通过成功举办一系列重大国际文体活动，进一步提升了三亚的国际品牌知名度。

在此基础上，三亚一边走在思考，借助何种形式或载体走向更高的层次；三亚也一直在寻找，一个比往届更具影响力、更有价值的平台。百年奥运对于一个新兴城市，无疑是通向世界的最快的一艘船。

奥运给三亚提供了一个迈向国际化舞台的千载难逢的机遇。海南省委常委、三亚市委书记江泽林指出：发扬奥运精神，抓住奥运契机，打造奥运经济，全力推进三亚国际化与城市化进程。

三亚无法与上海、天津、青岛、沈阳、香港等奥运分会场城市处在同一起跑线上。但是，三亚却善于发扬奥运的核心精神——敢于超越自我。凭借奥运契机，结合城市特色优势，传递国际化的梦想，点燃了大发展的激情。三亚竹竿舞表演，未来的三亚有望是国际水平非常高、开放程度非常大、人与自然和谐相处的度假休闲之地。

三亚市委常委、宣传部长张萍认为：奥运火炬传递是一件盛事，届时将打遍国内外名流，名人、记者聚集三亚，对进一步提高三亚在海内外的知名度，推动三亚旅游产业的发展，将带来巨大和深远的意义。

三亚市副市长李柏青表示，奥运精神的核心是超越自我。从“注意力经济”到“转变增效”，三亚对未来发展有了更高层次的内在需求。经过世界大赛的“恢复效应”后，三亚有望在更高层次的平台展示自己。一直在寻找一个更具影响力、更有价值的平台。而百年奥运对于三亚，无疑是通向世界最快的一艘巨轮。

三亚国际旅游市场开拓正不断走向纵深，海外游客增加也将进入一个加速期。奥运与三亚牵手，对三亚首先是宣传推广的厚积效应。作为奥运火炬全球接力的重要一环，境内“第一棒”无疑是三亚在全世界做了一个大广告。通过火炬接力，三亚对奥运文化、理念的认识和理解会大大地增加，对促进旅游产业的良性发展无疑是一种新动力。三亚要从“旅游文化”向“文化旅游”转变，必须从要名、要响、要影响力的方面入手，更要管理、服务、品位、产品内在的持续提升。



2007年6月30日，三亚举行万人火炬传递活动。

三亚火炬手的笑脸与奥运元素。

三亚旅游国际化行动宣言

我们期望：让美丽三亚插上翅膀，让浪漫天涯走向世界。

我们知道：要坚定建设国际性热带滨海旅游城市的目标，以文化产业为核心，提升旅游产业素质，要通过发展现代服务体系为三亚注入新的活力和动力。

我们认为：要向科技要管理、向管理要效益，要在科学发展理念的统领下，实现三亚旅游业的健康、快速、可持续发展。

我们决心：立即行动，人人投身国际化进程，提高责任意识，通过管理国际化、营销国际化、品牌国际化、产品国际化、服务国际化、人才国际化和客源国际化，加快旅游转型升级的步伐。

我们呼吁：所有市民和旅游从业者一起，积极投身三亚旅游国际化进程，提高自身文明修养，从身边小事做起，树立人人都是国际旅游环境的观念，主动开展志愿服务，积极参加公益活动，让三亚充满美好和谐。

我们深信：美丽的三亚、国际的三亚，会让每一名海内外游客和居住者感到幸福和快乐。