

海南家电销售“牛”市坚挺

端午小长假变身黄金假期

随着炎炎夏日的到来,中国传统的端午节也如期而至。借着法定假日调整的“东风”,今年的端午节变身“黄金假期”,端午节的到来给各家电卖场带来了新的商机。各家卖场使出浑身解数,备战第三个黄金小假期,均取得可喜的销售业绩。专家们预言的“小长假”经济效益逐渐显现出来。

销售业绩全线飘红

首个端午小长假里,家电市场促销纷纷走“精品”路线:用最少的时间,赢得最多的销售额。打折、减价、促销活动纷至沓来,优惠力度、备货数量以及赠品资源都史无前例。来自国美、苏宁、信兴、美都等各大家电卖场的消息,端午小长假3天的销售量全线飘红,是去年同期的3倍以上。国美相关负责人表示,这个“端午”小黄金周,国美全省门店销售总量突破3.5万件。其中,彩电销售量独占鳌头,空调、冰洗类也超出了预期目标,销售同比有大幅增长;

美都家电城更是推出全场购物送电费,环保袋免费发送等优惠活动,小长假期间,美的系列小家电成为美都消费者购物的主流,彩电以创维、空调以格力等国内知名大品牌最受欢迎。另据苏宁电器策划部负责人介绍,受民俗节日端午的影响,小家电礼品市场开始异常活跃,按摩器材、空调扇、电风扇、榨汁机、剃须刀等舒适型和季节性小电器销售火爆,不少年轻消费者选购小电器作为端午节礼物孝敬父母。

据统计,今年海南市场端午节小黄金周家电促销成果显著,部分品牌产品的优惠幅度甚至达到全年价格低点,销售明显呈上升趋势。商家均表示取得超过预期效果,非常满意。

小长假商机显著

2008年国家法定节假日进行调整,业内人士认为,对卖场而言,清明、五一、端午三个假期有实质摊开,在销售上是一种新的和谐调整。

“原来的7天长假,虽然也有充裕的时间去逛街,但是那时街上的人太多了,结账时排队就要排很久。有时商家还出现现货不足、服务质量下降等情况。现在小长假被拆分成小长假,购物人群被有效分流,购物环境也随之提升,我觉得挺好的。”张先生是上班族,平时工作很忙,利用端午假期买到了物美价廉的家电,舒心又自在。

总体而言,今年端午促销气氛相当热烈,但主体仍是以“价格”为主,作为中国传统的节日,端午节有很深的文化底蕴,家电厂商尚需挖掘,拟定出独具中国文化特色的促销方式。对此,商家纷纷表示,今后将根据节日主题进行营销,推出更有利于拉动消费和推动节日氛围的活动。

精彩六月,旺季促销战继续

每年的六月历来是家电销售的旺季,海南各大家电卖场在成功地打赢“端午小长假”战役之后,还将相继推出各项

优惠活动,力争为下半年的销售大战开个好头。海南国美海甸店将于6月21日开业,对此海南国美全家7家商城不仅将继续贯彻黄金周期间一降到底的策略,在折扣力度和赠品方面也将加大投入,超越黄金周期间的价格底线。苏宁电器在六月推出“公益月”的活动,并将6月15日定为苏宁“全国服务日”,在这一天苏宁将进驻各福利院等机构,提供各项服务。作为本土企业,信兴和美都两大家电城将积极加强服务和理念的宣传,提升“新华南”这个老城区家电销售区域的传统价值。

端午小长假火爆的销售业绩表明,海南家电市场正处于一个“蜜月”期,可以预见的是,随着奥运会的临近和旺季的到来,这种趋势还将继续下去,海南家电销售“牛”市坚挺。(肖师明)



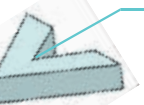
用友 ERP 系列解决方案——

- 集团管控解决方案
- 医药行业解决方案
- 食品、水产加工解决方案
- 房地产行业解决方案
- 机械、电子行业解决方案
- 旅游、酒店行业解决方案
- 办公自动化(OA)解决方案
- ……

“用友ERP-U8 20周年纪念版”优惠进行中……
截止日期 2008年6月30日

用友软件海南分公司
海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼
0898-66758606 66517099

