

关注海南第二届汽车展销会

杜藤新：海南需要一个主流车展

“海南需要一个上档次、上规模的主流车展。”作为汽车行业的资深人士，北京嘉华企业海南嘉翔企业市场经理杜藤新说。

海南市场偏小

海南车展与内地大城市的车展有差距。杜藤新认为，这与海南整个消费市场偏小，不能吸引众多厂家商家参与有关。“由于消费市场相对内地一些城市较小，厂家商家把海南归类为三级城市，在消费需求较小的地区，他们是不会大规模地推广品牌的。”

杜藤新说，像一些大品牌汽车厂家，每次参展都是大手笔，光参展、布展费用就高达上千万，在大城市里布展，如北京、上海等地，由于这些城市人口较多，消费市场潜力大，参展对厂家商家来说物有所值。

“其实这两者根本没法比较。”杜藤新进一步分析道，从参展的主体来讲，海南与内地城市就不相同，在内地举办的一些大型车展，一般都是汽车生产企业直接参展，由于厂家资金实力雄厚，无论是从参展车型、品牌、布展等方面，都非常上档次。但在海南，参展的一般多是汽车经销商，如果得不到厂家的支持，经销商就得自己掏腰包。“现在的钱不好赚，经销商压力很大，经销商在参展时，会考虑投入几十万元后到底值不值的。”

一般而言，无论是在内地还是在海南，厂家或汽车经销商参加车展，目的无非是扩大品牌的影响力，或是促销新推出的汽车，如果商家没有推出什么新车型的话，平常的小车展他们多数不会参加。但有了新车型，考虑到推广，而刚好又有一个好的平台，参展费不高的情况下，商家一般都会乐意参展。

成功车展让消费者动心

海南车展中有一个普遍存在的现象，

即一些高档、豪华车极少有热情客户参与其中。分析个中原因，杜藤新认为，在海南，大品牌汽车本身需求客户就比较少，如果消费者有需求，可以直接到这些品牌汽车专卖店去看车，而且大品牌汽车参展一定不会少花钱，如果付出高额的参展布展费用，却达不到预期的效果，车商会觉得物非所值。

“我不认为一定要有大品牌汽车参与，才算是成功的车展。”杜藤新从举办车展的目的方面进行分析，他认为车商参与车展，目的无非是为了能卖更多的车。而到车展上看大品牌汽车的市民，不一定是车商们最受欢迎的人，因为他们只是来看热闹的，并不一定会掏腰包。

培育大品牌车展需要3至5年

经过这几年的市场洗礼，汽车业内人士公认海南目前有一定影响力的车展有两个：一个是由海南日报报业集团举办的秋季汽车展销会，另一个是海南国际汽车工业展览会。

“我的观点认为，在海南这个市场只需一个车展就足矣。”杜藤新说，由于海南汽车经销商实力有限，一年不可能参加两次车展，因为一年花100万元对车商来说压力很大，因此，独一无二的一个车展应该是要专业、大规模、宣传比较广泛的一个车展，有了这样一个影响力较大的品牌车展，车商们都会积极参与。

杜藤新说，大品牌车展的培育需要3年至5年的时间，作为省内主流媒体，他认为海南日报报业集团举办的汽车展销会具有宣传上的优势，这是其他车展无法比拟的。他预测道，秋季车展有着巨大的发展潜力，在未来的2届至3届，秋季车展将会成为海南的一个主流车展，在海南继续扩大它的影响力和号召力。

本报记者 程娟

(本报海口8月17日讯)

人物专访

车展征集经典名车引起关注

有市民愿亮出名贵“坐骑”

本报海口8月17日讯(记者程娟 实习生吕杜希) 自本报刊发第二届海南汽车展销会组委会向社会征集经典名车消息后，引起市民广泛关注。有市民向组委会表示，如有需要，他们会毫不犹豫地大方“献”出自己的名贵坐骑，让更多的人一饱眼福。

