

海南中汽南方 欢庆路虎六十年华诞



本报海口7月8日讯 记者日前从位于南海大道135号第一汽车城内(旧机动车交易市场对面)路虎海南地区唯一授权经销商——海南中汽南方汽车销售服务有限公司获悉:世界顶级现代奢华品牌路虎(Land Rover)宣布,路虎“超越60,荣耀之旅”已经启动。2008年正值路虎品牌创立六十周年之际,为了欢庆路虎的过去、现在和将来,并将路虎的品牌精神传递至全国各地,路虎携手深圳中汽南方等在中国市场的授权进口商共同推出了本次“超越60,荣耀之旅”。

六十年的历史,充满着荣耀与奢华。路虎品牌诞生于1948年,自诞生之日起,路虎就始终致力于打造能够卓越应对各种路况的全地形汽车,对于这一使命的不懈坚持让路虎声名鹊起、蜚声世界。经过六十年的发展历程,路虎已经成长为拥有全车系车款、备受全球尊崇的顶级奢华品牌,销售业绩屡屡刷新历史纪录,并在全球范围拥有了大批忠实的追随者。

作为世界上唯一专门生产全地形汽车的顶级品牌,路虎积极倡导尊贵、奢华的现代生活方式,并完美地将路虎的品牌价值和理念——至尊(Supremacy)、纯正(Authenticity)、胆识(Guts)、超然(Worldly)和探索精神(Adventurous),融入在路虎的每一款车型中。

为庆祝路虎六十周年华诞,2008年6月1日至7月30日期间的60天时间内,来自全国的超过60位路虎车主在各地将组成多支车队,驾驶超过60辆路虎汽车,沿不同的路线来完成本次“超越60,荣耀之旅”。路虎“超越60,荣耀之旅”跨越全国30个省,旅途中各支车队将在路线沿途的每个省取一推当地的泥及一盒当地的水,共收集来自全国各地的60份泥和水。同时,路虎“超越60,荣耀之旅”还将在沿途60个经度和纬度的坐标上设置60个寻宝点,车主们需要在旅途过程中寻找这60件“宝物”。不仅如此,路虎车主们还将在沿途找寻并拍摄他们认为可以体现路虎精神的物品或场景,之后通过评选来选出60个经典的感动时刻。

六十年的传奇发展历程,铸就了路虎今日世界顶级现代奢华品牌的地位。下一个六十年,相信路虎必将继往开来,成就又一段荣耀与梦想。

三亚夏季车展 车型推荐之三

花冠: 理性消费时代的明智选择

- 1、全球信赖高品质,低故障率
问世至今,全球累积销量超过3300万辆,达成单一品牌累积销量总冠军。自2004年上市起,超过20万的中国车主亦共同见证此一事实。单海南地区,已有近3000名花冠车主,成为单品保有量最大的车型。
- 2、简洁流畅外观
高亮度四圆灯式晶钻前大灯、镀铬车侧防蹭条、

同色拉手式门把手、流线型尾灯,无不是实用美学塑造家的延伸。

- 3、空间宽敞,操控灵活
长轴距所造就的大而自由的空间,使前、后排座椅的腿部空间宽松灵活。上下可调式方向盘,手感美妙、轻盈,让每一位驾驶员都能操控自如,尽于指掌之间。



全新 VIOS 威驰: 简练酷感

- 1、简酷外型,不能忍受平庸的每一天
摒弃无谓的装饰,VIOS威驰的简酷外型更加突显。
- 2、简练操控,特立独行处处彰显
通过对操控的三项最重要性能——“行驶、转向、刹车”的着力锻造;4.8米最小转弯半径、EPS电动助力转向系统、BA刹车辅助系统,使VIOS威

驰在过弯、起步加速或高速行驶时均表现出卓越的灵敏性与稳定性,让驾驶升华为“驾驭驰骋”的超然享受。

- 3、简捷安全,拥有第一时间的保护
体验简酷风潮,对安全的关注却丝毫不曾懈怠。每一次驾驭都是个性的挥洒与张扬,更是时刻相随的保护与体贴。



皇冠: 和谐为道 欲达则达

- 1、经典品牌,彰显您的高品质生活
- 2、V6双VVT-i发动机,动力澎湃
CROWN皇冠强大的V6双VVT-i发动机,运转平稳且动力澎湃,加速时强劲的推背感酣畅淋漓,同时保证了燃油经济性,实现了极高的环保性(欧IV)。
- 3、车内车外,静谧皆为人叹服
CROWN皇冠激情奔放的车身,也是如水般沉静的车

身。驾驶者在前座畅享驾驶乐趣的同时,乘坐者可在后座静享一段甜美的小憩。

- 4、高水准的安全性能
CROWN皇冠的主、被动安全系统,确保了高水准的安全性能。CROWN皇冠在2007年C-NCAP的安全测试中荣获了五星级安全评价。(CROWN皇冠知性之旅购车抽奖及送交交强险活动火热进行中!)

