

看格力新闻赢格力大奖
活动正在进行中

本期奖品:
特等奖: 格力高档电水壶一台(限2套)
一等奖: 厨房刀具五件套一套(限3套)
二等奖: 高级笔记本一本(限15本)

本期问题和答案在本版内找

咨询热线: 0898-66539253



“海尔·我的家电生活”有奖征文活动启动

随着生活水平的提高,各式各样的家用电器已经渗透进了我们生活的每一个细节。在众多新款靓丽的家电中,哪一款最能得到你的欢心?在使用家电的过程中,您有什么特别的心得体会?请尽情倾诉在家电生活中点点滴滴,与我们共同分享。

由IT家电工作室与海口海尔工贸有限公司共同推出的“海尔·我的家电生活有奖征文”活动即日起隆重启动,欢迎广大热心读者踊跃投稿,本报将在每周五“IT家电”专版上刊登优秀作品,被选中的作品将获得由海尔提供的精美奖品。

来稿请寄:海口市金盘路30号海南日报报业集团广告中心IT·家电办公室或474623481@qq.com 邮编:570216 咨询热线:13519895263



彩电厂家“奥运会战”

大屏幕成竞争焦点?

奥运前最后一个月将发布一份服务白皮书。

价格预估下降10%到20%

目前,各个厂家主打产品基本清晰,创维把“酷开TV”、“卧室宝贝”和短管“超薄王”彩电作为市场利器;TCL高清数字一体机将高调推出,康佳“运动高清”彩电已经在市场上取得不错的销售业绩。

自3月以来,液晶面板价格持续下滑,价格一直坚挺的32英寸面板也持续两月下滑。加之液晶面板多从海外采购,并用美元结算,面板的采购成本直接受益于人民币的升值,彩电行业的成本处于下降通道。

有业内人士分析,对彩电企业来说,7月是抢占奥运商机关键月,谁都会拼尽全力,价格战不可避免,降价幅度应该在10%到20%之间,有的特价机会下降30%。

大屏幕彩电促销将全面启动

有关数据显示,2008年1季度,彩电产量1957万台,其中CRT彩电1100万台,平板电视857万台。电视销量964万台,销售额373亿元,同比分别减少不到2%和21%。其中,CRT、液晶与等离子销量分别为632万台、287万台与44万台,同比分别下降19%、增长58%与189%。平板电视销量同比增长加大。

目前,液晶彩电出现大屏幕热销的趋势,42英寸的平板电视销量最可观,52英寸平板电视同比增长较快。2008年奥运会首次全程采用高清晰设备转播,观看如此规模的体育赛事,消费者对电视机的清晰度和画质效果要求更高。有关市场人士预测,借助此次的北京奥运会,40英寸以上的大屏幕平板电视的促销将全面启动,有望占平板电视销量的70%,价格降幅或达20%。(深圳商报)

离北京奥运会开幕还有一个多月,据从各彩电厂了解到的消息,各家正在密谋酝酿大动作,准备在最后一个月发动攻坚战,分享奥运大餐。

不到最后时刻不亮底牌

据了解,创维公司全国经理大会刚刚在南昌结束,500名营销系统的经理人参加,部署7月奥运会战市场方案。大会从市场分析、技术走向、产品策略、推广模式等方面做出全面安排,筹划以多媒体娱乐电视“酷开TV”、“卧室宝贝”和短管



