

本田新混合动力车将低价登场 车身小于思域

本报综合消息 上周,本田汽车公布了其将在下月初巴黎车展亮相的新款 Insight 混合动力量产车型。据此前美国当地媒体的报道,这款车的售价将会低于其主要竞争对手丰田普锐斯。

新 Insight 混合动力车造型设计来自去年发布的概念车 FCX Clarity, 车身尺寸小于思域。



在混合动力系统方面,新 Insight 继续采用本田低成本的 IMA (Integrated Motor Assist) 轻混技术。经过优化设计,其节油效果更明显。

本田北美副总裁 Richard Collier 此前曾表示,新款 Insight 起价不会超过 18500 美元,而目前思域混合动力版起售价为 22600 美元,丰田普锐斯为 21500 美元。

对于车市而言,上半年的形势不容乐观,在过去的 1-8 月里,乘用车累计销量 455 万台,增速 13.15%,较 1-7 月的 15.8% 下降 2.6 个百分点,车市整体增长步伐趋于放缓。不过,在“金九银十”的黄金车市季节到来之时,尤其是今年假日调整后的首个大“黄金周”里,伴随着今年特殊环境下的些许变化,车市或将迎来新一轮的购车高峰,从而带动车市的直线升温。

为此,记者针对各方意见和消费需求,推出了节前购车四大猜想,希望给消费者的购车行为提供一些参考。

十月“黄金车市”购车四大猜想

猜想一

“80后”渐成经济型小车的消费新势力

近年来,“80后”一直是人们争议的热点,他们追求与众不同的个性化消费,强调自我感受,在任何事情上追求时尚、前卫,标榜属于自己的特性,甚至对于汽车也不例外。

随着汽车消费时代不断向纵深发展和汽车文化的逐渐普及,以及“80后”的年轻人在社会中扮演的角色日趋明朗化,他们也逐渐成为了汽车消费的新势力,并影响着整个国内汽车消费市场,未来 5 年内有可能成为中国汽车消费市场的新主力。

对于目前这些新势力而言,他们最为关注莫过于价格和品牌所彰显的个性。有调查显示,25.2% 的“80后”会选择购买 8-12 万元之间的经济型小车。对于这一庞大的消费群体和价格特性,各主流厂商似乎早有预料。像新威驰、雅力士、新飞度等该领域的精品小车陆续推出市场,所瞄准的用户群正是年轻一代的“80后”。

资料显示,新威驰作为今年新上市的人门级精品车型,以 9.5-12.7 万元的售价,将目标群体锁定为具备引领市场潮流、具有时尚个性的“80后”人群,并受到他们极大的关注。据悉,全新 VIOS 威驰外形简约、炫酷,十分抢眼。车辆长、宽、高的优化有效增加了车内驾乘空间的舒适性。在增加了 50MM 的轴距(车内空间进一步扩大)后,转弯半径设计达到惊人的 4.8M,大大领先于同级别车型 40CM 以上,使其在狭窄道路上也能够转弯自如。此外,新威驰最大的亮点还表现在发动机方面,搭载了新开发的 1.6L 双 VVT-i 发动机和 1.3L VVT-i 发动机,燃油性能卓越,动力充沛,大大提升了它的性价比,成为目前消费者关注

猜想二

节油型中级轿车将大受欢迎

随着国家成品油市场价格的不断上扬,汽车“买得起,养不起”已经成为不争的事实。而作为养车成本中最重要的支出部分,油耗是最直接的影响因素。因此,汽车节油性已成为消费者购车重点考量因素。

而在整个车市里,中级车一直是增长的核心。在今年油价持续上涨的大环境下,中级车能否继续保持其车市增长核心的地位,很大程度上将取决于各车型的节油效能。事实上,自进入 9 月以后,车市便早已蠢蠢欲动。迫于上半年的销量状况和全年销售目标的压力,各大厂商摩拳擦掌准备大干一场,并不遗余力的宣传车型的节油性以突出卖点。其中,持续热销的卡罗拉、思域、速腾等节油车型有望在十月黄金车市里展开新一轮的对决。

