

国美一周家电销售排行榜

(信息来源: 海南国美)

排行榜

彩电

- 海信彩电 HDP2908N
- TCL 彩电 29H73S
- 康佳彩电 SP29808
- 创维彩电 29D16HT
- 长虹彩电 PF21500

冰箱

- 新飞冰箱 BCD-180VC
- 容声冰箱 BCD-209S/C-E61
- 海信冰箱 BCD-187U7
- 美的冰箱 BCD-173QM 闪白银
- 新飞冰箱 BCD-178CH

洗衣机

- 小鸭洗衣机 XPB70-789S/T
- 松下洗衣机 XQB42-P442U
- 荣事达洗衣机 XQB52-988C 月光白
- LG 洗衣机 XQB55-188SN 白
- 小鸭洗衣机 XQB50-180C

空调

- 格力空调 KF-26GW/K(2616)K4-JN5
- 美的空调 KF-26GW/Y-B(E)S
- 海尔空调 KF-25GW/HG(F)
- 科龙空调 KF-26GW/UH6-125(K9)
- 三菱重工空调 SRKZB25C

电脑

- 惠普笔记本 V3909TU(FK611PA#AB2)
- 联想家悦 H2409 19LCD
- 联想台式家悦 H1509 19LCD 墨玉
- 方正笔记本 VUR620-450
- 华硕笔记本 X50Q237RL-DR

手机

- 三星手机 U708
- 三星手机 M628
- 诺基亚手机 6120
- 摩托罗拉手机 Z3
- 联想手机 S600

全力提升 全面提高

美都家电专业 ERP 管理系统成功升级

做为海南大型的知名家电批发零售企业——美都家电，相信早已让海南人民所熟知。美都家电位于海口家电零售的金三角地带新华南，经过多年的经营，本着“因为专业、值得信赖”的经营服务理念，努力为顾客提供时尚、新颖、实用、超值的各类名牌家用电器，赢得了广大消费者的赞誉。

自 2006 年以来，国内家电连锁大鳄相继在海南抢滩设点，一时间海南的家电零售市场烽烟四起，竞争态势一发不可收。而此时的美都家电人，在激烈的市场面前则显出了前所未有的冷静与沉着，因为他们知道，在变化不定的市场面前，要提高市场的竞争力，促进销售，必须专注于提升企业内部的竞争力，那就是管理。

“宝剑锋从磨砺出”，要想在家电市场中亮出最锋利的剑，加强内部管理是第一要素，美都人这样认为，也是一直这么做的。

今年，美都家电更是花费近 30 万元，引进了先进的家电专业 ERP 管理系统，经过近一个月的调试，于 7 月 1 日成功上线，这个系统的上线将给美都家电的经营管理带来深远影响：

采购管理：
美都家电一直致力于为顾客提供超值的家电商品，系统的上线，将对商场库存商品的销售情况进行分析，并对滞销商品进行了分类专门管理，使采购人员可对商品的采购数量进行准确下单，并可大批量一次性对畅销商品进行采购，大大降低了采购成本，其最直接的体现是有效地降低了单品终端零售价格，使消费者受惠。

商品管理：
系统可有效地对商场的商品品牌、种类、样机等进行管理，控制其合理数量，这有效地提高了库存商品的周转率，最大限度地减少了滞销商品的产生，使得各品牌的时尚新品能在第一时间在美都上柜，满足了消费者的需求。

客服管理：
该系统真正做到了销售与服务的有机有效结合，在销售完成的同时，顾客的资料也同时在电脑系统中生成档案，服务总台按商品品类的不同对顾客 100% 进行回访，并对服务进行追踪，加强了商场与顾客的联系，提高了商场服务质量。

销售管理：
及时统计的销售数据，为销售管理提供了依据，商场可根据商品的销售量，对现场销售政策及促销活动方案进行调整，以期更加贴近顾客。

通过对库龄、周转率、缺货率、应收、应付等指标的准确分析，使美都家电的管理决策更加有科学的依据，为公司今后的发展，做大做强，提供了充足的动力，我们有理由相信，美都家电会做得更好，也会更值得信赖。（文：符党生）

用友，以“用户之友”，行“益友之道”!

