

近年来,国内自主品牌纷纷提出了冲击30万年产能的目标。8月16日海马汽车第三工厂正式宣布奠基投建,作为海马汽车发展道路上具有深远意义的里程碑,第三工厂建成后,海马汽车年产能将在现有15万辆的基础上扩增至30万辆。这也意味着,作为海南重点工业企业,本土仅有的两家“国内500强企业”之一,海马汽车数年后又将跨上一个新台阶。

30万产能:自主品牌发展新突破

——解析海马汽车第三工厂奠基投建

8月16日,海马汽车第三工厂奠基投建,该厂建成后,海马汽车年产能将由目前的15万辆一跃晋级至30万辆。“中级车市场专家”也随国内众多厂商一同向这一新的目标发起了冲击。

集群效应形成新的核心竞争力

8月16日,海马汽车举行第三工厂奠基仪式,整体工程即日动工。作为海马汽车发展道路上具有深远意义的里程碑,第三工厂建成后,不仅海马汽车的生产能力将迈上一个新台阶,而且届时海马汽车工业园将拥有3个整车生产工厂,2个发动机工厂,1个变速器工厂,同时,还有近35家落户园区的配套厂,将形成强大的产业集群,规模化优势得以扩大,核心竞争力进一步提升,从而获得未来发展的新契机。

海马汽车曾与马自达有过15年的技术合作,在这期间积累了丰富的造车经验和储备。2001年第一工厂投产,产能达8万;2004年第二工厂投产,实现年产量15万。福美来、普力马等系列产品获得了市场的广泛认可。在2006年走上自主发展道路之后,海马汽车凭借过去积累的技术经验打造“中级车专家”形象,海马3、海福星等车型也相继推出,使得海马汽车在中级车市场的地位日益稳固,同时在售后服务方面海马汽车“蓝色扳手”也颇获好评。去年海马汽车销量达到131万辆,同比增长62.5%。

“第三工厂建成后不仅为海马汽车的发展带来新的契机,也将进一步提升和完善海南汽车工业的竞争力,带动海南汽车工业进一步发展,海南也将成为中国自

主品牌汽车重要的生产基地。”海马汽车相关负责人说。熟悉中国汽车市场的人会注意到,近来国内汽车企业都“不约而同”地提出了将产能提升到30万辆的目标。中国车企特别是自主品牌冲击“30万”、全面增产已成定局。这一数字缘何能成为自主品牌的新标杆?

30万产能:自主品牌新突破

几年前,国内自主品牌纷纷扩产曾引起业界争议,舆论普遍认为扩产必须建立在已有的生产基础和市场需求上,盲目扩产不利于汽车企业的发展。时过境迁,自主品牌已摆脱了刚入世时艰难求存的窘境,逐步打开市场,市场占有率已从2001年时的不足5%提高到如今的超过25%。

尽管自主品牌已经取得这样的成就,人们却对自主品牌未来的发展提出了更多的忧虑和担心。借改革开放和引进技术与车型日益繁荣的中国汽车产业,一直被认为存在着技术研发、产品开发和制造等核心竞争力欠缺,进而成为“世界组装厂”的隐忧。不断升温的中国汽车市场背后,能够为中国汽车市场、中国汽车产业特别是自主品牌提供持续发展的动力在哪里?这一问题已经实实在在地摆在自主品牌的面前。

在寻求这一问题解决的过程中,以海马为代表的自主品牌已经开始了艰辛而卓有成效的实践。坚持自主创新,自主研发甚至到国际化布局都被自主品牌作为战略方针确定下来。在今年的北京车展上,海马股份副总裁孙忠春先生提出了海

马汽车的“四化目标”,从产品到市场逐步实现平台多元化、产品系列化、服务品牌化和市场国际化,保证海马3、福美来、海福星、普力马在中级车各细分市场的主流地位,并逐步向A+、B级车拓展。在目前16-20第一平台的基础上,启动第二动力平台,积极开发小排量车型,响应国家节能环保的号召。到2010年,实现30万台整车的产销规模;使海马品牌国内家喻户晓,国际崭露头角,成为中国自主品牌阵营中的中坚力量。

