

# 十一长假后 液晶电视价格 三大走势分析

近两年来,降价成为液晶电视市场的主旋律。据互联网消费调研中心 ZDC 的调查数据显示,32 英寸液晶电视的市场均价已经降到 5201 元,42 英寸降到 8443 元,46 英寸降到 12960 元,47 英寸降到 10390 元,52 英寸降到 20015 元。

在刚刚过去的“十一黄金周”,各主流液晶电视之间也展开了一场激烈的促销大战。夏普 GX 系列单台最高直降 2000 元。日立 W000 系列单台“最低”降幅 5000 元。三星平板电视直降 500-2000 元。海信 LED 狂降 2000 元,再送 22 英寸液晶电视,等等。

那么十一过后,液晶电视市场的价格走势如何呢?家电厂商和卖场将会采取何种价格策略呢? ZDC 将在本文中作简要分析。

**家电卖场——10月6日其促销产品恢复甚至超过促销前价格**

“十一长假”是一年中难得的“黄金消费盛宴”,节日的喜悦促使商家抓住有利时机大搞各种各样的促销活动。而充裕的时间再加上降价促销的诱惑使得消费者蠢蠢欲动,纷纷加入购买者的行列。

无论何时,大幅度的降价促销都会吸引不少消费者,但是为了保证“十一黄金周”的魅力和促销效果,10月6日黄金周一过,各大家电卖场的“十一”促销活动会嘎然而止,

参与促销的商品会恢复甚至超过促销前的价格。

**老款产品——两三周后降价风潮再现**

老款产品其实大多都是 2008 年上半年上市的新品,只不过“十一”前后,2008 年下半年的液晶电视新品会陆续与消费者见面,因此老款产品会在“十一”后的两三周内大幅降价为新品“让路”。错过“十一黄金周”促销的消费者可趁此机会行使购买计划。

**下半年新品——上市价格较高且短期内不会降价**

“金九银十”正是下半年新品竞相上市的时候。在液晶电视市场有个不成文的规矩,新品的上市价格都会很高。一是因为新品在技术、功能、外观等方面确实比老款产品有所提高,二是因为厂商要保证新品有足够的降价空间,以便日后开展降价促销活动吸引消费者购买。而且为了标榜自己的高品质形象,新品在上市后通常不会立刻降价。经过一两周的宣传推广造势后,新品才会大幅让利于消费者。

无论液晶电视“十一”后的价格走势如何,众多厂商之间激烈的竞争已经使液晶电视的价格逐渐平民化,32 英寸液晶电视的最低售价已经降至 3990 元,液晶电视普及化时代离我们越来越近了。(来源:万维家电网)



### 家电知识大讲堂: 冰箱清洁“五忌”

夏季是使用冰箱的高峰期,但是如果不注意清洁,存放在冰箱内的各种食物很容易被污染,冰箱必须经常除尘、去污、排臭味。进行电冰箱清洁卫生工作时,要注意以下几点:清洁冰箱五忌:

1. 忌用酸、碱溶液擦洗冰箱;勿用有机溶剂擦洗箱体;勿用热水擦洗冰箱;勿用水冲洗电冰箱的外壳和内胆;勿用锐器刮除污垢。
2. 清洗电冰箱正确方法:应用软布蘸温水或中性洗涤剂(如肥皂水)擦洗电冰箱的外壳和内胆,用软毛刷刷除冷凝器上的积尘,也可用吸尘器来吸尘。如果箱体上的积垢过多,可用毛巾沾上牙膏或洗衣粉涂擦再用清水擦净。将冰箱内食品取出,把食品盒、托架等附件洗净晾干。打开箱门,化尽蒸发器上冰霜,排除水后清洗蒸发器表面并用软布擦干。等冰箱完全干燥后再放入食品通电,使之启动工作。冰箱门封条用布擦拭干净,将温控器旋钮调至强冷点位置,使温控器弹簧处于放松状态。打开箱门,让箱体内部风干 1-2 天,禁止用塑料罩将冰箱罩起来收藏。
3. 电冰箱除臭小窍门:用软布将箱内擦拭干净,而后放入半杯白洒关上冰箱门,经过 24-28 小时就可以排除臭味。还可放入活性炭或除臭剂除臭。(华西都市报)

