

油价上调改变公众消费 半数网民暂缓购车

本报综合消息 作为被高油价浪潮击退的国内潜在购车者之一，酝酿购车两年之久的郭小姐23日表示，将“无限期”推迟自己的计划。在新华网一项持续了三天的“油价上涨对汽车消费影响”的调查中，参加调查的近5000名网友里有超过半数(57.6%)人认为，刚刚进行的油价上调影响了自己的购车计划，因而暂时不会考虑买车。

国内成品油价格一朝上调的消息让他们的购车计划暂时搁浅。从上周五起，中国提高零售汽油和柴油价格最高达18%，是8个月以来首次调整成品油价格，也是中国历次成品油调价中幅度最大的一次。以北京地区成品油价格为例，原价为每升5.34元的93号汽油上涨0.86元，调整后的油价为每升6.2元。而原价为5.68元/升的97号汽油上涨0.92元，调整后的油价为6.6元/升。

油价上涨也影响了人们对于车型的选择，为减少油耗和保护环境，57.6%的网友选择了环保节能型小车，而“油老虎”SUV车型明显受到冷遇。“我打算重新启用自行车、地铁和公交车的外出方式，周末假期出游时再驾车出行。”购车一月有余的公司白领郁然则告诉记者，以后尽量减少用车是在油价上调之后的反应。她代表的则是超过半数的网友，他们在此次调整油价后均表示，将减少不必要的汽车使用，以减少油耗，节约用油开支。

国际油价步步高升，如同世界各国一样，石油消费大国的中国正通过价格杠杆释放能源行业的压力，并调整着公众的能源使用习惯。与上调油价同时宣布的还有将提高电价近5%，并对发电用煤实施临时价格干预措施。

国内炼业两大“主角”中石化和中石油因此略舒一口气。据香港方面的分析师估计，内地成品油价格提升后，中石化可增加约500亿元利润，中石油的新增利润则在360亿元左右。中石化发言人黄文生说，未调价前，内地和国际的成品油价每吨有5000-6000元人民币的差距，调价后仍相差4000元。建银国际分析师则认为，中石油的炼油业务亏损可减少三分之一，不过其本年度炼油业务亏损额仍将高达2080亿元。但所幸除了炼油业务以外，中石化的石油化工业务和中石油的原油业务都是高盈利业务。

路虎，来了！



独特的绿色车标，代表着可靠、探险、胆魄和至高无上的四驱精神，历经半个多世纪的专业积累和精神沉淀，缔造了它在越野领域无人能及的王者地位；被誉为全球豪华SUV第一品牌的Land Rover(路虎)，来了。

本报综合消息 记者日前从深圳中汽南方投资集团属下全资子公司海南中汽南方汽车销售服务有限公司了解到，位于海口市南海大道135号第一汽车城内的路虎品牌店已经提前竣工，前期第一批车辆已到店。包括全新神行者2代、发现3、揽胜运动版及揽胜顶级旗舰增版在内路虎品牌旗下的全部车型已悉数到场，阵容豪华。记者还了解到，在服务方面，海南中汽南方依托集团作为国内沃尔沃、捷豹、路虎品牌全国总进口商的雄厚优势，各式价值百万的路虎品牌专用检测、维护设备(路虎品牌专用设备只供给中汽南方已授权经销商)已提前到达并完成了安装后的调试，确保能给尊贵的海南路虎车主们提供尊贵的售后服务。

路虎(Land Rover)是世界上唯一专门生产四驱车的公司，自创立以来就始终致力于为其驾驶者提供不断完善的四驱车驾驶体验。在四驱车领域中，路虎公司不仅拥有最先进的核心技术，而且充满了对四驱车的热情，他是举世公认的权威四驱车革新者。自1948年第

一款路虎诞生于英国以来，到20世纪50年代中期，路虎的名字已成为耐用性和出色越野性能的代名词。无论是军方、从事农业的客户，还是要求苛刻的急救服务行业，都赞叹于路虎的完美品质。当时英国首相温斯顿·丘吉尔驾驶的就是路虎。时至今日，路虎家族更是日益壮大，构建了涵盖路虎揽胜、路虎揽胜运动版、路虎发现3以及路虎全新神行者2代的强大豪华阵容。作为路虎顶级旗舰车型揽胜从1967年设计伊始就被定义为一辆顶级完善的SUV，并首次将轿车的操控表现、舒适的驾乘体验，与无可比拟的四驱越野能力完美融合。从1970年耀世至今，始终因其被英国皇室拥有的荣耀、堪称经典的豪华设计，吸引尊崇之士的悉心珍藏。而作为2007年4月初在中国正式上市的路虎全新车型——路虎全新神行者2代更是在上一代路虎神行者2代的基础上从各方面都进行了重大的改进和升级，成功的结合了时尚豪华汽车和纯粹SUV所具有的优点，不仅外观别致新颖、内饰精致豪华，而且同时具备了杰出的公路行

