新车集结上市 价格战如期上演

本报综合消息 6月伊始，车市降价浪潮如期而至。5月31日，比亚迪官方宣布旗下两厢A级车F3R全线降价7000—10000元不等，在中级车市率先燃起战火。此外，另一款主力车型F3在市场上亦有6000-10000万元之间不等的购车让利优惠，使得这款月销万辆的中级车目前最低价已探至6.38万元。

来自市场的消息显示，截至目前，已有多款车的降价幅度达到万元以上，最高降价幅度超过2万元。6月车市的价格战将异常激烈。

强势出击 F3最高优惠达万元

6月中旬，F3R即将推出全新自动挡。为此，比亚迪也将本月的首轮降价车型圈定在老款F3R手动挡。这无疑是给新款车型腾出了更为充裕的定价空间。对于一向坚持高性价比路线的比亚迪而言，新款两厢的价格必将给车市带来新一轮惊喜。

另从市场方面获悉，比亚迪畅销车型F3从5月底至今，在一些重点地区也有不同程度的购车优惠。比亚迪北京某4S店透露，F3国Ⅳ版白金版在售价6.68万的基础上，有了6000元的现金优惠。沪上4S店销售人员向记者介绍，比亚迪F3 1.8L尊贵型优惠幅度达到了1万元。而比亚迪浙江某4S店F3全系车型优惠都在10000元左右，其中包括6000元价格下幅，1000元的保养，2000元的装潢大礼包，价值近1000元的交强险。

新车集结上市 竞争趋于惨烈

记者初略统计，本月内，比亚迪F3R自动档、日产新天籁等多达11款新车将集中入市，在平均三天一款新车冲击市场的形势下，车市价格体系面临颠覆，降价风暴再度席卷将会是6月车市一大特点。

按照最新消息显示，比亚迪F3R自动档的预计价格可能定位在8.58万元，这样一来，与竞争车型凯越HRV、Polo和骐达的1.6L自动档相比，F3R自动档将有可能拉开2万-3万元的价差，同时也将可能获得更大的市场空间。

比亚迪汽车销售公司负责人表示，近期比亚迪相关车型的降价，一方面是迫于市场竞争的压力，另外很重要的一个原因是希望通过价格来获得更大的市场份额，并从根本上再次拔高比亚迪产品的性价比优势，冲击月销量的新高度，以更好的品质，更高的销量，更快的发展奠定了比

致胜、新雅阁、克莱斯勒铂锐

车市动感新3样

本报综合消息 作为车市现有动感车型的典型代表，蒙迪欧致胜、新雅阁以及克莱斯勒铂锐，凭借他们出色的性价比与动感的定位日益受到市场关注，2008年车市初现动感新三样的轮廓。那么三者究竟各持何种尚方宝剑，足以驰骋竞争激烈的中高级车市？

配置：雅阁重娱乐、铂锐抢眼球、致胜稍逊色

新雅阁、致胜与铂锐普遍地配备了电动天窗、真皮方向盘、多功能显示屏、泊车辅助、真皮座椅等舒适性配置。其中，8代雅阁车内最特别的配置主要放在了娱乐功能上面，如全系都有外界音源输入插孔等，这可能与日系车一贯关注车内人员享受的设计习惯有关系。

配置方面最大的差别来源于安全方面。铂锐除了BAS、EBD这些最常见的配置之外，更全系标配六安全气囊、ESP、TCS与胎压监测系统等高达22项的安全配置，为同级车中所罕见。致胜全系都没有TCS，BAS也只是顶配车型才能看到。

内饰：雅阁很精致、铂锐特环保、致胜不起眼

新雅阁典型的日系车之所以能够取得骄傲的市场成绩，很大部分的原因要归结于它细致的内饰设计。功能按键琳琅满目而又操作便利，选材和做工也有了很大进步，全面超过了上一代雅阁。

铂锐最重要的是采用了同级别车型中最突出的TPO原生材质，尽可能地减少了胶水等污染材料的使用。

与前两者相比，蒙迪欧致胜的内饰比较接近福特家族平淡的特点，中控台按键手感一般。在新雅阁的精致与铂锐的环保面前，致胜的内饰设计均处于下风。

动力与油耗：雅阁、铂锐平分秋色致胜平平

动感，当然需要旺盛的动力来支持。雅阁2.4L装备了i-VTEC智能发动机，铂锐2.4L则是双VVT全铝世界发动机，两者最大功率远高于致胜。

至于变速器，蒙迪欧致胜高配采用了6速，8代雅阁是5速，而铂锐是4速。按照常见观点，燃油经济性不仅与发动机密切相关，也与变速器有很大的关系，那么，三款车型燃油经济也应为致胜最好，铂锐最差。

