

夏治冰：反垄断法引领市场健康发展

8月1日起,国家另一项新法规《反垄断法》终于正式实施。其主要涉及铁路、电信、石油、汽车和软件等5大行业。新法的出台,再次引起了各相关行业和各大媒体的广泛关注。

就汽车行业而言,新法规将直接影响到厂家对汽车产品销售环节的管理,对厂商销售环节影响最大的是区域价格和跨区域销售两大问题。但从目前形势来看,新法实施后,汽车业面临的变局似乎并不是那么明显,而以凯美瑞等为代表的合资品牌,以反垄断法为契机,掀起了降价大旗。

作为汽车行业锐意进取的生力军,比亚迪的市场动作也越来越受到人们的广泛关注。比亚迪汽车销售有限公司总经理夏治冰认为,反垄断法实施后,车市的价格会在市场供需规律的调节下趋向稳定,同时厂家关系也将变得更加健康。目前,比亚迪等众多厂商对新法多持观望态度,表示将密切关注政策变化,适时作出调整。

反垄断法成为淡季降价的“幌子”?

上周,广州丰田首度宣布放开对经销

商的价格限制,并支持经销商面向用户的优惠酬宾行动。据悉,东风日产、广州本田、一汽大众等合资品牌厂家也在开会商讨应对《反垄断法》的新管理办法,相关政策将陆续出台。

从近期车市的反应来看,此前价格一直很稳定的凯美瑞,目前在广州优惠已到2万元了;第八代雅阁迅速以过万元的优惠进行回击;而中级车市场上,主流车型都打起了“价格牌”,上市不久的新凯越优惠幅度达15万元,月销量稳定在万台以上的卡罗拉最高优惠达16万元。

事实上,此次反垄断法的重点对象是石油、电信、电力等垄断行业,而非汽车行业。在夏日淡季,恰逢反垄断法,合资车企顺势优惠降价,如此热衷于“反垄断”,不难窥视其良苦用心。目前反垄断法俨然更多的成为了合资品牌厂商降价的“幌子”,在高利润的维持下,以降价清理库存,再次拉动淡季消费市场,于是汽车行业也成为了反垄断的空急先锋。

针对合资品牌的动作,比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰在接受媒体采访时表示,“合资品牌利润都比较高,经销商让利的空

间也较大。但我不认为这是一个趋势。就比亚迪汽车而言,我们产品的定价一直是比较精准的。例如F3,它的性价比已经大大超出了消费者的心理预期,其价格大家都已经觉得很实惠了,不然F3也不会在6月创造出13091辆的销售佳绩,逆市增长近40%,创下了比亚迪单品月销量的最高纪录。而在7月传统的车市淡季里,F3同样实现了近9000辆的销售佳绩。所以我觉得一方降价就降价一片的可能性是不大的。不管怎样,车市的价格会在市场供需规律的调节下趋向稳定,最终回归到市场这只看不见的手中。”

促进厂家关系健康发展

在市场经营活动过程中,厂家与商家之间的关系永远是至关重要的一环,它不仅影响着经营者的市场行为,同时也将影响到消费者的最终利益。

有分析指出,曾经车市火爆,产品短缺。而当今市场竞争加剧,厂商压力增大,厂家与商家之间的关系也发生了一些微妙的变化,最终也是体现在如何卖车,以及价格环节。调查表明,超过90%的经销商认为降价

是最好的促销方式,而厂家认为车价是企业及品牌的价值体现,不能擅自改动。于是,厂商关系的矛盾点也集中在了厂家的统一指导价与商家的自主定价之间的博弈。

按理说,《反垄断法》的出台是为了规范市场,让一切回归于正常的市场竞争。“从根本上讲,厂家与商家是一个利益共同体。他们应该共同面对市场,将最优的产品、最好的价格、最好的服务系统完整地奉献给消费者。而不是互相对立,甚至拆台。当然,从相互促进的层面上看,增强经销商的话语权有利于汽车市场的健康。”一位媒体人士认为。