如果说自主研发车型的推出、进军海外对于中国汽车产业发展、自主品牌的进步或多或少具有象征意义的话,产销量的提升、市场份额的不断扩大、消费者的切实认可才是自主品牌发展的有力背书。于是“30万”便成为中国汽车产业发展进程中的一个明显信号。这一数字不仅仅代表着未来国内车企在中国市场攻城拔寨的决心,更在说明中国自主品牌正在迎来研发、设计、制造到营销的全面突破。

结语:国内汽车市场风云变幻,中国汽车产业今后发展的道路既充满挑战,又让我们满怀憧憬。海马汽车第三工厂的奠基,也将与众多自主品牌一道形成一股强大的力量,在未来的市场博弈中展现不容忽视的实力。

而就在海马汽车第三工厂奠基、产能目标提升至30万的前不久,国内汽车销售的龙头上汽集团也提出了自主品牌乘用车发展的目标——至2010年产能规划将达到25-30万辆。自主品牌作为中国汽车市场中坚的日子已经非常期待了。



起亚全系车重磅出击 海南汽车展销会

以“新旅程·新境界·新生活”为主题的2008海南汽车展销会将于2008年9月4日-7日在海口会展中心隆重举行。作为车企之一的东风悦达起亚,进口起亚组成了以起亚汽车集团,领衔的旗下10款主力车型的豪华参展阵容集体亮相。

历经二年的成长,海南汽车展销会已经成为海南地区颇有影响力的乘用车展示、交易为一体的汽车展会之一。本次车展遵循奥运精神,着眼于更加人性化的汽车功能设计,经济型汽车的成功展示。起亚汽车将奥运会的激情活力以及生态环保的主题巧妙融入汽车生活,生动体现了企业“激情超越梦想”的理念,更为广大汽车爱好者带来了最新的汽车生活潮流。

车型简介

09款新佳乐:都市多功能车新生蜕变新佳乐以“为现代时尚家庭生活而设计”的理念为指导,专为那些懂得享受生活、渴望家庭与事业双丰收的年轻的白领阶层而设计,融入SUV的外观,MPV的空间以及轿车操控、舒适的风格,更多样化的满足多种需求,开创了全新的CUV“都市多功能车”概念。

09款威客(VQ):气度非凡的骚动大将威客作为起亚汽车最新推出的MPV车型,其外型设计简洁稳重、人性化配置触手可及、高科技设施一应俱全、安全防护系统面面俱到,同时威客配备了性能卓越的2.7L V6汽油发动机及先进的四速自动变速箱,将轿车般的操控及舒适与多功能汽车的多功能性和高实用性完美结合,是一款不断取得进步的、当代的、多功能载人汽车。

09款欧菲莱斯:用科技诠释服务一直秉承着“The Power To Surprise”(激情超越梦想)服务理念的起亚,通过欧菲莱斯再次让大家了解了这种服务精神。从外观到内饰,从车轮到发动机的改变,都无处不体现着起亚为消费者贴心的考虑。大气

的外观,豪华的内饰,澎湃的动力,以及人性化设备和安全保护,使得09款欧菲莱斯一如既往地成为进口豪华车的新宠,深受年轻有为,生活态度积极的年轻新贵的青睐。“5年不限公里数”的保修优惠政策,真正做到安全无忧。

09款索兰托:途巡于都市与山水间的猎者作为起亚汽车值得骄傲和被寄予厚望的车型,索兰托凭借动感的外观、舒适的内饰、激情澎湃的动力性能以及世界级标准的安全装备,在国际SUV市场上尽显雄姿。作为一款极具越野风格的都市SUV,09款索兰托将轿车的舒适性和越野车的卓越性能有机结合,锻造出新一代SUV经典车型。

