

大型电视连续剧

《刘少奇故事》

拍摄完成

新华社郑州7月17日电（记者单纯刚）由中共中央文献研究室、北京电视艺术中心、河南亚龙影视文化传播有限公司联合摄制的重大历史题材电视连续剧《刘少奇故事》（右图，剧照），最近完成拍摄，目前已经进入紧张的后制作阶段。

据介绍，电视连续剧《刘少奇故事》节选了1959年4月刘少奇同志当选国家主席后，实事求是、深入调研、



廉洁奉公、一心为民的生活工作片段，再现了刘少奇同志的革命风采。

据了解，《刘少奇故事》由国家一级导演王宝华执导，剧中刘少奇由郭连文扮演。这部电视剧今年4月份正式开拍，将在11月播出。

华语武侠动画电影

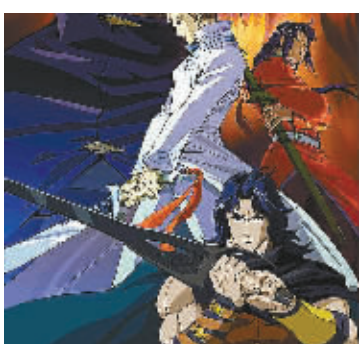
《风云决》

亮相上海

新华社上海7月17日电（孙丽萍 顾克）继好莱坞的《功夫熊猫》在中国狂揽票房之后，华语武侠动画电影《风云决》（右图，剧照）16日在上海马戏城举行首映庆典。该片将于7月19日正式举行全球公映。

据悉，这部华语动画影片从创作到完成拍摄耗时长达5年，除了在国内电影院线大规模公映之外，还将进军海外市场。

《风云》是香港著名漫画家马荣成的经典作品，故事讲述聂风、步惊云两



大武林高手的江湖恩怨。此前，该漫画已被改拍成同名电影。此次由上海文广新闻集团等投资制作的影院动画片《风云决》，取材于漫画，故事则进行了较大的改编，还邀请到香港金像奖导演林超贤执导，谢霆锋、任贤齐、董自荣、韩雪等明星担任配音。

演说家陈安之指出

选手评委

应以诚相待

上周末在江苏卫视播出的“南航空姐招募大汇”节目里，出现了每小时演讲费高达1万美元的著名成功学专家、演说家陈安之（右图左一）先生。不过，这次他是以评委身份现身选秀比赛现场的。虽然首度染指选秀，但陈安之还是马上为选手指出了“成功之道”——选手评委应以诚相待。

陈安之告诉记者，他很看重选手跟评委是不是以诚相待，如果选手在某个地方欺骗了评委，就总会在某个地方暴露出来，这样，评委就会看扁你。他表示，不管选手能力怎样，至少你必须真诚待人，而这，是每一位选手都能做到的。举止文雅的陈安之，却常常言辞犀利，措辞严峻。因此，他给选手的感觉是既有吸引力，又让选手感到害怕。

陈安之表示，在具体遴选过程中，他对选手气质特别挑剔。他说：“从我



研究的领域来讲，你想要成功，就先要有个成功的样子。哪怕你突破衣服，但你的举止和眼神都要告诉别人，我能被委以重任。所以我从外表就注重观察，谁有自信，谁准备好了，她们的眼神和举止都能告诉我。”

如此“以貌取人”，赛后遭到一些现场观众和参赛选手的质疑。但电视招聘方南方航空公司的代表却称，“陈安之的评比方法不无道理，尤其是我们招聘的空姐这个行业，对外表和气质要求的的确很高。”

陈安之表示，其实他对选手虽然留下“讨人嫌”的印象，但是，“良药苦口，我的点评是真心为她们好。”陈安之说，“尤其是选手一定要对评委真诚，否则最后结果只能是希望落空。”（马城）

英皇状告梁洛施

5分钟败诉

7月初，香港英皇在美国人票洛杉矶高等法院，控告拍摄《木乃伊3》的环球电影公司未征得英皇同意找梁洛施（右图）协助宣传，干扰英皇与梁洛施经理人合约，要求作出赔偿，并禁止梁洛施在未得英皇同意下继续参与该片宣传。

此案上周五开庭，不足5分钟，法官便裁定英皇败诉。法院认为，梁洛施此行未令英皇有更大损失，所以对其临时禁制令有所保留。（钟新）



电视

动画

选秀

明星

娱乐新闻

奥运重点影片

《破冰》下旬上映

新华社北京7月17日电（白瀛 冯磊）奥运重点影片《破冰》将于7月下旬在全国上映。

由北京保利博纳电影发行有限公司出品的《破冰》，是广电总局、中宣部、教育部、文化部、体育总局确定的奥运重点影片。

影片根据培养出杨扬、王濛等世界冠军的短道速滑教练员孟庆余的模范事迹创作，描写了基层体育教练赵红旗如何把一群被人称作“小煤球”的穷孩子训练成一支全国闻名的速滑新军的故事。