对此,夏治冰指出,就比亚迪汽车自身而言,随着F6、F3R自动挡、F0等各领域车型的增多和渠道的扩展,比亚迪的渠道管理也更加细致和专业。据悉,即将于9月初上市的比亚迪首款A00级精品微轿F0,不仅延续比亚迪一贯的高性价比特征,其车型外观动感时尚,油耗低但动力强劲,还是同级别中唯一采用副车架的底盘技术

的微轿,这是比亚迪进军时尚车型方面做出的重要尝试。F0作为第二个投入比亚迪A2网销售的全新型号,F0也承载了众多经销商的期待,许多看到样车的经销商已经对这款产品的销售前景产生了足够的信心。

新法发布后,经销商的主动权会有一些的提升,厂家对经销商根据当地的实际进行定价以及相关的行为再无权干涉,但同时要求经销商对市场的把握洞悉能力必须加强,也就是说经销商的主动权提升之后,其自身的抗风险能力也需要提升。这就需要厂家提供一些意见与指导,最终还是重新回到两者相辅相成的关系中,从根本上来说两者的关系不会发生重大改变。

“我甚至认为,《反垄断法》的实施,对厂家与经销商的关系是一个利好。后续比亚迪应该会有一些调整。所有调整的大前提是,比亚迪一定以法律为依据,在这个基础上做好厂家和经销商之间的相关联络和管理。”夏治冰表示。

FJ酷路泽 越野界的音乐精灵



当日子变得忙碌起来,旅行成为一件奢侈的事情,现代人的心永远留了一块想象的空地给那不知名的远方。找一个放松的假期,抛开工作的忙碌,驾上心爱的FJ酷路泽,去想去的地方做想做的事。原来生活可以这样,享受着大自然给予的礼物:清新的空气、明媚的阳光……以及FJ酷路泽所独有的沐浴全身的音乐。

超凡脱俗的音响配置

作为一款时尚越野车型,FJ酷路泽身上有一种与身俱来的音乐天赋——9扬声器的“Fjammer”音响系统远远超越了人们对一般汽车音响的期望。

吸顶扬声器无疑是FJ酷路泽音响系统最大的特色,这个富有创意的设计突破了前所未有的音响空间新理念。该扬声器设置在车顶盖与车顶行李架之间,将车顶行李架本身作为扬声器的震动板,大大拓宽了音响空间,使强劲的音响从上方倾泻而下。除了车顶扬声器之外,FJ酷路泽的前门还安装了全包围扬声器,加上仪表板和D支柱上的高频扬声器,都可以产生无方向局限的声场。全方位的声场让音乐如同沐浴一样环绕全身心,给驾驶者带来超感官的听觉享受,并使FJ酷路泽的时尚感得到深层次的升华。

这套“非同凡响”的音响系统还包含一个20升的低音炮,这个放置在后舱的大家伙造型粗犷而时尚,与FJ酷路泽的整体设计搭配相得益彰。其立体式重低音效果更可以震撼驾驶者的全身,进一步增强了行驶乐趣。

配备了如此超凡脱俗的音响系统,FJ酷路泽堪称是越野界的“音乐精灵”,让车主们在体验FJ酷路泽带来的驾控乐趣的同时,更享受到宛如天籁的音乐洗礼。

完美宁静的隔音降噪

音响硬件上的考究和创新如此超凡,但FJ酷路泽仍不满足。为了打造前所未有的音响空间,为音响系统制造一个完美宁静的音场,FJ酷路泽甚至在车身结构细节上也下了不少功夫。比如在发动机舱和座舱之间采用了完整的专业隔声材料,整套隔音板比同类车型加厚50%。

在外观设计上,FJ酷路泽车身的风阻系数经过了仔细调节以减少高速行驶过程中的外部风噪。丰田独有的GOA车身不但提供了坚强的车身构架,还能够很好地应付较差的路况和减少发动机的震动,实现噪声的有效控制。此外,FJ酷路泽还通过优化悬挂系统、采用绝缘材料等各种手段进行层层降噪。

