

车市渐成熟 买家更冷静

凯美瑞高保值率获青睐

随着中国汽车市场的日趋成熟，以及二次购车比例的上升，消费者在购买新车时也越来越理性，做出选择之前往往会进行更加全面的综合分析，除了常规性地对汽车性能、价格、售后服务的比较之外，也开始越来越重视“保值率”这个指数。

车市日趋成熟 保值率逐渐受重视

在汽车消费十分成熟的欧美国家，保值率早已被视为选购汽车的重要因素之一，每年都有权威机构公布各品牌的二手车保值率排名，并以保值率作为当前汽车租赁价格以及二手车交易价格的依据。“在我国，随着市场的逐渐成熟和二次购车比例的增长，会有越来越多人在选购新车的时候将保值率作为重要的参考标准。”汽车业

内专家预测。

在二手车交易市场里，不管是买方还是卖方都开始偏爱保值率高的车型。一位到广骏二手车市场选车的王先生对记者讲：“以前不太了解保值率的概念，但现在我知道这是选择二手车时非常重要的一项。保值率高的车就意味着质量好、持久耐用。”二手车经销商也意识到了高保值率车型的重要性。从事二手车交易多年的贾先生对记者讲：“保值率高的车好卖，像凯美瑞、富康等，市场交易量也很好。”

凯美瑞高保值率引人瞩目

在二手车市场最成熟的美国，以CAMRY为代表的丰田车也是以高保值率而著称的。在历年权威机构公布的二手车保值率排名中，CAMRY不止一

次被评为“最可靠的二手车”。丰田产品的高保值率优势，在中国市场上也开始受到消费者的重视。

凯美瑞上市至今只有两年，在二手车市场上刚露面就成为最受欢迎的中高档车型。《世界经理人数据》汽车行业报道披露的数据显示，两年期凯美瑞的保值率超过了70%，在同级别车型中高居前列。因此，凯美瑞已经成为二手车交易中最畅销的车型之一，记者在广骏二手车市场上了解到，二手凯美瑞的需求量很大，基本上是“来一台，卖一台”。

二手车专家认为，均衡的性能、可靠的质量、稳定的价格、持续的畅销、优秀的服务，是凯美瑞保值率高的原因。凯美瑞被誉为中高级车市场的“全能冠军”，在外形设计、内部空间、动力表现、燃油经济性、操

控性、安全保障等各方面，都拥有令人满意的表现，对于看重实用性的二手车购买者，无疑是非常具有吸引力的。同时，“丰田海外模范工厂”——广州丰田严苛的品质管理体系为凯美瑞注入了卓越品质，使得这款车的质量和耐用性有口皆碑。而且，凯美瑞上市二年多来一直价格稳定，并且久经市场考验，累计售出30多万台，在用户群中拥有极好的口碑。广汽TOYOTA渠道口碑极佳的服务，则免除了顾客对二手车过户后售后服务的后顾之忧。

随着中国汽车市场进一步走向成熟，消费者对二手车认可度的提高以及二手车需求量的增加，汽车保值率认知度也将随之而提高，消费者购车越来越注重保值率，凯美瑞这样的高保值率车型受宠也是必然的。

东本思域 完美驾乘 ——东风本田五周年献礼

置身于宽大舒适的座椅里，端详明亮的新CIVIC内饰，您会发现车内的风景一样令人着迷。人性化设计的宽敞空间，高质感的完备内饰，丰富有趣的影音系统，享受着CIVIC带来的舒适照顾，不知不觉您会爱上坐车的感觉。

更宽敞的舒适空间

人性化的领先设计，更大更自由的宽敞空间，远远超越同级其它车辆。不仅驾驶前座更加自由舒适，后排座椅也提供了充裕的头部和脚部空间，让您的双脚可以充分伸展，而不觉得拥挤。后部安装有中央头枕，兼顾舒适与安全。在这个轻松乘坐4人的空间里，从高质感的真皮座椅到所有精致配饰，装备堪称完美。您可以尽情享受舒展身体，放松心情，舒适感受如同置身家中。

智慧的多层次仪表

分列式速度表和转速表的数字化多层次仪表盘，充分考虑人在驾驶中的感受而设计。您只需稍稍移动视线即可顺利识别数据信息，而无需担心因为视线移动过大带来的麻烦。在多层次仪表上层以速度表为中心，显示燃油表等查看频度高的第一优先信息；下层的转速表或者里程表等显示必要时才查看的信息。这种最佳设计确保您在驾驶中享有充分的视野与舒适便捷的操控感受。

