

- 30万产能：自主品牌发展新突破 解析海马汽车第三工厂奠基投建 ..... 18版
- 起亚全系车重磅出击第二届海南汽车展销会 ..... 19版
- 思域/马3/卡罗拉3款主流日系家轿选谁 ..... 20版
- 丰正华丰田开展“纯牌零件 安心无忧”活动
- 夏治冰：反垄断法引领市场健康发展 ..... 20版
- 新飞度6大亮点全面突破全方位领先

# 汽车周刊

专刊热线：13976662762 电子邮箱：zgssss@tom.com 第18期



# 17

## 广州丰田首推低月供低首付“雅灵”车贷 三万元把雅力士开回家？

3万元就能把广州丰田新上市的雅力士开回家？近日，在丰田雅力士上市仪式上，一套名为“雅灵”的金融车贷服务引起了媒体和准车主们的注意。据了解，这是丰田金融公司特意为了雅力士设计的专门贷款服务，也是中国首款专门针对小型车客户的车贷。有理财专家表示，运用“雅灵”车贷，消费者只需3万元首付以及1500元的月供即可拥有雅力士，具有“低首付、低月供、尾款处理灵活”的特点，这种贷款方式非常适合年轻消费者。

### 运用“雅灵”车贷最多可减少43%月供

自去年在广州车展曝光以来，雅力士以时尚的外观、强劲的动力以及卓越的安全性吸引了众多消费者的目光，为了让更多年轻消费者能轻松拥有爱车，一直走在汽车金融服务前列的丰田金融配合雅力士推出了它的新产品——“雅灵”车贷。

据调查，小型车的消费者大部分都在25-35岁之间，往往没有太多积蓄，也不愿意为了车贷而过多地降低生活水平。针对此特点，丰田将“雅灵”的还款计划设计成“哑铃型”。

“雅灵”有两种贷款计划可供选择：雅灵A是除了首付30%外，还有40%的贷款可作尾款在贷款到期时一次性付清，贷款期为两年；雅灵B是除了首付30%外，还有30%的贷款可作尾款，贷款期为三年。相对于大部分银行采用40%-50%的首付，雅灵具有首付低的优点，加上一部分贷款可作为尾款在贷款到期时一并还清，这样就等于减轻了贷款人的月供压力，仅仅尾款这一项，就可减少30%-43%的月供。

### 首付3万月供50即可拥有雅力士

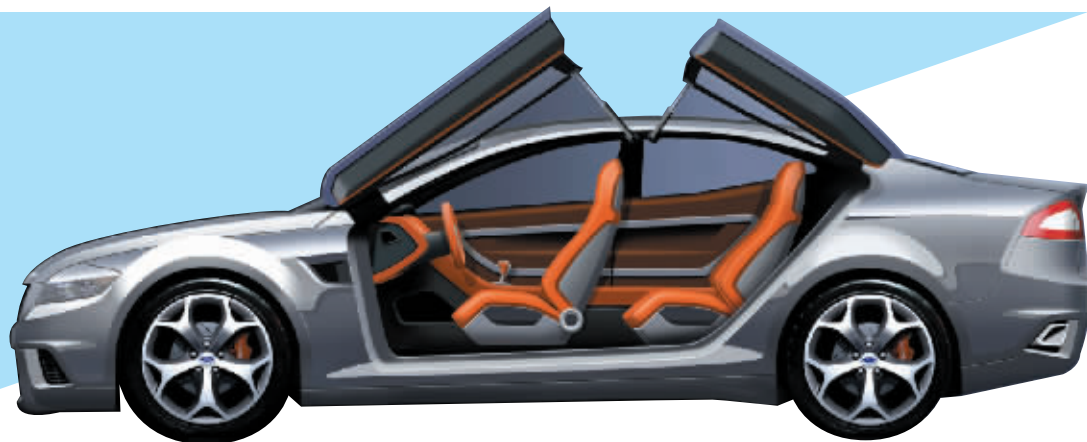
目前有一些汽车金融公司倾向推出50%/50%的汽车金融服务，也就是首付50%的车款，在一年内把剩下的50%尾款一次性付清。对此，理财专家表示，这对于希望一次性付清车款的消费者来说是有利的，因为得到了50%尾款1年的收益期，但对于真正希望贷款购车的消费者来说，50%的首付还是偏高。

