

海南日报隆重推出的地产奥运平面房展项目将在7月至8月正式开展,以新闻、特刊、专题、专辑、专版和图表等形式,分阶段、分主题、分区域立体解读海南楼市全貌。在全世界都关注08年北京奥运会的重要时刻——

本报将推出超越——海南地产奥运纪念特刊

还有50天,全球瞩目的第29届夏季奥运会将在北京盛大举行,各行各业都在庆祝本届体育盛会,对于房地产行业来说,表示庆祝的方式,就是以地产的方式。为此,海南日报报业集团广告中心经过精心策划和筹备,隆重推出“超越——海南地产奥运纪念特刊”大型平面房展活动,主题为“为中国加油,做责任地产”。

提升海南楼盘区位优势竞争力、褒扬品牌房企和展示海南楼盘风采,是《超越——海南地产奥运纪念特刊》关注的焦点和重点。从7月初至8月底,平面房展将以新闻、特刊、专题、专辑、专版和图表等形式,分阶段、分主题、分区域立体解读海南楼市全貌。

活动项目组周密策划推出的八大选题,将为各品牌开发商和广大读者提供海量增值服务,为购房者当好置业参谋。为让商家和读者了解纪念特刊平面房展活动,特别解读八大关键词。

关键词 1:海南别墅特刊

特刊以“荣耀2008”为主题,全面分析海南低密度住宅市场及走势,锁定海南房地产市场的别墅、类别墅及郊区低密度住宅,南(三亚)北(海口)别墅对比,让建筑展开对话,以吸引别墅置业群体的关注。

特刊将突出服务性与专业性,以全面详实的新闻报道、专业精准的市场分析和磅礴大气的视觉表现,对海南低密度住宅的发展做一次回顾与总结。《荣耀2008·海南别墅》特刊将是一本消费者选购别墅的指导手册,是一本行业可资借鉴的低密度住宅市场调查报告。

关键词 2:地产巨头布阵海南

以“攻略”为主题,通过海南地产奥林匹克的行文方式,纵深报道进驻海南的国内房企巨头和海南本土地产大腕,从现象、动机、韬略、作品、影响等方面,深度剖析地产巨头战略格局,列举地产巨头的年度目标、年度战略和年度作品,从而提升海南地产区位优势,重树海南楼市雄风。

关键词 3:海南地产奥运梦之队

“梦之队”是人们对1992年西班牙巴塞罗那奥运会以来的美国篮球队的昵称。纪念特刊将推出海南地产界的“NBA”明星企业和项目,出版“海南地产奥运梦之队”夺金房企专辑,以夺金企业、夺金项目、夺金实力和夺金亮点等方式,图文解读海南品牌房企,看海南众多名盘,谁是夺金大热门?

关键词 4:安家海口

“安家海口”人居名盘特刊,是本次大型平面房展的重头戏之一,特刊将从解读海口七大楼市板块着手,细说海口“中强、西拓、东优、南控”宜居城市价值。

关键词 5:百姓满意楼盘评选

楼盘好不好,读者说了算。“百姓满意楼盘”读者评选活动是本次平面房展置业互动活动重要的一环,读者通过认真阅读刊登在《海南日报·房地产周刊》和《南国都市报·新楼市》展示的房企风采和楼盘信息,评荐出海南“著名地产企业品牌”和“百姓满意楼盘”六大奖项:理想家园奖、公众形象奖、户型设计奖、人文景观奖、特色创新奖和规划设计奖。参与读者有机会获得1000元现金大奖,获奖房企和项目将获得海南日报报业集团颁发的精美荣誉牌匾,并受邀参加隆重的颁奖仪式。

关键词 6:金牌户型点评

买不买楼看环境,掏不掏钱看户型。得房率和方正实用的户型成为楼市香饽饽。纪念特刊推出的“金牌户型鉴赏”

户型点评专版,由资深业内人士专业点评各大名盘金牌户型,为您置业当好参谋。

关键词 7:海南搜楼

想买啥样楼,我来帮你搜。特别推出“海南搜楼”资讯服务专版,实地踩盘,搜尽海口、三亚、琼海、文昌、陵水、儋州、万宁、保亭、五指山等市县在售楼盘信息,包括楼盘名称、开发商、总建筑面积、建筑类别、主要户型、楼盘价格、销售价格和销售进度8大买楼参数,一报在手,买楼无忧。

关键词 8:实景购房地图

特刊此次推出的海口实景购房地图,在《南国都市报·新楼市》房产周刊刊登,包括项目实地地理位置、项目LOGO、投资人/开发商、销售电话和项目地址等要素,以图标的方式在海口地图上标注项目实地位置,网罗海口在售楼盘,便民资讯,全面升级。

此外,与此次特刊合作的客户,将有机会获得《海南日报·房地产周刊》关于人物专访、企业发展趋向等新闻,扩大企业的品牌影响力。(撰稿 文龙)