### 王者天创 新机推介

**诺基亚 5220(图②)**

最潮流音乐手机!个性机身嵌节奏闪光灯。诺基亚 5220 内置了 200 万像素的摄像头,内置的是一块 2.0 英寸的 QVGA 屏幕,诺基亚在许多其它机型中也是采用相同的配置,比较细腻,亮度均匀,相信可以满足用户日常的使用要求!

**三星 i688 3G 智能商务手机(图①)**

王者风范!流畅视频通话,双网自动切换,超强智能商务,配置完美,强大娱乐功能,尽享休闲时光。

**摩托罗拉 ZN200(图③)**

该手机采用时尚纤巧的滑盖设计,配备强大的多媒体功能,集潮流与趣味于一身,

### 国美一周家电销售排行榜

(信息来源:海南国美)

**手机**

- 1 三星手机 F278
- 2 诺基亚手机 1680
- 3 联想手机 E280
- 4 三星手机 U708
- 5 摩托罗拉手机 EM30

**数码相机**

- 1 佳能数码相机 IXUS80
- 2 佳能数码相机 IXUS85
- 3 松下数码相机 FX1100
- 4 松下数码相机 FX38
- 5 JVC 数码相机 MG330

**彩电**

- 1 TCL 彩电 L32K73
- 2 海信彩电 TLM32E29
- 3 三星彩电 LA40A350
- 4 LG 彩电 32LG30R
- 5 康佳彩电 42DS30

**洗衣机**

- 1 荣事达洗衣机 XPB60-80S1 白色
- 2 LG 洗衣机 XQB60-88SF 白
- 3 小鸭洗衣机 XQB50-1508G
- 4 三星滚筒洗衣机 WF-C863/XSC
- 5 松下洗衣机 XQB65-P621U

**电脑**

- 1 方正台式电脑文祥 E356-E96 19LCD
- 2 方正台式电脑 A600-6E96
- 3 联想台式电脑家悦 H1105
- 4 联想笔记本电脑天逸 F41ABT5450
- 5 华硕笔记本电脑 X53Q55CL-DR

**冰箱**

- 1 新飞冰箱 BCD-180VC
- 2 容声冰箱 BCD-179S/C-E61
- 3 新飞冰箱 BC-95A
- 4 西门子冰箱 KG18V40TI
- 5 松下冰箱 NR-B18S6-H

# 本周末国美启动后黄金周计划

2008 年“十一”国庆黄金周是取消“五一”长假后的第一个七天长假,让市民乐开怀,满足了购物与出游的欲望,积了一年的旅游愿望终于在国庆得到实现。

因众多市民外出旅游,无线黄金周家电巨惠,作为家电行业翘楚的国美电器将在 10 月 11 日至 12 日(本周末)启动后黄金周计划,用以弥补这类消费人群的遗憾。

**优惠力度再现黄金周高潮**

国庆期间,超低价催生了高端产品销售走俏。与去年同期相比,今年家电高端产品占据了整个销售的主导位置。以彩电为例,夏普 52 寸全高清液晶电视以 9990 元、名牌 32 寸等离子以 2999 元等促销价引爆

消费者所有抢购热情,成为寻常百姓的家庭采购主导。与此同时,三门冰箱、带有烘干功能的滚筒洗衣机也成为了此次家电市场的走俏货。数码方面,松下 1220 万像素相机 FX1100GK,仅售 2198 元加送 2G 卡及相机包;手机方面,诺基亚 320 万像素音乐手机 5610 疯狂价 1999 元,摩托罗拉 200 万像素商务手机 A810 仅售 1299 元,高端、个性的 3C 装备成为消费者最为心仪的产品。本周末海南国美将继续保持国庆促销优惠力度,确保国庆期间出游市民享受家电优惠。

