

F3第20万辆下线 中级车市场格局酝酿裂变?

6月底,比亚迪F3第20万辆新车在西安顺利下线,26个月完成产销20万辆,比亚迪成为了以最快速度产销超越20万辆的自主品牌。目前在伊兰特悦动、新凯越推出改款新车试图扩大市场占有率的同时,比亚迪F3第20万辆新车的顺利下线将进一步激化中级车市场的白热化竞争。

比亚迪F3从06年5月基本完成上市,再到07年6月18日第10万辆下线,仅仅用了14个月的时间,就跨过了中级车生存的第三道门坎;而从07年6月到08年6月,比亚迪F3用12个月的时间,就创造了产销10万辆的奇迹。这一成绩甚至超过了捷达、桑塔纳和凯越,并且在中级车市场竞争达到白热化的环境下完成的。

资深人士认为,对于日渐成熟的比亚迪来说,F3第20万辆的下线,具有里程碑式的意义。不仅仅在于刷新了行业产销记录,更重要的意义在于,F3作为自主品牌精品车型不断超越众多合资对手,为自主品牌进一步向合资品牌所垄断的中级车市场提供了一种模式。

一直以来,“低利润产品占领市场”、“低品牌低溢价能力”被认为是自主品牌获得市场的根本手段。而F3在国内竞争最为激烈的中级车市场,却打破了这一“宿命”。F3以其稳定的品质、良好的口碑、出众的性价比演绎了比亚迪习惯100%增长的神话。

目前,在合资品牌中级车市中,卡罗拉、凯越、伊兰特等是中级车市的常青树。而F3的20万辆的下线,将预示着中国中级车市场的由“三足鼎立”变为“四大高手”同台对擂,伴随着中级车大战骤然升温,中级车市一直由合资品牌把持的局面,正在悄然上演“裂变”。

中级车主宰车市的趋势将进一步扩容。随着新型消费阶层的崛起,中国未来的车市新兴增长点都在于广阔的二三线市场,谁能把握与踩好这个车市的节奏点,谁将占领这个制高点,自主品牌相对于合资品牌更加了解这个市场。比亚迪F3的销售充分说明了这一道理。F3是自主品牌中级车最快突破这个销量的车型,08年5月三厢车销量达到10171辆(其中F3销量达到9361辆),首登自主品牌三厢车销量冠军。

F3的快速崛起,表明自主品牌的竞争力在不断加强,将有助于提升中国汽车业的整体市场格局与品牌形象。F3未来月度销售目标定为2万辆。这将挑战合资品牌在中级车市场的新的销售记录,同时,这一目标也将成为F3争夺中国车市“经典车”基础。

三亚车展点燃琼南车市

近年来,随着经济强劲发展,三亚及周边县市汽车需求日趋旺盛。数据显示,三亚、万宁、东方等6个市县的琼南地区每年购车量在1000辆左右。在此背景下,本次由海南日报报业集团主办的2008年三亚夏季车展自然引起车商们极大的热情。

小型高端车三亚热卖

2007年三亚新车上牌量已经达到3000多辆,今年1至5月份的销售量已经达到1981台。显然,三亚车市已经和海口车市形成犄角之势,日渐重要。

据了解,由于经过多年的培育,海口车市已经迈入家庭时代,因此海口车市以低端小型轿车为主,今年1至5月份,海口低端小型车的销售量为3500多辆,占去市场总量的36%以上,市场日渐成熟。

三亚丰正华丰田总经理潘关银介

绍,虽然三亚人均GDP在全省属于领先地位,但是比起海口而言,其本地居民的购买力仍然有限,因此三亚购车的主力军是在三亚投资经营大项目的企业以及在三亚买房的外地客人。

他说,由于这些消费者的购买力强劲,因此他们在购车时多选择小型高端轿车。今年1至5月三亚地区小型高端轿车的销售量为640多台,占去市场总量的大头,占有量将近33%,三亚的市场格局与海口形成鲜明对比。

