

### 上半年洗衣机市场盘点:



# 新品领军 中高端上升

近日,中国家电研究小组对外发布了《2008年上半年洗衣机零售市场分析报告》(以下简称《报告》),《报告》指出:与去年同期相比,2008年上半年洗衣机零售市场保持了相对平稳的增长速度,销售量同比增长9.83%,销售额同比增长19.60%,销售额增长幅度高于销售量增长幅度9.77个百分点,重点生产企业效益明显上升。

### 各品类同步上升 全自动滚筒最为突出

《报告》分析认为,在上半年洗衣机分品类产品销售对比中,各个品类与去年同期相比都呈上升趋势,其中全自动滚筒同比增长幅度最为突出,根据国家信息中心监测数据显示,2008年上半年全自动滚筒洗衣机销售量同比增长26.89%,销售额同比增长33.03%,销售量增幅分别为全自动波轮洗衣机和半自动波轮洗衣机的3倍12倍,进入高速增长期。

尽管2008年上半年全自动滚筒洗衣机同比增长幅度远远超过另外两个品种,但在重点城市洗衣机产品结构构成中,全自动波轮洗衣机依然占据销售量62.59%的主导地位,而经过几年的发展,在重点城市范围内,全自动滚筒洗衣机销售量比例已经接近20%,达到19.97%,根据目前销售趋势,预计到2008年底这一比例将超过20%。

与2007年上半年分品类洗衣机销售量、销售额占有比例变化对比分析可以看出,在2008年上半年,分产品品类对比中,除全自动滚筒洗衣机外,半自动波轮和全自动波轮占有比例都呈下滑趋势,半自动波轮洗衣机销售量比例下降最大,而全自动波轮销售额下降比例高于销售量下降比例;全自动滚筒洗衣机销售量比例接近20%,销售额比例接近40%,成为下半年和明年最有发展潜力的产品。

### 中高端产品比例加大 大容量为重要特征

《报告》指出,从国家信息中心市场监测系统产品技术指标参数数据库数据中抽取的几组相关技术指标数据对07年、08年上半年相关产品销售量比例变化的对比中可以看出,无论是从整体产品还是销售比例提高较快的滚筒洗衣机产品,2008年上半年高技术指标产品的销售比例都比2007年同期有所提高,其中带烘干功能全自动滚筒洗衣机销售量比例提高了3.66个百分点,转速在1000-1500高转速产品销售比例提高了11.33个百分点,提高比例更为明显。

从2008年上半年分洗衣量段产品销售比例与去年同期的对比分析,大容量洗衣机已经

成为重点城市消费的重要特征之一,5kg以下产品占销售量比例明显下降,下降幅度接近10个百分点,而销售量比例提高最大的产品集中在5-6.5kg段,由去年同期的49.71%上升到今年的55.76%,占据洗衣机整体市场的半壁江山;超过6.5kg洗衣量段比例也在迅速上升,占整体销售量比例超过10%达到12.36%,大容量洗衣机比例的明显提高是2008年上半年重点城市市场一个非常突出的市场特征,与整体市场滚筒洗衣机销售量比例上升有着直接关系。

### 新品销售明显提高

《报告》还对产品生命周期指标进行了详细分析,引入期(新品)和成长期产品成为各个品牌冲击2008年上半年洗衣机市场的重要手段。与去年同期相比,2008年上半年各生产企业推出的新品销售量占有去年同期的4.36%,提高到了22.60%,提高了18.24个百分点,为历年少有;推出不到12个月产品占销售量比例从去年的28.31%上升到今年上半年的52.02%,新品已经成为洗衣机生产企业扩大市场份额和调整产品价格的重要筹码,新产品的研发水平、市场化速度以及市场接受程度越来越成为考察生产企业整体水平的重要指标,甚至成为优秀品牌的制胜法宝。(来源:中国家电网)

### 国美一周家电销售排行榜

(信息来源:海南国美)

**彩电**

- 海信彩电 HDP2908N
- TCL 彩电 29H73S
- 康佳彩电 SP29808
- 创维彩电 29D16HT
- 长虹彩电 PF21500

**冰箱**

- 新飞冰箱 BCD-180VC
- 松下冰箱 NR-B18S6-H
- 新飞冰箱 BCD-178CH
- 容声冰箱 BCD-179S/C-E61
- 三星冰箱 BCD-198NKSS

**洗衣机**

- 新飞冰箱 BCD-180VC
- 松下冰箱 NR-B18S6-H
- 新飞冰箱 BCD-178CH
- 容声冰箱 BCD-179S/C-E61
- 三星冰箱 BCD-198NKSS