广电总局电影局副局长江平在研讨会上说，该片写出了底层平民的那种百折不挠的精神、痴心不改的斗志和历经磨难的经历。

清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿说，影片讲的是关于中国基层人物的故事，加之今年又是奥运年，于是在人物塑造上更具平凡化、平实化，这也就跟过去的英雄题材相比有了很大的改变和突破。“它让我们将目光不只放在领奖台上的人物，更多的是看到全民的参与。”



吴宇森在京透露

《赤壁》下集悬念多

7月16日晚，为庆祝《赤壁》4天票房突破1亿元，中影集团董事长韩三平、《赤壁》导演吴宇森抵达北京华星影城、金星星美影城参与影片签票活动。

韩三平表示，由于《赤壁》票房比预计早两天冲破1亿元大关，因此非常值得庆

贺，他同时表示，《赤壁》上下两集加起来票房将达五六亿元。有记者问《赤壁》下集何时上映？韩三平答：“2009贺岁档上映是确定了，但还没有决定是12月还是1月上映。不过去年贺岁档票房总额为6亿元，今年总票房相信会有8亿元。”

希望《赤壁》观众多些幽默感

吴宇森首度回应质疑

“拍《赤壁》时我也经常需要像诸葛亮一样冷静一下”；“‘萌萌’是小小的错误，但是蛮可爱的错误”；“生活已很多压力，希望大家有多点幽默感”，7月16日晚，《赤壁》导演吴宇森首度面对媒体回应有关《赤壁》的种种质疑。他显然对记者发问有备而来，答话大度而幽默，既承认中间确实有犯错的地方，但也坚持认为电影情节大多是经过考究的。

关于“我需要冷静一下”

“您听到票房的好消息后，会不会也需要冷静一下？”刚结束《赤壁》（上集）东南亚宣传后回国的吴宇森，16日晚在影片上映后首度面对媒体。记者们显然也希望抓住机会，向他提问影片里的各种“问题”，诸葛亮和周瑜在影片里的一句“我需要冷静一下”，成为第一个抛向吴宇森的问题。

面对这个问题，吴宇森微笑着回答：“我是需要冷静一下。这部影片太庞大太烦杂，拍摄期间遇到很多挑战，所以我经常需要冷静一下。”随后他解释了诸葛亮和周瑜这段关于“冷静”对话的缘由，“我看资料里是说扇子其实是周瑜的，但罗贯中把扇子给了诸葛亮，所以我认为需要有一个地方调侃一下。而且他们要面对这么强大的敌人，确实是需要冷静一下的。”

关于“叫它萌萌好吗？”

周瑜为初生的小马驹起名“萌萌”一段，几乎可以当选影片最“可笑”的情节之一，到底荆楚与萌萌有什么关系？吴宇森回答这个疑问时说，是因为自己很喜欢熊猫，于是找了一些熊猫的名字作为参考，最后选了“萌萌”这个名字，“当时也没想那么多，只觉得好听，只是个人喜好。”

随后，吴宇森也承认，这确实是一个小小错误，“但是蛮可爱的错误吧。而且还是跟荆楚有关系的，熊猫都生长在南方嘛。”

关于诸葛亮踏女人碎步

诸葛亮面见孙权时，掸掸灰尘，踩着日本女人式的小碎步走上前去这一段情节，让不少观众感到非常奇怪，为什么诸葛亮走路这个样子？

吴宇森表示，由于他是第一次拍摄古装电影，所以很多历史考究事情需要其他工作人员协助完成，而金城武走路和敬礼的动作，都是由执行导演教的，“执行导演查过历史资料，说古时候的人见皇上都需要走小碎步。”

关于周瑜诸葛亮的关系

有记者问吴宇森，为什么周瑜和诸葛亮在《赤壁》（上集）里的关系这么好？

吴宇森认为，这其实是他电影一贯的主题——情义和友情，还有对情人和对国家的热爱。而且很多人都拍过《三国》，所以他觉得不如加入一点个人观感，比如他

影片导演吴宇森透露，《赤壁》下集还在剪辑当中，还有600多个特效要做。”吴宇森表示，下集内容会更加紧凑和紧张，场面也会更宏大，“下集会集中在连环计、周瑜和曹操的斗智，还有草船借箭、火烧连环船等。”吴宇森透露，下集将为大家揭露的悬念有，周瑜和诸葛亮到底是敌还是友？小乔写的“平安”是什么意思？曹操是否为了女人而战？他的下一步阴谋是什么？

看来，要想知道这些答案，只好等待贺岁档期《赤壁》（下集）上映了。（嘟嘟）



吴宇森在记者见面会上

以前就比较喜欢拍悲剧英雄，但现在他的人生观有了很大改变，所以认为人与人的关系应该更乐观积极一点，于是周瑜与诸葛亮的关系便非常好了。

关于对白还是乐观一些

记者对影片对白有诸多质疑，吴宇森显得相当轻松而大度，他反而劝告大家，生活已有很多压力，希望大家多一点幽默感，只要看得开心就好。

吴宇森说：“我们拍古装戏的时候会比较古典，生活的戏份则多是白话文……下一集也会有逗趣的对白，我知道，有些逗趣的对白已经成为流行语了。虽然我们拍的是历史故事，但也要跟生活联系，我也希望大家能够乐观面对人生。”（嘟嘟/文 陈莹莹/图）

