

无畏征途 Jeep指挥官



从1941年至今的60多年里,Jeep开辟了运动型多用途车(SUV)的发展之路...

相比起国内外众多SUV,Jeep指挥官的个性十分鲜明。似乎用刀切削而成的车身造型完全是忠于历史的经典越野车设计...

指挥官的最大特色就是棱角分明。另外,使用大量的亮银色部件也是他十分引人注意的地方...

Jeep指挥官采用了“剧场式”座椅,后排座椅比前一排的座椅要高一些,从而确保后排所有乘客都有良好的视野...

Jeep指挥官使用的最先进的HEMI发动机采用了多段式排量控制系统(MDS),与电子油门控制系统一起,实现了8缸工作和4缸工作之间的无缝转换...

有了强大的动力输出不代表就具有出色的越野性能,对于当今高档越野车而言,强大的电子控制系统和四轮驱动系统是必不可少的一大法宝...

华泰特拉卡 军用、民用两相宜

近日笔者了解到,华泰汽车为回馈用户,旗下的圣达菲、特拉卡系列车型双双降价促销,最高降幅达2.6万元...

全面升级 续写传奇 09款福特福克斯动感上市

备受瞩目的销售明星、中国中级车市场的标杆车型——2009款福特福克斯日前在全国上市...

“2009款福特福克斯与欧洲最新改款同步推出,不仅兑现了长安福特把最好的产品带到中国的承诺,同时也充分体现了我们对消费者最新需求变化的及时反应。”

沈英铨指出,随着2009款福特福克斯的推出,目前长安福特的所有产品都实现了真正意义上的全球同步...

沈英铨指出,随着2009款福特福克斯的推出,目前长安福特的所有产品都实现了真正意义上的全球同步...

“作为中国市场上的销售明星,福特福

克斯是我们最重要的产品之一。”长安福特马自达销售公司总经理何骏杰说:“2009款福特福克斯极大地增强了它在同级车中的竞争力...

“2009款福特福克斯的推出,将进一步巩固福特既有的优势和口碑,保证我们在竞争日趋激烈的中国市场上健康稳定的成长发展。”何骏杰说。

福特福克斯三厢于2005年9月登陆中国并立即赢得了市场的青睐,2006年备受瞩目的福特福克斯两厢推出后,更引领了中国中级车市场的两厢潮流...

进入中国销量前十强车型之列。迄今为止,在短短三年内,福特福克斯已经获得了30万中国用户的认可与青睐...

凭借着出众的性能表现,福特赛车在“世界汽车拉力锦标赛”(WRC)中为福特车队多次赢得冠军头衔,并在国内的“全国汽车场地锦标赛”(CCC)上,一举夺得2007赛季年度总冠军...

2009款福特福克斯保留了备受赞誉的精准驾驭优势。动力充沛且燃油效率优秀的Duratec-HE全铝合金反置式发动机、电子液压辅助转向、前麦弗逊式独立悬挂、后SLA全独立式悬挂...

后营销时代 汽车服务品牌路在何方?

我国汽车不断发展,在品质大同和价格重叠的今天,消费者购买的侧重点已经更多的放在了产品附加值——“服务”的购买上...

“服务”已成车市竞争的关键词。纵观车市,有些企业已经注意到了服务的重要性,从服务建设入手,用差异化售后服务手段,向消费者提供更直接、更实惠的服务...

“海马汽车”蓝色扳手”提出“顾客至上,真诚致远”的服务理念,2年来根据车主、市场需求,对服务项目不断改进,这种坚持不懈的进取精神使得它在面临新的挑战时从容应付。

营销就像一双充满魔力的红舞鞋,汽车企业一旦穿上了它,就有永远跳动的,一旦停下来就会面临生命的终结。当然,常规营销只是竞争的起点,真正有效的过程还是持续而周到的“服务”...

后营销时代,汽车服务品牌路在何方? 9月16日,海马汽车连续第六年启动其服务活动“金秋之旅”。而整合入海马服务品牌“蓝色扳手”旗下已经两年有余的“金秋之旅”,也因为区别于其他厂商的差异化服务,助力海马汽车在今年“金九银十”车市书写不俗的销售业绩...

对此,业内专家指出,随着我国汽车市场的不断

发展,在品质大同和价格重叠的今天,消费者购买的侧重点已经更多的放在了产品附加值——“服务”上。换言之,如今的车市已经进入后营销时代,“服务”已经成为了市场竞争的左右手。

除了以上列举的服务品牌外,还有很多企业将精力投入到了售后服务市场,但大部分厂商提出的服务品牌口号或大或空,不能彻底贯彻,让消费者难以信赖。那么,作为今后营销的制胜点,汽车服务品牌究竟该如何做呢?