■《高用工成本下的人力资源管理与工具》专题培训，2008年8月28日，海口。
■《08 中国企业最佳经营管理平台》汽车零部件行业先进管理模式交流会，2008年8月29日，海口。

详情请洽：用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 0898-66758606 66517099 汪子喆

2008奥运年中国空调市场凸现三大新亮点

由于受天气、需求不振、原材料和人力成本上涨等因素影响，盘点 2008 空调冷冻年度，用“寒冷”来形容并不为过。据中怡康对中国 3000 家零售店的检测数据表明，上半年国内空调市场的销售量为 1395 万台，同比下降 5.1%。销售额为 411 亿元，同比仅上升 0.92%。

与往年相比，尽管今年的空调市场比较萧条，但还是出现了一些可喜的新亮点。

亮点一：不打价格战，坚持差异化操作。从今年各大品牌主推的产品来看，格力关注健康睡眠，美的突出使用方便，海尔主打奥运营销概念，志高倾情于节能。志高主推的“双节能”，将待机能耗限定在 1 瓦以内，且运行能效远超国家 1 级标准，这一技术在全球属于领先。志高董事长李兴浩表示，企业不仅有责任为消费者提供需要的产品，还应勇敢社会责任，比如节能降耗。

这些市场表现说明，08 冷冻年，空调企业在有意识地进行差异化营销，以避免出现产品同质化、肉搏价格战等低层次手法。业内专家认为，不打价格战，差异化操作表明空调行业已进入有序健康发展阶段，开始在细节创新上共同提升行业水平。

亮点二：空调行业集中度进一步提高，部分企业出口势头喜人。从今年上半年看，空调内销前十名的份额从去年同期的 80.28% 扩大至 83%。出口方面，尽管受累于次贷危机、美元贬值等不利因素影响，上半年我国家用空调出口量同比仅增长 3.79%，而出口金额则由于单价提升增长了 21.1%。特别是欧洲市场快速增长，上半年我国空调对欧盟的出口量增长了 27%，金额增长了 51%。此外，非洲、南美等新兴市场也增长很快。据海关统计，志高空调在 2008 冷冻年出口量和金额的增幅均位列行业首位，表现尤为抢眼。

亮点三：中央空调市场前景广阔，国产品牌强势崛起，改变了外资品牌独霸中央空调市场的局面。中国制冷空调工业协会最近公布的数据显示，以北京、上海、广州等城市，约有 35% 的消费者愿意安装中央空调。相较于家用空调的微薄利润，中央空调的利润率超过两成。广阔的市场前景和良好的利润空间，吸引国产中央空调厂家纷纷加强市场攻势。

据了解，志高空调 08 年度力推“飞跃计划”收效良好，除继续巩固了小机的市场优势，而且在中大项目操作与大机销售上取得了长足进步，在国内外市场相继成交了大量的中大项目。据悉，格力中央空调业务同比增长也超过一倍。

业内人士认为，目前国内中央空调市场，以“大金、约克、开利、特灵”为代表的外资品牌与“格力、美的、海尔、志高”为代表的国产品牌已势均力敌，“4+4”新格局已经全面形成。（来源：中国家电网）

王者天创 新机推介

MOTO ZN

携手柯达
摩托罗拉
500万像素拍照王

金立 8800

质感堪比
诺基亚 8800 金属材料
做工出色 指纹识别

诺基亚 5220

绝对个性
独特设计
音乐新秀

海南国美三亚和平街商城 8月30日火爆开业 打造三亚家电时尚购物新坐标

——开业财富计划火热进行中

8月30日，中国家电航母国美电器——海南国美第八家旗舰店、三亚和平街商城将火爆开业。被称作“价格杀手”的国美三亚和平街商城位于三亚解放二路与和平街交叉路口处的印象南海大厦二楼，这一场开业风暴又会带来一场什么样的惊涛骇浪。除了一场价格大战早已箭在弦上，蓄势待发外，国美又会出何奇招。

重拳出击开业风暴 抢占先机

三亚和平街商城作为海南国美第八家旗舰店，与原有的三亚解放路商城筑成双龙地位，给三亚地区进行一个完美的差异化布局，这也是海南国美再次进攻三亚家电市场开新店的旨意。

国美电器选择三亚地区作为其海南第二战略重地，也是考虑到三亚市在全省的经济地位和未来发展局势。海南国美于 2006 年 9 月份开始进军三亚市场，现有的三亚解放路店进驻海口两年多，销售额过 2 亿，这家旗舰店开业当天同样创下海南家电销售奇迹，并且每年以 60% 的速度在增长，这也足以证明了三亚家电市场有无限的潜力。接下来，海南国美三亚和平街店在 8 月 30 日的火爆开业，必将掀起新一轮的抢购高潮，并为三亚市民打造全新的时尚购物新坐标。