据组委会有关负责人介绍，这几天，组委会连续接到不少市民的热线电话和手机短信，既有意“献”名车的市民，也有许多想了解车展上有多少名车亮相的市民。

一位杨姓小姐说，她有一辆今年6月刚买的欧宝敞篷跑车，崭新亮丽，很想车展会上好好秀一下，有好东西大家共享是她想秀车的理由。还有一位市民打电话来说，他的上司有一辆1994年

的劳斯莱斯，也想拿到展会上好好展示一下。因为在海南，有劳斯莱斯的并不多，但市民都想一睹劳斯莱斯的尊贵身影，“献”车是为了让市民开阔眼界。

有一位市民说，他很想车展会上看到劳斯莱斯、法拉利、悍马等经典名车，既是观赏也很想购买，因为在海南要买到名车并不容易，如果有机会在车展会上“淘”到宝，那也不错。

经典名车是每个车展的看点和亮点。组委会人士表示，市民家中如有劳斯莱斯、法拉利、保时捷、悍马、宾利等名车，就请大方亮出来，车展组委会将免费提供场地，让市民好好秀一下自己的靓车。活动征集时间截止至8月28日，参与热线：13976662762、66810265。

7月我省CPI涨幅继续回落

增幅比上月降低1.3个百分点

本报海口8月17日讯(记者程娟 通讯员中和 陈章 实习生吕杜希) 记者今天从国家统计局海南调查总队获悉，据该调查总队调查数据显示，7月份，我省居民消费价格指数(CPI)同比增长6.8%，增幅比6月份降低1.3个百分点，价格指数连续2个月增幅降低。

从总体趋势来看，食品类价格同比涨

幅下降，是影响居民消费价格指数整体回落的主要因素。7月份，食品类价格同比上涨12%，涨幅比6月份降低3.3个百分点。食品类价格中肉禽及其制品同比上涨10.7%，其中猪肉上涨7.1%，鸡肉上涨3.15%；菜类同比上涨19.4%，其中鲜菜上涨19.34%；干菜及菜制品上涨17.5%。

7月我省工业品出厂价涨9.64%

为今年以来单月最高涨幅

本报讯(记者程娟 通讯员中和 陈章 实习生吕杜希) 据国家统计局海南调查总队调查数据显示，7月份，我省工业品出厂价格总指数为109.64，同比上涨9.64%，是今年以来的单月最高涨幅，涨幅比6月份高了3.42个百分点。

统计数据显示，今年7月，我省生产资料出厂价格比去年同月上涨13.58%。其中，采掘工业产品价格上涨36.08%，原料上涨14%，加工工业上涨8.78%。而且，生活资料出厂价格也出现了上涨走势，比去年同月上涨0.79%。原材料上涨的影响在

生活资料中开始凸显，其中，食品类上涨5.28%，衣着类上涨0.37%，一般日用品类上涨2.57%。

据分析，造成我省7月份工业品出厂价格指数高涨的主要原因，是因为6月底国家对成品油的出厂价格进行上调。由于我省的炼油企业中国石化海南炼化化工有限公司产值，几乎占到我省工业总产值三分之一，在我省工业品出厂价格指数中所占权重比较大，所以该行业的出厂价格上涨，对工业品出厂价格指数影响很大。

今年我省早稻生产收益大增

每亩平均净利润同比增长39.31%

本报海口8月15日讯(记者程娟 通讯员许环忠 洪伟平 实习生吕杜希) 记者今天从海南省价格成本调查队了解到，据该调查队对我省12个市县108个调查农户，开展早稻成本调查结果显示，今年，我省早稻生产收益大增。

今年，我省早稻在春播期间，遭受了低温阴雨天气的影响，造成部分市县播种的秧苗被冻死，但在我省各级党委、政府的高度重视和大力支持下，发动广大农民积极补种、抢种，再加上农业科技“110”的技术人员及时下乡加强指导，帮助农民解决早稻生产中遇到的问题，有效地促进了今年我省早稻生产获得好收成。

据调查，今年我省早稻亩平均产量为387.9公斤，比上年同期增长4.81%；亩平均产值为794.65元，比上年同期增长27.34%；亩平均净利润为305.15元，比上年同期增长39.31%；亩平均现金收益为509.40元，比上年同期增长26.88%。