**空调**

- 格力空调 KF-26GW/K(2616)K4-JN5
- 美的空调 KF-26GW/Y-B(E5)
- 美的空调 KF-26GW/Y-X(E5)
- 三菱重工空调 SRKZB25C
- 海尔空调 KFRd-27GW/E2-S5

**数码相机**

- 松下数码相机 FS3
- 佳能数码相机 IXUS80
- 松下数码相机 FS5
- 佳能数码相机 A580
- JVC 数码相机 MG430

**手机**

- 三星手机 F278
- 摩托罗拉手机 W360
- 摩托罗拉手机 Z3
- 海尔手机 V76
- 诺基亚手机 5220

## 20th UFIDA 用友 1988-2008

### 用友,以“用户之友”,行“益友之道”!

■《08中国企业最佳经营管理平台》汽车零部件行业先进管理模式交流会,2008年8月29日,海口。

■《本土雄心—大国企业成长之道》08经营与管理创新年度峰会,2008年9月20日,上海国际会议中心。

详情请洽:用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞鼎大厦A座9楼 0898-66758606 66517099 汪子喆

## 国美三亚和平街商城 明日(8月30日)火爆开业

### ——全省八大商城、九大品类集力钜献,热卖两天

国美电器2006年1月21日进驻海南开设首店海府店获得日销售达上千万,2006年9月份在三亚跨区域开设第三店,同样日销售达500万,创造了海南家电行业的销售神话。

8月30日(明日),我们迎来了海南国美第八家旗舰店三亚和平街商城的开业盛典,和平街店开业将给海南省广大市民和业界人士再次演绎无与伦比的“国美风暴”……

### 1000件家电电器免费抢购 引爆开业奇迹

两年多以来,海南国美以气吞山河之势,收获了无数的辉煌,谱写了无数的巅峰传奇,更树立了象征海南家电业革命的无数丰碑。

8月30日开业的三亚和平街商城位于三亚市解放二路与和平街交叉路口的印象南海大厦二楼,是三亚市区最繁华的商业中心地带,人流汇集,社区林立,是一个商家必争之地。

### 开业促使市场格局更加完善

据海南国美总经理周志坚介绍:明日的三亚和平街店的火爆开业,更加巩固海南国美在海南家电市场的地位,并将趋向直线上升的迅猛势头。在接下来的布局当中,海口地区将继续作为开发重点,其它市县的布局也在展开当中,预计到2008年底门店数将增至12家。

此外,周总再次针对三亚和平街店开业情况透露:开业期间将会有1000台电吹风、剃须刀、护眼灯、热水器、DVD等高档家电让利消费者,同时开业当天就送冰爽饮料,全场满千送百等等……巨大的优惠力度,再一次展示了海南国美的实力和开拓市场、优惠消费者的决心。几万台特价和礼品在开业期间必将再次引爆三亚并掀开三亚家电圈新篇章!

## 小家电走高端消费市场 智能健康小家电走势强

小家电走高端消费市场 智能健康小家电走势强,千元高端小家电在卖场已见怪不怪,其中健康型和智能型小家电尤为走俏。

如今的小家电外形虽小,但身价不菲。千元高端小家电在卖场已见怪不怪,其中健康型和智能型小家电尤为走俏,其销量已占小家电总销售额的三成以上,并正以20%的速度递增。

有关业内人士却认为,消费者在购买高端小家电时要谨防智能化误区,避免在投入后让其成为一次性家电。

### 千元小家电卖场常见

受铜和石油等原材料价格攀升的影响,小家电材料成本也相应上涨。在多因素合力下,小家电成本整体上涨了约20个百分点,生产厂家在主观上不得不提高产品品质,从而使小家电得以华丽转身。

高端小家电的价格态势到底如何,在走访各卖场发现,松下、飞利浦、美的等具备杀菌功能的净化器和加湿器平均单价均在1200元左右,美的、格兰仕等微波炉则普遍在600元以上,其部分型号最高售价接近2000元。飞利浦剃须刀价位则以700-800元最为集中,个别品类卖价高达4000多元。

从剃须刀、电熨斗、电吹风到微波炉、电饭煲、吸尘器、烤箱和面包机,几乎各个品类都有高端小家电。

### 智能健康小家电走势强

现在的顾客在重视生活品质的同时,对包括家电产品在内的性价比也更为关注。其中品牌商品和具有新功能的商品较受顾客欢迎,使小家电的销售逐渐走强,高端小家电已占小家电总销售额的三成以上。

据介绍,有关的统计数据表明,欧洲居民一般拥有小家电约15件,而我国家庭则普遍在五件左右,拥有高技术、多功能和时尚外观的高端小家电最热销,其中具有除湿杀菌等健康功能的小家电及智能电压锅、全能型微波炉和智能吸尘器“聪明”高端小家电都走势颇强。

### 王者天创 新机推介

**三星 E251C**

三星 E251C 是一款内附劲舞团游戏的超薄滑盖拍照手机,500万像素摄像头,是喜欢玩游戏的年轻朋友们的首选手机之一!

