



# 经销商出招 备战“金九”

本报综合消息 9月份刚开始,车市最大的消息莫过于新消费税的调整,尽管消费税只是对大排量车型的价格造成了一定的影响,但今年各种政策相应出台和利空消息的袭市使得厂家和经销商都绷紧了神经。

在刚过去的8月份,由于北京奥运会的举行,全市整体新车交易量平淡。记者从广汽丰田、上海大众、上海通用等4S店获悉,8月份新车销量与7月份的“惨淡”看齐,有的品牌甚至更低。有部分经销商则较为乐观,他们认为,8月份整体车市积蓄了一定的消费力,有望在接下来的9、10月份得到释放。

## 自主品牌率先抛出“让利优惠”

### 比亚迪F0活力登场

售价 3.69万—4.69万

本报综合消息 9月2日上午,新一代领军微轿比亚迪F0正式上市,官方指导价格:3.69万—4.69万。比亚迪F0创下了主流A00级车的最低上市价格纪录。

比亚迪汽车销售总经理夏治冰表示:“在原材料和成本上升的压力下,比亚迪表达了对用户的最大诚意,F0单车利润没有超过1000元。希望有一个好的市场回报。”

## 价格有点酷:小惊喜

F0本次上市车型共有4款,分别为:实用型、舒适型、豪华型和尊贵型,价格分别为3.69万、3.99万、4.39万、4.69万,有巴西黄、冰岛蓝、法兰红、天山白、雅典银、德兰黑等6种靓丽色彩可供选择。从之前公布的主力车型预售价格来看,与实际价格并没有太大的差距,验证了比亚迪以市场为准绳的定价策略。

市场分析人士认为,小排量轿车市场在经历挫折和冷遇后,将在国家政策支持、能源紧张的环境下取得新的发展。

大部分经销商认为,今年的“金九”不会出现大范围的价格战,但是新车的争相低价入市,下半年货源相应充足,年底销售冲量等因素的影响,“让利优惠”仍是车市的主旋律。

今年“金九”,率先牵头促销的是自主品牌汽车。8月中旬,比亚迪汽车宣布旗下主力车型F3最高降价1万元;随后在八月底,青年汽车也宣布莲花竞速官方降价10000元。在自主品牌率先打破车市僵局后,必然会引起连锁反应。

记者在市场上看到,F3的直接竞争对手奇瑞A5目前的优惠幅度已突破10000元,奇瑞A5实力型市场价也仅5.88万元左右。除此之外,不少合资品牌经销商纷纷抛出了各种让利优惠活

动。有经销商认为,今年“金九”未必火热,将更加考验车商的经营和促销功力。

## 中级车竞争最激烈

据广州市场上半年的数字显示,10万~15万元的中级车新车上牌比例最高,超过总量的30%,其次才是15万~20万元的中高级车,占总量的23.2%。

作为主力消费市场,中级车的新车推出频率最为密集。对于消费者来说,新车选择面广了。但这同时意味着这些中级车的蜜月期越来越短,价格跳水越来越快。

记者在车市了解到,在8月份,经销商便以奥运促销的名义提早进行车型促销,进入9月份大部分车型优惠幅度依旧,只是促销名目稍做“改头换

面”。目前卡罗拉全系均有超过1万元的优惠,卡罗拉1.6GL手动更有1.5万元的让利幅度,成交价仅需11.88万元。

一汽丰田一位经销商告诉记者,一辆10多万元的中级车,销售利润一般不到3000元,因此经销商在三四个月内让利幅度一般只会在1500元左右浮动。他认为,对于中级车来说,在现今油价上涨的影响下,市场份额被低排量的车型抢去不少,因此销售更为艰难。

据悉,今年车市表现平淡,大部分经销商卖车显得更为谨慎,更加不敢贸然库存大量现车。广汽丰田长宁会展中心副总经理赵晓冬表示,按照以往惯例,近期经销商都不会大批量向厂家拿货,估计要到9月中下旬市场的现车货源才会比较充足。

以比亚迪F0为代表的精品小车的上市,无疑为小排量轿车市场注入了强心剂,新的小车市场格局即将形成。另外,08年原材料价格大幅上涨,小车终端成交价格也略有上扬,F0仍能坚持性价比优势,将非常有利于其销量的放量增长。

## 产品有点酷:大进步

A00级小车市场,我们没有对手”,比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰对F0的未来表现信心十足,这点来源于其对F0产品本身的实力。F0的三大卖点在A00级轿车领域显然无出其右:全铝高性能环保发动机,升功率指标优秀,达到50kW/L;A00级轿车唯一采用副车架独立悬挂系统的小车,操控性、稳定性和通过性均表现优秀;汇聚欧洲设计理念和流行元素的时尚小车,充分体现了比亚迪F0“风格JUST COOL,时尚0缺憾”的设计理念。