09款索兰托:途巡于都市与山水间的猎者

狮跑:都市拓界先锋狮跑是东风悦达起亚充分应对中国消费者日益增长的个性化、多样化汽车消费需求,而推出的一款时尚并具有时代气息的都市型SUV。动感的外形,优异的整车性能以及独特的“拓界”理念,先期上市的狮跑20版赢得了国内消费者的一致认可,市场表现优异。2008年4月1日,狮跑全系列最高端产品——狮跑2.7旗舰版夺秀而出,在动力性能和配置方面进行全面提升。

09款赛拉图:打造欧式魅力风尚新生活赛拉图欧风是起亚法兰克福汽车研发中心倾力打造的一款全新车型,堪称世界级两厢乘用车设计的潮流典范。赛拉图欧风沿袭了赛拉图系列的风尚定位,无论是新锐动感的轿跑外观,还是引以为傲的CVT发动机,以及“率性、自由、自信又不失自我”的欧洲风尚生活理念,都体现出这款引领风尚潮流的新锐中级两厢车型的独到之处。

09款赛拉图:风尚全新升级

作为中级车市明星车型,融合欧韩设计理念的赛拉图一直以高品质强者形象引领着风尚潮流,自上市以来载誉无数,获得“CCTV年度最具人气新车”、“06年度最受消费者欢迎的中级车”、“06年度十佳发动

机”等80多项大奖。2007年11月19日,以全新面貌震撼上市的新赛拉图,在保留原有CVT发动机动力优势的同时,赛拉图品牌的“风尚”理念得到了全面升级。

09款赛拉图:动感时尚的锐力之车

起亚新一代全球战略车型的RIO锐欧,是国内高端经济车型的代表。搭载性能卓越的1.4 LDOHC和1.6 L CVT发动机,96Ps和112Ps的最大马力,让RIO锐欧的澎湃动力在同级别车型中首屈一指。出色的操控性能,也令众多消费者为之倾心。目前RIO锐欧的价格已经直逼国内C1级别车型的价格底线,最低售价仅为69,800元,加上东风悦达起亚“5年/10万公里”的超长动力系统保修,RIO锐欧是当之无愧的经济车型最佳选择。

09款远舰:中高级性价比之王

处处流露出尊贵气质与大气品位的远舰是东风悦达起亚在中高档车市的代表之作。远舰搭载的新一代2.0 DOHC发动机省油、环保,AT、MT两款变速器全面满足驾乘者对驾驶乐趣的渴望,以及对舒适享受的追求。与此同时,远舰还配备了国内中高档车中极少见的冲撞感应型自动车门开启系统及电子感应助力转向系统,真正让驾乘者一路无忧。

09款嘉华:商务生活两相宜

高端多功能商务车型嘉华,秉持创新性的“商务生活,何不两全”的造车理念,在国内MPV市场的实力不容小觑。起亚嘉华的特色在于坚持“奢侈配置配件、合理价位”,据统计,起亚嘉华的各种便利性设施多达60余项,充分体现出其杰出的人性化设计思想。而且,起亚嘉华是国内唯一获得北美及欧洲地区NCAP冲撞试验中安全性能指数最高五星级奖的MPV,其顶尖的安全性能对于消费者也很有吸引力。

此次亮相海南二届车展,将通过展示和宣传自身实力,进一步提升自身的品牌形象,更好的展示和诠释起亚汽车“激情超越梦想”的品牌精神。

FO与新消费税同步“上市”

9月1日消费税正式调整,具体包括:排气量1.0升(含)以下的乘用车,税率由3%下调至1%;排气量3.0升以上至4.0升(含)的乘用车,税率由15%上调至25%;排气量4.0升以上的乘用车,税率由20%上调至40%。比亚迪再夺先机,旗下首款1.0L的精品小车FO将与消费税同步于9月初上市。

风传数月的消费税调整终于有了定论。8月13日,财政部、国家税务总局联合发出通知:自2008年9月1日起正式调整汽车消费税政策。

有专家称,这一举措可促使国产汽车更多地生产制造节能环保汽车,也有利于引导消费者减少购买大排量汽车,转而购买节能环保汽车。有人甚至认为这一调整,将直接导致相关车型价格的变化。