满载乐趣的驾驶舱

即使再漫长的旅途，您都不会觉得疲倦或无趣，因为这个驾驶员舱将给您带来无限乐趣。通过多层次仪表，以及将换挡杆等操纵系统集中设置在方便操作的位置，您可以全神贯注地驾驶。充满跑车动感的小直径椭圆形方向盘可以自由调整上下/前后，安装了棘齿式调节器的驾驶员座椅，可以调节座椅面高度，无论您的体型和姿势如何，都给您最自由舒适的位置。装备完善的影音系统，令您在车内拥有高品质的娱乐效果。

宇通上半年销售客车 超过15000台

近日了解到，2008年上半年宇通集团整体销售额超过66亿元，同比增长44%；客车板块销售整车15200多台，增幅达50%。宇通交出的这张年中大考答卷无疑是令人振奋的。据悉今年1月至5月，国内大中型客车销量增长了175%，宇通的增幅是415%，其增长速度远远高于行业同期增长速度。08年上半年以来宇通呈现出更快的业绩增长和更强的发展势头，也因此成为了中国客车业值得骄傲的一种表情。

继2006年宇通率先在业内实现销售过百亿，07年销售客车整车25522台抬升客车业新标杆，08年宇通突破客车销量3万台的目标已经越来越清晰可见。

海福星幸福版上市 打造“自主捷达”新形象

7月29日，海马汽车海福星幸福版正式上市，售价仅为5.98万元。这是海马海福星继标准型、舒适型、豪华型推出后的一个新型号，不仅进一步拉低了中级车入门级车型的门槛，也将海福星推上了6万元价格区间价值标杆的地位。

海福星幸福版来源于马自达323平台，外形上保留了原323的经典设计，比例协调，成熟大气；前麦弗逊、后四连杆式悬挂系统结构先进，底盘扎实，操控灵敏。同时，海福星幸福版仍然采用4G18动力系统，继承了海福星品牌经济省油、品质可靠的产品特性。垂直涡流稀薄燃烧技术、S-EFI顺序多点燃油喷射系统、智能化发动机控制模块、闭环控制电喷系统四大节油科技，保证了海福星的低油耗；而在安全配置方面，海福星幸福版依旧采用3H高刚性车身、ABS+EBD、预收紧安全带、安全气囊、侧防撞保护梁、可溃缩转向柱等标准配置，安全装备较同级车相比更为丰富。加之海马汽车与马自达15年技术合作的品质保障，海福星幸福版仍然是一款让人放心的“幸福可靠车”。

海福星是一款经济、成熟、可靠的实用车型，被誉为中国人的“幸福可靠车”，是6—8万元区间的热销车型，去年下半年曾经连续数月销量超过8000台。海马汽车推出海福星幸福版，可以说是海马汽车为巩固海福星品牌、提升产品竞争力、打造海福星“自主捷达”形象的又一有力举措。海福星幸福版的推出，一半将海福星的价格拉至6万元以下，也势必会对同级别的捷达、比亚迪F3等产生巨大冲击，成为6万元中级车首选。



海南中汽南方 路虎、捷豹全系车型荣耀登场

日前，记者从位于南海大道135号第一汽车城内路虎、捷豹国内总进口商深圳中汽南方集团在海口投资兴建的海南地区路虎、捷豹4S店海南中汽南方汽车销售服务有限公司了解到，集团旗下路虎、捷豹两大世界顶级汽车品牌全系车型均已到店，这无疑是椰城各界人士一场尊贵、奢华的汽车鉴赏盛宴！

据了解，本次到店的车型均为路虎、捷豹两大奢华汽车品牌时下最新车型，包括全新神行者2代、发现3、揽胜运动版及揽胜顶级旗舰增压版在内路虎品牌旗下的全部车型已悉数到场，阵容豪华。捷豹旗下的新一代皇家加长版XJ6、全新高

性能豪华房车XF也惊艳亮相。海南中汽南方路虎、捷豹4S店销售经理蔡先生对记者说，海南的汽车市场已有了一定年头的积累，日渐成熟。在这发展过程中，培育出一种需求，一种非常独特的需求。他们是领袖，随心所欲把握着自己的成功和未来；他们品位过人，永远走在时代的前面；他们展现极致尊崇地位的同时希望能与众不同；他们不拘小节，尽力体验纯正激情的自由。在这种实现自我的需求指引下，传统的“豪华”品牌显然已经不再合适作为他们的尊崇座驾了。

而此次携手海南中汽南方而来的是两大世界顶级汽车品牌——英国

百年皇家御用汽车品牌JAGUAR（捷豹）和世界上最专业、最豪华的四驱越野品牌LANDROVER（路虎）。这两个百年汽车品牌独特的品牌内涵决定了它们与众不同的奢华与尊贵；永恒经典却代表潮流的设计风格彰显出非凡的尊贵；卓越的性能更能激发出无比的激情。这些品牌特性，是传统的豪华汽车品牌所不能比拟的，同时这也是路虎、捷豹品牌在全球范围内赢得无数世人的尊敬和宠爱的根本。最后蔡先生还非常诚挚地邀请各社会人士到海南中汽南方走一走，现场领略路虎、捷豹这两大世界顶级汽车品牌独特的品牌魅力！