**全品类疯狂让利 系列优惠回馈消费者**

本周末启动的后黄金周促销计划,除了延续低价的手段外,还推出系列促销活动,

服务成为吸引顾客的一大法宝。活动期间,国美重磅推出“新婚新居加赠豪礼”活动,让新人消费群体获取后黄金周计划中购物的更大优惠。

值得关注的是,本周末海南国美将重点以超值来进行加大活动力度回馈消费者,如全场买就送液晶彩电、摄影手机、豆浆机、豪华音响、电磁炉等丰富多彩的活动吸引全省消费者一起共享后黄金周的狂欢盛会。

另据海南国美总经理周志坚介绍,在今年十一黄金周大型促销活动中,消费者在充分体验我们普惠策略带给大家更多受益的同时,也能切实感受到我们从消费者利益出发,提供的多项细节化、人性化、多样化的服务举措,我们将以服务 and 价格赢得消费者的满意。

随着手机普及率越来越高,换机已成为当今社会的流行趋势,今年国庆黄金周自然也不例外。从各大卖场的销售数据来看,具有强大、综合娱乐功能的机型受到“换机族”的青睐。

“很多人都是换机一族,手机对他们来说就是玩伴。所以大部分人在体验新机或者咨询时,首先在意的是手机的外观,而更看重的还是综合娱乐功能,如拍照、摄影、游戏、网速等。”一店销售人员告诉笔者,国庆期间,中域门店具有 MP3、MP4 功能的音乐手机、拍照手机等的销售持续升温,大型畅销机型甚至一度供不应求。

此外,在国庆黄金周后,各大卖场又准备启动“后黄金周”销售攻略,表示将促销活动持续一周,主要是为了满足由于外出旅游而错过了“十一”购物时期的消费者的需求。(来源:南方日报)

### LG 电子再推精品小家电

继蒸汽吸尘器、“蒸神煎霸”微波炉之后, LG 电子再次带来小家电新品:灰尘压缩机蒸汽吸尘器以及具备保温、保湿功能的圆胆转波微波炉。

灰尘压缩机蒸汽吸尘器 V-KC902CES 和圆胆转波微波炉 MG5358DSR。

本次推出的微波炉和吸尘器新品除延续一贯的美学理念外, LG 还加入了其全球首创的突破技术,迎合中国消费者的生活方式与环境。

LG 吸尘器首创的蒸汽刷头,能在吸尘的同时喷出大量蒸汽,杜绝清扫过程中的扬尘现象。同时, LG 新一代吸尘器采用独创的“灰尘压缩”技术,告别过去倒除集尘桶灰尘时的“尘舞飞扬”。同时,收集的灰尘容量也相当于

### 用友,以“用户之友”,行“益友之道”!

用友 ERP-U8,面向成长中的中小企业,其产品及应用模式已被大批中国企业纷纷采用,并在应用中取得成功。想进一步深入了解用友 ERP-U8,请您登录 <http://myerp.ufida.com.cn/Home.aspx>

用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 楼 0898-66758606 66517099

空调知识话你知 本栏目由世界名牌格力空调特约刊出

好空调·格力造

### 本期话题: 为什么保养空调?

答:通过分析空调的工作原理,我们不难发现空调在使用一段时间后,过滤网和散热片上会积聚大量灰尘、污垢、胶、碱、病毒等有害物质。当空调停机后,温度恢复会使螨虫、细菌繁殖,霉变,并产生异味,这样会直接影响到空调使用者的身体健康,引发呼吸道疾病,皮肤病等,对人体的健康构成莫大的威胁,导致空调综合症(俗称“空调病”)的发生,尤其对于新生儿和儿童,螨虫所带来的病痛和不适,甚至可能伴随终身。同时,这些污垢会导致制冷系统工作压力升高、