三亚车商紧盯琼南市场

“开拓琼南市场对三亚市场而言是个重要的补充。”三亚众多车商对万宁、陵水、五指山、保亭、乐东、东方6个市县市场已经虎视眈眈,有一举拿下的决心。

潘关银介绍,6个市县的轿车需求量相当于三亚1年销售量的3—5成,至少都在1000辆以上,这无疑是一块大蛋糕。

但从目前来看,6个市县的消费者心目中的购车地首要考虑海口,一方面是海口地区汽车专卖店较多,可选择的品牌也多;另一方面,海口的汽车销售起步早,各种服务比较齐全。

然而,由于现在购车的人越来越多,知名汽车品牌在海口的4s店的售后服务已经呈现出饱和状态,部分4s店一天要接待90多台车进行维修,工作强度非常大。相对应的是,三亚各大4s店的售后服务还没有到达饱和状态,在强调售后服务的今天,三亚这一优势非常明显,加上地缘上接近的优势,三亚车商进军琼南市场的时机已经成熟。

他说,现在三亚各大车商已经加大对琼南地区的促销力度,经常在这6个市县进行巡展活动。“光是丰正华丰田一个月内就在两个市县进行巡展,力度是非常大的。”

争夺琼南市场需车展助力

(刘守波 王成诚)

新飞度: 让挑剔者无话可说



空间,动力,油耗,环保,操控,灵活性,安全性,性价比,两厢车,如果所有这些都是你买车的关键词,你会想起谁?答案只有一个:广州本田全新飞度。

对任何一位想买车的精明的消费者而言,摆在他们面前的不再是一辆汽车光鲜的外表,而是那些可能隐藏在美丽外衣下面的瑕疵。他们会用X光一样挑剔的目光,让一点点微小的瑕疵无处可躲。最终,瑕疵的有无和多少将会成为他们衡量这辆车是否“值得”购买的标准。

如果这样精明而又挑剔的消费者想买一辆两厢车,他们的要求会是什么?首先是空间要够大,不要以为两厢车就能成为车内拥挤不堪的理由,做一辆有“内涵”的车才会更受欢迎。动力强还不能费油,追求驾驶乐趣的同时还要省钱,减少排放,才够环保!车一定要听话,指哪儿走哪儿,身手还要敏捷,能在拥挤的街道和车流中做到车随意动,虽然大多数人不会随便加塞儿,但是有备无患,万一有紧急情况呢!还有,安全性也不能忽略,这可是关系到身家性命的大事儿。如果配置再丰富一些,价格也不贵那就更好了,谁不想用更少的钱买到更多的东西呢?!

谁会是他们的最佳选择?或者说他们是他们的唯一选择?答案就是广州本田全新一代飞度,因为它本身就是一个最苛刻的挑剔者!在本田“梦想的力量”的驱动下,全新飞度已经成功地完成了自我的超越,在上代飞度的基础上进一步全方位提升,甚至可以说是完成了一系列“不可能”完成的任务。当飞度已经处于一种很好的状态时,它并没有因此停止前进,而是想办法做到“百尺竿头,更进一步”。正是因为飞度对自己的这种挑剔,才使它坦然面对消费者的挑剔目光而怡然不惧,并最终成为他们的不二之选!

哈飞游艇也来参展

哈飞游艇公司成立于1994年,是哈飞工业有限公司旗下的游艇专业制造公司,主要生产738、568、428、300型等小型快艇。2007年,公司投资引进意大利先进设计理念,设计制造30英尺、42英尺、50英尺、58英尺等豪华型游艇,同时设立分工厂在海南海口,成为了海南第一家具有中大型高档豪华游艇生产能力的专业游艇制造公司。



该游艇设计巧妙,布局上充分利用了艇中的空间,为用户提供完善的休闲生活条件,艇上配备了供8人享用的高级软靠软座的沙发和一个卧舱,以及完备的生活设施,如:卧床、储物柜、洗手盆、淋浴头、卫生间、液晶电视、组合音响、水深探测仪、照明管制系统等。此外,还可根据用户需要选配微型发电机和纳米技术电炉具、活动小桌台及对讲机等其它特殊要求的装备。

哈飞游艇在引进新西兰、意大利等国家的设计理念、船型模具、工艺技术的同时应用了哈飞集团在飞机制造方面的复合材料工程技术、质量保证体系,确保产品具有优良的性能和可靠的质量。

哈飞游艇具有欧美游艇线条流畅、优美迷人的外型,精工细作、舒适无比的内饰和浓缩中国哈飞人精华的航天制造技术。将为国人开启安全美妙的海上流动别墅生活!