“绿色”小车的大志向

“Kick the habit! Towards a low carbon economy”

非常简单的一句口号，却代表了今年6月5日世界环境日的主题——“颠覆传统习惯，推行低碳经济”。

在中国，“八零后”年轻族群中的大部分是坚定的环保主义者。在他们的生活半径里，节能灯、迅驰本田、太阳能电板随处可见，也许过不了多久，他们的“绿色高效装备”中又要多一重要成员，那就是来自上海通用雪佛兰所推出的，采用12升S-TEC II发动机的新乐骋。这辆优质两厢车的诞生，也许将彻底颠覆人们心目中“低排低效”

的概念，让爱车族提前感受“低碳经济”下的汽车生活。

如果问一名玩车达人如何单凭数据来评判一辆车性能的高低，相信他的回答应该只有三个字——“升功率”。

作为上海通用“绿动未来”战略年轻人市场的先锋，雪佛兰乐骋1.2L升功率高达531千瓦/升，混合工况下油耗指标仅为61升/100公里，90公里等速油耗更低至47升。如果你没有概念，只要对比某款国内销量最高的高档车，24升的排量，最大功率123千瓦，做个简单的除法，升功率却只有51.25千瓦/升，在新乐骋的531面前自愧弗如。



7.98万的价格能否突围？

上月F3R自动版以7.98万的价格高调上市，打出“国内首款8万以内A级自动挡两厢车”的旗号，继续其“性价比标杆”战略，使得本就陷入混战的两厢市场竞争更加激烈。

两厢混战 战局焦灼

今年上半年两厢车市风生水起，新车上市不断。7月2日，广州本田新飞度公布售价，价格区间为8.68万元—12.98万元。此前，雅力士已经公布售价，含购置税的价格为9.19万—13.63万元，二者价格区间大致相当。本田和丰田的竞争更加白热化。加上几个月前发布的马自达2，还有近期雨燕推出的“晴蓝”限量版等，使得市场上的两厢“四小龙”——F3R、HRV、POLO、骐达倍感压力。

在多方角力的过程中，两厢车市价格战也愈演愈烈：福威、雨燕、老款飞度纷纷优惠让利……在利润已经摊薄的情况下，比亚迪推出F3R自动版，并将中级自动挡两厢车的价格大旗一举插到7万区间，巨大的价格落差令对手颇为头疼。

延续优势 价格标杆

“7.98万的定价在两厢车中并不算低，但对于中级两厢自动挡而言可谓是‘谷底’了。”相比之下，新飞度1.3L自动挡的价格就进入了9万区间，1.5L自动挡豪华版则高达11.38万元，而雅力士的最低配的自动挡也已逼近10万区间。而售价仅为7.98万的比亚迪F3R自动挡最低配为1.6L，不仅在动力上也在级别上高于飞度、雅力士一个档次。

在空间上F3R自动版继续以往优势，拥有长4325毫米、宽1705毫米、高1490毫米的大车身，连同长达2600毫米轴距，营造出国产两厢车中最为宽绰舒适的内部驾乘空间。360多升的后备箱，搭配可折叠后排座椅，空间大幅提升，这一点令三厢车也只能望其项背。而飞度、雅力士尚属小车范畴，在空间上并不占优。

除此之外在工艺、性能方面，F3R自动版也有可圈点之处，其设计细节处处体现了人性化理念，采用近期流行的浅色系搭配软银内饰件，打造精细化内饰，

令人感觉协调又不失品位；操控布局则延续F3和F3R手动版的风格，简洁且操作方便。

在动力方面，根据目前的多份试驾报告，比亚迪寄予厚望的发动机和变速箱反映良好，F3R自动版搭载了三菱的4G18发动机，配备原装进口变速箱，试驾报告反映出了4G18发动机经济省油的特点。同时，F3R自动档的变速箱也是由日本三菱公司完成所有的标定工作，其动力性、燃油经济性、操控性均达到了非常高的水准。在如今油价持续上涨的市场环境下，节能无疑能吸引更多消费者的眼球。

空间大、工艺精、动力足、油耗少，7.98万的售价使这些优势进一步凸显出来，凭借性价比优势，F3R自动版有了突围的利器。

销量不俗 志在突围

价格和品质的优势使得目前比亚迪F3R自动版市场反应良好。“F3R自动版上市以来，看车的人很多，销售状况也不错”，比亚迪销售人员表示，消费者对F3R自动版的外形和性能都比较满意。

