

## 八月销量过万 汽车品牌出炉

本报综合消息 燃情八月，中国奥运军团全面开花，以 51 枚金牌和不断刷新的记录改写了历史！同样激烈的国内汽车市场在这个奥运月又奉献了怎样的成绩呢？随着八月汽车销量排行榜的出炉，各汽车厂家也交出了自己的成绩单。

八月份销量过万车型排行榜：			
品牌	车型	销量(辆)	排名
一汽大众	捷达	14628	1
广州本田	雅阁	14433	2
上海通用	凯越	12342	3
北京现代	伊兰特	11883	4
一汽丰田	卡罗拉	11660	5
广州丰田	凯美瑞	10166	6
上海大众	桑塔纳	10143	7
比亚迪	F3	10125	8

销量过万的八款车型中，比亚迪 F3 以 10125 辆的成绩携手捷达、凯越、伊兰特、桑塔纳等重磅车型挺进国内汽车销量榜八强席位。这是自主品牌中唯一稳入万辆俱乐部的车型，继续刷新着卫冕自主品牌单一车型销量冠军的记录。高品质、高性价比和高信任度是比亚迪 F3 持续畅销的根本，而比亚迪八月下旬发动的“金牌攻势”也为 F3 实现这一超越施加了助推力。

8 月 20 日，比亚迪发动钜惠万元的“金牌攻势”，对部分热销的 F3 车型实行价格优惠，F31.8L 尊贵型优惠 10000 元，市场售价由原来的 95800 元优惠至 85800 元。火爆热销的 F3 白金版实用型也优惠 3000 元，率先将中级轿车的售价拉低至 56800 元，引发了车市震动。比亚迪此次大幅优惠活动在更多地回馈消费者的基础上，使 F3 在外观金牌、品质金牌、配置金牌、节能金牌、服务金牌的基础上进一步提升性价比金牌的含金量，继续卫冕“超值金牌”荣誉，向销量金牌发起冲击。

消费市场用真金白银的销售数据绝好地回报了比亚迪 F3。在今年上半年乘用车市场销量整体下滑的情况下，F3 每月稳居万辆俱乐部位置，总销量也同比翻了一番多。客观的说，到目前为止，仍然难以找到一款象 F3 一样，上市后经历了市场上几乎所有同级别的合资及自主汽车的屡次降价后，价格依然坚挺并能保持销量高速增长态势的车。大气的外观、过硬的品质以及日渐完善的服务，成就了比亚迪 F3 今天的超值车、热销车和经典车地位。F3 以更好的品质、更高的销量、更快的发展成就世界级英雄车的步子迈得更大了。

“这只是冰山一角。”比亚迪汽车销售公司负责人谈到 F3 销量持续过万时表示，目前，比亚迪至少有 3 款产品月销量能够过万辆。除 F3 已稳居万辆俱乐部以外，F6 的升量也相当快，将是一款月销量有望过万辆的车型。另外，从终端反应看，比亚迪 F0 上市一周，订销量就接近万辆。如果做好产能配合，F0 创记录的惊喜不会意外。

任何一款人气车型的出现，都有其必然的因素。以比亚迪 F0 为例，唯一配备副车架独立悬挂系统、全铝高功率节能发动机，这些超值装备让 F0 在同级别轿车领域尽显综合优势。比亚迪定价 3.69-4.69 万的杀伤半径更引起了车市震动。“风格 JUSTCOOL，时尚 0 缺憾”，对于目标市场的精准拿捏，也为 F0 的市场表现起到了立竿见影的支持。

2008 年 8 月 21 日，菲亚特三款进口车型博悦（Bravo）、领雅（Linea）和朋多（Grande Punto）在深圳大梅沙亮相，正式宣布登陆中国市场。至此，菲亚特品牌给中国人记忆的留白宣告结束。菲亚特将重回国人的记忆。

## 菲亚特 重出江湖来者不善



名的汽车品牌 and 意大利的一张名片。

菲亚特在中国行销多年，具有一定的品牌基础和市场基础，很多消费者至今仍保留着菲亚特情节。原以为此情或许成追忆，何曾想，百年品牌又重来。再见菲亚特，老客户怎能没有久别重逢之感？如今以进口车型掀起国人旧梦，菲亚特的品牌影响力和市场号召力卷土重来，将成为激烈市场角逐中的一支不可忽略的新军。尤其是其价格会不会给其它进口车型和国内同级车型带来冲击？菲亚特下一步意欲何为？是打一枪就走还是“常驻沙家浜”？这些问题和菲亚特本身一样，必将引起业界普遍关注。

