国际奥委会市场部长说

北京奥运转播规模史上最大

已在大约220个国家和地区进行了约5000小时的报道和转播，报道规模是雅典奥运会的三倍

北京奥组委和国际奥委会(IOC)联合发布会上，国际奥委会市场部部长蒂默·拉姆介绍了北京奥运会转播的相关情况。

拉姆称，北京奥运会转播是目前为止奥运会历史上转播规模最大的一次，他说："北京奥运会转播是目前为止奥运会历史上转播规模最大的一次，有很多的转播内容，一共在大约220个国家和地区进行了约5000小时的报道和转播。合作伙伴跟我们一起进行合作，对奥运会进行全面的报道，报道规模是雅典奥运会的三倍。"

谈到开幕式的全球收视率时，拉姆说："开幕式是历史上电视转播的高潮，在中国有8亿多观众通过电视媒体观看了开幕式。整个开幕式的转播以及观众人数超过了悉尼和雅典奥运会，在全球范围内的收视率也非常高。关于在全球范围内到底有多少观众，我们目前还没有一个最后的统计数据，但是我觉得大概是超过12亿。"

"NBC在星期六晚上达到了美国自1990年以来18年中收视率的最高值，在美国有超过四千万的观众观看了菲尔普斯获得第八块金牌的比赛直播。中国有超过10亿人观看了比赛直播。为了满足需求，国际奥委会在中国的转播合作伙伴中央电视台，有9个频道全部用来转播奥运会比赛。"

谈到北京奥运会转播的特点时，拉姆说："2008年奥运会也是有史以来第一次通过电子方式、数字方式进行转播，其中包括网上的高清转播，手机电视在全球范围内都可以接收。在雅典，我们看到只有8个地区进行延迟的互联网转播，而在北京，数字转播可以实时进行。美国NBC网站，视频观看者是雅典的30倍，手机视频下载量是都灵冬奥会的20倍。"

在全球范围内，各个时区也有大量的观众，国际奥委会在全球范围内77个国家和地区也推出了网上频道，包括亚洲和中东地区都能够接收，包括韩国、印度、尼日利亚、印度尼西亚等国都可以接收网上直播视频，这也是国际奥委会第一次向终端用户直接提供比赛视频。国际奥委会的官方网站点击率非常高，在整个北京奥运会期间到目前为止，远远超过了雅典奥运会的点击率。**（据搜狐体育）**

赛场内外

外国记者搞不懂中国观众的"加油！"

老外看奥运

奥运会带给世界人民的不仅仅是画卷般的开幕式，紧张激烈的竞技比赛，对于西方媒体，身处这样一个古老的东方城市，文化差异带来的冲击力更是强烈。

《纽约时报》的记者詹妮弗·李就表示，来到北京后，听到最多的词就是"加油"，但这也是让她最困惑的一个词。因为她觉得很难在英语中找到一种表达方法精确地概括"加油"的内涵。

她说："'加'在英语里是指增加，添加的意思，而'油'可以指普通的'食用油'，或者'石油'，再有可能是'燃油'。从字面上来看，我没法不犯迷糊。因为在美国，给汽车加油的'加油站'也是用这个词来表示，但是在中国，这却表达了完全不同的概念。中国的文字真让人难以理解。"

詹妮弗之所以会对"加油"感到如此困惑，另一个原因就是中国民众对于"加油"表现形式太多了。"在我采访中美男篮比赛时，我看到有个中国中年男子穿的白色T恤，上面写着'中国，加油！'，但英文注释却是'中国，加点燃料吧'(Refueling China)"。

和詹妮弗一样，英国《卫报》的记者也对"加油"一词感到惊奇。在中国与西班牙男篮比赛中，台下的球迷都在挥舞双臂作为加油方式，中国球迷把这个叫做"墨西哥舞动"。但让记者感到奇怪的是，他只在英国和中国见到过。伴随这样的动作，中国球迷高喊"加油，加油"，于是这位记者表示自己第一次明白了"加油"的含义，用英文白话来说就是"go！go！我们的球队！""GO"就是中文"加油"的意思吧。

