

**汽车周刊** **AUTOMOBILE** **周刊**



16

专刊热线: 13976662762 电子邮箱: zgssss@tom.com 第11期

- Cross-MPV 长城嘉誉 引领汽车新潮流 ..... 13版  
海南创亿举办江淮宾悦悦赏车会
- 汽车厂家重压库存 经销商年底将迎来倒闭高潮 ..... 14版  
东风日产二工厂明年开建 选址或在花都襄樊以外  
首家本土汽车金融公司成立
- 路虎登陆海南 ..... 15版  
油价上调改变公众消费 半数网民暂缓购车

今年我国汽车产销量有望增长 15%

本报综合消息 中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬21日在烟台表示,2008年我国商用车发展速度将有所放缓,但乘用车尤其是轿车的发展将会继续保持较快增速。预计今年汽车产销量可望突破1000万辆,增长幅度在15%左右。

董扬在中国汽车工业协会六届二次会员代表大会暨六届二次理事会工作报告中说,2008年我国经济仍将保持较快发展速度,为汽车工业的发展提供了较好的外部环境。国家将继续在产业结构调整、规范出口秩序、加快自主创新与自主发展、促进汽车产品更加安全、环保、节能等方面制定相关政策和措施,进行有效的管理和引导。

董扬指出,在总结我国汽车工业快速发展的同时,也要清醒地看到我国汽车工业还有很多不足之处。自主研发处于起步阶段,基础不稳固,能力不够,还有很长的路要走;产业结构调整依然滞后;整个行业竞争力还不强,和跨国公司差距仍然很大。

据中汽协统计,今年前5个月我国汽车产销双双超过430万辆,同比增长17%,月均产销量超过86万辆。所以,今年汽车产销量有望突破1000万辆。(据《华商报》)

《海南日报·汽车周刊》  
汽车质量投诉、监督热线:  
13976662762

新一代天籁 登陆海南



本报海口6月24日讯 21日晚8时,海口东风日产海鹏专营店(南海大道65号)举行了一场简洁而隆重的东风日产新一代天籁海南上市仪式。随着海南风神汽车销售服务有限公司张新峰总经理为新一代天籁揭幕,新一代天籁的真容立即成为全场的焦点,300多位观众无不成为新一代天籁时尚与动感的外观所吸引。

张新峰总经理表示,此次天籁与公爵的定价与对手广汽丰田凯美瑞、广州本田雅阁和一汽丰田的皇冠相比,可谓极具市场竞争力,而外观与技术层面上的脱胎换骨更是让天籁如虎添翼,特别是全球十佳V6发动机和日产获全球专利的智能无级变速器,让天籁的整体价值完全优于同级车。作为东风日产在海南的唯一经销商——海南风神汽车销售服务有限公司对新一代天籁的未来相当有信心,从6月初天籁开始预售以

来,在不见现车的情况下,海口店已有订单30多个,对新一代天籁的关注客户也有约300多批次。

新一代天籁采取的是双品牌战略,有天籁和公爵两个系列。这种策略使得新一代天籁的市场定位更加准确,向上,天籁·公爵可以进攻以皇冠为代表的C级车市场;向下,天籁则可以以帕萨特、凯美瑞、雅阁等B级车一较高低。从而形成了两大系列、三种排量、八款车型的强大产品矩阵,并通过精准定位的价格体系,给中高端轿车市场带来强烈冲击。

据介绍,“天籁·公爵”系列作为新一代天籁轿车的高端车型,它包括3.5LXV VIP(至尊版)、3.5LXV(尊贵版)、2.5LXV(尊贵版)三款车型;“天籁”系列是新一代天籁轿车的主力车型,包括2.5LXL(剧院版)、2.5LXL(领先版)、2.0LXL(豪华版)、2.0LXL(舒适版)和2.0LXE(标准版)五款车型。

“公爵”是NISSAN高级轿车品牌的典范之作,也是日本皇室的御用汽车品牌,拥有尊贵的血统与传奇的历史,迄今为止已历经九代进化,上世纪八、九十年代曾大量进口到中国市场,在中国消费者心目中有着极为崇高的地位。“公爵”成为新一代天籁的高端车型,使得新一代天籁继承了NISSAN品牌高级轿车的尊贵血统和豪华配置的风格,真正成为NISSAN品牌新旗舰。

和“天籁”系列相比,“天籁·公爵”系列无论在外观设计还是在内饰配置方面都有了很大的提升,最大亮点在于它在同级车中首次配备了顶级BOSE5.1ch环绕音响系统和超大型双层全景天窗,一举奠定了中高级轿车的豪华标杆地位,预示着新一代天籁在巩固中高级轿车市场领先地位的基础上,将强势进军入门豪华轿车市场。

三大因素束缚 中国新能源车市场

本报综合消息 在全球新能源汽车消费升温之际,中国却格外安静。在海外大受欢迎的混合动力车普锐斯,进入中国市场两年销量不足3000辆。为什么中国新能源汽车市场迟迟无法启动呢?