据海南国美总经理周志坚透露，国美三亚和平街商城选择在 8 月 30 日的火爆开业，可谓是天时、地利、人和，这一战役，将随着第八家旗舰店的开业，成功奠定国美在海南家电市场上的龙头地位，并为接下来的中秋黄金周以及国庆黄金周做好一场完美的热身，同时也将整合更多的流通渠道，发挥规模效应，更大幅度地让利消费者。

独占鳌头 国美三亚片区 “开业财富计划”登记火爆

目前，国美三亚和平街商城已经进入开门试营业阶段。据海南国美总经理周志坚介绍，新开张的国美三亚和平街商城卖场全面启用国美新标识装饰，整体布局上也更通透和整洁，为消费者营造一个舒适、宽松的购物环境。“我们舍弃了厂家广告展位的方式，在整个外墙全部采用温馨、柔和的画面，营造一种舒适和清新的购物氛围。”而且清晰明了的指示标志可以更方便消费者地找到所需要的产品。优越的地理位置、舒适的购物环境、完善的售后服务理念足以让在三亚这座国际性旅游城市成为最具竞争力的家电卖场之一。

国美三亚和平街商城的开业财富增值计划早在两个月之前开始招募，现距离开业时间仅剩几天时间，前来参与登记的消费者络绎不绝，整个三亚解放二路的印象南海大厦门前场面火爆，并获得广大消费者的支持与欢迎，截止发稿时间，预存国美开业财富计划的金额已经超出预期，高达三百多万，目前该活动正在火热进行中：即日起至 8 月 29 日，前往国美三亚和平街商城预存现金，预存 10 元现金即可 100 元使用，使用并加送电水壶一台，预存 20 元现金即可 200 元使用，使用并加送电水壶一台，预存 50 元现金即可 500 元使用，使用并加送电磁炉一台，预存 100 元现金即可 1000 元使用，使用并加送微波炉一台。（来源：市场报）

业界动态

一机多用 功能齐全 迷你家电受消费者青睐

近日，在国内主流家电卖场发现，顺应近年来消费者生活方式的变革，小家电产品的流行趋势已经悄然发生变化。一机多用、功能齐全的小家电开始备受青睐，成长为新兴家电市场的主流。

多功能小家电是区别于以往的只有单一功能小家电产品的统称。业内人士指出，多功能小家电之所以在市场上大行其道，是因为其与生俱来的各种优势：外观设计新颖、功能强大而操作简单、复合型的设计又为居住环节节省不少空间；相对传统小家电，而更容易被大众所接受，人们可以有更多的时间和方式去调配自己的生活。特别是多功能的食物料理机更是受人们欢迎，因为这类产品既符合了现代人喜欢自己动手制作健康、放心料理的心理需求，又一机多用，极大地方便了他们的使用。

笔者在多家卖场了解到，目前多功能食物料理机已有不少品牌在销售。而以食物料理机而独具优势的德尔小家电则为许多消费者看好。据销售人员介绍，德尔小家电是由广东德尔电器有限公司所打造的小家电品牌，其多功能料理机是最为畅销的多功能食物料理机。其“智能、安全、环保、百变灵活的功能”则是其最大的竞争力所在。能满足榨汁、搅拌、磨干粉等几乎所有生活日常需求。（来源：市场报）

格力大奖台

轻松看格力新闻 简单赢格力大奖

如果您是《海南日报》的热心读者，只要您关注本报每周五的《IT家电》版，轻松阅读格力新闻，即可赢取超值大奖！

参与方式：拨打我们的热线：0898-66758606/66539253 回答以下问题，就有机会参加抽奖赢格力超倍奖品。（答案在本报格力新闻中寻找）

本期问题：

- 近日，格力最新推出了一款Free系列家庭中央空调，专门为哪种家庭量身打造？
- 格力FREE系列家庭中央空调室内机为隐藏式安装，是怎么安装的？
- 格力FREE家庭中央空调通过什么系统，可随心所欲任意调节各个房间的温度？
- 应用直流变频多联技术，综合能效比最高可达4.3，采用R410a环保制冷剂，不破坏臭氧层，一套机型只有一台室外机，有效节省室外安装空间，请问这些性能体现了格力FREE系列家庭中央空调的什么意义？

