

自主品牌汽车 也应体现奥运精神

在如火如荼的各项奥运赛事中，祖国的奥运健儿们带给了我们一次又一次惊喜。更高、更快、更强，拼搏、超越，不仅是奥运赛场上的主题，也是中国汽车行业竞争的永恒旋律。

不可否认，在全球的汽车竞技场上中国汽车由于起步晚，与发达国家相比有很大的差距。但是自主品牌顽强拼搏，敢于与“高手”同台竞争，得到了长足发展，奇瑞、吉利、长城、比亚迪、华晨等一批自主品牌汽车，近年来取得了令人瞩目的成绩，不仅在国内占据了很大市场份额，而且积极拓展海外市场，让国人看到了自主品牌汽车希望。自主品牌自强不息的历史，就是一部不断拼搏超越的历史。

“不造低质低价车，要做创新技术的精美产品，必须是高起点、全球版、符合国际法规标准的产品，长城精灵要成为小汽车中的精品。”这种理念就是典型的奥运精神。

单就国产小车而言，如同中国缺少像刘翔那样的田径健将一样，缺乏像大众甲壳虫、宝马MINI那样的精品小车是自主品牌软肋，但自主品牌并不甘心落后，他们凭借自强不息的精神和兢兢业业的务实态度，很难说国产小排量车今后不具备冲击金牌的实力。

以长城精灵为例，这款仅有1.3排量的车敢于和用户改装的量产车完成高难度的特技动作，一时间成为很多用户关注的焦点。汽车特技表演，对于车辆操控性的精确度要求极高，如果做不到这一点，就会引发很多事故。

完成了数次特技表演的高难度动作，用户评价这款小车品质非常好，大大提高了长城精灵的知名度。德国特技车手评价：“用中国的小车做特技表演我还是第一次，这款车很棒，很完美！”

比亚迪 F3 新白金版心动上市 售价 5.68万——9.68万

本报综合消息 继 A00 级小车 F0 重磅上市之后，比亚迪 08 年攻势又掀高潮，F3 新白金版抢在金九银十之际心动上市，新车共有 4 款车型，分别为实用型、标准型、豪华型和旗舰型，价格分别为 56800、59800、69800、96800。新白金版的上市进一步丰富了 F3 的产品阵营，并再次巩固中级车性价比标杆。

F3 新白金版卫冕最超值中级家庭车

中级车市场向来是“得性价比者得天下”，F3 新白金版的上市进一步扩大了 F3 在中级家庭车领域的性价比优势，成为“综合素质”最高的 A 级三厢车。

F3 新白金版延续了 F3 靓丽的外形和高效的动力以及贯有的节油性能，在配置上做了全方位的升级。新白金版在原车型的基础上，取消了驾驭款，增加了标准型和旗舰型两款车型，配置更加丰富和实用。标准型在实用型的基础上增加了镀铬横向格栅、电动调节外后视镜、LED 自发光式仪表、电动门窗、前排超宽中央扶手/双层储物盒、镀铬内侧门把手、防滑高级打孔豪华座椅、前置后防侧撞物袋、ABS(带 EBD)、电子防盗系统、遥控车门开启装置、CD 音响系统(带 MP3 接口)等 10 多项实力配置，拥有同级车无可匹敌的性价比优势。

更值得一提的是豪华型和新增加的旗舰型，综合实力达到了 A 级家轿的顶尖水平。豪华型拥有中文八方向防眩目内后视镜、双层双模天窗、抗静电鲨鱼鳍天线、木纹装饰中控台和四门扶手座、多功能豪华方向盘、前后阅读灯、防滑高级打孔豪华座椅、后座中央扶手、SRS 双安全气囊、倒车雷达、高位刹车灯、方向盘音响控制系统等多项个性化和实用性配置，而旗舰型在豪华型的基础上，还装配有数字式自动恒温空调、NAVI 语音电子导航系统、HUD 车速显示、后窗隐私遮阳帘等极高档装备，让消费者享受 A 级车带来的 B 级车驾乘感受。

F3 总销量已突破 23 万辆，品质铸就口碑

F3 作为比亚迪汽车的开山之作，以稳定的品质和性能得到了消费者的普遍认可，销量一直呈快速上升的趋势，不仅稳居月销万辆车俱乐部，更以 A 级车最快的速度突破了 23 万辆的总销量，口碑优势在 A 级车领域遥遥领先，品质优势更是可以与合资车型媲美。