家电	1 松下彩电 TH-50PV700C	2 夏普彩电 LCD-46A63	3 三星彩电 LA40A350C1XXZ	4 日立彩电 P50A101CM (屏)	5 LG 彩电 42LG30R
冰箱	1 海尔 117升冰箱 BC-117FC	2 美的 98升冰箱 BC-98MS 浅灰拉丝	3 新飞 185升冰箱 BCD-185KA	4 松下 210升冰箱 NR-B21DX1-S	5 海尔 205升冰箱 BCD-205TBZ
洗衣机	1 海尔 5公斤洗衣机 XQB50-7288P	2 荣事达 5.2公斤洗衣机 XQB52-988C	3 小天鹅 4.5公斤洗衣机 XQB45-208G+	4 海尔 5公斤滚筒洗衣机 XQG50-D809	5 LG 5公斤洗衣机 XQB50-398SN
空调	1 格力空调 KF-26GW/K (26316) K4-JN5	2 海尔空调 KF-25GW/HC (F)	3 格力空调 KF-26GW/K (2638) 1S-N5	4 科龙空调 KF-26GW/UH6 (K9)	5 志高空调 KF-25GW/V (V81A)
电脑	1 方正笔记本 VUR620-420	2 方正电脑 X356 19 液晶	3 戴尔笔记本电脑天逸 F4MT239WVA0242460PW(b无BT)	4 联想台式电脑家悦 H1509 19LCD 墨玉	5 戴尔台式电脑 Inspiron 531ST (R210DR)

读书、看报,好资料如何摘抄进电脑?
汉王文本王,电脑摘抄机
资料一键“复印”进电脑

一键“复印”进电脑

使用汉王文本王摘抄资料,只需按一键,纸质资料将瞬间进电脑。更重要的是,无论是文字、表格、图像、公式、符号,还是公文的红头、公章,文本王都可以让资料里的文本内容“活”起来,转化成Word、Excel、TXT等标准格式电子文档,保持文件原有版面并且可以随意编辑,根据需要,也可以保存为图片、网页、PDF等电子文件。采用这种“活字复印”方法,文本录入速度最高可达每分钟六千字。

电脑摘抄有绝招

对于教材、论文中复杂的理科公式、符号、方程式,汉王文本王都能直接录入、编辑,化繁为简。还可提取公文中的红头、图章,轻松实现对文件的编辑与引用。对于A3幅面

以上的图片、表格,也可以分次录入,再精确拼接,成功解决超大幅面图纸难以录入和保存的难题。

360金牌服务

汉王正在推行360金牌服务,电话预约报名,即可免费享受上门服务,现场体验!

海南汉王科技有限公司
海口市海秀大道DC商业城2006号
咨询电话:400-810-8816
95105918(免长途话费)
0898-66517586 66501220
网址:www.hw99.com

最省电定频空调在格力诞生
“新节能王子”闪亮登场

在家用电器中,空调向来是“耗电大户”,不少人花钱买了空调却又心疼电费不得用。有的人大开空凋把房间温度降下来后就关了,过一会儿房间热了就再开,其实这样做会更耗电。在能源日益紧张的今天,省电节能成了社会呼吁的重点。对高节能空调的需求不仅对消费者的生活显得很重要,对我们国家建设节约型社会更显重要。

格力为空调行业技术领先的代表,始终将空调产品的新技术作为自己的一项遵循。多年来,格力坚持利用自身雄厚的技术优势和强大的研发实力在节能道路上进行积极的探索,凭借对节能的独特理解和研发实践,格力拥有了领先世界的核心节能技术。

格力空调研发人员告诉笔者:格力坚持节能从“芯”开始,打造节能型空调“心脏”,“新节能王子”的压缩机采用的是价格不菲的三菱、三洋、日立等国际知名压缩机,其“安全、优质、高效”的特点,不但大大提高了节能功效,还大大延长了空调使用寿命。

人性化设计 舒心又省心

笔者在销售终端发现,格力“新节能王子”受客户喜爱不仅因为其高能效比,还有高质且人性化的外观设计和可控的智能化功能设计,内外外,不负“王子”盛名。如定时开关机模式、睡眠模式,独立除湿、上下、左右全方位多角度立体送风等,都以人性化、智能化的方式带给每一个用户清新柔和的自然风;另外,超彩色动态LED屏幕清晰地显示了空调运转中的所有状态,使用户对居室温度和环境状况一目了然;独特的“天音系统”更是以清脆悦耳的音乐提示您操作的过程,突显高贵品质,迎合了现代人的个性需求。笔者还发现格力空调一直深受消费者欢迎的原因之一。“节能王子”一直是我商场最受欢迎的一款高档机型,其高效优质部件、优化的系统设计以及其独创节能技术都是强有力的节能保障,在电力日益紧张的今天,格力新推出的“新节能王子”将会受到更多消费者的喜爱。