本期奖品：特等奖：格力高档落地扇一台（限1台）
一等奖：格力高档电水壶（限2个）
二等奖：折叠购物篮（限5个）

温馨提示：
1. 大赛中奖名额有限，中奖名单将在本报公布。
2. 参赛者须为海南日报订户。
3. 大赛解释权归格力电器所有。

格力 free 系列 家庭中央空调 走进普通百姓家

夏日炎炎，当走进大的商场或宾馆时，随即而来的凉爽让人心旷神怡。这就是中央空调所带来的舒适。既没有室内、外机占用过多的空间，也不用担心制冷不够，真可谓凉在身，爽在心。

以前，人们总认为中央空调是装在大型建筑中，且价格非常昂贵。近日，作为空调行业领跑者——格力最新推出了一款 free 系列家庭中央空调，专门为 50—120 平方米中小户型家庭量身打造，刚一投放市场便成为市场“抢手货”。

高品质生活深入人心

时下，人们对住宅环境的要求越来越高，既希望美观舒适，也希望便利与合算。然而，对于一般家庭来说，安装传统中央空调显然是不现实的，而普通家用空调对中小户型来说，装一台无法满足室内要求，装多台又显得繁琐也不合算。于是兼具两者优点的家庭中央空调开始进入人们的视野，成为人们解决这一矛盾的最佳方案。

美观舒适使 FREE 系列成普通家庭“座上宾”

与普通家用空调相比，格力 FREE 系列家庭中央空调的优势显而易见。普通空调安装时需打洞，连接管暴露在外，而格力 FREE 系列室内机为隐藏式安装，内嵌在天花板中，一台室外机可连接多台室内机，室内机款式还可以根据不同的设计要求任意搭配；格力 FREE 家庭中央空调通过分房控温系统，可根据需要任意调节各个房间的温度，特别适合有老人和小孩的家庭；另外，格力 FREE 家庭中央空调的均匀出风设计创意，可以实现对所有居室空气的整体调节，实现了室内外空气的自动循环，使整个家庭都满足舒适性条件，避免了普通分体机的直吹过冷和二氧化碳浓度偏高等人体不适现象。

“节能环保”是新一代家庭中央空调的要义

目前，节能环保已成为家电消费新趋势。格力 FREE 系列应用直流变频多联技术，运用高效的直流变频压缩机，综合能效比最高可达 4.3，远远超过国家一级节能标准 3.6。同时，格力 FREE 系列采用 R410a 环保制冷剂，不破坏臭氧层，对环境无污染。且一套家庭中央空调只有一台室外机，能有效节省室外安装空间；

“大众”定位演绎销售传奇

家电业资深人士认为，格力 FREE 家用中央空调是为普通家庭用户量身打造的新一代节能环保型产品，其大众化的定位不仅是适应人们普遍追求高品质生活的需要，在某种程度上也成为引领时尚潮流的先锋，带领消费者率先进入高品质生活空间。据格力中央空调销售人员介绍，FREE 系列推出短短几个月来，订单源源不断，除家庭用户外，还有众多小型宾馆、美容院、便利店等中小型业主，创造了家庭中央空调的销售奇迹。

创意家电

内置 AI 技术 三星智能微波炉 还能上网

韩国 Samsung(三星)推出一款智能家庭用微波炉——Hauzen，搭载新型快速加热系统，有 32 种加热模式，最大特色是能够从网上下载 150 多种烹调模式。（万维家电网）

三菱重工海尔 中央空调

MITSUBISHI HEAVY-Haier

中央空调及家用多联中央空调
海南德天工程有限公司 地址：海口市五指山路 51 号京航大厦首层 电话：65238966 65318818

清华阳光 太阳能

TSINGHUA SOLAR

太阳能中央热水及家用太阳能
海南德天工程有限公司 地址：海口市五指山路 51 号京航大厦首层 电话：65238966 65318818

IT 家电

广告服务热线
66810282 66810283
13519895263 13907590360

本期与南海网 IT 频道同步刊出 (it.hinews.cn)