比亚迪汽车的品质不仅来源于其在手机精密制造领域的优势传承，更来源于比亚迪完善的品质控制体系、严格的整车测试环节和人加机器的高精细生产模式，保证了每一辆车的高品质。F3 的 3H 高刚性车身历经了无数次世界级的碰撞，结合 ABS+EBD、双安全气囊、四门防撞钢梁、三点式安全带、吸能制动踏板收缩设计、吸能可溃缩式转向柱、VMP 智能助力转向系统等主动和被动安全装置，使 F3 的安全性能在中级车中独树一帜。

在油价飞涨的今天，出色的节油性能也是越来越多消费者选择 F3 的一大重要原因。F3 采用享有盛誉的三菱技术的 4G15S 发动机，最大功率达到 78KW，而经济油耗却大大低于同排量车型。在“2007 中国节油群英会”上，搭载了三菱 4G15S 发动机的 F3 白金版还以百公里油耗 2.576L 的成绩夺得北京、广州、重庆、成都分站冠军及全国总冠军。

F3、F6 助比亚迪成为国内三厢车销量冠军

据中国汽车工业协会数据显示，F3、F6 凭借出色的性价比和稳定的市场表现，在今年 5—8 月以每月超万辆的业绩获得了自主品牌三厢车的销量冠军，整个上半年的销量达到 7.2 万辆。8 月份，F3 销量又超万辆，达到 10125 辆，再次进入全国热销车型前八位。不仅如此，F6 的 8 月销量也达到 1275 辆，取得了稳步的增长。

比亚迪汽车有关负责人表示，目前比亚迪全系车型供货都比较紧张，F0 部分地区还出现加价现象。因此，近期是工厂进行产能提升的关键时期，以满足市场供应。

“金九银十”新车战，价格战开始上演

比亚迪 F0 在 9 月 2 日上市，不仅以 3.69 万—4.69 万的价格树立了 A00 级车性价比的标杆，还导致相对风平浪静的微车市场爆发大规模价格战，最高降幅高达 3000 元，可谓新车一发，牵动微车市场全身。业内人士分析认为，微车市场老车型的降价行为恐怕将持续到年终，这是以微车为主导的品牌冲量保量的关键时刻。

而此次 F3 新白金版的上市，不仅再次巩固了 F3 的性价比优势和市场地位，也极有可能导致中级家庭轿车市场新一轮价格战和新车战的开始。F3 也将面临与合资热销车型凯越、捷达等展开正面交锋的局面。而 F3 的目前单月销量已经远远超过了福美来和悦动，下半年如何发力中级车值得期待。

09 款凯美瑞新锐上市

本报综合消息 9 月 22 日，广州丰田汽车有限公司在广州发布了 09 款凯美瑞轿车。升级后新登场的 09 款凯美瑞 4 个车型，增添了安全配置，性价比显著提升。这将进一步巩固凯美瑞在国产中高端轿车阵营中的价值标杆地位，引领国产中高端轿车在安全性和豪华程度方面走向更高层次。

作为广州丰田的首款产品，凯美瑞创造了中高端轿车的全球新标准。自 2006 年 6 月上市至今，凯美瑞一直保持着畅销的势头，在中国轿车市场上创造了两年累计销售 30 多万辆的奇迹。目前，凯美瑞拥有 E 系列、G 系列和 V 系列等 3 个系列 9 款产品，其中，凯美瑞 G 系列最受广大消费者青睐，销量占到了全车系车型的绝大部分。作为我国中

高级轿车市场上的价值标杆车型，凯美瑞一直以高安全性而著称，不管是在被动安全性还是在主动安全性方面，都拥有领先的实力。

09 款凯美瑞 G 系列车型是在 08 款基础上升级而来的。240G 和 240G Navi 两款车型均增加了 VSC 车辆稳定性控制系统、TRC 牵引力控制系统和泊车雷达等三项安全装备，分别变为 240G 豪华(升级版)和 240G Navi 豪华(升级版);200G 和 200G Navi 两款车型均增添了泊车雷达，分别变为 200G 豪华(升级版)和 200G Navi 豪华(升级版)。

VSC 车辆稳定性控制系统是丰田汽车公司开发的一种主动安全系统，它能显著地消除车辆在转弯过程中极易发生的转向过度或转向不足的安全隐患，使车辆沿着

正确路线行驶，提高车辆的行驶稳定性。TRC 牵引力控制系统则可抑制车辆在湿滑道路上起步、加速时驱动轮空转，保证车辆行驶具有良好的循迹性。泊车雷达在避免车辆转弯和停车入位时遭受刮擦碰撞方面具有良好的警示作用;09 款凯美瑞所装备的泊车雷达，拥有前 2 后 4 共 6 个探测器，探测覆盖面广，能有效减少盲区。

