

热土·成长——走进海南著名大型企业

海马投资集团股份有限公司董事长景柱：脚踏实地 感恩惜福

本报记者 郭景水 实习生 王谔铮



景柱

面对突如其来的5.12地震灾难，向来低调的景柱通过媒体向灾区人民表达了自己的情感：“国有殇，民相望。海马属于母亲！”短短几字，让人又一次感受到这位海马领军人物的民族情怀。

从1988年大学毕业在海马做一名技术员，到如今的海马集团董事长，20年

间，景柱在大特区这片热土上不断实践自己的人生梦想。

他说，这些年他只做了两件事，一是努力打造一个民族品牌汽车，二是踏实带好一个团队。事实上，在景柱的带领下，海马已从当初负债12.8亿元、濒临破产的境况走出，发展至年销售收入近百亿元、年上缴税收10亿元、关联员工1.5万人的民族品牌企业。

熟悉海马的人都知道，这些年海马发展迅速却不事张扬，与景柱的低调务实有很大的关系。景柱重视读书修身，力倡文化兴业。每年，海马都会开展读书活动，景柱亲自推荐书籍，并要求中高级管理人员写读书心得。他认为，不读书，不思考，就做不了明白人，做不了明白事。事实上，景柱本人也始终没有停止过学习，他目前正在北京大学一著名经济学家做博士后研究。

《兰梦思絮》是海马企业文化系列读本之一，景柱亲自抄刀，从开放合作、自主创新、文化、法制、读书与修身、品牌、人才等9个方面，对海马文化进行了条分缕析地解读。

“对一个国家而言，没有支柱产业的安全就没有国民经济的安全，没有国民经济的安全就没有主权的完整独立。”

“理性思考，‘开放合作——学习创新——自主多赢’应该是中国汽车产业的科学发展观。”

“知孝道的人，心会归本，才不会贪婪。当你取得成绩或遭到挫折时，回到父母身边守几日，当孝子贤孙，就会把心收回本位。这叫以孝修身。海马不交不尽心孝道的朋友，不提拔不懂孝道的干部。”

“海马文化的建设，要立足于孝道、诚信、忧天下的优秀文化传统；要立足于西方法制文明、阳光公正的文化精髓；要立足于读书修身、业精于勤的终身学习；要立足于满足时代要求和自我纠偏的团队锤炼。”

淡淡的文字细细品读，依稀可见海马儒者的胸怀。

景柱说，“脚踏实地、感恩惜福”是海马为人立业之本，也是海马文化的灵魂。感恩是要感父母之恩、感国家之恩、感时代之恩；惜福是要惜己之福、惜人之福、惜后代之福。懂得感恩惜福，才有海马团队建设的灵魂，科学发展的方向，以及建设和谐社会的精神支撑。

俨然，海马已经在复杂的名利角逐中找到了一个民族汽车品牌的成长之魄。

人物专访

展翅的鹰隼标识挂上了海马汽车的车身。这一展翅，声动业界。

2006年8月，海马汽车福美来2代上市，海马迈出了从合作到自主的第一步。2007年，海马汽车年销量超过13万台，在自主之路上高歌猛进。

从名不见经传的海南汽车制造厂，到成为中国汽车产业自主品牌的中坚力量，海马稳扎稳打，风雨前行。20年海马发展，见证了中国汽车企业核心竞争力不断积累提升的历程，为民族汽车工业发展给出了启迪和思考。

蛰伏蓄力

1988年，尽管技术薄弱，人才紧缺，但成立之初的海马还是凭借努力完成了车间四大工艺的安装调试，一个具有汽车生产能力的工厂，初现端倪。

1992年，海马开始与马自达合作。同年，海马推出旅行轿车HMC6470投放市场。因尚未拿到国家生产目录，海马当时只能在海南本省销售。随着一辆辆新车下线，海马开始蓄积生产及制造汽车的实力。“1994年我们通过了GB/T9000——ISO9001质量体系认证，这在国内汽车企业里是第一家。”回忆当年，海马的一位“老技术”说。

1998年，一汽海南汽车有限公司成立，海马加入一汽集团。此后获得了期盼的生产目录，海马在品牌自主上迈出了坚实的一步。

研发技术是汽车企业核心竞争力的重要元素。1994年，海马技术中心进行了旅行轿车HMC6470国产动力总成替换匹配工作，应用新一代电喷发动机，使整车排放达到欧I标准。2000年，海马又进行了轿车CA7130国产动力总成替换匹配工作，应用国际先进水平的丰田8A多点电喷发动机，使整车排放达到欧II标准，提前满足了当时北京等大城市的排放要求。

获得汽车生产目录，提高研发技术，众多有志之士加盟，年轻的海马在蛰伏中蓄积着力量，期待喷薄而出。

利剑出鞘

十年磨一剑，海马剑出鞘。2001年，海马推出国内第一款SMPV车型——普力马，凭借精准的市场定位从容入市，得到了广大车迷的喜爱，销量节节攀升。

2002年7月，福美来精英级和尊贵级正式投放市场。福美来的上市，率先开辟“中级车市”的市场概念，随后这也成为中国车市增长最为迅速的细分市场。“此后海马销量连年呈现井喷式增长，由此确立了在国内汽车企业的主流地位。”汽车行业的资深人士分析认为。自2000年开始，海马先于国内多数汽车品牌，精心布局销售服务体系，这些严格建设与管理的销售服务体系，成为海