据悉,卡罗拉是全球销量冠军达到 3300 多万台的第十代花冠,在中国 08 年 1-8 月的销量超过 11 万台;同时,卡罗拉也一直是众所周知的省油车型,综合实用油耗 7.8 升/百公里。曾在 1.8 手动挡和自动挡挡别中创下百公里耗油 3.752 升和 4.608 升的好成绩,并一举夺得 2007 年节油精英赛的节油冠军。而自今年 8 月底,一汽丰田即在全国启动“卡罗拉汽车节油高人选拔赛”活动,以封闭路段和实际路面相结合的方式,测试该款车型的节油效果,以突出卡罗拉汽车节能的特点。然而,除卡罗拉之外,思域、速腾亦有不错的节油表现。如果消费者根据自己的需求,再结合外观、操控、动力、安全等性能进行综合的理性分析,相信消费者一定能够选出称心的车型。

猜想三

新车+降价 中高级车型将刺激更多眼球

以新车刺激市场,以价格拉动销量,无疑是厂商最常用的伎俩。而国人购物历来喜欢图新鲜,讲实惠。那么,放之车市而论,今年上市的新车,加上更优惠的价格,势必会吸引更多消费者的眼球和驻足观赏,甚至购买欲望。根据一项网络调查显示,选择“金九银十”购车和处于徘徊状态的网友占到有购车需求人数的 57.44%。其中,71.64% 的网友是出于“金九银十”降价幅度大”考虑。

由此可见,节假日的降价促销依然有着强大的吸引力。而作为吸引眼球的另一最佳手段,新车上市一直是厂商营销策略的“王牌”。据记者粗略统计,今年已上市的新车近百款,为历年之最。因此,2008 年又被人们称为“新车年”。不过,大量新车的密集上市,确实搅热了市场,但也造成了竞争的过度升温,且未能阻止车市整体下滑的局面,旺季的新一轮降价冲击波也在所难免。

从近期市场行情来看,在汽车厂商必争之地的中高级车领域,降价战正如如火如荼。先有蒙迪欧致胜高达 2 万元的降价优惠,一直热卖两年的凯美瑞在广州市场甚至也有打破 3 万元的优惠大关,大众迈腾各车型也普遍有 2.5 万到 3 万元的降价,君越是达到全系降价 3 万元。而主打豪华运动风格的锐志,以其高性价比(2.5V6 发动机,前置后驱)深得喜爱操控的青睐,无论中级车市场竞争车型如何浮沉,锐志销量一直非常稳定,自该车在国内上市以来,累计销量已经超过 10 万辆,目前锐志各相关车型也有 1.5 万元的优惠。

鉴于此局面,有人分析认为,由于今年汽车

需求乏力、成本上升导致经济型轿车利润削薄,而利润相对较丰厚的中高级车市场成为了竞争的主战场。因此,从 9 月开始,为了完成年度销量目标,国内车市必定要进行一场全方位的降价促销,各主流中高级车型将首当其冲,中高级车市的震荡将由此拉开序幕。而价格下滑后,最大的受益者还是广大消费者。

猜想四

豪华车或继续热销

不可否认的事实,中国正在成为世界豪华车消费最重要的市场。高油价、消费税正式实施似乎都未能减退中国财富阶层对豪华车的消费热情。

近期记者通过市场信息了解发现,大排量消费上调后,多款豪华车型已先后调整价格,如奥迪 A8L6.0 车型,它的最新售价为 263.74 万元,比之前涨了 60 余万元,涨幅达到了 32%。其它车型除 A8 4.2 上调约 25 万元外,涨幅均不太明显。此外,雷克萨斯旗下的 ES350、LS600、LX570 等多款车型全面涨价,其中新能源车 LS600 涨价最多,调整后的新指导价高达 194.5 万元,大涨 34.7 万元。奔驰其他大排量车型如旗舰车型 S600,豪华越野车 G55 等上涨幅度亦在 30 万元以上。而另一豪华品牌皇冠的静谧性、操控性以及舒适性等均属豪华特质,其近期价格未见有上涨,相反还有 2-2.5 万元的购车优惠,3.0L 车型甚至一度处于货源紧缺的状态。

业内专家认为,尽管豪华车价格有不同程度上涨,但是由于消费群体的特殊性,短期内依然不会对豪华车市的购车行为产生大的影响,甚至在到来的十月黄金车市季节里,购买力有望得到进一步的释放。但对财富阶层最终选择哪款尊贵座驾,将取决于产品品牌的价值和个人的喜好。