享受如沐浴般的音响效果

FJ酷路泽高品质的音响系统,让车内俨然成为一个小型的音乐厅。记者了解到,很多FJ酷路泽的车主对此有着自己独特的见解。多数车主对FJ酷路泽在越野途中的音乐感受最强烈。当驾驶FJ酷路泽在颠簸或泥泞的道路及野间行进的时候,耳边回响劲爆的摇滚音乐,此刻心中的激情也会跟随热烈的节奏而点燃,一路挥洒着年轻的狂想。

也有车主喜欢在宁静中欣赏FJ酷路泽沁人心脾的音乐质感。一位车主表示,当行驶在郊野小路时,窗外流动的是郁郁葱葱的田园风光,耳畔响起优美的乡村音乐,所有的喧嚣和烦躁此刻都将离去。或者,在万籁俱静的夜晚,深邃幽静的森林中,和朋友并肩躺在FJ酷路泽的后舱,车内播放着悠扬宁静的newage,感受着大自然的微风和虫鸣,遥望无垠的星空……这又是一番什么感受呢?

新飞度 6大亮点 全面突破全方位领先

飞度自2001年推出以来,已在全世界115个国家售出超过230万辆,年均销售40万台,成为名副其实的全球小型车市场佼佼者。在中国市场,广州本田飞度一直以鲜明的个性与全面的性能而大受追捧,已达到了33万的保有量。而新飞度上,它则进行了完全的进化,实现了全方位的领先与突破。

顶级空间:宽敞实用超乎想象

新飞度的车身长度比上代增加55mm,宽度增加20mm,轴距增长50mm,但整体仍保持在长3.9米、宽1.7米、高1.6米之内的紧凑范围,最小转弯半径仅有4.94米,继续保持行驶灵活性。

上代全球首创被成为“Magic Seat(魔术座椅)”的三种组合方式在这一代上也得以保留。而新飞度后座却首次采用了一键放倒的设计,更加容易实现多样的车内空间。

顶级视野:两厢车型中前所未见

新飞度在开发时就以“全方位视野提升”为目标,实现了在该级别车型上前所未见的绝佳视野。前伸的车身造型使得前风挡玻璃面积得以增加,前方视野增加了10%,不仅带来愉悦的驾驶感受,更加保障了行车的安全。

而后排座椅采用了可嵌入式头枕,也将后部视野提升为100%,后方情况一览无遗。新飞度的天窗尺寸也进行了增大,带来敞亮的驾驶空间。

顶级驾趣:强劲动力与灵活操控

I3L和I5L两款发动机均采用了Honda世界领先的i-VTEC技术,但两者的设计方向略有差异:I3L-VTEC发动机具有低速时一个进气门休止的功能,更注重日常中低速驾驶时的省油表现;I5L-VTEC发动机则具有气门正时和行程的高低速转换功能,更讲求全区域的强劲动力输出。实现了同级最高的动力输出:I3L发动机最大功率73Kw(100ps)/6000rpm,最大扭矩127Nm/4800rpm;I5L发动机最大功率88Kw(120ps)/6000rpm,最大扭矩145Nm/4800rpm,均为国产I3L和I5L发动机之最,甚至超过了某些2.0L发动机。

新飞度搭载了精心研发的5速自动变速器(5AT)及5速手动变速器。它能提供更佳的起步和超车反应,还有利于延长传动系统的使用寿命,节省了维修成本。

顶级节油:先进技术造“省油大师”

新飞度车型的等速巡航油耗,仍然达到该级别的顶级水平。I3L车型最低90km/h等速油耗仅为49L(1.3标准版),I5L车型90km/h等速油耗也仅为51L,远远优于同级别车型。相信新飞度仍可轻松获得“省油大师”的美誉。