但很快这位记者又被弄糊涂了，有一次这位记者在一家印度自助餐厅吃饭时，看到一群中国球迷拿着小红旗，上面写着：中国，加油！旁边的翻译却是"Come on(来吧)"。

(据体坛周报)

HELLO，国际化

跑奥运

奥运会的确是一个国际化盛会。

我想说的是，没想到采访在北京举行的奥运会，感受到的国际化气息甚至比本土气息还浓烈。虽说人在北京，其实哪有时间到北京城逛上一逛，每天都在酒店、主新闻中心、赛场三点一线忙碌着，而在这些"奥运区域"里，很多时候看到的外国人甚至比中国人还多。比如在主新闻中心，哪个国家的人都有，英语就是"普通话"。北京奥运会有2万1千名注册记者，中国记者不到十分之一，所以新闻中心这个记者的"家"，就像一个联合国。

因为是国际化盛会，外国人多，奥运区域内的工作人员和志愿者，几乎人人都能操一口流利的英语。甚至酒店的保安和服务员，开口打招呼，都是"HELLO"或"HI"。到商场买东西，售货员用英语报价，问她为什么不讲中文，她说："我不确定你是中国人，也许你是日本人或韩国人。"。某天在酒店临时搭建的大排挡吃夜宵，见一名服务员和外国客人流畅地交流，我很奇怪她那么高的素质还当服务员，她说："我是大学生，也是奥运会的志愿者。我们这类志愿者不穿志愿者制服。"

奥运会志愿者多数来自北京各高校，挑选的的条件之一是英语要好。某天和一位交通志愿者聊天，"你的英语讲得挺溜的，水平在学校里在不在最好之列。"他说："哪里，水平一般了。现在都什么时代了，大学生谁不会说点英语。我们来当志愿者，有更多机会和外国人交流，也是提高英语能力的好机会。"会说英语的可不止这些大学生，在场馆周围，也常见到外国人和中国观众用英语交流的情形。

当然，这种中国人讲英语的情形，集中出现在奥运区域内。不过，在北京需要讲英语的场合肯定不少，据说在北京有名的秀水街，导购能操好几国语言。突然想起奥运会前，北京市政府号召市民学英语一事，不知道效果如何。但我想这些学英语讲英语的大学生和市民，应该是一种自觉的行为，是适应城市日益国际化的需要。

"现在都什么时代了，谁不会说点英语"，那位志愿者的话给我留下很深的印象。而奥运会的举行，让我们看到一个更为国际化的北京。 **特派记者 林永成**

(本报北京8月20日电)

老外"章迷"忙淘章。

快乐交换

奥运杰拍

纪念章交换是奥林匹克运动的头号观赏性活动之一，而在北京，这项活动更是跨越了语言和文化差异的障碍，成为北京奥运会上最便于参与的民众活动之一。

今天上午十点，北京王府井工艺美术大厦的大门一打开，守候已久的人们就涌了进去，这里是京城最火的奥运商品特许商店之一。而其中有不少人更是直接冲着里面的奥运徽章交换区而去的。

在这个自发形成的奥运徽章交换区里，按照纪念章交换的传统，身上佩戴超过两枚的纪念章，就是在向别人发出纪念章交换的邀请。在交换区，随处可见帽子上、身上挂满了各种颜色、样式纪念章寻求交换的人。一时间，人头攒动，一群老外"章迷"忙着跟北京的发烧友用手势进行着交流。而60岁的希腊人斯蒂夫这群老外"章迷"中最资深的一位，他共去过11次夏季和冬季奥运会，其中有5届夏季奥运会。

"Sorry，不卖不卖，交换交换。"面对一些人掏钱购买的要求，斯蒂夫伴着手势用简单而略显生硬的汉语，微笑婉拒。而另外的不少北京"章迷"则在他的柜台前静静地挑着自己喜欢的奥运徽章，看好后跟斯蒂夫讨价还价。在交换中，有些人搬出了有些艰涩的英语口语，而斯蒂夫也趁机学习了汉语，氛围很是友好。最终斯蒂夫用一枚NBC的奥运会纪念章换到了一套镀金的福娃章。