据分析，今年我省早稻生产收益大增，主要是由于今年粮食价格有明显提高，这是促使早稻生产收益有明显增加的主要原因。据调查，今年我省早稻平均每50公斤市场售价为101.43元，比上年同期83.40元提高21.62%。另一方面，今年我省早稻单产提高，这也是促使早稻生产收益大增的重要因素。

大摩来了 携手海南雅居乐

一次豪掷52亿在陵水清水湾开发旅游项目

本报记者 单憬岗 实习生 吴维杨

新闻的背后

世界级顶尖投行摩根士丹利(业界简称“大摩”)携巨资闯入海南旅游房地产市场，这个海南业界盛传多日的消息，终于在上周四获得官方证实。在当天下午闭幕的全省发展改革研讨会的一份资料上清楚写到，摩根士丹利旗下Crystal I Limited已经以52.83亿元注资雅居乐地产控股有限公司旗下清水湾旅游项目。

“这显示国际资本对海南旅游房地产的前景充满信心。”省发改委负责人如是认为。

转战二三线 大摩看好海南

2008年，在国内房地产业界看来，似乎有点流年不利。受政策面影响，中国楼市走势一直比较严峻。房地产销售量价齐跌的现象开始在越来越多的城市出现。刚刚公布的7月份全国70个大中城市房屋销售价格数据更加深了人们的疑虑：7月份房屋销售价格同比上涨7.0%，涨幅却比6月份大幅滑落1.2个百分点。

不过，在一线楼市阴晴不定之时，二三线城市却已经悄然升温。今年4月，摩根士丹利董事总经理孙玮女士在北大光华管理学院演讲时就曾表示，中国房地产行业目前出现了一些波动，但这主要体现在一线城市，而二三线房地产市场的潜能还远没有被挖掘出来。

3个月后，二三线市场又一重大利好政策付诸实施。商务部宣布，自7月1日起外商投资房地产业的审批权下放至省级商务主管部门。业内普遍认为，这是政府有意引导外资投向二三线市场。由于有着丰厚的开发利润，再加上受到这一政策鼓舞，以大摩为代表的外资纷纷从一线城市市场抽身。两个月前，大摩计划将其在上海投资的首个项目锦麟天地作价11亿元出售，就已初现端倪。与此同时，国外资本却加速投资二三线高端市场，尤其青睐具有资源不可替代性特征的高端旅游房地产。

“大摩是先选择海南，再选择清水湾。”今天下午，海南雅居乐地产营销副总卢本喜在接受记者电话采访时，证实大摩已把海南作为转战二三线的一个重要目标。

卢本喜分析认为，海南是中国唯一的热带海岛，具备了非常优越的多元热带旅游资源，建设国际旅游岛计划的提出，让海南的旅游房地产业前景更加光明。与此同时，海南已进入经济起飞期，经济发展趋势比较健康，让国际资本看好海南房地产的后市。



陵水清水湾，雅居乐投资的酒店项目正在加紧建设。

本报记者 王凯 摄

作为顶尖级投行，大摩具有卓越的全球视野，对于海南东海岸的资源优越性有着自己准确的评估，这是此次大摩选择与雅居乐合作的重要原因。业内人士说。

两者再携手 雅居乐未雨绸缪

其实，这已非两者第一次携手。2005年12月15日，雅居乐在香港联交所主板挂牌上市，保荐人就是大摩。

海南雅居乐提供给记者的资料显示，两者是今年6月底达成的协议。协议规定，双方将共同出资200亿以上开发陵水清水湾项目，项目日后的资金需求，也由双方按比例共同承担。

有消息称，雅居乐此举与目前国内房地产行业不容乐观的资金形势有关。在今年6月的博鳌房地产论坛上，北师大经济研究中心主任钟伟曾认为，如果维持现在的开发节奏，国内开发商全年资金缺口为四五百亿元。几天后，国泰君安证券更是发布报告称这一缺口超过7000亿。与之相呼应的是，银行按揭政策、银根紧缩等政策发生调整的重大利空。

