

2008年海南百强企业出炉

本报海口9月12日讯 (记者张中宝 通讯员张晨曦)今天下午,由海南省企业家协会主办的“2008年海南企业迎中秋国庆暨2008年海南百强企业排序发布会”在海口新国宾馆召开,会上发布了2008年《海南省企业发展报告》,并正式公布了2008年海南省百强企业的排序名单。

经过专家评审,中石化海南炼油化工有限公司、海航集团、一汽海马、金海浆纸、中石化海南石油分公司位列海南省企业前5强。

省企业家协会从2006年起,开始进行海南省企业100强排序及《海南省企业发

展报告》的编纂研究工作,今年是第三届。

据介绍,2008年《海南省企业发展报告》的数据主要来自省国资委、省统计局、省国税局等单位,收录了230多家企业数据。

今年的企业100强排序,是以我省企业2007年的销售或者营业收入为依据,其中包括营业收入增长率、利润收入、利润增长率、资产总额等多项指标,并结合海南产业结构和行业、企业的发展特点、优势,进行了不同角度、不同层面的比较分析。

省人大常委会副主任吴昌元、副省长李国梁出席会议并讲话。

我省百强企业块头继续长大

年营业收入超百亿的企业有2家

本报海口9月12日讯 (记者张中宝 通讯员张晨曦)今天下午,2008年海南企业百强排序名单公布,海南炼化以营业收入2998988万元摘得桂冠。记者获悉,2008年海南企业100强去年实现营业收入1603.5亿元,比上年增长52.8%,其中年营业收入超过百亿元的有2家企业。

据介绍,今年的企业100强排序,是以我省企业2007年的销售或者营业收入为依据。去年营业收入超过百亿元的企业,除了中国石化海南炼油化工有限公司,还有海航集团有限公司。年营业收入在10亿元—100亿元的企业达到30家,比上年多出6家。

随着我省“两大一高”战略的实施,企业规模扩大,产业链不断延伸,不仅增加了企业利润,同时也提供了更多的就业机会。据分析,海南100强企业中67家的从业人数为423812人,占去年我省全社会从业人员401.22万人总额的10.56%。同时,100强企业去年净利润达108.65亿元,较上年大幅增长了118%,纳税总额达87.7亿元。

“近年来,我省企业注重自主创新能力的提高,致使企业参与国际竞争的能力越来越强。”省企业家协会有关负责人说,今

年我省企业100强中有21家企业填报了研发投入数据,几乎是去年12家的两倍,百强企业去年平均研发投入730.8万元,比上年增长61.5%。

100强企业中国有及国有控股企业占65%,民营企业占21%,外资企业占14%,其中有32家工业企业,包括医药、油气化工、电力、冶金、纺织、机械电子、轻工等行业。而100强中的前20户就有16户国有及国有控股企业,它们去年的营业收入达到793亿元,占海南企业100强总营业收入的49.4%。

海南省企业家协会有关负责人分析认为,民营企业规模较小,总体比重偏低,如何进一步调整经济结构,大力发展非公经济和信息技术、物流、金融、旅游等服务业,改善投资环境,吸引外商投资,在今后相当长的一段时期,仍然是我省面临的一大课题。

另外,记者获悉,100强中有四分之一以上企业进行了并购或资产重组,与上年相比更加活跃,反映出我省大企业在国民经济的战略性调整中发挥着重要作用,通过并购重组手段,扩大资本规模,拓宽经营领域,打造产业链和产业群,致力于将企业做强做大。