广州丰田同时还公布了 09 款凯美瑞 4 个车型的厂家建议零售价:200G 豪华(升级版)版售价为 20.88 万元,200G Navi 豪华(升级版)版的售价为 22.68 万元;240G 豪华(升级版)版的售价为 22.48 万元,240G Navi 豪华(升级版)版的售价为 24.28 万元。显然，相较于 08 款 2.4L 车型，两个 09 款 2.4L 车型的性价比提升幅度最大。

欲以“价值论”重塑标杆 新皇冠继续引领华南豪华车市

大排量汽车消费税上调之后，带动了部分豪华车型价格的上涨，但由于消费群体的特定性，豪华车的上升势头依然明显。近日，记者从一汽丰田获悉：在消费能力强劲的华南市场，一汽丰田正使出新招抢夺当前的黄金车市季节。一汽丰田拟通过网络优势及“汽车价值论”为新皇冠开道，重塑豪华车市标杆。

据一汽丰田华南分部区域总经理鸣介绍，今年前 1-7 月，新皇冠总销量达到 30607 台，与去年同期相比增长 105%。目前新皇冠已占据整个华南，包括广东、广西、福建、海南四省豪华车市场份额的 48%，在各大汽车巨头及品牌云集的广东地区，甚至超过了 50%。

网络优势拉动终端销量增长

CROWN 皇冠作为典型的丰田车，在外型方面，CROWN 皇冠完美继承了作为高档轿车传统的凝重风格，并融入现代元素，将跃动感与高贵气质表现得淋漓尽致，既具备高级轿车的品位，又动感十足。在节能方面，丰田一直有着出色的表现，新皇冠更是凭借百公里 8.08 升的低油耗荣获“最节油的豪华轿车”称号。在配置方面，新皇冠配备了丰田所拥有的最高级别的安全装备，达到了世界级高水准的安全性能。在主动安全、被动安全方面都有自己的独到之处，尤其是强化后的 GOA 车身更是实现了众所期待的高度耐冲击安全性能，并获得了 C-NCAP 五星级安全的好成绩，充分体现了丰田一贯的安全造车理念。此外，新皇冠的另一亮点就是其还通过发动机和悬架系统最大限度的轻

量化及科学布局，达成前后车身重量 53:47 的理想分配，保持车身重量的平衡，使得车辆在过急弯的时候表现很平稳。

可以说，CROWN 皇冠作为一款旗舰型产品，其优越的性能在中国得到广泛认同，目前产销量已累计接近 15 万辆。新皇冠正以“和谐为道，欲达则达”的品牌魅力开启豪华车市场的新局面，成为了豪华车极具市场竞争力的主流车型，也是豪华车领域每月销量稳定增长型的产品之一。

据悉，截止 8 月 31 日，在新皇冠所属的一汽丰田的版图里，共有 304 家经销商，而广东地区就占据了 50 多家。“我们的策略之一是，通过网络优化、品牌效应拉动销量增长，进而让经销商与一汽丰田共同获利。”程鸣告诉记者，“在当前消费税调整及反通胀法正式实施之后，只有厂商的整个网络销售系统进入良性循环时，产品的竞争力和销量稳定性才会充分体现，厂商的销量和利润才能最终得到保证。”

一汽丰田拓展产品价值

CROWN 皇冠是日系豪华车的高价值典范，创造了完美的世界级高品质，实现了高水准的行驶性能，其安全性、舒适性，以及节能与环保性能都同样令人叹服。

当前新皇冠的出色市场表现不仅印证了广大消费者对 CROWN 皇冠品牌的认可，更重要的是新皇冠首次在产品层面演绎了一汽丰田的“汽车价值论”，在当前的购销旺季里，其将有望重塑豪华车市的标杆。



一汽丰田的“汽车价值论”认为，汽车价值包括五个方面：性价比、故障率、使用成本、二手车残值、售后服务五个方面。随着消费者的不断成熟，从只关心价格，到越来越关注性价比和使用成本，以保证用车水准，保护自身利益。

新皇冠作为一汽丰田旗下的代表性豪华车型，一直在努力探寻新皇冠产品所应用的价值观，而新皇冠轿车的高核心价值正是许多车迷所深信不疑的。此外，新皇冠所具有的高性价比也成为其傲视豪华车市的重要原因之一。

程鸣认为，“豪华高端轿车的基本结构应为前置发动机后轮驱动，以使顺畅的操控性与澎湃的驱动力兼收并蓄，这也是新皇冠的重要卖点之一。”当前的豪华车竞争除了产品品质和品牌效应之外，更应该提倡价值，在华南这一具有车市风向标意义和极大购买力的地区，更应如此。“为了给车主创造更多富有内涵的价值，新皇冠在终端销售和售后服务方面也力求标准化。为此，一汽丰田着手扩大和完善了销售网络，除 305 家经销商之外，还有 155 家二手车置换认定店，并对他们实行严格的开业认定，以提升终端销售力和服务力，进而达到突出产品价值的目的。