卢本喜认为雅居乐不存在资金链紧张的问题，引入大摩完全是公司的战略决策，因为两者之间的接触已有相当一段时间。雅居乐之所以乐意将清水湾这样绝佳的项目与人分享，出于多方面的考虑。

首先，大摩是顶尖级投行，其参与本身

从9月1日起，我国将调整汽车消费税，其中大排量汽车税率最高上调至40%

新消费税逼近 海口车市平静以待

本报记者 张中宝



由于汽车消费税调整对象是车市的“大头”和“小头”，占据市场份额有限，因此对车市价格体系的影响并不会太强。但是，从宏观角度看，这次调整将打响奥运会后政策推动我国汽车社会转型的第一枪。

本报记者 李幸璜 摄

等进口车经销商了解到，各经销商均表示目前价格暂时不会变动，要等到9月1日新政实施后，才最终决定是否将调整车价。

“按照现在情况来看，大排量汽车价格很有可能会上涨，这对于购买大排量私家车的消费者来说，影响会更大。”冷辉说。

广州本田海口特约销售店有关人员说，进口车在进关时，消费税将与其他税种一起征收，此次消费税大幅提高可能会直接反映到车价上。比如，以价格为50万元的大排量国产乘用车为例，排气量在3.0升至4.0升(含4.0升)的乘用车，税率调整后，增加税务成本7.9万元；排气量在4.0升以上的国产乘用车，调整后则增加税务成本20.8万元。

“尽管如此，消费税上调后，3.0升以上的乘用车销量不会受太大的影响，因为这部分消费群体大部分有能力承受涨价压力。”冷辉认为。

排量在3.0升以上的乘用车近年来保持着旺销势头。记者今天从省车管所获悉，今年6月份上牌的大排量越野车比5月份

增加6%，同比增加60%左右。因此，尽管大排量车受各种因素影响，但销量还是没有下降，而稳步增加。

“目前，各大品牌主打豪华车型在海口市场上销售都不错，很多大排量车还处于长期断货的状态。”海口日之星丰田汽车销售服务有限公司副总经理廖彦平说。

据介绍，前段时间，因为担心上调税率以及相关政策实施后引发车价上涨，一些人准备在税率上调之前提前购车，可他们发现市场里大排量的豪华车却根本没有现货。

增加6%，同比增加60%左右。因此，尽管大排量车受各种因素影响，但销量还是没有下降，而稳步增加。

“目前，各大品牌主打豪华车型在海口市场上销售都不错，很多大排量车还处于长期断货的状态。”海口日之星丰田汽车销售服务有限公司副总经理廖彦平说。

据介绍，前段时间，因为担心上调税率以及相关政策实施后引发车价上涨，一些人准备在税率上调之前提前购车，可他们发现市场里大排量的豪华车却根本没有现货。

增加6%，同比增加60%左右。因此，尽管大排量车受各种因素影响，但销量还是没有下降，而稳步增加。

“尽管如此，消费税上调后，3.0升以上的乘用车销量不会受太大的影响，因为这部分消费群体大部分有能力承受涨价压力。”冷辉认为。

就可提升清水湾项目的国际知名度。加上其具有庞大而优质的行业资源，能吸引国际知名品牌参与清水湾的合作开发。事实上，已有Jumeirah等6家世界知名酒店品牌表示了在清水湾开办酒店的意向，其中大摩助力甚大；其次，大摩是成功的现代跨国企业，有十分先进的管理理念，它的进入有利于雅居乐进一步优化企业管治水平。关键的一点在于，大摩只是作为项目控股公司的策略性投资者，整个合作并非买卖土地，土地仍由项目公司持有，而雅居乐则仍为海南清水湾项目的绝对大股东。

卢本喜也承认，由于该项目体量巨大，开发周期长达10年，资金投入将超过200亿元，引入大摩这样的合作伙伴，无疑能降低开发的风险系数。由于拿地策略比较谨慎，雅居乐手中仍有近40亿元现金及约50亿元备用信贷额。“所以，我们的出发点完全是未雨绸缪。”