**金立 V8800 领导手机**

金立通信推出的V8800“领导者”手机采用了指纹识别技术。方正豁达、简约而不失大气、在沉稳的色彩之中张显无穷的个性魅力,尽显领导者的风范。机身材质经过真空处理,让您的手机历久弥新。

**320万像素拍照强机 诺基亚 7610S**

诺基亚 7610 Super-nova 正面采用的是时尚镜面的造型,320万像素的摄像头以及双LED闪光灯,并提供8倍数码变焦、白平衡设置及CIF和15fps的VGA分辨率视频拍摄等功能,也可借助TV-OUT影像输出功能,将拍下来的照片可直接传送到电视上和亲友一起分享,喜欢拍照的朋友们可以考虑一下该机!

### 《财富》中文版2008年度中国上市公司100强排行榜出炉

## 格力电器连续八年入选“百强榜”

最新出版的全球知名财经刊物《财富》中文版杂志,公布了其一年一度评选的“中国上市公司百强”排行榜。空调业老大格力电器以2007年销售收入380.01亿元、净利润12.70亿元、市值41.20亿元的优异业绩,连续第八次荣登该榜并排名第50位,较去年提升了13位。

今年是《财富》中文版第八次公布“中国上市公司百强”年度排行榜。值得一提的是,“中国上市公司百强”年度排行榜是目前唯一一份汇集了在中国各地证券交易所上市的中国公司的榜单。它们是中国企业的代表,更是中国经济成长的集中体现。

与去年相比,今年公布的“中国上市公司百强”年度排行榜共有13家公司落榜,入选难度的加大来源于入围门槛的提高和市场竞争的激烈。格力电器是其中唯一一家走专业化发展道路的上榜家电企业。不仅如此,在今年入选的中国上市公司中,格力电器无论是在销售收入还是净利润等各项评选指标中均表现出色,成为少有的连续八年业绩稳步增长的家电上市公司,而且也是此次上榜家电上市公司中盈利最多的公司,这充分显示了格力电器在家电行业中的强大竞争力和良好的发展前景。

今年《财富》“中国上市公司百强”的评选是由《财富》中文版和专门为全球华人投资者提供综合的财经资讯解决方案的财华社共同合作完成,该排行榜沿用《财富》全球500强的评比标准——营业收入作为衡量企业实力最重要的指标,此次排名以各公司在各相关证券交易所公布的2007年的营业收入为依据。

### 格力电器连续三年入选《福布斯》“中国顶尖企业”百强榜

日前,全球知名商业杂志《福布斯》中文版发布了2008“中国顶尖企业”百强榜,格力电器连续第三年入选该榜,名列第16位,较去年上升了6位。

这是格力电器继被《财富》中文版杂志连续第八次评选为“中国上市公司100强”之后,一个月内第二次上榜国际商业媒体发布的顶尖排行榜。

为了给读者推荐最具价值、而非仅仅是规模最大的中国大型企业,2006年,《福布斯》中文版杂志首次针对中国上规模的企业进行调查,并推出了“中国顶尖企业”百强榜。

今年是《福布斯》中文版杂志第三次推出“中国顶尖企业”百强榜,依然看重企业永续经营和持续盈利能力。近年来,格力电器经营业绩以年均增长30%的速度稳步增长,1995年以来,格力空调产销量、市场占有率连续13年居于行业前列,2005年起,格力家用空调产销量连续3年全球第一,成为竞争激烈的家电业乃至中国企业稳健发展的典范。

### 消费资讯 买全自动洗衣机分三步走

如今市场上洗衣机品牌繁多,型号各异,消费者在购买时往往面临选择的烦恼,那么如何挑选自己中意的洗衣机呢?

