

以色列奥委会悼念慕尼黑奥运会上遇难运动员的活动 萨马兰奇出席

据新华社北京8月18日电 以色列奥委会和以色列使馆18日晚举行活动悼念1972年慕尼黑奥运会上遇难的以色列运动员。国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇出席。

本报北京8月19日电 (特派记者张杰)“北京太棒了!棒球也很棒!”刚刚看完棒球比赛的黎族小姑娘罗钰兴奋地告诉记者。今天上午,和罗钰一样,来自我省的159名中小学生在北京五棵松棒球场,观看了抵京后第一场比赛。随后两天,孩子们还将观看沙滩排球、田径两项奥运会比赛项目,并参观天安门等北京名胜古迹。

18日晚上,我省159名获“奥林匹克教育计划”低价门票的中小师生,分别从海口与三亚启程,陆续抵京。他们观看的第一场比赛项目是今天上午11点开始的古巴与韩国棒球较量。由于住处距离五棵松棒球场较远,孩子们在老师的组织下,早早起床,统一帽子,8点钟准时出发。相关部门特别安排了十几辆“海南中小小学观赛团”用车,带着孩子们及时赶到了比赛场地。

海南中小小学一百五十九名师生在京感受奥运 北京太棒了! 棒球对于很多人来说还比较陌生,而这些孩子在来北京之前,就对自己将要观看的比赛项目进行了学习了解。有了基础,孩子们在现场看得津津有味,欢呼不已。此外,早有准备的孩子们还了解了很多北京的相关知识。“北京好大啊,这里能让东人学到好多东西!”海高高一的海玲同学感慨。在京期间,老师还将组织孩子们参观天安门等地方,加深对祖国传统文化的了解。

据了解,“奥林匹克教育计划”是由北京奥组委票务中心根据北京奥组委执委会的决定,从奥运会比赛整体门票销售中划出一定场次和比例的门票,作为奥林匹克教育计划门票,面向《“北京2008”中小学生学习奥林匹克教育计划》实施范围内的中小师生定向销售,价格为预赛阶段每张5元,半决赛和决赛阶段每张10元。该门票约占北京奥运会可售票总量的14%,每张门票上都印有“奥林匹克教育计划门票”字样。除赛区城市外,全国其他地区将有超过6000名师生在奥运会期间来京观赛,我省共有159名幸运学生获得“奥林匹克教育计划”低价门票。

“Delicious(美味的)!”今天中午,在北京东城区南池子大街胡同口处,来自美国的小伙子TOM向身边的同伴竖起了大拇指,对手中的北京煎饼果子赞不绝口,话音未落,又迫不及待地咬了一口,身旁还在犹豫的朋友扛不住他如此诱惑,一口气买了两个。路过的北京市民被这两个小伙子的举动逗乐了。就在不远处,一块满是笑脸的奥运广告牌底下,一位“洋先生”捧着个盒子用鼻子细细闻着,脸上露出满足的微笑。这是一位前来看奥运会的英国游客,他手里捧着一罐

奥运会上,中国运动员赛后谈感受时,频繁用到这样的句式“我这四年来的……”或“在下一个四年……”,中国的竞技体育是围绕奥运周期运转的,四年一个轮回。而“奥运项目”有另一层意思,那就是在奥运会期间才引起关注的项目,平常没多少人搭理。我们曾听到不少射击、举重等金牌级的运动员自嘲,他们是四年才能风光一回。其实这种现象非中国独有,连八金王菲尔普斯都在抱怨,“我们每天都在游泳,但只有在四年一次的奥运会上才会引起公众的广泛关注。”其实游泳已经是普及度很高的项目了,公众关注度也不低,菲尔普斯的“不知足”主要是和那些能赚大钱的

职业体育相比。菲尔普斯也该知足了,他的八金效应保证能带来巨大的广告收益。那些没有夺得金牌的,恐怕只能期待“下一个四年”了。只有优势项目才能“四年风光一回”的,那些夺金无望的落后项目,即在奥运会上,还得继续默默无闻。比如,排球、垒球等。在北京奥运会上,他们有多少露面的机会?而下一届奥运会,捧、垒球就被剔除出局了。