未来亚龙湾 清水湾潜力惊人

业界认为，大摩这次之所以愿拿出52亿现金，一个重要原因就在于清水湾的巨大增值潜力。

清水湾毗邻未来的国家海岸海棠湾，景色十分美丽，可同时观赏到清水、白沙、奇岭、怪石。最奇的是，其弧形海岸一半是礁岩，一半是沙滩，集合了海南东西侧海岸线截然不同的景观。业界早有预言，清水湾一旦开发，发展前景可直追亚龙湾。

海南雅居乐提供的资料显示，该公司致力于将清水湾打造成为南中国最大的热带海滨旅游度假区项目，将投资超过200亿建设6间五星级酒店，以及配套的游艇俱乐部、世界名店购物街等。也就是说，清水湾也将成为类似亚龙湾酒店度假群一样的高档度假区。

而根据记者搜集到的资料，2003年开业的三亚喜来登酒店，总投资仅为5亿元人民币，3年后的营业收入即已达2.5亿元。因此，清水湾建成后如能与亚龙湾比肩，则在10年的开发周期完成后，雅居乐手持的近千万平方米的复合度假项目，增值潜力会相比亚龙湾的单个项目更为可观。

根据测算，大摩购入海南清水湾项目的楼价约1800元/平方米，以简单的动态估计，几年后清水湾至少能赶上海南目前的房屋均价，即超过5000元/平方米，其收益率之高不言而喻。这样就不难解释，为什么海南雅居乐的资料显示，大摩甚至在最终合作协议签订前，就支付了人民币约36亿元。

(本报海口8月17日讯)

1.0升以下小排量乘用车的消费税，对其销量影响不大，对消费者的刺激作用也有限。”冷辉介绍，因为小排量汽车售价多在5万元以下，消费税降低2%，相当于消费者的购车成本仅降低千元左右，而经济型车目标消费群的本身资金不是很宽裕，千元降幅犹如隔靴搔痒，他们可能不会为了1千元的优惠而去花5万元买一辆车，因此，不会影响到消费者的购买意图。

但海南金田汽车销售有限公司销售顾问林春慧对销售充满信心，她认为小排量汽车的销量一定会大幅增长，而就价格而言，暂时还未接到调价通知。记者了解到，天津一汽、奇瑞、夏利等1.0升以下的汽车目前也没有调价的打算。

海口神驰实业有限公司销售经理于俊杰表示，微型车经过几年来价格调整后已处于微利时代，在目前原材料大幅涨价的情况下，消费税下调带来几百元成本的降低基本上抵消了原材料涨价带来的成本增加，所以，整个小排量汽车市场的销量是否会有明显增幅，消费者消费观念是否会有大的转变，还有待市场验证。

多数消费者不知新政

汽车消费税下月起要调整了，而今天记者在采访时发现，许多海口市民对这一政策不太了解，与汽车经销商的关注不同，他们对于汽车消费税的调整不太“感冒”。

海口市民王女士前些日子准备购车，对于此次汽车消费税的调整，她表示不知，并认为这对购车计划影响不大。“我目前还在观望，因为今年油价不断上涨，这给我的购车计划带来很大影响，如果汽车消费税调整以后，小排量车的车价是否一定会下降，能否给消费者带来更大的实惠，谁都不能保证，希望国家能给予更多优惠政策。”

而刘先生则表示，现在收入水平高了，对车辆的动力、舒适度等方面要求也有提高，排量最起码也要1.6升以上的，当然3.0升排量的自己也不考虑，这么看来，这次调整的要么是排量太小的，要么是太大的，所以“似乎跟我关系不大”。

另外，记者了解到，虽然汽车消费税即将调整，但从海口车市消费群体来看，这一政策对大部分消费者的影响有限，不少消费者还处于持币待购状态。他们认为，下半年的车价走势还很难说，期待会有降价的情况。

(本报海口8月17日讯)