全球顶尖越野挑战赛 首次来到中国

本报综合消息 记者从路虎、捷豹品牌海南经销商海南中汽南方汽车销售服务有限公司获悉：G4，一场国内越野爱好者、路虎品牌忠实的车迷朋友们企盼多年的全球顶尖越野挑战赛，首次来到中国，10 月份将在中国最南端的海滨城市三亚拉开 08 年、09 年赛事的序幕。

据悉，路虎 G4 全球挑战赛(Land Rover G4 Challenge)由世界顶级现代奢华品牌路虎(Land Rover)创办并专属，精彩纷呈，是全球性、跨年度、顶级户外全能挑战赛事该比赛以驾驶为核心、贯穿始终，展现路虎品牌魅力及产品的广泛性能的同时，旨在为红十字会与红新月会国际联合会(International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies，以下简称“国际联合会”)这一全球最大的人道主义组织提供支持。赛事每 18 个月举办一次，首届赛季开始于 02 年、03 年年度。该赛事从一系列紧张激烈的选拔赛开始，并在为期三周的全球总决赛中达到高潮。在全球总决赛中，来自包括中国大陆在内的 20 个参赛国的 18 支参赛队将为最后的胜利展开激烈的角逐，每支参赛队由一男一女两名选手组成。挑战赛总决赛将在世界上景色壮丽而奇特的大都市或户外举行。赛事项目不仅包括越野驾驶，还包括其他运动，如山地自行车、皮划艇、攀岩、定向越野以及绳降等。届时，各参赛队将在驾驶技巧、团队精神、战略合作和自我挑战等方面一决高下。

路虎 G4 全球挑战赛不仅能淋漓尽致地体现路虎超越极限、挑战自我的人文精神，以及路虎品牌所倡导的健康、休闲、奢华生活方式，更能够充分展示路虎汽车无与伦比的卓越性能。路虎 G4 全球挑战赛精彩纷呈、具有巨大鼓舞性、启发性，且魅力无限，这些特点使其成为了国际联合会募集资金和扩大影响力的绝佳平台。本赛季不仅自始至终充分考虑对环境的影响，并且始终如一地坚守路虎的环保承诺，确保完全补偿所产生的所有二氧化碳。这些环境保护和人道主义承诺确保 08 年、09 年赛季“路虎 G4 全球挑战赛”将留下永恒的精神财富，而不会带来任何消极影响。

买汽车 为什么偏爱思域

股市大跌、油价上涨在今年成为一个世界性的问题，人们由此改变了许多生活和消费观念。作为全球第一大汽车消费市场，美国人今年出手买车显得更为谨慎，许多曾属美第一集团的畅销车迅速退位，销量锐减。但有一个品牌的车却是个例外，其不仅稳守第一集团地位，更在油价大涨后一月内，迅速攀升至北美汽车销量榜冠军，这就是本田的当家车型——CIVIC 思域。

发动机技术全球领先

中国人都知道本田是节油高手。多年前，本田的摩托就凭借着质量好、节油的特点在中国市场最畅销、所向披靡。一脉相承，本田在汽车发动机方面的制造水平同样惊世。目前在中国市场销售的 CIVIC(思域)搭载的 1.8L 的 VTEC(可变气门正时及升程电子控制系统)发动机，是一款全球知名发动机。通过在行驶状态下控制气门关闭时间，控制发动机的混合气吸入量在最佳状态。当您启动发动机或者加速时，令进气效率最大化，实现最大扭矩的行驶，在发动机低转速时通过推迟关闭吸气门以降低油耗。因此 1.8L i-VTEC 发动机可以达到 2.0L 级动力，而油耗仅为 1.5L 级，其百公里 7.2L 的超低油耗也就不足为奇了。正因为此，许多车主在感受 CIVIC 思域澎湃动力的同时，却惊喜的发现油耗非常低，CIVIC 的节油大名因此诞生。

品质之优尽显世界名车优势

虽然售价只有 10 多万元，但 CIVIC 思域却是一款名副其实的世界名车，全球销量超过了 3000 万辆。自 2006 年引到中国以来，2006 年、2007 年连续 2 年，全球最权威的汽车质量评测机构 J·D·POWER 公布的中国汽车质量报告中，东风本田 CIVIC 思域两度称雄。仅凭此，足以震撼每一位车迷。报告显示，其在变速系统、发动机动力系统、座椅、制热、通风、音响、内饰、安全系统的表现尤其出色。2007 年，在中国慢热的思域突然发力，挤掉诸多强劲竞争对手，排名中国中级市场第一。