省政协历届委员茶话迎中秋

本报海口9月12日讯 (记者邱大军 特约记者吴可义)中秋佳节来临之际,省政协历届委员200余人欢聚海口望海国际大酒店,共度中秋,祈盼祖国早日统一,亲人团圆。

省政协历届委员联谊会名誉会长陈玉

益、章锦涛、周松、胡楷、王家贤、王辉丰、符气浩、强富朝、林明玉等出席茶话会。联谊会会长林安彬到会致辞。

座谈会邀请省委台湾工作办公室负责同志,为大家作了关于台湾形势的报告。

省政协领导检查琼中联手扶贫项目

本报营根9月12日讯 (记者邱大军 特约记者吴可义)为贯彻落实省委书记、省人大常委会主任卫留成在加快中部地区经济社会发展调研时的重要讲话精神,省政协副主席、省农垦总局党委书记张力夫昨天到琼中黎族苗族自治县检查省政协联手扶贫项目落实情况。

张力夫深入和平镇新兴村,同村委会干部和群众交谈,实地视察和了解扶贫项目规划情况,并召开座谈会,协商研究实施扶贫项目相关问题。

张力夫说,扶贫项目要坚持“两个选择”:一要选择适合县域经济发展规划的

优势项目;二要选择群众基础好和有强烈致富愿望的自然村,抓好典型示范。要把提高扶贫效益放在第一位,因地制宜,从实际出发,扎扎实实抓出成效。要抓好扶贫培训项目,转变农民思想观念,提高农民劳动技能。要搞好项目规划和论证,逐步实施。要建立扶贫资金的使用和管理机制,管好扶贫资金,实现滚动发展。要坚持市场化、产业化扶贫模式,巩固扶贫成果。

省政协办公厅、省扶贫办、省民宗厅、海航集团、省农垦总局和琼中县委有关部门负责人参加活动。

专家研讨农垦品牌战略

本报海口9月12日讯 (记者孙乐明)“海南农垦今后再也不能像以前那样,品牌管理散而乱,品牌层次小而低,必须有统一的战略,树立农垦的大品牌。”“要实行差异化战略,确定海南农垦的核心定位,然后进行传播推广。”今天上午,国内知名传播机构、省内著名企业、省政府相关部门门汇聚一起,共同探讨海南农垦的品牌战略。

由于体制原因,海南农垦一直是一个政企社企不分的混合经济体,虽然形成了一些品牌,但是分散管理,知名度小,社会

认知度低,缺乏统一的农垦形象。随着农垦体制改革的深入,政府和社会职能的分离,农垦的企业特征越发明显,实施品牌战略显得更加紧迫。

今天的品牌战略座谈会上,中视金桥国际传媒、维传凯普等知名传播机构,海南航空、椰树集团等知名企业,省商务厅、省工商局等政府机构,与农垦相关企业一起,就农垦品牌战略的意义、内涵、步骤、传播途径和企业定位等,进行了广泛探讨。大家畅所欲言,纷纷为农垦出谋划策。

三大流域水文气象自动站开建

本报讯 (记者徐珊珊 特约记者赵越忠 通讯员黄秋如)近日,我省南渡江、万泉河和昌化江三大流域的19个水文气象自动站全面启动建设,预计11月可全部投入运行。

今年8月起,省气象局有关部门在相关市县气象局的积极参与下,经过3次实地勘察和反复筛选,在南渡江、万泉河和昌化江三大流域的中下游河段,确定了19个新建水文气象自动站站址。自动站建成后将进一步完善南渡江、万泉河和昌化江三

大流域的水文气象自动站网建设。

此前,位于南渡江流域安定城和万泉河流域琼海嘉积的2个水文气象自动站已经稳定试运行了3个月。

据了解,海南水文气象自动站网建成后,不仅可以监测到海南三大流域中下游河段的气温、降水、气压、风速等气象要素,还可以实时监控到河流水位的涨落情况,为海南气象部门开展河流洪涝灾害预报预警服务打下坚实基础,为海南开展防灾减灾工作发挥积极作用。

白沙绿茶国家级示范区验收

本报讯 (记者孙乐明 特约记者唐媚)日前,受国家标准化委员会委托,海南省质量技术监督局会同省农业厅、省农垦总局,组织海南省农科院、海南大学、农产品检测等单位组成目标考核工作组,对白沙农场建设的国家级“白沙绿茶标准化示范区”项目进行目标考核,并通过了项目验收。