名企看台

长信地产:蝶变十三年

十三年,是西海岸的发展史,也是长信地产的企业成长史,凝聚着一个居住版图和一个企业的机缘、融合与超越。

如今的西海岸,已经成为了海口海岸高档的居住区,成为中国第二居所的首选。而正是这块土地,在十几年前还是块荒芜之地。西海岸的发展,融汇了海口市政府“西拓”的宏伟战略、海口城市发展的大规划以及中国富裕阶层度假居住的孜孜追求,当然也离不开房地产商数年的开发与贡献。

于是,西海岸便与一个企业紧密相连——那就是长信地产。

观海台是进入西海岸的第一个标志,也正是在这个方位,诞生了西海岸开发的第一个房地产项目——长信海景花园。长信企业的档案室里依然保存着1997年《海南日报》上关于这个项目对西海岸发展的重大意义的报道:“产品品质,开始在海南房地产市场真正的得以根植。”

西海岸这里有中国为数不多的常年球场——美视高尔夫球场,有贵族游艇码头,有海航集团的国宾馆,还有喜来登度假酒店,聚集着中国甚至世界级别的旅游配套资源。2004年,长信地产发出了“居住在西海岸”的号召,开发海岸水城项目,在西海岸旅游资源的背景下,开始了挖掘和开发西海岸的居住价值体系的征途。

长信提出,西海岸的居住价值体系,不仅仅是企业立足市场所需的必要条件和综合实力,还是消费者甄别产品、辨析需求的参照依据,同时也是行业主管部门、金融机构、新闻媒体等社会各界正确规范市场、推动行业、引导消费所应遵循的公共原则。

海岸水城,正是这一思想下进行的项目开发,海岸水城项目也成为西海岸房地产项目开发的名片。

当长信开发海景花园的时候,市场还认为那里生活配套严重不足,不适合居住。现在的西海岸房地产开发,越来越注重产品的价值的开发,越来越注重开发中产品品质和对人的服务的核心思想。比华利山庄、浪琴湾、蓝城系列项目打造高品质的产品,打造服务居住者的理想主义,以产品竞争力树立了西海岸居住价值的标杆。

十三年,长信一直坚持中国旅游高端地产的深耕细作,把高品质产品的开发能力作为是长信地产的核心竞争力。致力以细节的极致追求和严格的品质管理,为中国那些对居住品质和物业价值敏感的人群打造品质与价值的物业和生活平台。

十三年,记录着西海岸发展的时代进程,也记录着长信地产对旅游地产价值体系的探索和深刻解读。

为中国加油 做责任地产

海南日报 与海南共同成长

以地产的方式迎接08奥运 砖瓦间唱响奥运精神

海南日报 房地产周刊 REAL ESTATE WEEKLY

七、八两月,八大选题,海南日报《房地产周刊》立体解读海南楼市——

荣耀2008·别墅特刊

全面关注海南低密度住宅市场,南北对话,牵手海口、三亚解读海南别墅奥运会。

攻略·房企巨头专题

纵深报道海南房企巨头,剖析巨头战略格局,提升海南地产区位优势。

海南地产奥运梦之队·夺金房企专辑

以夺金企业、夺金项目、夺金实力、夺金亮点图文解读海南品牌房企。

安家海口·人居名盘特刊

解读海口七大楼市板块,细说海口“中强、西拓、东优、南控”宜居城市价值。

欲知更多精彩细节,敬请索取《招商服务读本》

百姓满意楼盘·读者评选活动

楼盘好不好,读者说了算。六大奖项评荐诸多名盘,展现著名房企风采,万元现金大奖等您拿。

金牌户型鉴赏·户型点评专版

买楼看环境,掏钱看户型。资深业内人士精彩点评名盘金牌户型,为您置业当好参谋。

海南搜楼·资讯服务专版

想买啥样楼,我来帮你搜。实地踩盘,搜尽海南在售楼盘8大置业信息,一报在手,买楼无忧。

海口实景·实景购房地图

网罗海口在售楼盘,以实景地图方式标注海口楼盘信息,便民资讯,全面升级。

总策划 / 海南日报报业集团广告中心 服务热线 / 66810266 / 13907684111 / 66743938 / 13876187088

京海花园 JINGHAI GARDEN 典藏三期 三房二厅二卫 四房二厅二卫

开发:海南京海房地产开发有限公司 售楼地址:海口市海甸三东路1号(人民大道与三东路交叉口) 电话:66252138/66252238

河岸雅都 激情六月3重优惠大放送

惊喜:最高可获9.7折优惠 大礼:可获赠冰箱、空调、液晶电视等超值组合大礼 意外:凡购买特选单位者,可在原折扣基础上优惠200元/平方米

66116328 66233016 楼盘地址:海口市和平北路43号(和平桥旁) 开发商:海南南华集团有限公司 代理商:海南明珠长城置业有限公司