新款飞度获海外好评

本报综合消息 早在去年11月,发布才一个月的新飞度便凭着18,138辆的销量(同比翻了一倍多的成绩)已经连续13个月稳居畅销车排行榜首位的丰田卡罗拉拉下马来,并以其创新动感的设计和先进的技术性能,迅速跃居日本新车销量榜冠军,并获得“2007-2008日本风云车年度大奖”(Japan Car of the Year),这是继第一代车型获2001-2002年度日本风云车大奖后的再次登顶。

MM设计理念,彰显强大实用性

如果认为新飞度第一眼感觉并没有太大的改变,那就大错特错了,实际上它已是蕴含着很大的进化。飞度在小型轿车中尺寸比例上很特殊,异于传统的两厢车,它是短前舱、高车身、长轴距,这些都是得益于本田的MM设计理念。新飞度前柱的无限延伸,确保了室内空间的宽敞。特别是前倾的姿势使其兼备跑车的魅力。与第一代相比,车身尺寸增加了55mm,宽增加了20mm,轴距扩大了50mm。长轴距为乘客提供了最大的腿部空间、宽车身为乘

客提供了充足的肩部空间,高车顶为乘客提供了宽裕头部空间,座椅的布置则提供了多样化的储物空间。这些都充分体现出都市生活对小型车的功能需求。而将MM设计理念发挥到极致的强大实用性,无疑是此车的最大卖点。

动力系统升级,智能控制动力更强

发动机匹配方面,新飞度同样进行了升级。通过升级,使得其动力更强,控制也更加智能化。新飞度发动机有1.3L和RS系列专用1.5L两款,均为i-VTEC发动机。1.3升发动机匹配i-VTEC技术,并且从每缸2气门设计改为每缸4气门设计,最大输出功率从原来的63kW提高到了73kW。1.5升发动机也从原来的VTEC技术升级为更加智能的i-VTEC技术,最大功率提升了9kW。i-VTEC可变气门正时系统中凸轴切换机构,通过减小单侧气门提升的气门回歇技术进一步降低油耗。这次新飞度的动力系统轻量化也做得十分到位,1.3升和1.5升发动机都为全铝材质发动机,而CVT无级变速器的壳体也为铝合金材料。

Yaris雅力士上市 缘何牵动小型车市场神经?

本报综合消息 4月9日,国产Yaris雅力士在北京正式登台亮相,极大满足了行业及广大消费者长期以来对Yaris雅力士日益增长的强烈好奇心。人们的注意力也开始从这是一款什么样的车,渐渐转移到Yaris雅力士的上市到底能为国内小型车市场带来些什么。

Yaris雅力士之所以能获得如此大的关注,得益于其强大的产品优势。以往,在国人眼中,小型车意味着缺乏稳定性、动力性能差、配置太低等等,甚至是低档车的代名词,“价廉而物不美”、“低价低质”等因素影响着人们的购买热情。日前一份业内研究报告告诉我们,“目前一些小型车,因为其技术、性能等方面的大量缩水,被证明不能适应市场需要,实际上,中国消费者需要的是精品小型车。”

Yaris雅力士正是为改变这种现状而生。小型车在全球的呼声越来越高,而中国作为全球最大的消费市场,Yaris雅力士在中国问世可

谓恰逢其时,有席卷风云之势。Yaris雅力士是国内第一款挂丰田标识的紧凑型两厢车,也是其全球战略车型之一。迄今为止,Yaris雅力士在欧洲总销售量已逾160万辆,在全球更是创造了超过300万辆的全球销售业绩,斩获“全球最安全小型车”、“世界十大故障最少汽车”、“消费者最满意汽车”、“全球最超值汽车”等无数奖项。

对于创下全球小型车传奇的Yaris雅力士,为了保证其优良的欧洲血统能够百分之百地得以传承,丰田决定把这款全球战略车型放在“丰田21世纪全球模范工厂”——广州丰田生产,它继承了TOYOTA的核心价值——Quality品质、Durability耐用、Reliability可靠。据悉,Yaris雅力士将和Camry凯美瑞混线生产,Camry凯美瑞三位一体的品质保障体系(先进的工厂、创新的渠道、卓越的产品)也将在Yaris雅力士身上得以全面体现,其品质完全可以得到保障。

圣达菲

T时代来临

全新1.8T飞跃上市



◆标准型:12.68万 ◆豪华型:13.48万



沿袭圣达菲经典技术平台,开创性搭载1.8T涡轮增压发动机,为您带来强劲无比的动力“芯”体验。媲美轿车的制造工艺,自由舒适的驾乘空间,完美匹配与生俱来的时尚气质。华泰圣达菲·跃1.8T,全新引领动力、经济、环保、时尚、舒适的SUV“T”时代的来临!

华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话:010-64978666-227/153 刘小姐

海南兴悦汽车贸易有限公司
0898-66824116



长城汽车 时尚 科技 精美

冠军品质 步步为先

风骏皮卡
新科技 新时尚
长城皮卡连续10年全国销量遥遥领先
2008环塔拉力赛柴油组总冠军

哈弗CUV
全能无界 自由无限
长城SUV连续5年全国销量名列前茅
2008环塔拉力赛汽油组厂商冠军



嘉誉 中国首款Cross-MPV
驾感舒适/坐享尊贵/用得节省
http://cowry.gwm.cn

长城精灵 驾·乐无穷
中国首款特技小车
舒畅驾控/精工品质/无忧安全
http://www.gwperi.com

海南九兴汽车贸易有限公司
展场一:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)0898-68639559 68639622
展场二:海口市滨海大道63号爱华汽车广场内0898-68683605 68633821
海南九兴三亚分公司0898-86268514 13876291919