"因为每个人喜好与所收藏的系列都不同，所以每一枚徽章在收藏者心中都有不同的价值。"斯蒂夫说。

而郭鑫是第一次参加奥运纪念章的交换活动，他用刚刚在商场购买的一枚"鸟巢"纪念章从斯蒂夫那里换回了一枚盐湖城冬奥会的会徽标志。"有些徽章在国内是买不到的，只能借助这样的机会和国外收藏者交换。"初次体验"以物易物"后，郭鑫兴奋地将新换到的纪念章别在了帽子上。

"来了几天后，我就基本收集到了所有的类型，不过过些天还会去别的地点换。"斯蒂夫来北京才一个星期，但已经网罗了本届奥运会的大部分徽章。8月11日，斯蒂夫带着一千多枚徽章来到北京，他很吃惊很多中国人虽然没有去过英语国家，但英语都说得很好，特别是年轻人。而让斯蒂夫吃惊的，还有北京庞大的城市规模和现代化程度，以及那些古迹名胜都给他留下了深刻的印象。

得知记者在采访，来自英国的汤姆主动凑了过来，他的衣帽上缀满历届奥运会徽章，展示着北京之行带给他的满身快乐。

本报特派记者 张杰

(8月20日北京电)

哪些项目下届可能出局？

就奥运会项目设置而言，北京奥运会无疑是一道分水岭。

1896年第一届现代奥运会只有9个比赛项目。此后，随着奥运会的影响力不断扩大，其规模越来越大，比赛项目也越来越多。到2008年北京奥运会，比赛项目已增至28个。三年前国际奥委会在新加坡全会上决定，2012年伦敦奥运会只设26个大项，且今后每届奥运会最多不得超过28个大项。由此传递出一个信号：现代奥林匹克运动延续了几十年的"扩张"已经结束。

去年，国际奥委会又通过一项改革决议：从2020年起奥运会将确定25个核心项目，之后每届奥运会固定设这25个大项，另外最多可以增设3个临时项目。这意味着，继棒、垒球被"逐出"后，现有28个奥运项目中还有一个要离开。

根据《奥林匹克宪章》，国际奥委会最晚应在2013年确定2020年奥运会的比赛项目。在国际奥委会委员正式投票表决前，很难讲究竟哪个项目会被砍掉。不过，国际奥委会主席罗格去年表示，核心项目只有在一些特殊情况下才有可能从奥运会中消失，比如人们对其兴趣锐减，或者出现了腐败、兴奋剂等严重丑闻。从他的这一表态中，可以瞧出端倪。

国际奥委会将一个项目列入奥运会的首要前提是，至少在四大洲75个国家和地区的男性以及三大洲40个国家和地区的女性中广泛开展。但事实上，除田径、游泳以及三大球等传统项目外，相当一部分奥运项目都难以称得上在全球范围内广泛开展。一个项目普及程度不高的必然结果就是，奥运奖牌被少数几个国家垄断，比赛难以引起广泛的关注度。竞技体育本该就是许多国家共同参与、相互竞争的。一个项目有更多人拿奖牌，才会有更多的人关注。如果个别国家长期包揽所有金牌，势必影响他国参与和发展这个项目的热情。长此以往，奥运会的吸引力会大打折扣。这一点是国际奥委会绝对不希望看到的。

棒、垒球在2005年被"逐出"奥运大家庭，最主要的原因就是普及程度不高。以史为鉴，那些仅限于少数国家"广泛开展"的项目，如马术、现代五项以及中国的"国球"乒乓球和羽毛球，它们的奥运席位都值得忧虑。

一些丑闻不断的项目，因为玷污了奥林匹克运动的纯洁性，也有可能清理出奥运会。

每届奥运会后，国际奥委会都要对所有项目进行回顾评估，其中包括普及程度、电视转播、反兴奋剂政策等多个方面。这28个项目在北京奥运会以及下届伦敦奥运会上表现如何，将在很大程度上决定它们未来的命运。

(新华)