驶能力和全面的越野功能，随时随地为驾驶者带来充满探险乐趣的精彩生活。更为重要的是，随着路虎独有的全地形反馈适应系统(Terrain Response)在新一代路虎所有车型上的应用，更能给驾驶者带来极度便利和奢华的越野体验。您只需轻轻一按，即可享受路虎55年的专业4x4技术，以及当今最高水平的动力技术。无论是在柏油马路上驰骋，还是在深深的车辙、草地、雪地、泥地或沙地中跋涉，全地形反馈适应系统，都是您的私人专属越野驾驶专家。当您按下按钮后，路虎的发动机、传动系统、悬挂系统和导引设置将自动重新配置，以保证在任何情况下均能达到最佳驾驶性能，其功能之强大，足以让世界叹服。正是基于路虎在半个多世纪以来不断地完善和自我超越，造就了其在越野领域无人能及的王者地位，也正是这种不断超越自我的探索精神和胆魄使路虎赢得了无数世人的尊敬和宠爱，享誉全球豪华SUV第一品牌的殊荣。

路虎，王者归来！

铃木 Splash 无缘长安 2010 年落户昌河铃木

本报综合消息 近日，有媒体报道长安铃木将引进奥拓的换代车型 Splash，并于今年年底国产，但这一说法却遭到昌河汽车总经理周世宁的否认。

6月15日，在南昌举行的“2008中国节约型社会与小排量车发展高峰论坛”上，昌河汽车总经理周世宁向记者透露，Splash不在长安铃木生产是肯定的，应该是2010年在昌河生产。

有媒体报道，Splash将是一款作为铃木经典小车——奥拓的换代车型，

这款车仪表盘采用了和宝马MINI极为类似的圆形设计，圆形的仪表盘让人感觉耳目一新。

对此，周世宁也并没有否认，据他告诉笔者，Splash将是一款非常先进的经济型车，设计上既考虑了乘员的主动安全，又考虑了行人的安全，在这一点上，目前市面上还没有这样的车，“Splash定位于年轻人群，车型很时尚，当车碰到行人的时候，会有一些安全装置尽可能的保护好行人”。

富康 2009 年退市 将被用做东风自主品牌

本报综合消息 同为老三样，捷达和桑塔纳至今仍是经济型轿车市场的领头羊，而富康已不复昔日的辉煌。记者日前获得确切消息，征战车坛15年的富康轿车将于2009年退市，取而代之的将是爱丽舍两厢车型，时间点将在明年年中之后。

品牌形象不合雪铁龙大局

知情人士表示，以两厢爱丽舍替代富康，一方面是东风雪铁龙为提升品牌整体形象，另一重要原因，则是富康将被东风拿去作为自主品牌，成为未来东风自主轿车的蓝本之一。

神龙公关部一位人士表示，富康代表的仍是中国上世纪90年代的汽车消费取向，与雪铁龙目前在中国品牌形象已经不符，并且降低了东风雪铁龙整体的品牌档次。

数据显示，富康的销量并非低落到必须停产的地步，目前富康每年仍有4万到5万辆销量。在北京市场，富康销量一直好于老款爱丽舍，每家

4S店每月能卖10多辆，外地销量则更多。

一位知情人士表示，厂家选择明年停产富康，一个重要原因是基于东风集团和标致雪铁龙此前的一份协议：富康将被拿去作为东风的自主轿车，成为今后东风自主B级轿车的蓝本。随着东风自主乘用车事业的稳步推进，富康也将适时隐退。

两厢爱丽舍品质档次均提升

作为富康替代品，两厢爱丽舍将以今年4月份推出的新爱丽舍为基础进行改款，配置和外观都会比富康有所提升，车标也将换成更粗更大的，和现有东风雪铁龙凯旋、C2等车型统一。此外，两厢爱丽舍还将融入一些新元素，并可能采取全新命名。