目标考核工作组认为:白沙农场严格按照项目实施方案开展工作,制订了较完善的“白沙绿茶”生产系列标准,并运用农业

标准化技术手段,形成了“农场+基地+农户”的有效发展模式,种植规模和质量明显提高,使“白沙绿茶”成为海南省高产、优质、高效的特色农产品,农民增产增收效果显著。国家级“白沙绿茶标准化示范区”建设,符合《农业标准化示范区考核办法》规定的各项要求,并以94.9的高分通过考核验收。

据悉,这是目前海南省农业标准化示范区建设目标考核中,得分最高的一个标准化示范区。

做大产业之前先把品牌打响

澄迈特色农业的“包装”经

本报记者 陈超 罗建力 通讯员 卢胜 特约记者 宋祥达

一进入西线高速公路,路边3块由澄迈县政府制作的高耸、巨大的路牌广告会立即跃入人们眼帘,其中一个就是澄迈福橙的广告,一个是海南和牛的广告。

福橙与和牛,是澄迈众多农业品牌中的两个。作为我省的农业大县,澄迈已走出了一条新的农业发展之路——品牌制胜。

制胜奇招——先树品牌后做产业

澄迈福橙是2003年才在澄迈县福山镇试种成功的一种优质橙。到去年底,全县种植面积才6000千亩,其中4000亩挂果,总产量也仅1.5万吨。

然而,它却在全国享有很高的知名度。这得益于澄迈在福橙上采取的“先树品牌,后做产业”的做法。

几年来,澄迈各方早通过种种渠道为福橙争取到了响亮的名头。去年11月,澄迈县被中国果品之乡暨果品产业先进典型评选委员会和中国果品流通协会评为“中国澄迈福橙之乡”,福橙被中国农村合作经济高层论坛组委会评为

“中国国宴特供水果”,成为我国进入人民大会堂招待宴会的唯一橙类产品;被国务院县域经济发展信息中心等部门评为“全国最具特色产品”等等。

去年12月的海南“海交会”上,澄迈县热带水果协会与法国“家乐福”(海口)超市一次性签订750万斤、总价值4500万元的福橙购销合同,同月的北京福橙推介会上,澄迈县政府与北京的水果批发市场签订了价值4500万元的订货合约。

为确保澄迈福橙这一品牌经久不衰,该县组织专家制定了《福橙种苗》《鲜福橙》《福橙生产技术规程》等3项地方行业标准,力争2009年后实行绿色食品标准化生产。划定700多亩土地建设福橙研究所与技术服务中心,当前主抓种苗提纯复壮工作。

比起福橙,澄迈对于“海南和牛”品牌的塑造工作更显得未雨绸缪。和牛肉在国际市场相当走俏,售价为每公斤2000元人民币。去年秋季在澄迈县繁育成功,目前存栏量为250头左右。尽管离真正进入市场还有一段路要走,澄迈县已经早在半年前就在省内重要交通枢纽

旁立起“海南和牛”的广告牌。

有力抓手——发挥农合组织作用

作为我省的农业大县,澄迈有苦丁茶、白莲鹅、无核荔枝、香蕉、福橙等在全省乃至全国都叫得响的农产品。其背后几乎都有各自的协会作坚强后盾。

去年9月,澄迈县白莲鹅专业合作社成立,合作社会员达103户,采取“公司+基地+农户”合作模式发展生产。起到龙头作用的新华达白莲鹅种鹅场,年产鹅苗60万只,其中发放到会员中的鹅苗有35万只。企业在合作社内部先垫资投放专门研发的饲料,以优于市场的价格到回收会员的成品鹅,集中进行育肥,减小了当地鹅农的投资压力和市场风险。