另外,小车的环保节能在F0身上也体现得淋漓尽致,全铝发动机采用德国BOSCH节油控制系统,百公里经济油耗只有4.2L。除了节油性能,F0的安

全配置和技术甚至达到了A级车的标准,ABS+EBD,SRS双安全气囊,安全带未系声光提醒系统,高位刹车灯,VMP智能助力转向系统等实力装置,使小车安全性能达到了一个新的高度。

比亚迪的内饰更是时尚活泼,彰显个性,有赛车风格的深色防滑座椅,使小车也有大享受;分体式转速表,酷似米老鼠的耳朵,处处体现着欧洲的设计风尚。外观上,时尚一体式掀背行李箱门、花生型灵动炫酷前大灯、背门玻璃雨刮器、顺风天线等,也非常惹人喜爱。

小车也有大尺寸,F0的长、宽、高分别达到3460mm、1618mm、1465mm,轴距达到2340mm,在同级别车型中不落下风。在内部空间分配上,通过各种细节之处的精心设计,使内部空间利用达到了最大化,实属一款非常全面的小车。

## 目标有点酷:欲做高端小车领军车型

08年各种利好消息的出台,以及宏观经济环境的变化,给小车市场的转型发展提供了好的条件,市场对精品小

车、节能小车、时尚小车的需求处于一个前所未有的爆发阶段,F0的上市无疑将促进小车市场的急速变革,树立新一代小车市场的标杆。

比亚迪汽车销售公司有关负责人表示,F0的消费人群定位在年轻新人的第一款车,月销量目标是8000辆/月,今年的销售目标是3万辆。对于5万左右的小车以及其所处的市场来看,8000辆/月的水平还是非常务实的目标,但F0能否全面占领小车领域的高端市场,还需要一个时期的的品牌积累。

另外,比亚迪汽车在下半年以及近期将进行产能的大幅提升,以满足市场的需求,08年实际产能达到20万辆,2010年左右将迅速提升到80万辆的规模。而F6,F0等新车的陆续推出以及市场前景的看好,将成为比亚迪产能提升的最大推力。

同时,F0是国家消费税“抑大扬小”政策实施后第一款上市的节能型精品小车,将成为是汽车产业发展方向的第一块试金石,其市场表现也将是汽车节能政策成功与否的一个最好验证。

# 沃尔沃 安全·环保·高品质

## VOLVO XC90



## VOLVO C70



## VOLVO S80



## VOLVO S40



## VOLVO C30



沃尔沃携全系车型强势  
出击第二届海南车展销会,  
简约尊贵尽在B馆6号  
展区,恭迎您的鉴赏。

## 原装进口,品质保证

■全中文导航系统 ■PCC人车沟通系统 ■SIPS防侧撞保护系统 ■WHIPS头颈部保护系统  
■DSTC动态稳定及牵引力控制系统 ■IDIS智能驾驶信息系统 ■全球独创“自由悬浮式中控台”

欲知详情 敬请登陆: [www.volvcars.com.cn](http://www.volvcars.com.cn)

海南沃尔沃4S店 地址:海口市南海大道113号

贵宾专线: 6682 5999 售后专线: 6682 3912



## 东本思域 表里如一

瞬间倾心、恒久钟情,“她”拥有简洁前卫的外观;静,和谐柔美;动,热情奔放。

正面看去,修长锐利的车头大灯与散热隔栅顺畅连接,镀铬的一字形“H”标成为前脸整体造型的核心,简约而不简单的设计使“她”前脸看上去更有层次感,可谓汽车外形设计领域中的一朵奇葩。

“她”,侧面设计的点睛之笔来自车门上下的两条腰线,且全部由前脸贯穿至车尾。最吸引人眼球的是车门上车窗下的那条腰线,经由车顶向下滑过车窗之后自然向外扩张,形成一个较大的弧面,看上去就像是一根飘动的曲线,连贯而华美,可谓优雅到极致。

“她”,尾部设计采用了内凹式曲面造型,与腰身浑然一体,优美的曲线在此处一笔收起,

好比一段乐符流畅而有序的落下,这使得CIVIC(思域)的整体感非常强,视觉效果非常协调。

和谐就是美,“她”瞬间倾心的魅力就在于此。

所谓路遥知马力,日久见“车”心。“她”,拥有一颗热情奔放的“心”——HONDA特有的、领先于世界的i-VTEC发动机,能源源不断的提供强劲动力和瞬间爆发力。1.8L i-VTEC发动机,能达到2.0L级别发动机的强劲动力,油耗却仅为1.5L发动机的油耗,“省油不省动力”早已深入人心,“她”历经36载为全球1600万用户提供了舒适与安心的驾驶乐趣……