首先要明确自己最关注的因素。如价格、质量、品牌、功能等,在此前提下选择合适的产品。

其次是了解市场供应情况。从总体上看,市场上洗衣机的类型一般有单缸、双缸、波轮、滚筒4种,目前,低价位的单缸洗衣机正逐步退出市场,而波轮和滚筒洗衣机已占零售量的80%以上,成为消费的主要机型。其中,波轮洗衣机以海尔、小鸭为主;滚筒洗衣机以小天鹅、海尔最为畅销。

在市场上,国产洗衣机已占总零售量的84.35%,产品已趋成熟,发展较稳健。合资产品也基本上是本地化,纯进口的洗衣机很少。

经市场明证,购买物销品牌比较保险。同时消费者也应该了解,国产品牌洗衣机同合资及进口产品相比,在质量功能上已毫不逊色,而且具有价格优势。

最后,考虑购买地点也是购买产品的一个重要因素。大商场、专卖店、连锁店等销售方式各有不同,就价格来说,在专卖店和连锁店购买洗衣机,可以比大商场便宜一些,而且型号比较全。

经过这三步,消费者就可以将一台满意的洗衣机搬回家了。(万维家电网)

## 格力大奖台

### 轻松看格力新闻 简单赢格力大奖

如果您是《海南日报》的热心读者,只要您关注本报每周五的《IT家电》版,轻松阅读格力新闻,即可赢取超值大奖!

**参与方式:** 拨打我们的热线: 0898-66752312/66539253 回答以下问题,就有机会参加抽奖赢取格力超值奖品。(答案在本刊格力新闻中寻找)

**本期问题:**

- 最新出版的全球知名财经刊物《财富》公布了今年“中国上市公司百强”排行榜。空调业老大格力电器第八次荣登该榜并排名第多少位?
- 日前,全球知名商业杂志《福布斯》中文版发布了2008“中国顶尖企业”百强榜,格力电器连续多少年入选该榜?
- 1995年以来,格力空调产销量,市场占有率连续多少年居于行业前列?2005年起,格力家用空调产销量连续多少年全球第一,成为竞争激烈的家电业乃至中国企业稳健发展的典范?

**本期奖品:** 特等奖: 格力高档电饭煲(限1台); 一等奖: 格力高档电水壶(限2个); 二等奖: 折叠购物篮(限5个)

**温馨提示:** 本次活动解释权归格力电器营销中心所有,如有疑问,请咨询格力营销中心。

### 上期答案

近日,格力最新推出了一款free系列家庭中央空调,为什么为家庭量身打造?(50-120平方米中小户型适用)

格力FREE系列家庭中央空调为隐藏式安装,是怎么安装的?(内嵌在天花板上)

格力FREE家庭中央空调通过什么系统,可根据需要任意调节各个房间的温湿?(分房控温系统)

家用中央空调多联机技术,综合能效比最高可达4.3,采用R410A环保制冷剂,不破坏臭氧层,一拖几,即只有一台室外机,有效节省室外安装空间,请问以上体现了格力FREE系列家庭中央空调的什么特点?(节能环保)

### 上期中奖客户

特等奖(格力高档电饭煲一台): 朱女士,1387610029; 一等奖(格力高档电水壶一台): 蔡女士,1397910309; 二等奖(折叠购物篮一个): 蔡女士,1351911111; 蔡女士,1351911158; 蔡女士,1387610097; 蔡女士,1387610555; 蔡女士,1387610555。

## 创见 美科学家制造出 世界首部眼状数码相机

的新纪录,并有望催生人类梦寐以求的“仿生眼”。

相机的大小、形状和外观都和人眼非常相似。乍一看,它只是一个玻璃半球体,但里面却布满感光元件和电子元件,形成一个半球网络,可以全方位感知光线。

目前我们所使用的数码相机是将感光元件安装到平面上,这样拍出的照片,中心影像十分清晰,但边缘的景物较为模糊。从光学角度来说,如果相机采用由形设计,就能解决这个问题,使整张照片都清晰成像。(环球在线)

---

## 三菱重工海尔 中央空调

MITSUBISHI HEAVY-Haier

中央空调及家用多联中央空调

海南德天工程有限公司 地址: 海口市五指山路51号京航大厦首层 电话: 65238966 65318818

---

## 清华阳光 太阳能

TSINGHUA SOLAR

太阳能中央热水及家用太阳能

海南德天工程有限公司 地址: 海口市五指山路51号京航大厦首层 电话: 65238966 65318818

---

## IT 家电 广告服务热线

66810282 66810283 13519895263 13907590360

本栏目与南海网IT频道 同步刊出 (it.hinews.cn)