而其出色的安全系统，也是重要的加分项目。凭借着 Honda 独有的 G-CON 技术的碰撞安全车身安全设计，以及带 EBD 的 ABS 防抱死制动系统，SRS 安全气囊系统，CIVIC 思域在欧洲 NCAP 安全测试中荣获最高的五星标准。采用同样技术的新世代 CR-V 更是获得超五星的成绩，一脉相承，充分体现了 Honda 独步车坛的安全技术。

江铃凯锐 三大卖点进军轻卡市场

一直以高端窄体轻卡为主的江铃汽车近日推出了旗下首款宽体轻卡——江铃凯锐。刚刚涉足宽体轻卡的江铃可谓有备而来，新产品江铃凯锐具备了以下三大卖点。

**效率新标杆** 效率是轻卡最关心的问题，而江铃凯锐在这方面可以说是打造了一个新的标杆。首先，江铃凯锐采用的 4JB1 电控高压共轨欧 III 发动机，最高安全时速达 115km/h，同时百公里油耗仅为 8 升;第二，承载能力强。江铃凯锐采用贯通式、铆接结构加固加厚型底盘设计，保证了底盘的超强承载性能。最为重要的还是其过硬的质量，江铃凯锐开发历经 3 年，累计经过 200 万公里 20 多种的本土化验证。能做到如此严苛验证的厂商恐怕不多见。

**安全新主张** 江铃凯锐底盘大梁为最新与美国福特、日本五十铃联合研发的框架式、直纵梁截面、贯通式、铆接结构型大梁，底盘加宽 100mm(宽体)，直纵梁加厚 2mm。经过国内商用车最为苛刻的本土化验证，其中操稳实验历经 6 个月，确保了一流的操作稳定性。江铃凯锐整车重心普遍比竞争对手低出 20mm—30mm，使车辆行驶稳定性、安全性得到极大加强。江铃凯锐还吸收国际重卡双层式保险杠设计理念，第一层为高弹性塑胶材料制成，厚度达 150mm，极大提高整车的被动安全性能。第二层采用高强度铸钢制成，隐藏在第一层后面。此外江铃凯锐还采用了三探头倒车雷达，将倒车时的盲区降至最小。

**舒适新概念** 江铃凯锐无疑是当前宽体轻卡中最舒适的一款。首先，遥控中控锁、人性化透气天窗、高级音响组合和单片 CD 带给客户更多的疲劳缓冲和彰显品味。此外，大功率的冷暖一体式空调，能在 20 分钟内从 55 度迅速降低至 19.5 度，也能从-18 度迅速升至 20 度。

Advertisement for Lifan 620 car. Features: 静观天下 动享未来, 视界不同 生活不同, 火爆预定中..... Includes image of the car and text: 力帆620 世界大不同, A More Wonderful World, 金刚防护, 5年10万公里超长质保, 2年3.5万公里免费保养.

力帆620 劲越登场

谁内心真正不断超越，谁就能领略不凡的真谛！力帆620，以不断超越品质，让驾驭的每一刻，都如虎添翼。力帆620的超凡魅力，源于进口1.6L TRITEC发动机，85KW强劲动力，每一刻都为您带来遥遥领先的快感。2605MM超长轴距，宜商宜家。ABS+EBD、四轮盘刹、双安全气囊、可视倒车装置、高刚性笼式车身……只为您每一刻的驾驭提供更全面的安全防护。5年或10万公里超长质保，极大降低用车成本。又尽享尊贵服务。用超人一等的眼光看世界，视界不同，世界大不同！

海南诚亿汽车贸易有限公司 地址：海口市滨海大道爱华汽车交易广场 A 栋 销售热线：68620077 68638877 售后服务：(海口) 66661117 (三亚) 88268547

Advertisement for XMQ6117Y bus. Features: 传承国车品质 再创金龙传奇, XMQ6117Y, 金龙客车, 厦门金龙联合汽车工业有限公司, 400-886-6700, 海南市场部 联系人: 信志伟 13907993290 陆明 13688955622

Advertisement for XMQ6117Y bus. Features: 国内第一条大型客车整车用锂电池成功投产, 中国大客车制造业的涂装工艺达到国际一流水平, 厦门金龙旅行车有限公司, 海口市总部: 13907571598 68661152, 新迁地址: 海口市南海大道 135 号 | 第一汽配城 | 电话: 95105578 www.xmjl.com