一般来说，一部10万元左右的小车，30%的首付比例对于年龄在25-40岁之间的客户来说接受程度比较高。而按照估算，2000元是小型车客户比较可以接受的平均月供，这样既可以降低月供带来的压力，也可以利用手中的闲散资金获得更多收益。

车商纷纷押宝9月，胜算几何？对此，业内人士分析认为，9月将是今年车市最后几个月的“晴雨表”，虽有不确定因素的影响，但车市有望在这个月雄起！更有专家预言，9月将是本年度车市的“黄金月”。

## 挺过上半年车市淡季

# 汽车厂商纷纷押宝九月



### 现象

厉兵秣马 暗战9月

上周，记者在与一厂家驻西南区的市场部负责人聊及9月车市时，这位负责人透露，在接下来的几个月时间里，他们的压力非常大。而就在当天，有5位销售经理因为业绩不佳被召回成都“背书”。“今年的全年销量任务估计是完不成了，但我们还是要尽力拼一把。”据其介绍，在忙完奥运会后，他们将全力冲刺9月，不仅会有重大活动推进，还有营销上的大力度投入。

事实上，不少经销商也都在8月养精蓄锐，调低了销量任务。“只要8月挺过，9月份就要在销量上好冲一回了。”启阳日产总经理王麟认为，8月消费者的关注点主要还是在奥运会上，估计汽车销售多少会受点影响。但9月绝对是个冲量的大好时机。

与此同时，记者从第11届成都国际车展组委会了解到，今年的成都国际车展参展费用虽比往年有所调高，但各大汽车厂家的参展面积均创新高。据一汽集团有关人士称，他们今年将重兵出击成都国际车展，届时，一汽-大众旗下的所有品牌将悉数亮相。当然，成都本地汽车集团更不会放过这个在家门口展示自己的绝佳机会。目前，建国、置信、申

蓉等实力车商都已经在成都新国际会展中心抢到展位。

### 展望

三大因素刺激9月车市

尽管受一些不利因素的影响，业内人士分析认为，车市还是在金秋9月迎来曙光。这主要得益于积蓄已久的消费者热情、十一黄金长假的到来以及厂家为了冲量而采取的刺激市场的措施。

#### 利好因素A：购车热情9月井喷

尽管上半年受诸多因素影响，车市行情不如往年好，但车市消费者的购车热情还是一直高涨的。由于今年的放假制度改革，“五一”黄金长假由7天缩为3天，往年4月车市的火爆行情并没有重演。此外，受“5.12”地震以及股市低迷等因素的影响，造成了很多消费者持币待购。因而，市场人士分析认为，被压抑已久的消费者买车热情，有望在9月出现井喷。

#### 利好因素B：十一长假刺激消费

提及十一长假，车商都很兴奋。特别是四川车市，每年的黄金长假前，很多消费者都带着家人来到经销商处赏车、买车。很多车商也是在这个时候突破销售记录。记者从车管所获悉，仅去年“十一”黄

金长假前，成都车管所12条检测线，每天就要为1200辆新车上户而忙碌，车管民警更是在午休时段实行轮班制。

更令广大车商期待的是，由于今年取消了五一长假，十一长假无疑将激活国内蓄势已久的旅游市场，届时，应该会有更多的人选择自驾游出游。这意味着，车商们“圈钱”的时候近了。

#### 利好因素C：车商动作激活市场

为了完成年初定下的销量目标任务，很多厂家都把9月视作成败的关键节点。据不完全统计，下半年全国将有近40款新车投放上市，其中有多款重量级车型将上市时间锁定在9月。比亚迪旗下首款A00级精品车F0将于9月的第一周正式上市，东风雪铁龙“世嘉”也将以抢眼的车型设计、高科技配置亮相9月车市舞台。此外还有长安福特新福克斯、现代劳恩斯、东风标致207、标致207cc等重量级车型接踵登场。

一位汽车厂家负责人透露，待奥运会结束，他们将在车界掀起一股“洗眼”热潮，营销推广将是立体式的。而为了拉动销量，厂家、经销商除了在营销上下大力气以外，还将会有系列优惠措施出台，9月车市的价格战肯定在所难免，而这个时候最受益的莫过于消费者了，很容易“淘”到性价比高的车子。

### 专家说法

#### 9月车市是“黄金月”

“9月将是车市营销月。”搜狐汽车评论员钟师认为，9月是一个特殊的月份，上半年各种意外情况不适合汽车厂家做大规模的营销活动，8月又是奥运月，可用的媒体资源不多。而在9月，媒体和读者的关注度也开始从奥运身上移开，这个时候进行大规模的营销正是时候，因为很多厂家都在押宝第四季度，厂家也希望借此冲量，因此，9月车市应该是不错的。