哈飞游艇公司与海南海员技术服务中心联合成立了海南唯一的一家游艇驾驶培训班,已成功开办了两期,第三期将在三亚开办,报名事宜正在进行中。

哈飞738型游艇为休闲式游艇。

民安保险承保三亚夏季车展

7月26、27日,2008年三亚夏季汽车展销会将在三亚举行。民安保险(中国)有限公司三亚中心支公司将承保此次展销会的团体人身意外险;同时,民安保险海南分公司以及三亚中心支公司将秉承“和谐社会,民安为先”的宗旨做好此次展销会保险服务商的各项服务工作。

民安保险三亚中心支公司于2008年3月20日正式成立,是民安保险海南分公司设立的第一个异地中心支公司。民安保险三亚中心支公司将立足三亚这个“窗口”引进国际保险的先进经验和做法,充分发挥民安保险的优势,为社会

各界提供专业的保险服务,坚持以效益为中心,走“质量效益优先,风险管理先行”的可持续发展之路,发扬“稳健经营、效益为先”的企业精神,以遵纪守法,恪守诚信为己任,为海南省的经济建设提供可靠优质的保险保障。

2008年,正值民安保险海南分公司成立20周年之际,公司正迎来新的发展机遇,我们将在秉承民安保险优质服务和高效管理的同时,继续以改革为动力,开拓创新,积极进取,以全方位的服务来赢得市场,在挑战中寻求更大发展,取得更大的成就。

思域五周年纪念版倾情之谢

为感谢广大消费者多年来对东风Honda及旗下热销产品CIVIC的支持,CIVIC(思域)五周年纪念版在全国各东风Honda特约店上市销售。CIVIC(思域)五周年纪念版对第八代CIVIC(思域)增加了实用的舒适和安全配置,保持现有市场指导价,增加配置不加价格,将更多的实惠回馈给消费者。

第八代CIVIC(思域)自2006年上市以来,以“安全、环保、节能、驾趣”的卓越品质成为经久不衰的全球畅销车型,在北美市场,月均销量高达35万台;在中国市场,同样表现不俗,以月均

7500台的销量居于国内中级轿车的前列。

在当前油价高涨的形势之下,搭载Honda全新开发的18L i-VTEC发动机的CIVIC燃油性能突出,可以达到20L级别发动机的动力,而只有15L级别发动机的油耗,赢得了无数消费者的青睐,今年5月以53万台的销量居于北美乘用车市场的第一名。

东风Honda相信,“增配不涨价”的CIVIC(思域)东风Honda五周年纪念版的上市将为钟爱CIVIC(思域)的消费者带来全新的惊喜,为广大消费者提供更好的选择。

圣达菲 跃

T时代来临

全新1.8T飞跃上市



◆标准型:12.68万 ◆豪华型:13.48万



沿袭圣达菲经典技术平台,开创性搭载1.8T涡轮增压发动机,为您带来强劲无比的动力“芯”体验。媲美轿车的制造工艺,自由舒适的驾乘空间,完美匹配与生俱来的时尚气质,华泰圣达菲·跃1.8T,全新引领动力、经济、环保、时尚、舒适的SUV“T”时代的来临!

华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话:010-64978666-698赵小姐/227刘小姐

海南兴悦汽车贸易有限公司
0898-66824116



华泰汽车海南特许经营商

长城汽车 时尚 科技 精美

热烈祝贺长城汽车连续三届 荣获服务品牌星级评选桂冠!

冠军品质 步步为先

风骏皮卡 新技术 新时尚

长城皮卡连续10年全国销量遥遥领先 2008环塔拉力赛柴油组总冠军

哈弗CUV 全能无界 自由无限

长城SUV连续5年全国销量名列前茅 2008环塔拉力赛汽油组厂商杯冠军

“优惠促销进行中……”



嘉誉 中国首款Cross-MPV

驾乘舒适/坐享尊贵/用得节省 http://cowry.gwm.cn

长城精灵 驾·乐无穷 中国首款特技小车

舒畅驾控/精工品质/无忧安全 http://www.gwperl.com

7月18日-9月30日 “MPV升级风暴,购嘉誉Cross-MPV送万元大礼”

长城精灵 主题活动甜蜜进行中... 购长城精灵送三五大礼,尽享“爱情甜蜜之旅” 活动时间:2008年7月18日-9月30日 主办单位:www.5iparl.com

经销商

海南九兴汽车贸易有限公司 展场一:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)0898-68639559 68639622 展场二:海口市滨海大道63号爱华汽车广场内0898-68683605 68633821 海南九兴三亚分公司0898-88268514 13876291919