海马汽车：自主路上

铿锵前行

本报记者 郭景水 实习生 王谔铮



海马已成为具有发动机生产能力和整车制造能力的国内一流汽车企业。图为海马汽车焊装生产线。

马产品迅速走红全国的关键。2000年，海马产销量3000辆，到2005年，产销量达75000辆，销售额近100亿元。

迅速发展的海马，成为中国汽车市场中的一匹黑马，也成为海南工业经济

的支柱与纳税大户。

然而，具有强烈危机意识与民族责任的海马并没有在功劳簿上打盹，而是开始谋划自主品牌的发展。早在2003年，海马开始联合国内外合作伙伴，着手

开发具有完全自主知识产权的新一代H1平台车型。2004年，海马开始冲击汽车工业的核心技术，着手研发完全自主知识产权的新一代发动机。

逐渐强大的海马努力突破地域局限性，在不断完备核心竞争力建设的同时，也整体带动海南汽车工业往前迈进。2004年8月，海马工业园一期全部建成，8家汽车零部件配套企业落户海口保税区。至今，已有35家汽车主要零部件配套企业进驻海马工业园。随着海马工业园建成完善，将可创造300亿元的工业产值，新增就业5000人，新增税收10亿元。

鹰击长空

2006年4月18日，这一天注定载入海马的发展史册。这天，在海马发动机工段点火热试间内，响起一片热烈而持久的掌声，海马第一台全部由国产件组装的发动机一次性点火热试成功。

“这意味着海马掌握了汽车制造的核心技术，成为具有发动机生产能力和整车制造能力的国内一流汽车企业。”一资深汽车人说。

发动机厂建设项目的顺利投产，无疑是海马第三次创业的助力器。在经历了研发体系、销售体系、配套体系的建设，并实现经济规模等阶段之后，海马的发展迈入了新的历史时期——自主创新的阶段，开始在更大的天地展现身手。

走上自主品牌发展道路的海马没有让人们等待太久。2007年上海国际车展上，海马推出了首款真正意义上的自主车型——海马3。参与研发的海马技术人员告诉记者，这是海马自主研发的H1平台上生产的第一款车型，也是国内第一款自主品牌运动风格轿车，代表了当时国内自主品牌造车水平的一个新高度。

如今在中高级市场，海马拥有了海马3、福美来和海福星三大轿车品牌和普力马一个MPV品牌。专注中高级市场、做中高级车专家是海马主要的发展策略。此外，在中高级市场的基础上，进一步向上、向下以及向其他细分市场拓展将成为海马发展的基调。

今年4月的北京国际车展上，海马展出了海马3运动版、海马3CVT自动挡、海马3两厢车、H2。同时，首度亮相的郑州基地开始介入微型车市场，推出的福仕达系列车型最快将于今年下半年上市，这是海马高起点自主品牌发展的进一步深化。

鹰隼在翅膀强健之后，万里长空是它搏击的最好战场。位于南中国海之滨的海马，怀着“蓝色梦想”，展翅飞翔。

(本报海口6月9日讯)

企业专递

- 热土·成长 走进海南著名大型企业 延伸阅读 海南矿业航母呼之欲出 (4月30日七版) ... 挑战极限 追求完美 (6月4日七版)

上半年国产汽车产销有望突破500万辆

新华社北京6月9日电 (记者张毅) 据中国汽车工业协会9日发布的最新统计，今年前5个月国产汽车产销双超430万辆，月均超过86万辆。预计上半年国产汽车产销有望首次超过500万辆，基本达到中汽协年初的预测。统计显示，5月份国产汽车产销环比呈

一定下降，同比继续保持稳定增长。1-5月，国产汽车产销435.50万辆和433.71万辆，同比增长17.05%和18.91%。其中乘用车产销304.51万辆和302.06万辆，同比增长16.33%和17.41%；商用车产销130.99万辆和131.65万辆，同比增长18.75%和22.48%。1-5月，销量排名前十位的汽车生产企业

依次是：上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、哈飞、江淮和吉利。上述十家企业共销售汽车365.12万辆，占汽车销售总量的84.19%。1-5月，乘用车销量排名前十位企业依次为：上汽通用五菱、一汽大众、上海大众、上海通用、奇瑞、一汽丰田、长安汽车、北京现代、东风日产和广州本田。上述十

家企业共销售乘用车178.64万辆，占乘用车销售总量的59.14%。1-5月，商用车销量排名前十位企业依次为：北汽福田、东风、一汽、江淮、重汽、金杯股份、长安汽车、陕汽、江铃和南汽。上述十家企业共销售商用车93.40万辆，占商用车销售总量的70.95%。

我国成品油价格将暂缓接轨国际

据新华社信息 日前，出席八国集团能源部长会议的国家发改委副主任张国宝表示，国内成品油价格计划与国际接轨，但是，必须暂缓执行。张国宝指出，中国一直坚持从计划到市场逐步过渡的石油及成品油价格政策，目前原油价格已与国际完全接轨，成品油价格也计划与国际接轨。但是，当前正值

国际石油价格出现飙升的时期，如果快速推进成品油价格也与国际接轨，必将对农业等产业产生巨大影响，因此暂缓成品油价格改革有利于稳定社会经济。他进一步说，如果因成品油价格调整使农业等产业出现问题，其影响要远远大于油价上涨的影响，较好地解决了13亿人口的吃饭问题是

China unicom 中国联通 让一切自由连通 如意传真 省钱又环保 24小时随身移动，更方便、更快捷、更省钱！ 注册方式 资费标准 功能使用费 业务开通3个月内免功能使用费。 正在发送传真