“9月效果应该是最好的一个月。”国家信息中心资源开发部主任徐长明说，正常情况下，今年也应该会出现“金九银十”的情况。从上半年的情况来看，车市确实不是很好，从这么多年来跟踪情况来看，这个时候厂家、车商发力是最有成效的。此外，从宏观层面来看，刺激车市的相关政策会有所松动，因此，即将到来的9月应该是车市“黄金月”。

## 9月1日起汽车消费税调整 4.0L以上上调至40%

本报综合消息 近日，财政部、国家税务总局发出通知，决定从2008年9月1日起调整汽车消费税政策。具体包括：一是提高大排量乘用车的消费税率，排气量在3.0升以上至4.0升（含4.0升）的乘用车，税率由15%上调至25%，排气量在4.0升以上的乘用车，税率由20%上调至40%；二是降低小排量乘用车的消费税率，排气量在1.0升（含1.0升）以下的乘用车，税率由3%下调至1%。

汽车工业是能源消耗和污染物排放“大户”，是节能减排工作的重点。近年来，我国汽车保有量大幅攀升，对汽油的需求急剧增加，造成的空气污染也日益严重。同时，随着石油对外依存度的不断提高，能源安全问题也已变得十分突出，加强汽车行业的节能减排工作已经刻不容缓。

调整汽车消费税政策，旨在抑制大排量汽车的生产消费，鼓励小排量汽车的生产消费，有利于降低汽油消耗、减少空气污染，促进国家节能减排工作目标的实现。（财政部网站）

## 2020年丰田所有车型 都将拥有混合动力版

丰田上周五(8月15日)宣布，2020年时丰田所有销售车型都将提供混合动力版。丰田在美国密歇根举行的一次汽车环保节能技术交流会议上发布了上述消息。

对混合动力似乎并不热心的福特汽车在该会议上也宣布将于2009年将混合动力汽车的产量提高一倍。

另外，本田汽车于本周宣布将于2009年引入全新的混合动力车型，与丰田普锐斯分庭抗礼。

尽管绝大多数汽车生产商都表示生产混合动力汽车是亏本买卖，丰田美国销售总监 Bob Carter 表示，丰田普锐斯车型已经取得了利润。目前丰田普锐斯全球销量已经超过了100万辆大关。

# 公爵复兴，东风日产新一代天籁登场！

## 历经……

- 158位雷诺——日产全球顶尖汽车专家打造
- 开发团队——“梦之队”
- 1865个中国消费者的深度访谈
- 550000公里遍及中国大江南北的测试里程
- 82个中国大小城市布满了梦之队的足迹
- 56种中国各种典型路况的精心测试
- 68个全方位的缜密的静音测试项目
- 36台用于全方位安全测试的样车
- 3种全球著名的特殊路段的长途车试，考验车辆的极限性能

## 十大技术亮点

- 1、代表全球前驱平台（FF）的最高水平-D平台
- 2、三维超静音工程
- 3、Multi-Layer仿生学座椅
- 4、脉冲式高性能悬挂系统
- 5、Bose5、1ch顶级环绕音响
- 6、超大型全景天窗
- 7、全球十佳V6引擎
- 8、新一代智能CVT无级变速系统（带6速手动模式）
- 9、TOPS随速感应智能转向系统
- 10、UHSS超高刚性车身

品质一大领先平台·十大技术优势

- 天籁(2.0L/2.5L)19.08万—24.98万元
- 天籁·公爵(2.5L/3.5L)25.98万—33.28万元

D平台 三维超静音工程 MULTI-LAYER 仿生学座椅 脉冲式高性能悬挂系统 V6 全球十佳V6引擎 XTRONIC CVT 新一代智能CVT无级变速系统 TOPS 随速感应智能转向系统 UHSS 超高刚性车身 HIGH-PI 超高刚性车身重量 BOSE 5.1声道环绕音响系统 TOPLOAD Sunroof 超大天窗全景天窗



# NISSAN

东风日产海口海鹏专营店 海口市南海大道65号 销售电话：0898-66826518 东风日产至诚二手车置换业务火热进行中 咨询电话：0898-66827831  
 东风日产三亚海燕专营店 三亚市迎宾路496号（田独镇政府对面）销售电话：0898-38210998 网站：WWW.hn-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达 QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 350Z