外媒反映

北京奥运会在历史上将占据“独特”地位

新华社日内瓦8月18日电(记者杨彦)瑞士《时代报》18日发表社论说,北京奥运会的组织工作无可挑剔,加之菲尔普斯等巨星连连打破世界纪录,为观众呈现出一场场出人意料的精彩比赛,这一切使北京奥运会在奥运会上将占据“独特的、非同寻常的”地位。

《时代报》说,创造纪录的体育场诸神非常眷顾北京。美国“人鱼”菲尔普斯在神奇的“水立方”夺取8枚金牌,创造7项世界纪录;牙买加飞人博尔特在独一无二的奥运会会场“鸟巢”轻松赢得百米大战并创造了新的世界纪录,使得北京奥运会度过了一个令人极度兴奋的周末。整个世界与中国一起,被这些精彩绝伦的比赛所吸引,放飞着梦想。社论说,北京奥运会的场馆建筑令人惊叹,比赛转播有条不紊进行,比赛组织工作完美无缺,志愿者们更是得到一致称赞,北京处处绿草,而且最近几天北京的天空很蓝。

国内媒体评论

如果评选本届奥运会上最受关注的比赛,人们一定会推举中国男篮与美国“梦八”的那场。结局在预料之中,过程却比预想的要好。除此之外,它还有另一个象征意义:全球化使篮球完整取代了破败的足球,成为中国最受关注的运动。

这一战和接下来的每一场比赛,姚明都穿着属于他自己的战靴,那是锐步专为设计的一双中国风格的篮球鞋。然而,在24年前,除非是那些参加了1984年洛杉矶奥运会的男篮队员,否则没几个人记得他们当时脚上穿的是什么鞋,甚至连中国篮球博物馆的网站上都查不到相关资料。但是今天的中国男篮却拥有自己的“战靴”,除姚明外,其他人都穿着耐克专门为它们提供的红色球鞋。鉴于锐步已被阿迪达斯并购,事实上即使在中国男篮队员的大脚丫子上,两大体育巨头也没放弃火并。

在此之前的1984年,我们的

姚明一双鞋带动了中国的脚步

篮球鞋可能是“飞跃”,也可能是“回力”或“双星”。我们没有更多的选择。由于封闭和落后,体育巨头对我们熟视无睹。但是现在,当李宁在空中奔跑的时候,当中国男篮与身穿李宁运动服的西班牙队进行惊心动魄的鏖战时,我们会清晰地意识到,我们有李宁,有安踏,有特步,有361度,有德尔惠,有鸿星尔克……事实上当李宁和安踏稍早前出现在NBA赛场上时,我们就知道中国体育品牌缺席全球化的时代已经变成了往事,现在我们是参与者、竞争者,甚至可能以主角的身份成为领导者。“中国与世界的交汇,很可能是21世纪最具决定性的事件。而最能代表这种巨大融合的个人,莫过于姚明了。这位25岁的篮球明星完全

是由我们时代最大的两股力量——中国的迅速崛起和超越国界的资本的扩张塑造而成的。姚明可以说是全球化的产物。2005年9-10月号号的《外交政策》杂志以姚明作为封面来描述“世界的中心”,它说姚明意味着“中国的乔丹”。北京奥运会是姚明若干梦想中最重要的一个,也是他作为全球化代言人最能展现其力量的一个。《外交政策》曾描述道:“在地平线上隐约浮现出的,是一个更伟大的事件:2008年奥运会。而这次聚会上最耀眼的明星,毫无疑问将是姚明。在所有中国运动员里,他是最具有的一个世界级偶像。而希望姚明在2008年做出卓越表现的,不仅仅是中国人,还有美国那些大公司的掌权者们。”在当下的北京,姚明刚刚28岁,无论作为球员、明星还是广告

赛场内外

代言人,他都处于巅峰时期。“整个世界都在关注着他。”“姚之队”的一位市场官员说,姚明的广告收入可能突破1亿美元,在北京创下下一个收入

的新高。然而无论姚明得到了多少,都远不及他给中国和世界带来的一切,包括全球化的潮流、中国体育产业的勃兴、西方对中国的认知以及人们通过一个左耳失聪、腿骨多次骨折的运动员身上看到的那种追求卓越的人性光辉和不灭的希望与向心力。正是这个大个子带动了中国篮球参与全球化的脚步,他也与奥运会一起带动了中国经济产业参与全球化的脚步。在此进程中,尽管脚伤大多会使速度显得凌乱,但人们往前走的意愿却始终清晰,这是姚明的脚步和意愿,是一双运动鞋的步履和意愿,也可以象征着中国、世界和全球化的脚步和意愿。(摘自《华夏时报》作者迟宇宙标题为编者所加)