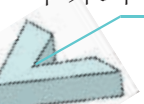
3G版 iPhone 欲入中国



6月11日消息,苹果CEO史蒂夫·乔布斯透露,3G版iPhone有望于今年晚些时候进入中国大陆,但还需要等待监管部门的批准。消息人士称,苹果可能正在秘密同中国联通商谈iPhone进入中国的方式,但是进入中国仍需工信部批准。目前工信部掌握手机入网检测和发放许可证的生杀大权。

联通的3G预计将采用WCDMA标准,而苹果的3G iPhone也支持WCDMA标准,按照今年9月30日中国联通股东大会批准与中国网通的合并计划推算,中国联通推出3G iPhone则会成为新联通与中国移动和中国电信争取高端客户的重要资源。中国联通方面表示,还没有这方面的消息。苹果公司也未对此事发表看法。(来源:网易科技)

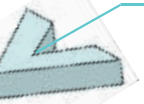
苹果下一代 MAC 操作系统命名为“雪豹”



6月11日消息 据国外网站报道,苹果宣布正在开发代号为“雪豹”(Snow Leopard)的下一代MAC操作系统。新系统将在约一年内发布。在苹果全球开发者(WWDC)会议上,苹果与开发者讨论了该计划。随后苹果发表声明并在网站上公布了有关此次系统升级的部分信息。苹果软件工程高级副总裁伯特兰·舍雷特(Bertrand Serlet)证实,新系统将在稳定性和性能上有所改进,但不会增加功能。他在声明中称,将继续提供最好的用户体验,苹果不再关注新功能,而

是改进这一世界上最好的操作系统的性能。苹果称,“雪豹”将针对多核处理器进行优化,支持基于C语言程序的OpenCL(开放计算机语言),因此开发者可“盗用”显卡处理能力,并应用到通用任务中。新系统还将突破寻址内存理论上只能达到16TB的限制,并加入QuickTime X媒体播放器,以及通过增加当前执行速度最快的JavaScript提高Safari浏览器的速度。苹果还承诺,“雪豹”系统将更小,节约了硬盘空间。(来源:网易科技)

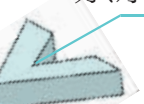
能效不达标 1400万台电风扇将遭淘汰



笔者昨日获悉,《交流电风扇能效限定值及能效等级》(以下简称《能效等级》)已通过了专业标准化技术委员会的审查,即将报国家标准化管理委员会审批、发布。《能效等级》将我国交流电风扇能效等级分为1级、2级和3级3个等级,其中1级能效最高。

目前市场上约有65%的电风扇能够达到3级能效水平;约有10%的电风扇达不到3级能效水平。2007年全国电风扇产量1.4亿台。依此计算,每年约有1400万台电风扇遭遇淘汰出局的命运。(来源:北京商报)

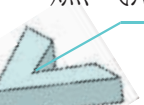
京东商城涉水网上销售进军白电市场



6月11日消息,国内B2C网站京东商城,宣布正式启动冰箱、洗衣机的网上销售,全面进军白电市场。此前,京东商城在5月份推出空调产品初步涉足白电领域。来自京东商城的消息称,其单个型号的空调销售已与传统家电卖场不相上下。京东商城家电采购总监朱凯表示,“我们没有一家实体店,再加上不断优化物流系统,使得我们的产品

相比传统卖场便宜20%左右,而今年上马的大家电,每月也都保持在300%左右的增长速度。”业内人士分析,冰箱、洗衣机等大家电的上马,已经使京东商城成为传统家电卖场不容小觑的竞争对手。据悉,6月18日将是京东商城成立10周年纪念日,京东商城已经启动了十周年特惠抢购活动,冰箱、洗衣机等新产品也在此次特惠活动之列。(来源:腾讯科技)

燃气热水器能效开贴 冷凝式成节能明星



从本月开始,全国燃气热水器市场必须全部贴能效标识,笔者走访市场发现,在这场“贴标”运动中,曾经市场反应较冷淡的冷凝式燃气热水器,正成为行业“明星”,畅销市场。据了解,燃气热水器能效新国标把能效等级分为三级,其中1级能效最高,热效率值不低于96%;2级能效率值不低于88%;3级能效率值不低于84%,不符合国家能效标准的燃气热水器禁止上市销售。目前,冷凝式燃气热水器是唯一能达到国家一级能效

标准的水热水器。据万和集团营销总监官培谦介绍,早在2008年3月25日,万和燃气热水器全线产品都提前贴能效标识,消费者可以直观地区分各产品的节能水平,冷凝式热水器因有了二级“身份证”而显得特别的醒目。官培谦表示,全国统一贴能效标识,从某种意义上讲,为冷凝式燃气热水器颁发了“节能身份证”,对消费者选购热水器具有引导作用。(来源:长沙晚报)