品质跃升 福美来 9 款成都车展升级上市



本报综合消息 9月19日,福美来 09 款在成都车展升级上市,福美来 09 款是全新设计、全面优化的新一代福美来的升级版。此次上市的福美来 09 款,在延续“智尚有为”品味的同时,分别从操控、环保、安全、节油科技、外形等五方面进行了多达十五项的技术升级,品质得到了全面提升。福美来 09 款 5 大价值提升具体表现:美学升级、科技升级、环保升级、动力升级、安全升级。

在外形上,福美来 09 款可以说是集动力美学与功能科技于一体。动感饱满的前引擎盖配上黑底晶钻前大灯,完美体现了智尚精英的视觉品位;内饰上则讲究科技环保,力求营造出健康、温馨、舒适的驾乘环境。

在动力和操控上,福美来 09 款以驾驭舒适性和科技节油为核心,进行了优化升级。重新调校升级的悬挂系统,再加上精准的转向控制,使福美来 09 款操控表现更加优秀。同时福美来 09 款搭载的原装进口马自达 ZM-D 型发动机,经过多项智能科技升级,动力更强劲,全新优化的 ECU 程序,配合日本电装(DENSO)电喷系统控制单元,则在动力输出与燃油经济性之间达到完美平衡。

另外,福美来 09 款着重加强了全车安全配置,高刚性 3H 安全车身和一体式整体侧面,配合重新调校优化的日本马自达原装进口 ABS+EBD,全新升级的 SRS 系统控制模块、LED 高位刹车灯等多项主动安全系统组合,营造安心分享亲情和乐趣的空间。

针对福美来 09 款所做的提升,海马汽车相关负责人表示,中级车市竞争日益激烈,消费需求也在不断变化,此次福美来 09 款上市,在继承可靠节油等特性的基础上提升了技术含量,并强化了海马汽车一贯的使用经济性的特性以进一步满足消费者的要求,力求通过此次的全面升级更好的传承福美来过去的经典,在中级车市场上成就新的典范。

作为中国车市“新三样”的代表车型,福美来凝聚海马汽车 15 年与马自达合作的技术积累和造车智慧,上市初期,月销量就突破万台大关,成为国内唯一一款上市当月销量超过万台的自主车型。凭借一贯出众的经济性、可靠性和性价比优势,作为中级车市“新三样”杰出代表的福美来成为 07 年十大畅销车型之一,到目前为止,已经拥有近 50 万台的市场保有量。而此次福美来 09 款的升级上市,将继续巩固福美来在中级车市的主流地位。

华泰 圣达菲 | 华泰 特拉卡

庆双节送豪礼

华泰汽车最高 2.6 万元豪礼激情相送



全心服务 安全出行

2008年9月24日-2008年10月15日期间,华泰汽车对全系车型进行 32 项免费检测,详情请咨询各地服务站。



华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话:010-64978666-698 赵小姐/227 刘小姐

华泰汽车海南特许经销商

海南兴悦汽车贸易有限公司 0898-66824116

省油,不省动力

1.8L 排量=2.0L 动力+1.5L 油耗

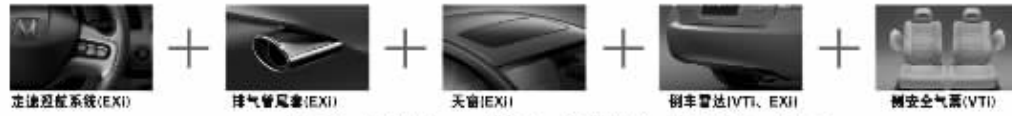
不仅能享受畅快驾驭,节油性更是充分展现,拥有先进的 i-VTEC 发动机,您不需在富贵的路上,只需享受安稳的驾驭,CIVIC(思域)的先进技术,让您的驾乘更加强心所欲。



思域 CIVIC

东风 Honda 五周年纪念版

CIVIC(思域)不仅拥有 2.0L 的动力和 1.5L 的油耗,更有高品质的内饰空间。现在,又增加了多项全新配置,让您尽情享受更多完美驾乘感受。



VTI:倒车雷达、安全气囊 EXI:倒车雷达、定速巡航系统、排气脚踏板、电动天窗

你还在等黄金周吗? 思域将车展最大优惠顺延至 9 月 27 日,加上强大的终身会员服务和免费技术支持,购车何需等十一!

东风本田汽车有限公司 客服热线: 800-880-9888 www.wdhac.com.cn 精彩一点抢先看 东风 HONDA

海南同鑫特约销售服务店 地址: 南海大道 135 号 销售热线: 68681300 68681311 售后热线: 68681313 68625466