“服务”贵在坚持不懈的进取。对于“服务”和市场竞争关系的理解,海马汽车为国内自主品牌走出了“试水”的关键一步。作为全国六大服务品牌之一,海马汽车服务品牌“蓝色扳手”,提出了“顾客至上,真诚致远”的服务理念...

一位资深业内人士表示,可以肯定,在市场竞争愈加激烈的状况下,汽车企业应该将服务作为未来核心的竞争武器...

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。从“蓝色扳手”每年不同阶段的特色活动,我们不难看出海马汽车在服务上坚持不懈的努力...

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。从“蓝色扳手”每年不同阶段的特色活动,我们不难看出海马汽车在服务上坚持不懈的努力...

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。从“蓝色扳手”每年不同阶段的特色活动,我们不难看出海马汽车在服务上坚持不懈的努力...

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。从“蓝色扳手”每年不同阶段的特色活动,我们不难看出海马汽车在服务上坚持不懈的努力...

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。从“蓝色扳手”每年不同阶段的特色活动,我们不难看出海马汽车在服务上坚持不懈的努力...

海马汽车在服务上步入了新阶段,更为国内汽车厂商的服务标准开创了新纪元。从“蓝色扳手”每年不同阶段的特色活动,我们不难看出海马汽车在服务上坚持不懈的努力...

比亚迪 DM 技术将亮相高交会 F3DM 年底前上市

第十届中国国际高新技术成果交易会10月12日隆重开幕。高交会上,深圳本土高科技企业比亚迪发布其新能源汽车领域的最新技术成果——DM技术...

DM技术:新能源领域的领头羊

作为本届高交会比亚迪最重量级的技术成果,F3DM双模电动汽车及其解制车将成为比亚迪本次参展的最大亮点。F3DM双模电动汽车拥有目前世界上最先进的新能源汽车系统...

随着汽车工业的迅速发展,中国的环境保护问题也越来越引起人们的关注。汽车对环境的污染主要表现在汽车排气污染、噪声污染和二次扬尘污染等...

DM是“双模”(DualMode)缩写。如果将纯电动简称为EV,混合动力简称为HEV,则比亚迪DM电动汽车是EV+HEV,简言之就是可充电的混合动力电动汽车...

据悉,比亚迪的双模电动汽车系统它不仅大大降低了油耗及排放,更极大的提高了动力和操纵性能,实现了既可充电、又可加油的多种能量补充方式...

比亚迪的铁电池是最有可能实现商业化的颠覆性技术,道理很简单,因为它具备了其他新技术尚且无法企及的成本优势。目前,传统锂离子电池充电时间至少需要4到5个小时...

铁电池:节能环保安全可靠

铁电池技术是世界新能源汽车领域的最高技术,它是比亚迪汽车在新能源领域的技术创新。目前国内外研究的铁电池有高铁和锂铁两种,比亚迪铁电池为前者...

全承载与BRT客车完美结合 促进中国汽车工业进步



安凯获得全承载发明专利的喜悦仍未消退,其18米BRT客人在荣膺安徽省科技进步二等奖后,再次荣膺中国汽车工业科技进步三等奖...

安凯18米BRT公交车的车辆型号是HFF6180C02D,长18米、宽2.55米、高3.15米,采用全承载车身技术,是2007年度国家科技部重点新产品...

量人群集中于某个区域,在上下班高峰期间,庞大的人流、车流造成交通拥堵。随着中国经济的发展,道路上的汽车越来越多,交通拥堵成为每个城市头痛的问题...

为了解决城市的交通问题,安凯客车在认真研究市场需求后,充分利用全承载专利技术,同时采用新工艺,推出了国内首款采用全承载车身的BRT客车...

金龙海狮加长型14座 空·间·升·级 致·胜·之·道 厦门金龙 咨询热线:0592-5608808 5608940

华泰新特拉卡 品质提升 越野无限 特拉卡2.4MPI火热销售中 华泰汽车集团 | 地址:北京市朝阳区安定门外安苑里1号 服务热线:800-810-2066/400-810-2066

海南兴悦汽车贸易有限公司 华泰汽车海南特许经营商 0898-66824116 华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话:010-64978666-698赵小姐/227刘小姐