压缩机运转负荷增大,表现为制冷、制热率下降,增加电耗和油耗,以及噪音增大。因此,空调在使用一段时间后,必须清洗。格力空调每年有两次免费清洗保养活动,分别在每年的 3 月和 9 月,可为广大格力空调用户解除后顾之忧。

空调多长时间需清洗一次? 答:空调应每年清洗保养 1 至 2 次。专家提醒消费者:一般来说,空调运转 3 年就需要由专业人员进行一次专业、系统的清洗维护。很多用户的空调两三年从未清洗,空调长期带病工作,危害人体健康,减少空调使用寿命,应尽早清洗。海南格力拥有 1500 多名专业的售后服务人员,提供 24 小时免费上门服务。

# 空调免费保养引爆热潮 格力社区活动继续开展

9 月 15 日至 9 月 30 日,海南格力联合海南电视台《走进社区》“走进社区”为业主提供空调保养服务,引发了空调保养的热潮,受到广大业主的热烈欢迎。为了继续宣传空调保养知识,呼吁人们关注空调健康,节能降耗,延长空调的使用寿命,保证消费者有一个优质、舒适、清新的空气环境,海南格力继续开展“走进社区”活动,同时开展格力空调、小家电优惠促销等活动。

**空调保养受关注,保养宜早不宜迟**

秋风凉爽,辛劳一夏的空调可以“歇了”,大多数消费者只知道怎么用空调,但却不知道该怎么保养空调。近日,一位新买格力空调的李先生致电笔者,咨询为什么要清洗空调?格力空调的负责人从健康和节能两方面给出了答案:空调工作时像吸尘器一样——抽进室内空气,经过潮湿的蒸发器全面接触后,再吹回室内;长此以往,空调在使用一段时间后,过滤网和散热片上会积聚大量灰尘、污垢、胶、碱、病毒等有害物质,这给细菌、螨虫提供了滋生和生长的环境。随着空调使用年限的增加,一只无形的杀手却伸向了人类的健康。从健康角度可以看出空调保养的必要性和紧迫性。

从节能的角度出发,污垢会使空气循环受阻,最终导致制冷系统工作压力升高,压缩机运转负荷增大,表现为制冷、制热率下降,增加电耗和油耗,以及噪音增大。空调的工作负荷增大,白白消耗电能,对消费者来说,就是增加了运行费用。因

此,空调在使用一段时间后,必须清洗。专业人士提醒消费者:“正确地保养空调至关重要。有关的统计显示,空调的许多故障都是由保养不当引起的。所以对空调的保养宜早不宜迟,一定要按正确、谨慎的方式操作和进行。”

**连续四年,不间断开展“格力空调全省免费清洗”**

在万福新村,刘女士亲眼目睹了自家空调清洗的过程,看着被清理出来的污垢,她住了刚刚清洗完空调的工作人员。“空调多长时间需清洗一次?明年什么时候开始清洗?……”一串问题摆在工作人员面前。

对消费者来说,要健康地使用空调,就应定期对空调进行“保洁”工作。做空调的面板和滤网,消费者可以定期自行清洗,一般来说,运转 3 年就需要由专业人员进行一次专业、系统的清洗维护。格力空调工作人员表示,格力空调每年有两次免费清洗保养活动,分别在每年的 3 月和 9 月,从 2004 年开始至今已举办了七次。“格力免费维修服务和行业内其它空调‘维护’、‘保养’等有本质不同,维修费、上门费、工时费,因维修而产生的拆、装费均不收费,是实实在在为格力新老用户服务。”从事空调制冷行业多年的马师傅告诉笔者。

格力方面还透露说,“走进社区”活动期间,格力空调、小家电现场开展优惠购机活动,所有到现场咨询的顾客都有机会享受此服务。