海外评说北京奥运会

俄奥委会新闻官对俄媒体说——

中国：今天仅仅是开始

在2012年伦敦奥运会上中国将会夺更多奖牌

连日来，俄罗斯运动员的低迷状态让本国媒体多有诟病，他们纷纷转而对牢据金牌榜首席的中国队投去羡妒的目光。俄罗斯奥委会新闻官施维茨在接受俄媒体采访时说，中国能够取得如此骄人的成绩，其中一个原因在于中国拥有巨大的人力资源，"中国拥有十几亿人口和雄厚的体育基础，他们从中挑选天赋儿童，从小就开始训练。"

在他看来，中国运动员堪称实至名归："像中国这样的备战奥运无出其右，他们的运动员时刻在训练营地昼夜备战。他们比别的国家队员付出的多，他们获得的也理应要多。"

施维茨认为，中国体育事业目前正处于全速上升阶段，但还未达到鼎盛时期。他提醒俄罗斯人，未来几年对中国运动员不可等闲视之。"这是一个聪明而又勤劳的民族。在2012年伦敦奥运会上，中国将会比北京奥运会夺得更多的奖牌。今天仅仅是个开始。" **(中新)**

奥运让美国重新认识中国

美民众对中国态度改变

奥运会第一周赛程结束之后，美国媒体有两叹：一是赞叹菲尔普斯不负众望，二是惊叹东道主队实力超群。NBC主持人在节目中说，"小心，中国赶上来了，要是再不加把劲，等24日我们只能说中国超过去了！"《华盛顿邮报》慨叹，美国知道中国的体育实力有长足进步，但没料到进步如此神速。第一个星期的比赛中，中国在8大项目中获得金牌，就连传统的弱项游泳也摘金夺银、连破世界纪录。一位意大利奥委会官员对《华尔街日报》说："中国运动员很强大。"

篮球赛上升到外交层级

美国公共广播电台(NPR)说，中美之间实力的真正较量是体操女团的决赛，而两国之间的真正对接是男篮小组赛中的中美碰撞。全世界大约有10亿人关注了这场比赛。美国"梦八"队球员詹姆斯说："这很可能是历史上观看人数最多的一场比赛。"观看这场比赛的有中国外长杨洁篪、美国总统布什和他的父亲，还有美前国务卿基辛格，世界从中嗅到了政治气息。

美国《波士顿环球报》说，全世界的目光都在关注中美之间的篮球对抗。多家美国媒体在报道中回顾了中美篮球交往，其他国家媒体在这场比赛的报道上也不遗余力。英国《星期日电讯报》说："如今，是篮球将中美这两个地球上的超级大国一起拉到球场上。"现场观众不仅为中国队助威，还热烈地给美国队加油。姚明和科比得到的掌声一样多。一位观众说，大家为两国一起摇旗呐喊，因为中国人欢迎美国队。文章认为，这场比赛是加强中美交流的一个绝佳契机。

《纽约时报》还刊登了中国年轻人穿着NBA球星的队服在街头广场打篮球的照片。科比说，在中国的明星感觉比在美国还足。时至今日，中国已经有3亿人打篮球，而中国人对NBA的熟悉和喜爱程度，出乎美国媒体的意料。媒体认为，篮球已成为中美新的共同点，是21世纪两国的体育外交：中国人通过NBA了解美国，而美国人通过NBA里中国球星的表现看中国。

印象深刻的"中国笑脸"

《华盛顿邮报》开赛后，该报报道了中国观众的热情友好，并配发了观众为运动员欢呼的照片。文章指出，看来有关中国观众礼仪的担心是多余的，他们非常热情地为各国运动员助威，哪怕是对以往不太欢迎的日本队员也不例外。各大报纸还纷纷报道他们所见到的"中国笑脸"。《纽约时报》称，奥运志愿者最能反映出当代中国的风貌。

家住美国波士顿的博尔利说，到北京之前总是听媒体报道北京的空气污染很严重，现在看来这的确是夸大其词了，他和孩子们没觉得有什么不适。博尔利说，他会和孩子们尽情享受在北京的时光，因为北京好玩的地方非常多。从未去过中国的里尔说，看了NBC的主持人在北京逛夜市、品小吃、在秀水街购物的经历觉得非常有趣，特别是秀水街的营业员们居然英语那么流利，还能跟主持人开玩笑逗趣，和他想象中严肃的中国人不一样。