“她”就是东风Honda CIVIC(思域),以其表里如一的品质著称于世。

## 百年斯柯达海南谱新篇

9月4日-7日,第二届海南汽车展销会将在海口会展中心举行。届时会有来自全球各地的众多汽车品牌参加盛会。而在汽车工业史上有着特殊地位的上海大众斯柯达,也将会在B12展位隆重亮相。伴随着斯柯达海南龙达4S店的开业,这一切都显示,百年斯柯达的海南篇章已逐渐拉开大幕。

本届车展展销会的主题是“与时代同步,为生活加速”,并特别推出了“汽车品牌文化长廊”,内含关键词在斯柯达身上体现得可谓淋漓尽致。斯柯达由上海大众汽车实力打造。它的历史可以追溯到1895年,1991年加入大众集团,目前产品热销全球100多个国家。2007

年6月,第一款真正意义上超越国际同步原型车的国产车斯柯达明锐正式上市。半年后,在07年中国汽车品牌销售满意度调研中,斯柯达勇夺第一名。

斯柯达海南省的第一家4S店由海南龙达打造,无论展厅、维修站等硬件,以及店内服务和售后服务等软件,都达到了斯柯达的全球标准。公司负责人表示,不仅要把具有顶尖工艺的汽车带给海南市民,还会提供高水准的“Human Touch”服务,让大家切身体会斯柯达的品牌魅力。

据悉,车展期间,斯柯达方面将会展出敏锐多款热卖车型,欢迎大家莅临斯柯达展位,以睿智感悟恒久魅力!

## 六类车千万不能跟

为了防止在前车紧急制动时发生追尾,有几类车我们最好不要跟。

**大型货车。**大型货车又宽又大,会遮挡后车的视线,有时会让自己跟着它闯红灯,也会让自己由于不了解前方路况而在前车制动时手忙脚乱。如果货物掉落还会伤及自己和车辆,尤其是那些载有黄沙或者泥石的车辆,掉落的飞沙走石很容易轧坏车身。

**公交车。**公交车同样容易遮挡行车视线。另外因为公交车随时会变道靠站,如果跟得过近或在其两侧,就容易发生事故。

**出租车。**空驶出租车因为要在路上找活儿,一旦有人打车,司机就会随时靠边停车。载客的出租车也会因乘客下车随时在路边停车,如果司机没有打转向灯的习惯,后车就会很被动。

**外地车。**外地司机一般对北京的城市道路不熟,行车速度慢而且犹豫,有时为了寻找目的地,会临时停看地图或者问路,也有可能突然变道或转向。

**新车。**新车多半是新手开车,技术不熟练,

遇到情况就紧急制动。但是也要注意,遇上新手,不要一味按喇叭或者闪大灯催促,这样会加剧其紧张心理,效果适得其反。

**改装车。**这类车的制动距离比较短,一般讲究舒适性的家用汽车不能像它们一样短距离停住。而且一些改装车的车主往往是汽车发烧友,喜欢快起步急制动,后车如果跟得太紧就容易发生事故。

**追尾后看对方司机有无饮酒。**如果你因追尾撞上了前车,正确的处理方法也很重要。通常在追尾事故中承担责任的都是后面的追尾车辆,但这并不意味着追尾一方就要立刻清理现场,并承担全部责任。正确的做法是应暂时保留现场,并下车与前车司机进行如下确认:前车的制动灯是否有效,尤其是晚上;前车驾驶员是否有酒后驾驶行为;前车是否在禁止停车路段紧急停车。

如果前车确实有这些情况的话,那追尾一方的责任就减轻了很多。当然,如果没有这些问题的话,那事故责任则相当明确,尽快报警和保险公司,快速解决事故。

## 海南韩现将携全车系参加第二届海南车展销会,我们将在B6展区恭候!

## 韩展区 震撼优惠

在车展期间,现代汽车每天每款推出2辆特惠车,凡在车展期间每天前2位订购指定车型客户可获得以下优惠套餐项目:

套餐项目: A、车辆购置费 B、车船税 C、交强险  
D、太阳膜 E、脚垫 F、车辆底盘装甲

备注:特惠车辆台数有限,售完即止、欲购从速!



HYUNDAI [www.hyundai-motor.com.cn](http://www.hyundai-motor.com.cn)

韩国进口现代汽车海南省唯一经销商 海南韩现汽车销售服务有限公司

地址:海口市南海大道113号(保税区斜对面)

销售热线: 66824116 维修热线: 66831506

三亚特约店: 三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售电话: 88869088