再看菲亚特即将进口的车型。其两款 6 速手动车型排量为 1.368 L，轴距 2600，整备质量 1275，发动机型号为 T-JET 直列四缸，16 气门，液冷，涡轮增压，多点电喷；最大扭矩 230/3000；最高车速（KM/H）212；0-100（KM/H）加速时间（S）只有 8.2 秒；综合工况油耗（L/100KM）6.7L。

从图片看，车型很是动感时尚，别致新奇。如果其价格贴近国内消费者，在市场呼唤低油耗、小排量、强动力车型的今天，菲亚特很有可能继马自达 3 进口车型之后，在中国再次掀起进口车价格的轩然大波，并随后重打合资合作牌，引进国产车型，全面挤进中国市场，重拾旧爱。

（据《市场报》）

■而今 A0 级车和 A 级车之间的界限已经变得相当模糊，尤其是部分价格区间的重叠，在 6-8 万区间市场的争夺日益激烈。

■A0 级车型主打时尚牌，可以满足城市代步需求，但实用性能稍差。A 级车在空间、动力、安全等方面都具有优势。

■海福星发动机技术成熟，拥有四大节油技术，使得用车成本大大下降，拉近了与 A0 级车在使用经济性上的差距。

## 实用主义战胜时尚主义 选择入门 A 级车的 N 个理由

曾几何时，A0 级车和 A 级车处于井水不犯河水的阶段，一边是主打外形，鼓吹“喜欢你没道理”的时尚主义，一边是主打实用，倡导“实用为上”的实用主义。看似相对独立的两个市场定位，随着市场竞争的日益激烈，它们之间的界限已经变得相当模糊，尤其是部分价格区间的重叠，在 6-8 万区间市场的争夺日益激烈。

随着人们消费观念的不断理性化，对于一款家用轿车，人们对车的定义已经不停留在单纯的代步工具上，而是把它视为家庭生活中必不可少的一部分。一方面市场上的车型越来越丰富，另一方面，是消费者的需求越来越复杂化，再加上车价的不断“亲民”的走势，都直接导致了 A0 级再和 A 级车的竞争中各有斩获。

A0 级车向来以时尚可人著称，在满足人们代步需求的同时，又能彰显车主年轻时尚的个性，所以上市几年来，销量一直看涨。不过时尚的 A0 级车型，由于尺寸所限，往往无法满足人们日常生活的诸多要求，狭小的储物空间让消费者在家用时，总会面临不小的尴尬。又由于是小排量汽车，在城市中游刃有余，但是面对自驾游中的复杂路况时，不免有些心有余而力不足，这也是不少 A0 级车主遇到的一大烦心事。

相比目前 A0 级车主的窘境，不少价格实惠、外形抢眼、经济型 A 级车进入了消费者的视线。与 A0 级车相比，A 级车的优势显而易见。最直观的感觉就是宽了不少。以海福星为例，2610mm 的轴距不但与 A0 级车相比有明显优势，即便在同级车中也相当突出。在日常家用中，宽大的后备箱可以满足日常载物的要求。旅行时，充裕的后排空间也可以缓解长途旅行带来的疲劳。

除了外观，A 级车的一大优势更表现在动力方面。相比不少小排量的 A0 级车型，A 级车在动力性能方面更加出色，能更好的为日常家庭生活服务。同时，目前不少 A 级车都十分注重经济节油，因此 A0 级和 A 级车在用车成本上的差距越来越小。以海福星为例，由于发动机技术已经相当纯熟，具有性能稳定、易保养、易维修的特点，再加上智能化的发动机控制模块、闭环控制电喷系统、顺序多点燃油喷射系统、垂直涡流稀薄燃烧技术四大节油科技，有效保证了海福星的节油性能，1.6L 排量发动机理论油耗仅 5.0L，可以说是实惠与实用并存。

另外，因为车身及车重更大，在安全性上 A 级车相比 A0 级别小车往往表现更为出色。如海福星拥有 3H 高刚性车身、ABS+EBD、安全气囊、预紧模式安全带等标准配置也给消费者吃了一颗定心丸。汽车市场竞争日益激烈，新车不断涌现，时尚的车型外观也是在不断翻新，让人眼花缭乱。人们对于时尚的追求或许永没有尽头，但对于实用的需求始终如一，伴随着消费市场的不断成熟，需求的不增多，实用将成为主流，以经济、实用为特点的入门 A 级车也将引领入门级家轿发展的方向。

## 驾驭中兴无限 感受无限精彩

以前一直看好哈佛，后来听说无限 V3 配置差不多，价格比哈便宜，而且车身比哈要高，所以也关注了一番，车整体看起来很大气，车身高大，尾部饱满，视觉不错，并且前部视野开阔，不用费力抬头，车头都看得很清楚，后视镜给人一览众山小的感觉。车的内部空间比哈要充足一些。相比车头空间有些小的特点，后备箱的空间表现却相当不俗，朋友甚至说可以放下一张床。