有了合作组织做载体,政府的专项经费也能得到更好落实,今年初,白莲鹅专业合作社经县政府批准成立了全国首家白莲鹅研究所,县政府提供部分经费,开展白莲鹅科学繁育工作。

目前,澄迈县老城镇已建成全省最大的白莲鹅养殖基地,年产值过亿元。白

莲鹅也成为我省响当当的畜牧品牌。

不断出新——打造富硒农业概念

澄迈福山一带土壤含硒非常丰富。而富硒农产品在国内国际市场都很受追捧,价格往往比不含硒的同类产品高出许多。

2006年底,县里把福橙送到中科院进行药理鉴定,结果报告称:“福橙为富硒食品,经常食用可起到防癌、抗癌、美容、抗衰老之功效。”

福橙的“富硒”,缘于它生长的福山火山岩红土地。在这里生长的澄迈万昌苦丁茶同样富硒,并经企业多年努力,于2006年获得“火山岩”的地理标志产品保护。

从那时起,澄迈就有了一个新的想法——打造富硒农业概念。

澄迈县委书记杨思涛向记者透露了一个创新设想,澄迈县将联合海口、临高等火山岩地区,共同打造火山岩富硒农产品品牌。目前澄迈县已委托相关科研单位绘制富硒农业产业带规划。(本报福山9月12日电)



澄迈白莲鹅。 本报记者 张杰 摄



澄迈福橙。 本报记者 张杰 摄



澄迈香蕉。 本报记者 王凯 摄

找准政府服务现代农业的新支点

曹健

即报即评

澄迈县近年来在发展热带特色现代农业的过程中,探索出的以市场为先导、以品牌为载体、以农业协作组织为依托的发展之路,找准了新的市场条件下,政府服务农业、扶持农民的新支点,以澄迈福橙、供港瓜菜、白莲鹅、新吴鸭、加乐猪、海南和牛、福山咖啡、无核荔枝和苦丁茶为代表的一批品牌化、规模化优质无公害农产品逐渐走俏市场,拓展着澄迈农业的美好未来。

以澄迈福橙为例,在推行品牌战略之前,品质优良的澄迈福橙只能屈身于各种海南橙中,最高每斤只卖1元多。全面实施品牌战略后,福橙身价大涨,每斤最高

价竟达6元,而且供不应求。源源不断的新订单,真切刺激了农民的种植积极性。

水土还是那片水土,橙子还是那个橙子,身价的前后差别竟如此之大。通过澄迈福橙这一生动的例子,我们看到了澄迈发展热带特色现代农业的新思维——选择有优势的农业品种,由政府出资树品牌、打市场,然后协助农业合作组织将千万农户联合起来,统一种苗、统一种植、统一施肥、统一管护、统一包装、统一销售。政府在种苗、化肥等方面对果农进行补贴,并建立了农业风险基金,帮助农民应付各种风险。这种有组织的标准化生产、订单式销售模式,确保了产品的品质和销路,克服了以往农户单打独斗式生产带来的品质不稳和销路不畅的弊端,提升了产品市场竞争力和农业效

率,降低了农民的生产成本,达到了帮助农民增收的目的。政府也在打市场、树品牌、补贴农户中,找到了壮大产业、服务



市县发展招招鲜 澄迈②

农民的新支点。用有限的到位服务收到了以往大包大揽所达不到的效果。

有西方哲人说,给我一个支点,我将撬起地球!

澄迈县找到的政府服务现代农业的新支点是否也能移植到其他市县,从而撬起全省热带特色现代农业的明天?我们乐见其成。



建立机制与培训并重 借助外力与引进并举

垦区内外“两手”破解人才瓶颈

本报记者 孙乐明

半个月前,在甘肃兰州某消防单位从事财务工作的汪媛媛,从大西北来到海胶集团报到。之前还在某大公司任过职的汪媛媛说,她之所以选择加入海胶集团,是看到了正经历改革转型的海南农垦今后巨大的发展空间,以及公司不拘一格降人才的用人理念。