古玩市场迷老外 8月19日,在北京潘家园古玩市场,外国游客入乡随俗大口杀价买中国特色的古玩。借着前来北京观看奥运会的机会,大量的外国游客通过自己的亲身体验,品味着中国的独特“味道”。

“中国味道”

包装精美的中国茶叶,旅行包里还装了七八盒普洱茶。借着前来北京观看奥运会的机会,大量的外国游客通过自己的亲身体验,品味着中国的独特“味道”。今天下午,在北京著名的潘家园古玩市场,记者遇到来自希腊的3位奥运会举重项目转播摄制工作人员。交谈中,Deo先生的一席话说出很多外

国游客的困惑:“来北京之前,觉得中国好神秘,来到北京,发现这里太伟大了!到处是热情的笑脸,一座座古建筑和一件件艺术品,简直令人惊叹。中国太棒了!”“临别,Deo和同事还向记者展示了刚刚买下下的各种古玩工艺品,塞满了几包。他们认为这是给亲朋好友最好的礼物。北京奥运会期间,在潘家园、红桥、秀水街,各种肤色、各种口音的

老外成群结队,里头还“藏着”不少国家元首、元首夫人。秀水街四楼的玛丽琉璃店就经常遇到这阵势,刚送走一位,又接来下一位,“刚才在这儿穿珠链儿的是哪国要人呀?”记者问道。“新西兰总督萨蒂亚南德啊!”老板娘的口气像很熟的朋友。而保加利亚总统格奥尔基·珀尔瓦诺夫、印度国大党主席索尼娅·甘地夫人、瑞士联邦主席席潘的夫人等政要贵宾“微服私访”、大口杀价的故事,也成为这里除了奥运之外的热门话题。本报特派记者 张杰 (8月19日北京电)

跑奥运 怕只能期待“下一个四年”了。只有优势项目才能“四年风光一回”的,那些夺金无望的落后项目,即在奥运会上,还得继续默默无闻。比如,排球、垒球等。在北京奥运会上,他们有多少露面的机会?而下一届奥运会,捧、垒球就被剔除出局了。

到朝阳公园的沙滩排球,同车的记者只有三个,志愿者说,他们经常“放空车”。今天,沙排进入了半决赛,而且在中国和美国的选手参加,前去采访的记者就多一些。并不是金牌数多就一定引起公众关注和媒体追逐的,顺义奥林匹克水上公园是北京奥运会的第三大金牌区,在这里举行的赛艇、皮划艇、马拉松游泳等,将产生32块金牌。但是,平常到这里采访的记者并不多。观众并非没有,但在开放开闸的水道上,形不成太强的人气,而且观众中也有不少其实是各代表团的成员。什么项目能让观众平常都爱看,和这些项目本身的特性有很大关系,比如,观赏性、悬念、利于电视转播,等等。菲尔普斯说,他要“改变游泳队”的故事,也成为这里除了奥运之外的热门话题。本报特派记者 张杰 (8月19日北京电)

克水上公园是北京奥运会的第三大金牌区,在这里举行的赛艇、皮划艇、马拉松游泳等,将产生32块金牌。但是,平常到这里采访的记者并不多。观众并非没有,但在开放开闸的水道上,形不成太强的人气,而且观众中也有不少其实是各代表团的成员。什么项目能让观众平常都爱看,和这些项目本身的特性有很大关系,比如,观赏性、悬念、利于电视转播,等等。菲尔普斯说,他要“改变游泳队”的故事,也成为这里除了奥运之外的热门话题。本报特派记者 张杰 (8月19日北京电)