作为新能源汽车的探路先锋,比亚迪一直致力于节能环保车型的研发推广。比亚迪汽车销售公司总经理夏冰指出,新消费税政策的出台显示了国家对节能环保型汽车的鼓励,比亚迪的发展战略也与之相一致,旗下首款精品A00级小车FO也将于9月初正式上市。目前小车市场面临一些困境,此次消费税的调整等于是为小排量汽车注入了一剂强心针。但总体而言,本轮调整对车市终端价格的影响有限。

车企热推小排量车 FO与消费税同步“上市”

目前,市场中大多数10升及以下车型的价格在3-5万元之间。因而有专业人士预测,此番消费税调整将促使小车价格继续下降。

夏冰称,“本轮针对小车的调整幅度仅为2%,折算起来不过几百元。但比亚迪一直贯彻成本控制优势,即将上市的FO作为比亚迪旗下战略小车,对其上市时间的选择尤为慎重,这次伴随着新政同步‘上市’,其定价将更为精准务实。”

据悉,备受市场期待的FO是比亚迪汽车历经3年,由比亚迪上海研发中心精心打造的首款A00级精品小车,该车搭载的是比亚迪自主研发的BYD371QA高性能全铝环保发动机,排量为1.0L,最大功率为50KW,最高时速可达151公里。而且FO百公里油耗仅为4.2L,排放达到国IV标准,可谓“节能英雄车”,成就A00级别最强的节能环保全铝发动机。

而在安全配置上,FO采用安全带未系声光提醒系统、双安全气囊、ABS、灵动助力转向系统等安全实用配置一应俱全。值得一提的是,FO是目前国内上市的A00级车中唯一采用独立悬挂系统,拥有A00级车中最高级的底盘技术。

据了解,为保证9月初上市的FO有现货的供应,厂商已开始向山东、上海、成都等市场全面铺货,同时也在近期进行渠道服务的再造升级。比亚迪表示,FO上市后,不会在价格战方面进行纠缠,而是将竞争上升到小车的品质与服务方面,并不断提升各节能环保车型的核心竞争力。