(据世界新闻报)

英国BBC推出奥运宣传片

讲述孙悟空从鸟巢取经

近日，英国广播公司(BBC)推出一款以名著《西游记》为蓝本的奥运宣传片——《东游记》。片中讲述孙悟空等人在观音的指引下历尽千辛万苦去取经，只不过取经之地不是西方，而是北京奥运会会场鸟巢。宣传片巧妙地将大量中国元素和各种体育竞技项目熔于一炉，但片中高唱"为了希望荣耀，燃起梦想"的观音菩萨、长得不对路的孙悟空、打败妖怪还要吃个鸡腿的猪八戒，制作水平实在不敢恭维。

这部宣传片长约2分钟，开场伴随着极富中国韵味的背景音乐，在若隐若现、烟雾缭绕的青山中孙悟空横空出世。接着，观音菩萨从天而降，并且开口唱起歌来："悟空恭喜，取经来了，为了希望荣耀，燃起梦想，生死与共。"孙悟空在观音的指引点化下，坐上筋斗云，前往东方鸟巢取经。一路上先后结识了猪八戒和沙僧，三人凭借链球、跨栏、撑杆跳、单杠、标枪、跳水等体育特长以及中国功夫，一路上斩妖除魔，最终顺利到达鸟巢取得真经。 **(环球网)**

设计招标公告

一、招标人：临高县交通局

二、招标代理机构：海南诚建工程招标有限公司

三、项目名称：临高县马袅至新盈沿海公路工程勘察设计

四、项目概况：本项目位于临高县，路线全长约34.266公里，二级公路，路面宽度9.0米，路基宽度12.0米，投资估算为32634.87万元，资金来源为政府投资。

五、招标范围：本项目道路和桥梁的测量、勘察及设计

六、工期要求：120 日历天

七、投标人报名资格：投标人须具备行政主管部门颁发的市政公用工程设计甲级或公路工程设计甲级资质。

八、报名要求：请投标申请人于2008年8月21日至2008年8月25日（节假日不休）下午5:30时止到海口市国贸大道汇通大厦708室报名，报名时请携带委托书及其身份证、营业执照副本、资质证书副本（以上证件查原件及收盖公章复印件）。 **联系人**：蔡小姐；**电话**：0898-68539829

一槌九鼎 和谐生财

海南鼎和拍卖有限公司拍卖公告

（第080829期）

受委托，定于2008年8月29日上午10:00在本公司拍卖大厅公开拍卖：

三亚市河西区河西路开发区第四小区"金河公寓"裙楼第二层房产，建筑面积2100㎡。参考价760万元。竞买保证金100万元。

标的展示时间：自见报之日起至拍卖前一日止。

有意竞买者请于拍卖日前到我公司了解详情并办理竞买手续。

地址：海口市国贸路47号港澳(申亚)大厦25层

电话：68585002 13976739158

海口市规划局
华丰大厦停缓建项目规划批前公示启事

海口华丰实业公司拟续建的华丰大厦(原泉水山庄B座华山大厦)停缓建项目位于南海大道北侧，项目规划设计方案报送我局审批。为征求该项目利害关系人的意见和建议，现按程序进行批前公示。

1、公示时间：10天(2008年8月21日至8月30日)。

2、公示地点：海口市规划网站(网址 http://www.hkup.org)；建设项目现场。

3、公示意见反馈方式：

(1)电子邮件请发送到：hkgh@0898.net；

(2)书面意见请邮寄到海口市规划局建筑规划管理科，地址：海口市龙昆北路31号，邮政编码：570125。

4、咨询电话：66796530、66795406，联系人：林先生

2008年8月21日

海口市龙华区人民法院公告

(2008)龙民二初字第250—263号

海南先龙实业有限公司、海南子京实业有限公司、吴忠雄、苏济全、杨燕兵：

本院受理原告中国农业银行海口市龙华支行与你们借款合同纠纷一案，因你们下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。本案定于2008年11月14日下午15时在本院第二审判庭公开开庭进行审理。自本公告发出之日起，经过六十日即视为送达。逾期将依法判决。