“两厢爱丽舍将在产品品质和档次上比富康高一个级别。排量上，两厢爱丽舍将主打1.4L车型，与三厢爱丽舍形成差异。价位则不会与富康差别太大”，神龙相关人士表示。

一汽“自由风”登陆海南

本报综合消息 6月19日，一汽自由风MPV上市海南新闻发布会在爱华汽车广场海口雅宝汽车销售有限公司隆重举行，汽车业内人士以及媒体记者近百人参加了本次发布会。一汽自由风MPV是由中国第一汽车集团公司整合各种优势资源，历时数年精心打造的一款多功能商务、休闲用车，海口雅宝汽车销售有限公司为海南地区的唯一指定经销商。

一汽自由风MPV外观流线动感，造型时尚前卫；全新五门构造与宽体车身设计，将空间、灵便、舒适、豪华、

人性化完美融合，充分展现出便捷、布局灵活、舒展自由的独特个性。一汽自由风MPV整车品质出众，功能匹配完美，性价比优越。操控稳健，灵动随心；动力强劲，节能环保。

自上市以来，一汽自由风MPV广受市场关注，好评接踵而至。先后在杭州国际车展上被评为车展十大看点之三，荣膺“中国最宽敞MPV”；广州国际车展上被评为“十大最受关注自主品牌车型之五”，名列“十大MPV车展亮点之二”等众多荣誉。

一汽自由风，自由的选择！

公爵复兴,东风日产新一代天籁登陆海口!

历经.....

- 1865个中国消费者的深度访谈
- 550000公里遍及中国大江南北的测试里程
- 82个中国大小城市布满了梦之队的足迹
- 56种中国各种典型路况的精心测试
- 68个全方位的缜密的静音测试项目
- 36台用于全方位安全测试的样车
- 3种全球著名的特殊路段的长途车试,考验车辆的极限性能

技术亮点 →

- 1.代表全球前置平台(FF)的最高水平-D平台
- 2.三维超静音工程
- 3.Multi-Layer仿生学座椅
- 4.脉冲式高性能悬挂系统
- 5.Bose5.1ch顶级环绕音响
- 6.超大型全景天窗
- 7.全球十佳V6引擎
- 8.新一代智能CVT无级变速系统(带6速手动模式)
- 9.TOPS 随速感应智能转向系统 3-10 T9.UHSS 超高刚性车身 3-11 T
- 10.High-μ 四轮通风盘碟刹系统



天籁系列: 2.0L19.08万-21.28万
2.5L22.48万-24.98万
(带BOSE5.1声道音响)

公爵系列: 2.5L25.98万
3.5L29.98万-33.28万



东风日产

东风日产海口经销商 海口市南海大道65号 销售热线:0898-6682518 东风日产二手车置换业务火热进行中 咨询电话:0898-66827351
地址:广州花都区风神大道8号
固定电话:800 830 8899
手机热线:400 830 8899
网站:www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达
QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 蓝鸟 250Z

圣达菲

T时代来临

全新1.8T飞跃上市

时尚
Tyle

舒适
comfortable

节省
economization

环保
environment protection

◆ 标准型: 12.68万

◆ 豪华型: 13.48万

◆ 黄金动力—采用莱威1.8T高性能全铝合金中冷涡轮增压18K4G发动机,最大输出功率达到118kw,最大扭矩27.5N·m,动力性能提升30%。

◆ 自由舒适—沿袭圣达菲技术平台,采用四轮独立悬挂系统,宽敞的驾乘空间,自动天窗与真皮座椅搭配,丝毫不逊于轿车制造的精细。

◆ 心动价值—优越的性能匹配,低廉的养护成本,成就高性能价值比SUV典范。

◆ 时尚环保—与俱来的都市型SUV品性,不禁汗日的时尚美感,如影随行,低油耗,高动能产出,卓成环保之趋。

华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话:010-64978666-155/299 李先生

华泰汽车海南特许经营商

海南兴悦汽车贸易有限公司

0898-66824116

华泰汽车
HUATAI AUTOMOBILE

华泰汽车集团 | 地址: 北京昌平区安立路外家苑11号 | 邮编: 100029 | 免费咨询热线: 800-810-2066 | www.huataiautogroup.com