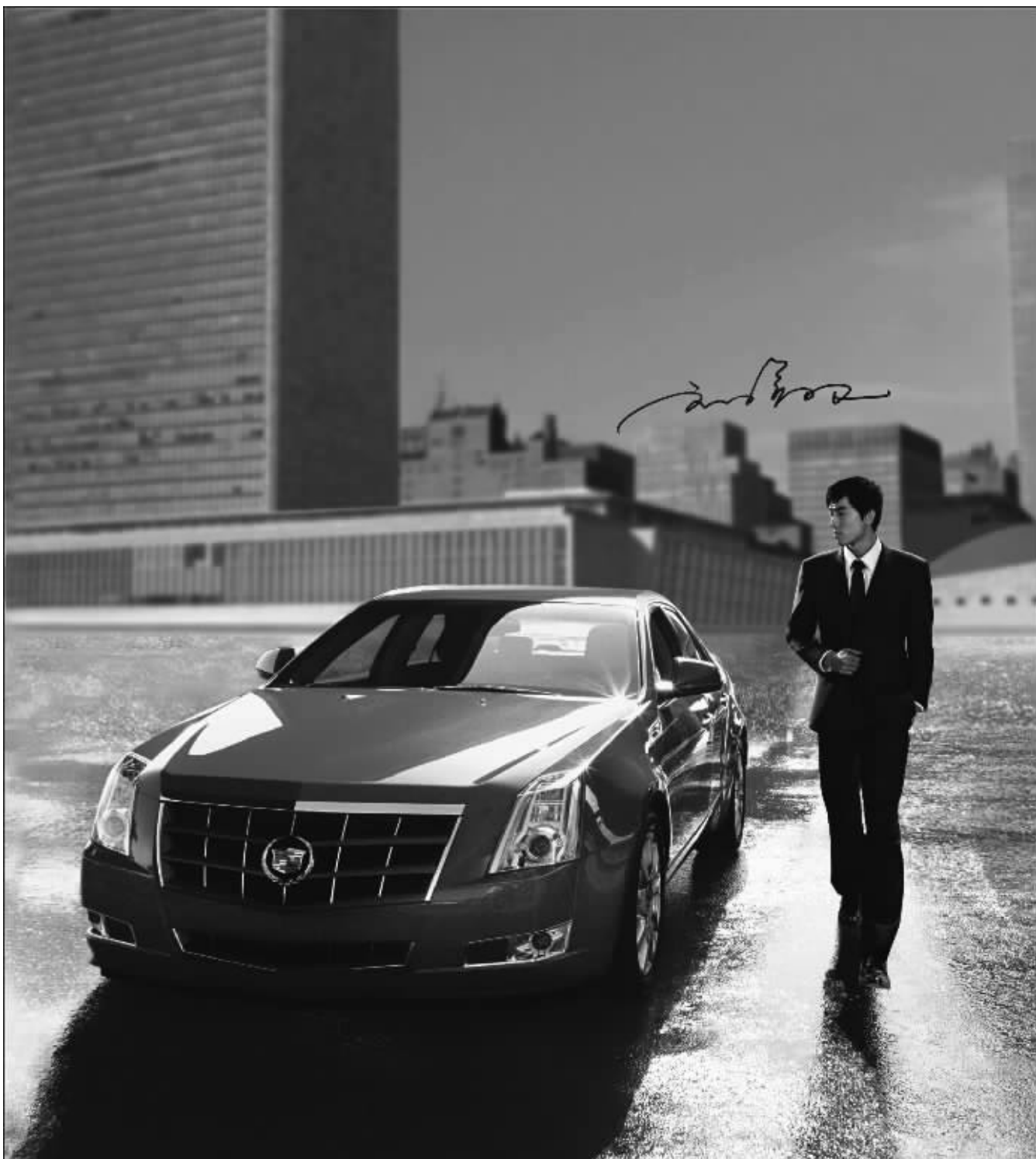
节能减排将成为汽车业重任

财政部表示,汽车工业是能源消耗和污染物排放“大户”,是节能减排工作的重点。此次新政旨在抑制大排量汽车的生产,鼓励小排量汽车的生产,有利于降低汽油消耗,减少空气污染,促进国家节能减排工作目标的实现。

部分汽车界的资深专家认为,积极发展节能环保型汽车,符合我国能源供给实际和大众消费水平,是建设节约型社会的重要措施,不仅有利于缓解能源紧张状况,保护环境,而且有利于培育我国汽车工业自主品牌,提高国际竞争力。

事实上,除了上市在即的FO在密谋通过各种策略发力小市场之外,已经上市的雅力士、新飞度等精品小车也已经在市场上引起了热评,这也说明车市对高端精品小车的消费热情,将随着下半年销售旺季的到来而持续高涨。

今年众多知名车企陆续推小,展开了一场小车较量,显然对于节能环保趋势有所预估,汽车业也理应积极扛起节能减排的大旗。有人预测,随着后续比亚迪混合动力F3DM等车型的上市,自今年年底开始,汽车业将围绕新能源车这一节能环保车型展开更为激烈的角逐。



海南安骅进口车展厅现已开业

欢迎阁下品鉴豪车 德国制造 欧洲之宝

品鉴热线:66821865 地址:海口南海大道116号 安骅进口车展厅

江铃汽车

好车共享 实惠百姓

油价上涨 原材料价格上涨 轻卡市场“涨声一片” 谁能以实力全面领先,应对成本上涨 不降品质 只降价格

江铃国III轻卡 降价¥5000

江铃·凯运 898万 **848万** 江铃·顺达 848万 **768万**

以科技创造价值,提前三年达到国III,拥有成本优势; 以品质主宰市场,成就高端轻卡王者,实力值得信赖; 以价格实惠客户,融贯品质以高价观念,倡导价值共享。

4B1-TD03国III发动机 百公里油耗仅8升

当地经销商: 海南江铃 0898-68659029 三亚京涛 0898-68232082 琼海胜达 0898-62930711 儋州胜先 0898-23860603