新能源汽车市场未启动并非企业原因。中国汽车企业都看到了新能源汽车的未来发展空间,也加大了相关投入。2007年在上海举行的米其林必登挑战赛上,上汽集团的“上海牌”氢燃料电池车和上海牌新能源汽车一块组成上汽队参赛,在和跨国汽车集公司的同台比赛中获得7A的佳绩。

在采访中,记者发现:三大原因制约了中国新能源汽车市场启动。

其一,中国相关政策限制了新能源汽车的生产,国产新能源车较少且未形成价格优势。

目前,中国对机动车实行生产许可管理制。汽车生产企业必须通过国家发展改革委的审查批准后,才能生产和销售汽车。2008年以前较少新能源汽车

获批。这一局面直到今年才有所改观,在国家发改委日前发布2008年第29号公告中,批准了一批混合动力和燃料电池动力新能源车。如上海通用、一汽集团各有一款混合动力轿车,上海大众的一款燃料电池轿车,东风、长安和北汽福田的4款混合动力客车。从获批到量产还需要时日,其它未启动的新能源汽车市场也增添了量产的不确定性。

其二,在目前燃油定价体系下,新能源汽车的优势无法显现。

随着用油成本的提高,美国消费者改变了消费习惯,更关注经济型和混合动力车。而在补贴下,中国汽油价格远远低于国际水平,且涨幅未跟上全球步伐。因此,消费者无需过度考虑原油消耗成本,也就不必购买价格相对高的混合动力车。

其三,政府扶持不足。从消费市场看,由于产量不足的原因,新能源汽车价格较传统汽车高,新能源汽车需要政府税收扶持。但目前中国尚未出相关政策。(据《上海证券报》)

通用汽车公司暂停 卡车和SUV开发计划

本报综合消息 美国通用汽车公司作出重要决定,将暂停开发下一代大型皮卡和SUV产品,专注于燃油效率高的汽车研发。

据中间媒体19日报道,通用汽车公司正将相关研发人员调往其他项目组,这是6月份以来该公司为应对油价高涨进行的第二个重要措施。

该公司6月初宣布,将在2010年之前关闭4家皮卡和SUV制造厂。

卡车在通用汽车公司的年销售量中占60%以上,利润通常比轿车更高。但随着原油价格上涨,汽油零售价突破每加仑4美元,油耗较高的卡车和SUV在美

国市场越来越不受欢迎,今年5月份通用在美国市场的皮卡、SUV和厢式车销量下降了37%。

通用表示,将继续对现有的大型皮卡和SUV进行改进,但设计新型卡车的计划将无限期搁置,直至公司能更好地判断轻型卡车市场是否能够复苏。

根据美国现行标准,皮卡和SUV等车型的燃油效率应达到每消耗1加仑汽油能行驶22.5英里,轿车应达到27.5英里。去年通过的一项法律规定,汽车厂商必须在2020年之前将其在美产品的燃油效率提升40%。



捷豹 XJL 新一代皇家加长版 尊荣耀世



尊贵,上无止境  
巅峰,从此入境

路虎·揽胜 RANGE ROVER

捷豹 享誉全球的顶级汽车品牌 尊荣耀世  
它诞生于1922,那一刻起,便被赋予财富无法彰显的身份和地位;英国皇家百年御用,让它贵气袭人;各国政要、新贵、社会名流的争相追捧,源于它象征尊贵优雅的非凡;永远经典却走在科技的尖端;来自奢华同时超越奢华;

路虎 王者归来,一览众山  
半个多世纪的专业积累与精神沉淀;  
缔造了它在越野领域无人能及的王者地位;  
被誉为全球豪华SUV的第一品牌;  
至尊、纯正、胆识、超然和探索精神,是它的价值体现;

皇室血统 贵族风范



英国路虎——越野车之王



授权经销商:海南中汽南方汽车销售服务有限公司 地址:海南省海口市南海大道135号第一汽车城 销售专线:31918888 31916666 服务专线:31918188