专家建议,海南夏季漫长,选空调,要选择像格力这种实实在在的品牌,更应选择像格力“新节能王子”这种高效节能的产品。格力“新节能王子”的诞生,充分证明了格力电器在节能技术上取得长足进展的同时,还透露出格力打造“节能”新标杆的决心和信心。

聚集高科技 节能有保障

2004年,格力推出的“节能王子”一举将定频空调能效比提升到3.91,成为空调行业最节能省电的一款定频空调,它的诞生标志着中国空调真正的电力“救星”问世。“新节能王子”是格力继“节能王子”之后又推出的一款高效节能机型,其凝聚高新技术、时尚、节能等优点于一身,开拓了空调环保节能的新局面。

一位电商场负责人告诉笔者:“格力空调冷量大,制冷快,大大缩短了空调压缩机的运转时间,使“省电”在空

调的实际工作中得以实现,这也是格力空调一直深受消费者欢迎的原因之一。”“节能王子”一直是我商场最受欢迎的一款高档机型,其高效优质部件、优化的系统设计以及其独创节能技术都是强有力的节能保障,在电力日益紧张的今天,格力新推出的“新节能王子”将会受到更多消费者的喜爱。

格力空调研发人员告诉笔者:格力坚持节能从“芯”开始,打造节能型空调“心脏”,“新节能王子”的压缩机采用的是价格不菲的三菱、三洋、日立等国际知名压缩机,其“安全、优质、高效”的特点,不但大大提高了节能功效,还大大延长了空调使用寿命。

格力空调研发人员告诉笔者:格力坚持节能从“芯”开始,打造节能型空调“心脏”,“新节能王子”的压缩机采用的是价格不菲的三菱、三洋、日立等国际知名压缩机,其“安全、优质、高效”的特点,不但大大提高了节能功效,还大大延长了空调使用寿命。

笔者在销售终端发现,格力“新节能王子”受客户喜爱不仅因为其高能效比,还有高质且人性化的外观设计和可控的智能化功能设计,内外外,不负“王子”盛名。如定时开关机模式、睡眠模式,独立除湿、上下、左右全方位多角度立体送风等,都以人性化、智能化的方式带给每一个用户清新柔和的自然风;另外,超彩色动态LED屏幕清晰地显示了空调运转中的所有状态,使用户对居室温度和环境状况一目了然;独特的“天音系统”更是以清脆悦耳的音乐提示您操作的过程,突显高贵品质,迎合了现代人的个性需求。笔者还发现格力空调一直深受消费者欢迎的原因之一。“节能王子”一直是我商场最受欢迎的一款高档机型,其高效优质部件、优化的系统设计以及其独创节能技术都是强有力的节能保障,在电力日益紧张的今天,格力新推出的“新节能王子”将会受到更多消费者的喜爱。

专家建议,海南夏季漫长,选空调,要选择像格力这种实实在在的品牌,更应选择像格力“新节能王子”这种高效节能的产品。格力“新节能王子”的诞生,充分证明了格力电器在节能技术上取得长足进展的同时,还透露出格力打造“节能”新标杆的决心和信心。

格力空调研发人员告诉笔者:格力坚持节能从“芯”开始,打造节能型空调“心脏”,“新节能王子”的压缩机采用的是价格不菲的三菱、三洋、日立等国际知名压缩机,其“安全、优质、高效”的特点,不但大大提高了节能功效,还大大延长了空调使用寿命。

格力空调研发人员告诉笔者:格力坚持节能从“芯”开始,打造节能型空调“心脏”,“新节能王子”的压缩机采用的是价格不菲的三菱、三洋、日立等国际知名压缩机,其“安全、优质、高效”的特点,不但大大提高了节能功效,还大大延长了空调使用寿命。