

思域/马3/卡罗拉

3款主流日系家轿选谁

由于价格便宜、做工精细、油耗较低,日系车非常符合我国家庭的要求,在国内车市一直表现优异。下面这三款主流的日系轿车售价十分接近,都有各自鲜明的特点,在它们当中你该做何选择呢?



卡罗拉

价格区间:13.28-17.98万

我们认识卡罗拉这一车系是从花冠开始,而作为丰田在全球最畅销的车型,卡罗拉已经经历了整整10代。经久不衰的车型肯定有它的独到之处,平衡、驾驶舒适、皮实耐用、做工精致等等,作为家用来说这些都是非常让人满意。而卡罗拉对于花冠在外形上的改变也使得它更受年轻群体的喜爱,市场表现更好。

更为年轻动感的设计让卡罗拉的消费者群体更加广泛。但是在动力方面,新加入的1.6L双VVT-i发动机却让我们比较失望,动力不足而且油耗也偏高,因此15万元的价格我们还是推荐售价15.68万的1.8 GLX-i 6MT车型。由于卡罗拉的动力

性能并不足够好,比起2.0L的马自达3有一些差距,因此为了能有较好的驾驶感受,6MT的变速器就成为至关重要的配置。在安全方面它的气囊配置明显高于马自达3,同时也拥有电动天窗、真皮座椅等配置,性价比很好,体现出了更趋向于家庭化的理念。

思域

价格区间:14.78-18.88万

众多的改装版以及混合动力车型的上市一直让思域走在时代的前沿。其实不论混合动力思域有多少实际意义,它给这个品牌带来的认知度的提升是很可观的。思域延续了日系家用轿车平衡性好、做工精细的优点。思域对自身的定位非常的明确,动力性能不是它的长处,甚至会成为吸引

男性消费者的障碍,不过时尚的外形、精细的内饰、舒适的座椅和极为省油的发动机让它成为女孩的最爱。

思域五周年纪念版,共提供两个级别(VTi/EXi)不同配置的车型供消费者选择。EXi车型在原车型基础上增加倒车雷达,以及天窗、定速巡航和排气管套等舒适和安全配置;VTi车型增加侧气囊、倒车雷达等主被动安全装置。在原价基础上这些改变有力的提高了思域的性价比,不过和老款优惠2万以上相比,新款的实际性价比还是要差一些。

马自达3

价格区间:11.8-16.98万

马自达这个品牌跟其他的日系品牌有些不同,给人更多欧式的印象,也许是马6

太过耀眼,提起马自达就能让人感觉到驾驶的激情,海南马自达时代的马自达323走的是纯粹的家庭轿车路线,外形看上去平实、大众,而如今的新马3则显然得到了马6的真传,外形上更加张扬,更加时尚,对于不甘于低调度日的年轻家庭更有吸引力。

对于刚过而立的人,我们推荐您开手动挡的车,一切尽在掌握的驾驶感觉是非常美妙的。15万的价格,小编推荐您购买售价15.48万的2.0手动豪华型。首先它比标准型和1.6L车型多出了前排的侧气囊,能够更有效的保护前排的安全;电动天窗可以在全家出游时提供更多的快乐享受,也更有利于车内空气的改善;自动空调、电动后视镜折叠及加热等等便利性配置也很能体现生活质量。更重要的是,9.2秒的百公里加速时间以及200km/h的最高车速能将你的激情完全的发挥,马自达3绝对是追求运动感受的绝佳选择。

蒙派克凭“四大个性”引领车市风潮

目前,汽车界正在刮起一股强势的“大MPV”流行风潮。据一家权威机构调查显示,在5000余名被调查的消费者中,70%以上表示接受并喜欢大MPV车型,其中,蒙派克被选为最受消费者青睐的MPV车型之一。记者采访了多位购车用户后发现,真正让理性的消费者动心从而产生强烈购车冲动的因素是,蒙派克既有轿车的舒适和安

全,内部空间又大大增加,且外形相当稳重时尚,焕发着成熟魅力。消费者在日常工作中将它用于商务,既操控轻便、经济省油,又不落俗套。在节假日又可以携带充足的旅行装备驾驶着它游山玩水。许多消费者都表示,蒙派克特有的四大个性最让人心动,这四大个性分别是:新外观、高安全、大空间、低油耗。

出于英伦而胜于英伦

——荣威550英系风情解读

说到英系车,第一时间想到的是什么?豪华,绅士,精致,这些形容词都没有错。看看那些我们耳熟能详的品牌,捷豹、罗孚、劳斯莱斯,要知道这些车都是作过皇室用车的。现在,还需要再加上荣威。对于中国消费者来说,荣威品牌在他们心目中就是英系风情的代名词,是豪华和品位的象征,从这个角度来说,荣威550无疑成为了英系车在国内车市的代表。

长期以来,中国轿车市场一直是欧系、日系、美系车的天下,而在不知不觉间,英系车已经占据了一定的江山。随着本次荣威550的上市,更是为英系车增添了一员虎将,也使得大众对于这款车的关注达到了一个前所未有的高度。荣威550在追求高贵、典雅、品位的英伦风格的同时,更具备了符合“世界最新潮流”的设计元素,带给消费者全新体验。