走近王者

热销手机

→新中桥 M9
功能:内嵌金属滑盖、镁铝合金机身、立体身蓝牙、2.4英寸手机触摸屏

→天语 A965
功能:200万像素、智能语音控制、英语学习机



←诺基亚 6500C
功能:一体化超薄铝合金无缝机身、200万像素、167万色、真彩屏



(信息来源:王者天创)

国美制冷节 14日启动

——国美海甸岛店6月21日开业 加速08年布局

国美电器“制冷节”将于6月14日隆重揭幕。本周起,海南国美全省六大商城将以空调、冰箱两大品类为先锋,由几十个品牌的数百款商品组成的“家电制冷兵团”齐掀制冷狂潮。

百万制冷家电普惠全省

自上周以来,海南高温天气持续不降。为解决市民受高温影响,海南国美本周启动制冷节,斥巨资采购了重点品牌50%以上的畅销机型,并买断了大量具备竞争力的机型作为厂家与国美的特供、专供机型,这些包销机将占整体采购的30%左右,而具备通风换气、杀菌除尘等功能的健康空调和节能、高端对开门、三开门冰箱将成为国美采购的重点。国美坚持一贯的薄利多销、让利于民的宗旨,直击空调价格底线。

据了解,此次制冷家电节将以“降”字当先,通过价格让利、服务升级、厂商互动等举措,将更多优质的商品呈现给广大消费者。

制冷节期间,在国美购买空调,多买多送,多买多省。1P挂机平均降价100至200元,1.5P挂机直降100至300元,2P柜机直降200至600元。此外消费者购买空调还可参加全场返现、买赠套餐活动,购买国美推荐金牌空调,将获赠高档微波炉、落地扇、电磁炉等贴心好礼。为保证空调旺季的安装工作,国美还实施了新举措:向各个空调服务网点下达“快捷服务军令状”,并开辟空调送货专线和安装专线,确保24小时内空调安装到位。

冰箱方面,海尔、LG、海信、新飞、容声、荣事达、三星、西门子等品牌纷纷推出经济、节能机型,国美专供,价格普

降200-1000元。

国美海甸岛店6月21日开业

据了解,海南国美电器目前全省门店已开7家,但距离12家门店还亟待加速扩张。6月21日,随着海南国美第七家旗舰店在海甸岛火爆开业,海南国美2008年的扩张布局加速引爆,七家门店的差异化布局让整个海南国美进程可攻,退可守,建立一种无敌阵形。

据了解,6月21日火爆开业的国美海甸岛商城位于海口市人民大道28号(与海甸四西路交叉口)的中心地带,人流汇集,是一个社区商圈,也是众商家必争之地。海甸岛店的开业选在2008年上半年最后一阶段,这体现了海南国美2008整体布局的完整性。

“2008中国消费者理想品牌大调查”揭晓 格力成为消费者首选空调品牌

日前,由商务部中国商务广告协会和中国传媒大学主办的“2008中国消费者理想品牌大调查”结果揭晓,格力在与境内外众多空调品牌的激烈竞争中脱颖而出,成为中国消费者选购空调的第一“理想品牌”。

作为2005年起连续3年蝉联全球销量冠军、中国空调业唯一的“世界名牌”产品,格力空调的创新技术和产品质量一直在业界和广大消费者心中有口皆碑,自主品牌产品出口世界80多个国家和地区,在巴西、俄罗斯等多个国家,“格力”已经是当地的第二大空调品牌,树立了中国创造的家电精品形象,深受当地高端人群青睐。

此前,格力已相继荣获“中国世界名牌”、商务部“最具市场竞争力品牌”等殊荣。主办方表示,此次格力一举拿下家庭消费者常用品牌、预购品牌、理想品牌三个第一,成为消费者首选空调品牌,实至名归。

大调查”是我国首次组织全国性品牌大调查活动。活动得到了中华全国新闻工作者协会、商务部国际贸易经济合作研究院等12家协会、商会和研究单位的大力支持和浙江大学等全国36所知名高校的共同参与。

据了解,本次调查覆盖了全国36个中心城市,发放问卷7800份,是一次消费者较大规模行使权利的权威性品牌调查;被调查对象涉及家庭消费者和潜在消费者两个特定的消费群体,因此也是一次最具客观性、专业性的品牌调查。