然而，当比较数据时，却发现致胜2.3L尽管少了0.1L的排量，油耗却丝毫不低，达到了百公里7.1L，在铂锐2.4L和新雅阁2.4L分别为6.5L与6.1L的百公里油耗面前，占不到任何便宜。

在"动感"的内在品质——操控性能方面，致胜的驾驶舒适性确实一流，只是A柱盲区偏大，难免让人担忧前面的路况。新雅阁外观和动力性都无愧于"动感"的评价，而铂锐的跑车血统为它带来天生的优势。

■一家之言

长安福特该推更大排量车？

人们常说德系车重在品质，日系车省油不安全，美系车安全不省油。的确，我们也可以看到，致胜的表现比较符合其欧洲设计的血统，新雅阁的优势依然是相对宽广的网络渠道。而改进了油耗问题的铂锐，作为一个后来者，却因为最高级别的安全配置，以及18.2万-22.7万元的定价，成为同级车中性价配置比最高的车型。

就具体车型对比来看，"动感新三样"最低版本与主力车型价格差别不大，但是考虑到铂锐全系标配六安全气囊、ESP与胎压监测系统，致胜和雅阁的价格应该还有下降的空间，所以新雅阁将后续上市的2.0定价靠近铂锐。此外，相对铂锐的2.7L与新雅阁的3.5L，致胜最高2.3L的排量不能不说是个遗憾，长安福特需要推出更大排量的后续车型了。

（据《北京娱乐信报》）

奥迪A1预计2009年欧洲上市 未来有可能国产

本报综合消息 面对宝马Mini、沃尔沃C30以及奔驰Smart等入门级豪华品牌小型车的火爆，一心想在豪华车领域做到又大又全的奥迪自然不能视而不见。2007年东京车展上的奥迪A1以概念车身份亮相，但距离量产已经不远了，2009年，在布鲁塞尔工厂的生产线上就可以看到它。1.4L TSI将是基础动力，1.6L柴油机当然是欧洲的首选。按照奥迪在国内的生产布局以及供应体系的建设，A1这个级别的车型国产并非没有可能。（据《新京报》）

5月乘用车销量再次下滑 前10车企仅3家销量增长

本报综合消息 国内车市在经历了4月乘用车销量较大幅度下滑之后，5月乘用车销量依然不乐观，环比下降5.0%，其中销量排名前10位的汽车企业，仅有北京现代、广州本田、东风日产销量略有提高。

前10名车企仅3家销量增长

在5月销量排名前10位的汽车企业中，一汽大众、上海大众与上海通用仍旧名列前三甲，它们都较4月下跌了6000辆以上，只有一汽大众月度销量超过4万辆。

在5月车市中，主流厂商的排名没有发生太大的变化。一汽大众、上海大众与上海通用仍旧名列前三甲，销量都在3.4万辆以上，其中一汽大众达到41796辆，成为5月唯一销量在4万辆以上的厂家。之后依次则是北京现代、广州本田、东风日产、天津丰田，它们的销量都在2.5万辆以上，而排在第8名的长安福特销量整整比第7名少了6346辆。

根据统计显示，在销量排名前10位的汽车企业中，只有北京现代、广州本田、东风日产的销量出现增长，其他车企都出现了5%至15%不等下降。仅以稳坐销量冠军的一汽大众为例，4月销量达到49890辆，而5月销量仅有41796辆，下降幅度超过16%。

MPV产销下滑最为严重

根据全国乘用车联席会提供的数据显示，5月乘用车产量和销量都出现了下滑，受地震影响，5月乘用车产能环比4月足足下降了13.8%，产量为473234辆，MPV(多功能乘用车)车型产量和销量均下滑最为严重。

2008年1-5月，乘用车产销261.77万辆和257.27万辆，同比增长20.11%和21.09%。5月与4月相比，国内乘用车各品种产销均呈现一定下降，其中MPV(多功能乘用车)降幅最为严重，分别达到18.9%和10.6%；轿车紧随其后，产销降幅分别达到15.6%和4.1%。

四大因素将使今年乘用车市场增速放缓

全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树认为，地震对乘用车产销影响只是暂时的，"地震发生区域处于经济次发达地区，该地区去年汽车销量占全国0.65%，按最高预计，地震对乘用车市场增速的负面影响小于0.5%"。

今年乘用车市场增速是否会持续下降呢？崔东树表示，影响今年乘用车市场增速下降有四大主要因素：乘用车市场和国民经济增速密切相关，宏观调控将使今年国民经济增速降到10%左右，使财政收入、企业利润和个人收入的增速下降；乘用车的市场销量基数已很高了，一般情况增长率都会下降；中国乘用车的超前消费已经多年，潜在的购买能量已经消化得差不多了；国际上的高油价使一些潜在用户望而却步。