顶级安全:令人信服的高标准

新飞度继续应用Honda精湛的G-CON全方位碰撞安全技术,并采用了在第八代雅阁上效果显著的ACE高兼容性车身结构,在碰撞中能够实现出色的自我

保护性能,并降低对对方车辆的攻击性。日本J-NCAP安全碰撞测试中,新飞度一举取得了六星级的最高安全评价。

顶级品质:两厢车品质典范

新飞度吸引用户的原因除了强大的产品魅力外,便是堪称两厢车典范的顶级品质。飞度完美继承了Honda一贯的品质基因,在小型车上实现了可与高级车比肩的一流品质。因此,飞度2004年上市便一举获得J.D.Power IQS新车质量调研入门中型车第一名。在广州本田,飞度与一贯代表高品质的雅阁、奥德赛等车型共线生产,保持了相同水准的制造工艺,拥有令人信服的可靠品质。

独领风潮 精英本色

新款梅赛德斯-奔驰C级轿车

新款C级轿车全新重塑两种风格气质,其外型及优雅型,将自我个性表露无遗,更有诸如7速自动变速箱(7G-TRONIC)、智能照明系统(INTELLIGENT LIGHT SYSTEM)、奔驰社安全系统(PRE SAFETY)和敏捷操控系统(ACTIVITY CONTROL)等等标配,为您带来超乎想象的动感与豪华体验。敏捷新设计经经销商展示,即感受C级魅力。

Mercedes-Benz

2008年8月1日至31日购买C200K指定车型赠送一年全保



梅赛德斯-奔驰海南授权经销商:海南联合皇冠汽车服务有限公司 地址:海口市滨海大道50-1号 电话:(0898)6853 2800

海南中汽南方 调税在即 捷豹、路虎诚信为首



近日,财政部、国家税务总局发出通知,决定从2008年9月1日起调整汽车消费税政策。提高大排量乘用车的消费税率,排气量在30升以上至40升(含40升)的乘用车,税率由15%上调至25%,排气量在40升以上的乘用车,税率由20%上调至40%。得知消息,大部分进口车商闻风涨价、积极囤货。

面对岛外进口豪华汽车品牌经销的涨价风潮,海南省内的进口汽车品牌经销商反应如何呢?为了探清动态,记者走访了位于南海大道135号第一汽车城内路虎、捷豹国内总进口商深圳中汽南方集团在海口投资兴建的海南地区路虎、捷豹4S店海南中汽南方汽车销售服务有限公司负责人曾先生,曾先生表示:目前市场上销售势头坚挺的路虎全系车型都在涨价范围之内,因为即使是排量最小的神行者2,也是32升的。按照这样的税率调整,神行者2将涨价约10万元,现在57万元的售价将涨到67万元左右。发现3车型将涨20万元左右,揽胜系列将涨30万元上下,其中机械增压版将突

破200万元。

对于调整已成事实的消费税,从价格因素来说对进口车尤其是大排量的进口车影响较大。对于各地进口车商的囤货、涨价曾先生也表示理解,在这种大幅度的调整下车辆价格适当的上涨,实现厂商和消费者的共同负担,当然大部份是由厂家来负担,是目前比较现实的一种做法。就海南中汽南方所经销的路虎、捷豹品牌全系车型都在调整的范围,但海南公司目前已得到深圳中汽南方集团总部的明确指示:“尽管供货非常紧张,但我们不提价、不囤积车辆。9月1日前,我们将坚持按原指导价销售,保证市场供应,给消费者最大的实惠,争取满足市场需求。中汽南方注重的是服务诚信,而不是短期利益。所以海南市场的路虎短期之内将会维持8月份以前的价格。”最后曾先生还幽默地表示:全国进口车都涨价的大环境下,海南中汽南方路虎、捷豹品牌维持原价其实是把涨价的那部份让给了消费者,相当大的优惠幅度,每辆车都相当有10万元以上的优惠!