内饰上简洁大方，给人很实在的感觉个人认为做工上有待加强，方向盘的手感不是那么好，车内塑料件略显粗糙，有些地方缝隙稍大，但图的就是一款不拘泥的 SUV，威风的整体效果丝毫不受影响。

作为亮点介绍的 VM 发动机的确不错，点火发动，在车内感觉到发动机的声音很小，抖动也不明显，行驶起来 VM 加速性良好，稍稍给油车就有往出蹿的感觉，开过柴

油车的会知道一般柴油车给油后都会感觉提速很快可是持续加速就不那么明显了，但是 VM 的确不错，持续加速依然劲头十足。并且档位清晰，离合器的感觉还不错，当然若对轿车那还是要重一点，但比起其他同级别的 SUV 要好上很多。

整体来说，相对于 10 万区间的车，无限 V3 各项都还是物有所值，比较令人满意的。

## 五大评语勾勒凯美瑞“全能冠军”



评语一：尊贵大气 内敛庄重

海归派廖先生是某外资公司高管，他评价道：“我的车大多还是用在商务场合，凯美瑞给人的感觉低调而有品质，让人觉得不是太过张扬，稳重而又大气。都说车如其人，这个也是我想给我的合作伙伴带来的感觉吧。”公务员张女士则认为凯美瑞是一辆引领潮流的车。越是容易激动的年代，时尚的变化越迅速。

评语二：性能均衡 全能冠军  
凯美瑞全面均衡的优越性能更是为众多车主所称道。车主们的评论再次印证了这个观点。广告设计总监马先生说：“在一圈朋友的车里，比我能跑的，没有我的空间大；空间比我大的，没有我能跑。凯美瑞在各方面都是恰到好处，正是我心目中那个完美的设计。”

评语三：品质领先 使用放心  
作为代步工具，可靠性、耐用性无疑是一辆车最基础而又最重要的指标。在全球范围内，丰田的产品都以可靠和耐用而著称。众多车主对凯美瑞高端品质的众口称赞，宣告了过去“进口车一国产就变质”的疑虑和成见已经成为历史。

评语四：省油经济 绿色环保

燃油价格飙升的时代，“油老虎”让人望而生畏，一向以省油经济著称的凯美瑞自然受到了众多车主异口同声的肯定。根据对多名车主的访问统计，凯美瑞每百公里平均油耗是 8-9L 上下，比排量相当的同级车起码低 0.5L，每次加油看似节省不多，但常年累月下来就是一笔不小的收入。

评语五：服务用心 尊重安心  
广汽 TOYOTA 的服务口碑已经成为支持凯美瑞稳定市场表现的一笔巨大财富。某知名高校的李博士则把凯美瑞售后服务定义为“智能化”和“安心化”，每次保养他们都能及时提醒我来，开始觉得神奇，销售店怎么会这么“智能”呢？后来才知道有 e-CRB 的功劳。

# 无限V3

## SUV性能 轿车油耗

### 柴油、汽油版全国同步上市

#### 售价：9.98—13.98万元

纯正血统 欧洲同步

### VM 劲爆引擎

国际领先高压共轨柴油动力，采用纯正博世电控系统，国III排放标准，排量2.5L，最大功率105Kw，峰值扭矩340N.m，60km/h等速油耗仅为5.5L。

同步国际：联合欧美知名设计公司共同开发，同步国际，领先国内车型设计，品味尊贵、锐利彰显。驾乘舒适：整体内饰采用无辐射环保材质，运用高科技NVH静音技术，驾乘平顺、安静宜人。安全至上：采用溃缩式车身、四门防撞钢梁、电子ABS+EBD、安全气囊等16大项主被动安全技术。商务首选：内部空间多种变化方式，常规模式后部空间可达900L，第二排座椅，放平后可提供2100L的超大行李空间。随心而变，更加实用。



海口市蓝隆汽车贸易有限公司  
销售热线：0898-68668606 13307617306

海口市蓝隆汽车贸易有限公司三亚分公司  
销售热线：0898-88245088 13307688961

## 江铃汽车

好车共享 实惠百姓

油价上涨 原材料价格上涨 轻卡市场“涨声一片” 谁能以实力全面领先、应对成本上涨 不降品质 只降价格

# 江铃国III轻卡 降价¥5000

江铃·凯运 898万 8.48万 江铃·顺达 818万 7.68万 以上价格不含运费及税费

以科技创造价值，提前三年达到国III，拥有成本优势，以早服主半市场，成就高端轻卡王者，实力值得信赖，以价格实惠客户，颠覆高低差价观念，倡导价值共享

4JB1-TD5国III发动机 百公里油耗仅8升

当地经销商：海南江铃 0898-68659029 三亚京海 0898-88232082 琼海海达 0898-8293071 儋州胜先 0898-23660503