同时日新高企的油价也给了F3R自动版这种省油车型良好的市场环境，销售人员表示，购车者对油耗考虑很多，在对客户进行回访时发现有80%的客户将油耗放在考虑因素的前三位里，“我们在为消费者介绍的时候也会将F3R自动版的节油性能作为重点，从现在情况来看效果不错。”

从F3R自动版自身的优势和当前的销售状况来看，这款车极有可能从当前混战的泥潭中突围而出。但F3R自动版的对手亦非泛泛之辈，下半年还会有新对手不断加入，可以肯定的是F3R自动版的突围将是个长期过程。



海福星将爱心进行到底

海马海福星“祝福中国”读图征文大赛自6月12日启动以来，吸引了全国甚至海外网友的广泛关注。截止7月15日活动结束，活动专题页面的点击量超过600万，总投票数超过500万。目前评选工作已经结束，评选结果将于7月22日公布，并且将于7月24日举行颁奖仪式，届时，包括大奖海福星十年使用权、二等奖海福星五年使用权，以及三等奖和参与奖等奖项将花落各家。

回顾活动全程，众多不同年龄、不同文化层次、不同职业的网友积极参与活动，纷纷通过图片和文字表达对祖国的真挚情感。网友们表达的感情表现为两个基调，一种是积极表达对祖国的祝福、对奥运的期盼、对地震灾区的祈福，品读起来让人振奋，充满希望；而第二种更多的沉浸在过去悲痛哀思之中，读起来令人更觉哀伤。

在08年，雪灾肆虐、汶川地震、暴雨侵袭，痛苦与不幸接踵而至。但是面对这些困难，我们更需要一种积极向上的人生态度去重建生活的信心。只有从悲伤中缓解过来，化悲痛为力量，才能继续前行。我们应该看到灾难发生的时刻，展现出的人性光辉；困难过后，面对美好的未来，有了祝福的力量，我们更要努力进取。

此刻，图片和文字的感染力是巨大的，他们传递着祝福的心愿。海福星“祝福中国”活动为人们提供了一个交流和沟通的平台，我们在慨叹灾难无情和残酷的同时，也感叹灾难后生命散发出最

为坚强的一面。据活动主办方表示，发起海福星“祝福中国”读图征文活动，也是希望通过祝福的力量，鼓舞人们为更美好的未来努力奋斗。开展此次活动，以最大限度集结网友的力量，给灾区人们以精神鼓舞，同时以祝福的力量，为即将到来的奥运祈福、为中国的平稳发展祝福。活动评审团表示，虽然我们更铭记灾难带给我们的痛苦，但是我們更希望通过这次活动激励大家，让大家振奋精神，迎接困难挑战，同时祝福中国未来更加盛。所以内容更加积极向上，振奋人心的作品，将更多的获得评选的青睐。

从活动设置的奖品也可以看出主办方的初衷，活动的大奖为海福星轿车的十年使用权，海福星被消费者称为“幸福可靠车”，作为自主精品实用家轿，海福星一贯以成熟可靠品质的“可靠之福”和卓越经济性的“节油之福”著称。海福星倡导的“福文化”力求创建幸福温馨家庭理念，也是对国人美好生活的关爱和祝愿。主办方表示，海马希望将海福星的“福文化”和祝福相连，为灾区人民祈福、为奥运祝福、为中国祝福。

海福星读图征文活动即将告一段落，但是海福星“祝福中国”活动却没有结束。据活动主办方表示，海福星“祝福中国”是一系列的主题活动，作为读图征文活动的延续，海马各地4S店正在开展海福星“祝福墙”活动，还有即将开展的公益自驾游，为贫困儿童捐款捐物等一系列活动，将爱心一直传递下去。

中国客车领导品牌
宇通客车 节油典范
采用发动机热管理系统,有效降低油耗5%—10%

ZK6799H
座位数: 29+1

ZK6107H
座位数: 45+1+1

ZK6108H
座位数: 45+1+1

ZK6117H
座位数: 63+1+1

客户服务热线: 24小时值班, 手机均可拨打: **400-659-6666**

江铃汽车
JMC
好车共享 实惠百姓

油价上涨
原材料价格上涨
轻卡市场“一声一片”
谁能以实力全面领先，应对成本上涨
不降品质 只降价格

江铃·顺达 8.18万 7.68万
以上价格不含运费及上牌费

4J31-TD01国Ⅲ发动机 百公里油耗仅8升

当地经销商:
海南江铃 0898-68659029 三亚京海 0898-86232082 琼海顺达 0898-62830711 儋州正光 0890-23860503