从产品概念设计伊始,荣威550就带着浓郁的英系风情。世界顶级的设计团队带给荣威550的,除了出色的造型设计,也带来了一种英系车独有的气质。整车完美传承了英系车的DNA,而在细节设计方面也有很多令人惊艳之处。荣威550外形设计绝对符合大多数消费者对汽车美感的认同,无论是车头还是车尾或者腰线的设计都十分协调。整车设计传承经典欧洲风格,前冲高腰线设计贯穿车身。而最令人满意的是,荣威550在体现英伦风格的同时并没有照搬已有的设计,一切看起来都是那么新鲜独具创新性,完全符合了最新的世界潮流。

近距离的解析荣威550,就会发现在传承英伦风格的同时,荣威550也为国内消费者想到了更多——把绅士的典雅与大众的实用完美的结合在一起。例如超低风阻“豚跃”式车顶设

计,有效降低了整车的风阻,充分考虑到了消费者对于动力方面的需求,让驾驶过程更加轻松。而高腰线、低舷窗的设计风格,在增加视觉整体性的同时,也考虑到了安全性因素,可以说是为消费者设想周到。对于关注细节的消费者,荣威550也充分考虑到了其一贯的需求。比如双圆晶钻前大灯与火焰式立体尾灯,以及17寸时尚精铸全铝轮毂等,展示荣威品牌一贯以来对每一个细节的追求。

荣威550在车身设计表现也是可圈可点。花生状的头灯创意无限,但依旧可以让人联想起英系车的感觉。运动的保险杠造型,除了装饰的效果,更是把吸能这一功效发挥到极致。饱满有力的引擎盖,盾形锋锐的特征线与盾形标志呼应,一眼望去就可以感受到浓郁的欧洲设计风格。双翼飞翔式格栅,充满朝气和动感,带给目标消费群体强烈的时尚感。另外荣威550的侧面设计极具流畅,车身黄金分割比例令人惊叹,让消费者第一眼就会被这辆所吸引。

在车尾设计部分细节,火焰式的尾灯承接动感锋锐的腰线,C柱以渐变的曲率流畅连接尾部,体现出动感的设计,给消费者的感觉就是整车的设计非常舒服。展翅状的行李厢盖与前部格栅呼应,设计上更加方便消费者开启。火焰式立体尾灯巧妙应用火炬形状于尾灯,意喻澎湃动力。而别具一格的双蹄形排气筒将强烈的运动感有机地融于优雅的造型中,兼顾了喜欢动感和喜欢优雅的消费者的共同的审美观。

出于英伦而胜于英伦,这句话客观的评价了荣威550整体造型上的传承与突破。随着荣威550进入热销期,相信不久之后很多喜欢荣威550英伦风格的消费者可以如愿与荣威550携手,感受经典新英系风情。

丰正华丰田开展“纯牌零件 安心无忧”活动



本报综合消息 据悉,自2008年8月17日起至8月31日,为了使车主更进一步的认识使用纯牌零件的重要性、了解纯牌零件与非纯牌零件的内在差别,在日常生活和工作中,能安心、放心的用车,丰正华丰田海口店、三亚店将以“安心”为重点,开展主题为“纯牌零件安心无忧”的宣传活动。通过更加新颖、更加鲜

活的形式,向关爱汽车的车主朋友们揭示纯牌零件的“高品质,安全性,耐久性”的特有属性。

记者在丰正华海口店的企业文化园地中看到,关于“纯牌零件,安心无忧”的宣传栏已经醒目的展现在眼前,不仅从火花塞、机油滤清器、空气滤清器、制动片、刮水器等多个零件作用及纯牌非纯牌

零件之间的差异进行了详细的说明,还通过典型案例展现纯牌零件的极其重要性。

丰正华丰田秉承“专业对车,诚意待人”的诚信服务理念,通过活动向您提供专业与亲切的服务,使车主朋友享受安全、安心、舒畅完美的汽车生活!另据了解,活动期间,凡到店产生消费的客户均可获得特制精美实用环保袋一个。

起亚汽车重磅出击第二届海南汽车展销会

起亚汽车特卖周 CERATO 赛拉图 8.98万元 另送现金+礼包

RIO 锐欧 锐力涌动 环保先锋 6.98万元 送现金+礼包

SPORTAGE 狮跑 双重好礼 一路随行 15.98万元 送交强险和5万公里免费保养

CARENS 新佳乐 09款新佳乐精彩登场 全新都市多功能车 15.98万

09款威客 锐变登场 31.8万

OPIRUS 欧菲莱斯 09款新欧菲莱斯 尊崇登场 26.8万

进口整车 Imported KIA MOTORS The Power to Surprise! 起亚汽车海南丰亚4S专营店 电话: (0898) 36688266 36688258 地址: 海口市南海大道172号 (旧机动车交易市场外)