反兴奋剂

雅典奥运会冠军违规服药 哈尔基亚被驱逐出奥运村

据新华社北京8月19日电(记者马向菲)雅典奥运会女子400米栏冠军哈尔基亚的B瓶兴奋剂检测结果依然呈阳性,兴奋剂违规已成定局。决心在北京奥运会上严打兴奋剂的国际奥委会宣布了对此事的裁决。值得注意的是,他们还要查处“幕后黑手”。国际奥委会18日晚11点宣布,希腊著名运动员哈尔基亚使用类固醇类药物。根据国际奥委会纪律委员会裁定,这名运动员被取消北京奥运会参赛资格,并驱逐出奥运村。国际奥委会还要求国际田联对她作出进一步处罚。

哈尔基亚在17日得知确认结果后离开中国,没有参加当天晚上的女子400米栏预赛。国际奥委会还要求希腊调查哈尔基亚的教练乔治·帕纳约托普洛斯,并表示怀疑他在整个事件中涉嫌违反了反兴奋剂规定。根据今年7月1日生效的国际奥委会新规定,如果哈尔基亚受到国际田联超过六个月的处罚,她将不能参加2012年奥运会。假设哈尔基亚希望换一种身份,比如作为教练参加2016年奥运会,国际奥委会也可以根据奥林匹克宪章赋予的权力拒绝她参赛。

美联社对北京奥运会最新民调 55.5%的美国公众支持奥运会在北京举行 三分之二的被调查者表示很有兴趣 (网讯)

菲尔普斯就是收视率

什么是收视率?菲尔普斯就是收视率!美国全国广播公司(NBC)的奥运电视转播让观众再次见识什么是“金钱至上”。花重金买断北京奥运会独家电视转播权的美国NBC为了商业利益,在电视转播中花招迭出,不但延迟十几个小时播出开幕式,而且挂着直播的“羊头”卖录播的“狗肉”。最令人叹为观止的是,每天的黄金时段几乎被菲尔普斯一个人垄断,每天的赛事转播集中在游泳、沙滩排球、体操、跳水等少数几个项目中,连NBA明星云集的美国篮球“梦八队”都被晾在一边。NBC紧紧抓住美国观众心中最大的奥运悬念,将菲尔普斯的曝光率发挥到极致。在每天晚上7点的电视黄金时段,菲尔普斯夺金画面被无数次播放,菲尔普斯的欢呼镜头成为NBC奥运转播

的招牌,就连他母亲在观众席上欢呼的镜头也被一而再、再而三的重播。奥运开赛以来,全球瞩目的美国篮球“梦八队”在NBC只完整亮相相中美男篮比赛一次,此后这支NBA巨星荟萃的梦幻球队便在NBC频道中消失了。美国资深媒体人挪翰道:难道NBA明星到北京参加足球比赛了?否则怎么会如此受冷落?NBC“厚此薄彼”的做法引起了一些美国观众的不满。面对指责,NBC以连创纪录的收视率作为回应。开幕式延迟播出换来的非美国举办奥运会开幕式收视最高纪录;集中转播菲尔普斯参加的游泳决赛以及沙滩、体操、跳水等少数赛事,换来的是平均每天近三千万的收视人口,均超过悉尼和雅典奥运会的收视人数。(浙江在线-钱江晚报)

奥运手机电视用户逾100万

据新华社北京8月19日电 截至19日,已有超过100万人通过中国移动网络用手机欣赏精彩奥运视频,节目点击次数近700万,累计播放时长达到30余万小时。本次手机电视奥运报道是手机电视在奥运历史上第一次商用,手机电视已成为迅速传播奥运信息和奥运文化的平台。

后奥运收藏 报纸号外 卖价100元

奥运比赛正在如火如荼地举行,与此同时,奥运收藏品市场也在京城的各个角落掀起热潮。据最新一项调查显示,北京奥运会有八成以上百姓关注奥运收藏品,7成百姓或多或少购买过奥运收藏品。开幕式门票被炒到1000元,多数普通比赛场次的门票收购价达5至20元……据《北京晚报》报道,奥运会冷门产品包括门票、海报、号外、火炬、肖像画等类别。目前,《人民日报》北京申奥成功号外报价一般在100元左右,为奥运会金牌选手绘制的肖像画也在奥博会陆续拍出高价。收藏专家表示,投资和收藏奥运收藏品,成套的东西会更保值一点,比如成套奥运邮票、成套的奥运门票,而且时间越长保值性越高。此外,文化内涵丰富的独特藏品或者限量版藏品也是收藏热点。李祥举例说,比如奥运银盘、限量版的姓名徽章和“奥运中国红”的奥运瓷器。这是因为奥运银盘上面精美的图案是从各地精选的中华5000年的体育文物图案;姓名徽章每个只限量200个,目前价格翻了数倍都一章难求;而“中国红”则是唯一的奥运瓷器,本身也非常具有艺术价值。收藏专家认为,奥运会结束后,奥运所有特许商品都处于实用阶段,才是中国奥运收藏的开始。