特此公告

二00八年八月六日

关于积压房地产土地确权登记征询异议
公 告

根据海南省人大常委会《关于加快积压房地产产权确认工作的决定》，现将海口市国土环境资源局对下述积压房地产土地确权登记申请的审核情况予以公布(详见下表)。对公布的土地使用权、所有权及他项权利有异议者，请于公告之日起60日内，以书面形式并持有关证据到海口市国土环境资源局土地市场科(二楼)办理异议登记或复查手续。逾期没有提出异议的，即认为公布的权益无异议。**联系电话：68511757**

产权申请人	原土地使用者	用地批文号	房地产(项目)名称	土地坐落	土地权属性质	分摊土地面积	建设情况	用地四至			
习建成	海南普信实业开发公司	市土字[1992]1878号	富怡别墅A型12栋	海口市海甸四东路富怡小区	国有	133.37平方米	竣工	东至：中国工商银行	南至：小路	西至：希克东路	北至：海甸四东路
张茹	海南福海物业有限公司	2003007960	福海花园第5号别墅	海口市海甸福海路5号	国有	643.75平方米	竣工	东至：和平大道	南至：鸭尾溪	西至：海达路	北至：海南福海物业有限公司

产权申请人	土地坐落	用地面积	权属来源	原土地使用者
海南中通化工进出口有限公司	海口市龙昆北路18号龙园别墅小区A型第9、8栋,D型5号	267.44 M2、209.91 M2、199.43 M2	海房字第12057号、18612号、11228号《房屋所有权证》	海口市农工商联合总公司,J0168号土地使用证

产权申请人及分摊土地面积	原土地使用者	权属证明	房地产(项目)名称	土地座落	用地四至			
詹丽(118.92m²)	海口工建市业设开发总公司	土地证号：府城产字-0520、房产证号：海房字第HK101985号	泉水山庄别墅区	琼山县府城镇金盘坡工业开发区	东至：九与金盘工业开发区相邻	南至：路与沟南地下水开发建设公司相邻	西至：围墙与坡柏村相邻	北至：海南太平洋实业开发公司、山东省驻海南办事处用地相邻

海口市国土环境资源局
二〇〇八年八月二十一日

海南产权交易所
国有产权（资产）公开转让挂牌公告

[2008]033号

受委托，按现状公开挂牌转让海南省医药工业公司整体产权。

一、资产基本情况

海南省医药工业公司成立于1987年，主要经营中成药、化学原料药、化学药制剂、抗生素等，注册资金104万元。截止2007年12月31日，资产总额为111.61万元，负债总额为98.27万元，净资产为13.34万元。现有退休人员4人。

二、转让价格：不低于39.34万元。

三、受让方应满足下列条件：

1、交纳20万元的保证金(公告期内须到达产交所指定帐户)，确认受让方后5个工作日内签订合同，合同签订后5个工作日内付清余款，否则承担违约责任。

2、受让方继承标的企业经评估备案的整体资产，并承担全部债务及相关法定民事责任。

3、同等条件下优先聘用原职工。

4、产权转让价款若不足以补缴欠缴的职工社保费，不足部分由受让方承担。

5、标的企业退休职工由改制后的企业继续履行管理责任，保证退休职工享受正常的社会医疗保险待遇。

6、标的企业变更登记手续由受让方负责办理，转让方提供协助。

7、受让方承担标的企业过户发生的所有税、费和海南产权交易所收取的双方应交纳的交易服务费。

四、特别事项揭示：1、经省国资委清产核资确认同意核销的标的企业应收帐款损失及固定资产损失以及评估为零值的资产，由转让方按"账销案存"制度处理。2、标的企业整体产权按现状转让(具体详见海嘉德信资评报字[2008]第007号)，不涉及海南省金岛制药厂产权。3、标的企业评估基准日至移交日发生的盈亏，由受让方承担。

五、公告期：2008年8月21日至2008年9月19日。

详情请登录海南产权网：www.hncq.cn 欢迎有意受让者前来我所洽谈。**联系电话：68536371 联系人：吴先生**

海南产权交易所地址：海口市国贸大道45号银通大厦5楼