

消费者认为 国民车最重要 是经济实用

本报综合消息 中国还需要国民车吗?在中国消费者眼中,要成为国民车最重要的条件是什么?上周,本报推出了“你觉得中国还需要国民车吗?”的调查,结果显示,超过九成的被调查者认为中国需要一款国民车,但值得关注的是,被调查者认为成为国民车最重要的是“价格低,经济实用”,远远超过“中国的国民车最重要是本土汽车品牌”。

调查显示,绝大多数被调查者希望中国尽早拥有自己的国民车,有高达91.49%的被调查者表示中国应该尽早拥有自己的国民车,而只有8.51%的被调查者认为中国已经不需要国民车。值得注意的是,和业界认为的国民车必须要“销量大”、“本土品牌”相比,被调查者认为成为国民车最重要的条件是要“价格低,经济实用”,有高达44.68%的被调查者选择了此项,而没有人认为“销量大”是国民车的最重要条件,还有23.40%的被调查者认为成为国民车最重要的条件是“节能环保”,这显示国内的汽车消费者已经变得非常理性和务实。

在关于“你觉得中国国民车理想价位是什么?”的调查中,有近一半(46.81%)的被调查者认为应该在5万~8万元之间,还有近三成(29.79%)的被调查者认为应该在5万元以下,只有不到一成(8.51%)的被调查者认为应该在10万元以上。看来,10万元也是消费者心目中国民车的一道坎。(据《广州日报》)

调查显示: 全免购置税 8成网友愿买混合动力车

此次调查,从5月7日15时29分开始截止5月9日上午10时,共有3327网友参与网上投票,八成以上网友年龄在26周岁至45周岁之间。调查结果显示,66.43%的消费者对于混合动力车有一些了解,其中有20.59%的消费者对其非常了解,同时竟有2581人表示愿意在购买混合动力汽车全免购置税政策出台后,首先考虑购买混合动力车。

目前种种迹象表明,国内“叫好不叫座”的新能源汽车,有望突破黎明前的黑暗,真正进入实质应用阶段。

六成以上网友出于节油考虑 首选混合动力车

据了解,混合动力汽车的燃油经济性能高,而且行驶性能优越,混合动力汽车的发动机要使用燃油,而且在起步、加速时,由于有电动马达的辅助,所以可以降低油耗,简单地说,就是与同样大小的汽车相比,燃油费用更低。根据调查,65.9%网友正是看到此类优点,才购车首选混合动力车。

同时,也有34.1%网友从时尚环保方面考虑购买混合动力车。据有关专家分析,混合动力车特别适合中国大城市交通普遍拥堵,汽车频繁制动的国情,节能治污的效果可以发挥到极致。

价格偏贵、可选车型较少 成为不购买的主要原因

调查显示,在不购买混合动力车的原因中,价格偏贵、可选的车型较少成为主要原因。66.23%的网友认为混合动力车价格贵,31.4%的网友认为

目前市面上可选择的混合动力车型不多,而12.27%的网友则担心技术不成熟,怀疑其节能能力。

据了解,目前国内在售的混合动力车目前只有普锐斯、思域和雷克萨斯,其中国产普锐斯受限于价格因素,进入中国市场两年仅销售了2500多辆,即使是今年3月初大幅降价2.4万元,其当月销量也仅58辆,新能源车市场多年来尚未真正启动。(新浪)

近年来我们在享受中国汽车工业快速发展所带来的实惠的同时,也使我们陷入了因汽车尾气所带来的环境污染的痛苦之中。欧盟环境污染监测中心最近的调查研究证实,各类机动车辆排气污染已占城市大气部分污染物的70%以上,汽车尾气排放的污染物正在使蓝天变得越来越少,使人们的呼吸不再那么自如。又据统计显示,40-60%的可悬浮颗粒物,80%的碳氢化合物(HC)、70-80%的氮氧化物(NOx)均来自汽车尾气。一串串的数据让我们惊叹不已,也让我们深思。为了解车主的驾车环保意识新浪汽车组织了“绿色环保驾车”的网络调查,收回有效问卷1260份。

汽车成时尚 环保不能忘

车主购车环保意识淡薄

新华信2007年“最满意汽车”调查数据显示,如图一,38.1%的车主购车是因经济条件提高而享受生活,30.7%的车主因上下班距离远而购车代步,21.0%的车主是因工作需要而购车,即近2/3的车主购车动机是享受生活,而购车代步,车主在享受汽车带来的便利时,却未意识到因其用车行为给社会所带的环境污染问题。