美媒体冷落新飞人博尔特

在奥运男子百米飞人大战中,牙买加飞人博尔特以9秒69的成绩夺得冠军,并打破了世界纪录。《今日美国》作为美国销售量最大的报纸,该报却没有把百米飞人大战放在网页的头条位置。在其官方网站上,美国梦八队击败西班牙队占据了头条和主图的位置,拥有导演待遇的主要是时政类新闻,而百米飞人大战甚至连导读待遇都没有得到。美国电视观众也未能在第一时间观看到博尔特打破世界纪录的电视画面。原因是在此前的100米半决赛中,世界冠军美国人盖伊排名第五没能进入决赛,虽然有点意外,而且还有两名美国选手要登场参加百米决赛,但是作为本次奥运会美

国地区的唯一电视直播商,NBC并未安排直播男子100米决赛。NBC使用了NBC的第四套频道直播奥运会,在不直播百米的情况下,NBC转播的是美国篮球梦八队和西班牙队的交锋。虽然梦八队和西班牙队西班牙队的比赛也是顶级对抗,但是篮球比赛中完全可以抽出一段时间播出这9秒69的时间,但是NBC没有这么做,于是,美国观众错过了博尔特创造历史的一场比赛。更糟的是NBC买断了美国地区的视频信号,他们给视频网站发了警告信,不能播放奥运会赛事的网络直播,因此美国观众在不能看到直播的情况下,要在英文视频网站看到视频精华也不可能。(宗和)

奥运服务器 这警察能说13国语言



刘文立(上图左)是北京西城公安分局北海派出所民警,工作地点在景山公园万春亭,这里紧挨紫禁城,是北京外国游客最密集的地方之一。正是因为会说13种外语,使得这位普通的北京警察成了北京市民眼中的明星、网络红人。一男一女两位外国游客冲着他们走了过来,还没等他们开口,刘文立已经迎上前去流利地用英语发问:“我是这儿的民警,请问有什么需要帮您?”本来还有些犹豫的这两位游客立马放松了表情,用英语回答说:“太好了,我是英国人,不会讲中文,请问我怎样才能走到公园的西门?”“哦,请跟我来……”刘文立指给他向西边的山道,一边用英语详细地做着介绍。两位游客一边摆手说“再见”,一边赞叹:“你的英文太棒了!”这两位英国游客刚走,又一位外国游客过来找刘文立帮忙,

“请问右边是什么地方,看过去非常漂亮,能帮忙介绍一下吗?”“那里就是著名的紫禁城,你出了景山公园以后就可以去那里,很近。”这位外国游客讲的是法语,刘文立回答的是法语,刘文立回答的是记者听不懂法语,他们在交流时,只看到这位外国游客连连点头……当然,英语、法语还远远不够。就像后来的四位游客,就是西班牙来的,刘文立用西班牙语向他们做着介绍……喜出望外的西班牙女游客激动地作出飞吻状,恨不得拥抱着刘文立了。刘文立说,其实他学英语也就是憋足了一口气。刘文立中学时就开始努力学习英语,每个周末去人民大学的英语角,每当在那里用英语跟学生们“叽里呱啦”上一阵,都会赢得满堂的掌声。在后来的工作中,刘文立又发现,光是英语和法语还不够,于是又啃起了西班牙语、韩语、日语……功夫不负有心人,当年刘文立在西城分局迎奥运英语技能大比武中一举拿下第一名。随后,他又在全国英语电视大赛中获得了第一名。2002年,中央电视台《东方时空》栏目做了他一档专题,并封他为“双语警官”。(据现代快报)