汪媛媛是海胶集团最近招聘的100名财务人员之一。他们都被安排到各地分公司和加工分公司任职。

“这股新的血液充实到海胶集团之后,将给今后发展带来生机与活力。”海胶集团人力资源部副总经理刘春林说,今后企业在人才培养和用人机制上,将不搞以往的论资排辈,而要为员工提供更大的发展平台和空间。

其中人才最为关键。

今年初,为适应农垦改革和企业转型需要,省农垦总局不惜花费上千万,把800多名中层干部和3000多名基层管理人员,分别送到上海及海南大学培训,课程也是围绕现代企业制度和市场营销理念而精心设计。

王一新说,培训的效果很好,垦区干部大大解放了思想,改变了观念,使得长期承包及政企社企分离等改革进展得比预想顺利。下一步,农垦还将通过考试,有针对性选拔干部到香港培训,对于更高级的管理人才,还要送到国外培训。

对外:借助外力与引进并举

“对于一些垦区自身缺乏的专业人才及高级管理人员,必须引进,也可以借助‘外脑’。”王一新说。

去年以来,垦区新成立的产业板块,相继引进了职业经理人和专业人才,并被委以重任。省畜牧协会会长王建新从罗牛山加盟农垦畜牧集团,海汽的一位副总经理任职农垦物流集团。新组建的地产、林产和农工贸集团,也纷纷有外面的高级专业人才加入管理团队。

一方面,从产业发展角度考察人才的

专业知识结构和经营管理、运作资源能力,一方面已开始考虑将垦区内部干部与地方实行流动。

“海胶集团已启动上市计划,一切都按市场经济的铁律进行规范。在人力资源管理上,也将改变以往按行政系列配备的套路,走彻底的企业路线。”王一新说,“我们希望以后少来些‘长’,多来些‘师’,比如会计师、律师、经济师、工程师等,官本位思想在垦区越淡化越好。”

与此同时,中华财务、中信证券、天元律师、中审审计等多家中介机构的十多个项目组,深入垦区的各个层面,做调研、搞培训,理思路、订方案,内容既涉及资金管理、预算管理、信息管理工作、薪酬管理等内控体系建设,也涉及长期承包和政企社企分离等重大战略改革方案设计。一位农垦总局办公室干部形象地比喻说,这就象一些名医,在为农垦把脉、解剖、诊断,最后开出药方。

“确实是这样,有许多事情我们自己做不了,就要依靠这些专业团队。他们职业化的工作,既加快了改革进度,也带来了新思想、新理念,同时培训和带动了一批人才,使农垦的管理水平得到质的飞跃。”王一新说,“外脑”的作用不可小视。(本报海口9月12日讯)

“西部开发助学工程”高中“宏志班”在我省首次开班

百名贫困学子免费入学

本报海口9月12日讯 (记者黄晶 实习生黄剑)今天下午,省文明办、省教育厅在海口国兴中学举办2008年度“西部开发助学工程”高中“宏志班”开班仪式,100名来自全省各地贫困家庭的优秀学生领取受助证书。

据了解,我省今年首次启动“西部开发助学工程”高中“宏志班”项目,分别在海南中学和国兴中学从招生计划内开办一个高中宏志班,每班50人。

招生对象主要是农村贫困农民子女、城市下岗职工子女和其他有特殊困难但又品学兼优的学生,每人资助9000元(每学期3000元,分三个学年陆续拨付)作为生活补助,同时由所在学校负责免除全部学费。

据介绍,宏志班学生除假期外,每年10个月,按月发放300元的生活费,同时实行动态化管理,若有不思进取、学习退步、操守不好等情况,省文明办将根据学校意见取消资助,将资助款转给其他学习成绩优异、品行良好而又家庭贫困的学生。

在开班仪式上,省文明办有关负责人介绍了100名高中宏志班学生的选拔过程:全部采取自上而下的方式,由学生本人申请,市县文明办实地入户调查,逐级上报审核、公示,保证公平、公开、公正。

人才强省之路·领导话人才