如图二,在车主购车最重要影响因素中,20.6%的车主认为品牌是其购车的最重要影响因素,20.1%的车主认为价格是其购车的最重要影响因素,有15.5%的车主认为安全性是其购车的最重要影响因素,而关注发动机排量的仅为3.0%,即大多数车主在购车时

只关注品牌、价格、安全性、外观设计及油耗,而忽略尾气排放等环保指标,在满足自己享受生活、出行和工作方便的同时却不知其用车的行为对我们生活的环境所造成的严重危害性。

车主用车环保意识有待提高

据新浪汽车近期一项调查数据显示(如图三),82.5%的车主在驾驶过程中最关注如何降低油耗及发动机磨损,有13.7%的车主关注驾驶速度和驾驶体验,而关注如何减少汽车尾气排放、降低二氧化碳对环境造成的影响仅占3.8%,可见排放污染物的实施者—车主并没有意识到其使用车的行为所造成的社会危害性。车主关注油耗也是情理之中的事,各级别车型年度燃料开支占养车开

支总额的比例都等于或超过40%,油价持续高涨使养车费用水涨船高,事关车主钱包的事情,不能不考虑。而发动机质量直接影响汽车性能和动力性的体验,车主当然也会很关注。但是如今一些城市因为汽车尾气排放而造成的环境严重污染似乎还没有引起人们的足够重视。在驾车时,有些车主更是不知“环保驾驶”为何物,环保意识十分淡薄。面对日益严峻的生存环境,绝大多数车主都不愿意少开车,嫌等车的时间太长了,或太麻烦了。

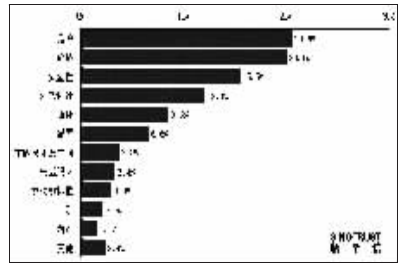
从上面的分析我们可以看出,从企业层面限制汽车尾气排放的法规已纷纷出台,08年国III排放标准已全面实施,北京业已率先实施国IV,上海也将实施国IV;而从消费终端—消费者层面的法规发展则很缓慢,因为各方利益难以平

衡燃油税始终难产,节能环保的小排量汽车始终没有得到实质的政策措施鼓励。在私家车迅猛发展的中国,环保是必须要重视的,这关系到我们的生存,政府应该通过必要的行政或经济手段要求汽车的使用者负担环境成本,也让购车族从思想观念上重视环境保护。可喜的是,最近有关消息称,财政部、国税总局、环保总局三方正在研究制定征收污染产品税和排放税的有关政策。今后,有车族要以纳税的形式为汽车排放的尾气买单了。只有从企业和消费者两个层面进行必要的引导才能使我们的环境得到更好的改善,这也是我国走向国际化迈出的坚实一步。

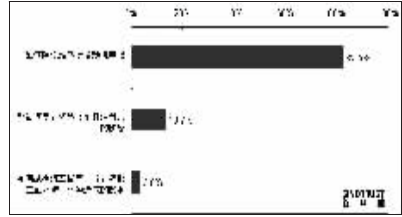
(声明:登载此文出于传递更多信息之目的,并不意味着赞同其观点或证实其描述。)



图一:车主购车主要动机



图二:车主购车选择最重要影响因素



图三:车主在驾驶过程中最关注的方面

NISSAN SYLPHY 轩逸

海南风神携东风日产车主为四川灾区人民致以诚挚的慰问

为四川汶川县人民赈灾募捐正在进行中,详情请致电 66827877



轩逸2.0CVT15.98-17.58万元; 轩逸1.6自动14.18-15.28万元

五月寻找东风日产车主优惠多多 找一找,您身边总有朋友是东风日产的车主,请他(她)带您购车会有意想不到的惊喜哦!

NISSAN

东风日产

东风日产海口海鹏专营店 海口市南海大道65号 销售电话:0898-66826518 东风日产至诚二手车置换业务火热进行中 咨询电话:0898-66827831 东风日产三亚海燕专营店 三亚市迎宾路496号(田独镇政府对面) 销售电话:0898-38210998 网站:WWW.hn-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 骐威 350Z