省电影公司免费

培训省内放映员

本报讯（记者卫小林 通讯员林小明）今年3月荣获中宣部“全国服务基层先进单位”称号的省电影公司，一直致力于服务基层，在为全省免费培训3批老电影放映员、2批新放映员的基础上，计划再用半年时间，免费对省内电影院和电影队放映员进行培训。

据介绍，为使省内各地电影放映人员掌握最新电影放映技术、维修技术和调配技术，省电影公司计划采用两招培训基层放映人员：一是安排基层放映员到公司所属银龙连锁影院跟班学习，二是集中进行理论培训，使大家充分掌握新放映设备操作维修技能，以充分发挥省内电影从业人员在构建和谐海南伟业中的重要作用。

世界媒体高峰会结束

《人间》等获奖

日前，由《哥伦比亚新闻评论》中文版主办的“2008年（首届）传媒行业中国标杆品牌”在京揭晓。湖南卫视夺得“中国卫视台”类“中国标杆品牌”，该台的《舞动奇迹》获得“娱乐秀类栏目”“中国标杆品牌”；江苏卫视《人间》节目获得“情感类栏目”“中国标杆品牌”。

据悉，“中国标杆品牌”指能代表中国同行业中最有高度、最具影响力的品牌，每个行业只评出一个。（许青红）

不看口号看行动

■冯巍

7月20日起，北京将实行汽车单双号限行，宗旨是响应“绿色奥运”号召，达到“绿色出行”目的。为使此活动反响更加积极，北京人民广播电台、美国环保协会携手合作，邀请影视明星周迅体验了一次“乘公交车出行”。周迅在活动中倡导北京市民“乘坐公共交通工具，响应‘绿色出行’号召，为北京奥运作贡献”。

应该说，无论何时何地，倡导环保都值得鼓励。然而笔者认为，提倡环保固然没错，可如果只有倡导而无实际行动，那就很难做到环保了。换言之，要环保，前提是行动，而绝非口号。

周迅也算“实在”！当天随下班人流车流高峰登上一辆公交车后，她便对记者坦言，其实她也已经10年没坐过公交车了。她还特别强调说，“从工作 and 安全角度考虑，我没法像大家一样经常乘坐公交车和地铁，我们应该在现有条件下尽量节俭节约，环保是一种对生活方式的选择。这就是我对环保的态度。”此话表明，周迅坐公交车，仅此一次而已！像她这样的明星，要求其“挤公交”显然不现实。

那么，周迅为何斗胆露面做此环保“倡导”？笔者揣摩，一是周迅也想增加曝光率，二是周迅大约把“绿色出行”号召误认为代言商品，以为上个电视、喊喊口号便行了。岂料，已经10年没坐过公交车的她，早已失去号召市民“绿色出行”的资格，简直是说一套做一套，毫无号召可言。

环保不是商品，用不着请明星“代言”。即使出于宣传需要，有关方面也一定要掂量掂量所造代言人是否真正合格。否则，环保号召得不到落实或者收效甚微不说，如招致公众反感或讥笑，那才叫得不偿失。

当然，人们大多可以理解，明星平时若想“绿色出行”，会有不少苦衷。但如果像周迅这样，10年才在一帮人簇拥下去坐了一趟公共汽车，而且还是出于宣传需要，居然就敢大言不惭地倡导“环保”，即便不被公众嘲笑为傍环保这位“款爷”博宣传，也一定会被批评是在做秀罢了。



灯笼椒

“我们心连心，同呼吸，共命运，夺取抗震救灾的伟大胜利！”

全国各族人民和灾区人民心连心、手牵手，团结一致，同甘共苦

有一种力量叫同心

主办：中央宣传部 中央文明办 国家工商总局 国家广电总局 国家新闻出版总署 人民日报社

即开型体育彩票

全省招募

大单即将拉开，有谁？正在紧张盯住？这吸引海南人千万眼球的高潮！
千载商机，稍纵即逝！
名额有限，报名从速！

大区销售经理招募条件：
1、大专及以上学历，年龄35岁以下，市场营销等相关专业；
2、2年以上彩票或快速消费品工作经验，有大区市场渠道开拓及管理工作经验者优先；
3、海口、三亚、儋州、琼海各招募1人。

区域销售代理商招募条件：
1、中专以上学历，年龄35岁左右，2年以上工作经历；
2、能够组建3-5人销售管理团队，有一定销售渠道拓展能力；
3、初期彩票销售周转资金不低于15万元；
4、具备能够满足销售网点彩票配送、兑奖服务的交通工具；
5、每个区、县各招募1人，计海口片区6人，三亚片区7人，琼海片区6人，儋州片区6人。

报名电话：65324296
65324196
传 真：65324130
海南省体育彩票管理中心