调查显示,在耐用消费品、日用消费品、生活服务类12个行业的57个产品中,首选“理想品牌”境外占16个,本土占36个。尽管从全球范围看,有影响力的中国品牌还不多,自主品牌建设也比较薄弱,但自主品牌在境外品牌的强势竞争中,近年来愈呈现出旺盛的生命力,形成了一批以自主创新为核心、以自主品牌为标志、具有较强竞争力的优势企业和

企业集团。

笔者获悉,为了庆祝“格力”成为消费者首选空调品牌,同时感谢广大海南消费者对格力品牌的长期支持和厚爱,海南格力将于6月14日至15日在海口和三亚推出大型优惠活动,届时,消费者将会领略到格力空调作为行业巨头的“大手笔”:活动期间购买格力经典作品新冷静王、冷静宝、清巧、天天爽空调中的任意一款,格力将直接返还500元电费,作为对顾客冷静选择、理性消费的回报。另外,这次活动格力还将推出新金豆、新风韵等多款特价机型。小1匹新金豆才卖1499元,3匹新风韵降至4800元。同时还有超值礼品赠送活动,如高档电风扇、豪华刀具五件套、车枕四件套、浴巾三件套、高档电水壶、不锈钢支架、会员服务卡、遮风避雨空调罩、笔记本等。格力负责人说到:“一句话,只要消费者一如以往的相信格力,选购格力空调,就能享受超值的优惠”。

聚焦国美

国美一周家电销售排行榜

(信息来源:海南国美)

- 彩电.....
- 1 飞利浦彩电 42PFL5422/93
 - 2 索尼彩电 KLV-40V380A
 - 3 日立彩电 P50A101CM(屏)
 - 4 夏普彩电 LCD-52GH1
 - 5 东芝彩电 42C3000C

- 冰箱.....
- 1 海尔冰箱 BCD-175TBDZ
 - 2 新飞冰箱 BCD-108C 乳白
 - 3 容声冰箱 BCD-173CK-AB61
 - 4 海信冰箱 BCD-176H
 - 5 美的冰箱 BC-98M 灰拉丝

- 洗衣机.....
- 1 海尔洗衣机 XQB60-7288 手搓
 - 2 荣事达洗衣机 XPB60-801S 白色
 - 3 LG 洗衣机 XQB55-188SN 白
 - 4 荣事达洗衣机 XQB45831G月光白
 - 5 小鸭洗衣机 XQB50-180G

- 空调.....
- 1 格力空调 KF-26GW/K(2638)J5-N5
 - 2 海尔空调 KF-25GW/HCF
 - 3 海信空调 KF-26GW/27BP
 - 4 海尔空调 KFRD-26GW/RA3(F)-S4
 - 5 科龙空调 KF-26GW/UH6(K9)

- 数码.....
- 1 佳能数码相机 IXUS80
 - 2 佳能数码相机 IXUS960
 - 3 松下数码相机 FS5
 - 4 索尼数码相机 T2
 - 5 JVC 摄像机 MG330

格力大奖台

轻松看格力新闻 简单赢格力大奖

如果您是本报的热心读者,从今日起只要您关注每周五的(IT·家电)版,轻松阅读格力新闻,即可赢取大奖!

参与方式: 只需拨打本报订户热线:0898-66752315(拨打时请以1元话费下同),即可获得当期大奖! (拨打时请在半分钟内,拨打5秒钟)

活动时间: 2008年6月13日至6月19日(共7天)

奖项设置: 一等奖: 格力变频空调一台(价值1500元) 二等奖: 格力变频空调一台(价值800元) 三等奖: 格力变频空调一台(价值400元) 四等奖: 格力变频空调一台(价值200元) 五等奖: 格力变频空调一台(价值100元)

兑奖日期: 2008年6月20日

海南德天工程有限公司

三菱重工海尔 MITSUBISHI HEAVY-Haier

太阳能中央热水及家用太阳能 中央空调及家用多联中央空调

地址: 海口市五指山路51号京航大厦首层 电话: 65238966 65318818

海南德天工程有限公司

清华阳光 TSINGHUA SOLAR

太阳能中央热水及家用太阳能 中央空调及家用多联中央空调

地址: 海口市五指山路51号京航大厦首层 电话: 65238966 65318818

IT·家电

广告服务热线: 66810282 66810283 13519895263 13907590360

本栏目与南海网IT频道同步刊出 (it.hinews.cn)