

路虎 G4 —— 中国精英选拔赛 三亚开赛



10月21日至23日,路虎G4全球挑战赛中国精英选拔赛将在中国三亚激情上演。

据悉“路虎G4全球挑战赛”是一项全球性、跨年度、顶级户外全能挑战赛,由路虎品牌创办、专属,旨在展现路虎品牌魅力及产品的广泛性能,致力于为红十字会与红新月会国际联合会(International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies)这一全球最大的人道主义组织募集资金。赛事每18个月举办一次,首届赛季开始于02/03年度。本届08/09赛季[路虎G4全球挑战赛]旨在为红十字会与红新月会国际联合会提供人道主义支持,通过本赛季以及下一届赛事,路虎将为国际联合会筹集超过1百万英镑的资金,用于人道主义事业。此外,每个参赛国也都将分别为该国的红十字会与红新月会国际联合会募集善款。获胜参赛队将获得一辆全新路虎,并将捐赠给其在所在国家的红十字会与红新月会国际联合会。

10月21日至23日在海南三亚举办的赛事是G4 08/09赛季的中国地区精英选拔赛,赛事组委会将根据特定标准从所有报名选手中挑选出200名入围选手进行选拔,最终胜出的4名精英将代表中国参与2009年2月在美国赫福德(Herfordshire)的伊斯特纳城堡(Eastnor Castle)举行的08/09赛季[路虎G4全球挑战赛]国际选拔赛。国际选拔赛将从每支参赛队的4名选手中选出男女选手各一名奔赴蒙古,来自20个国家的18支参赛队将在那里展开激烈角逐,问鼎巅峰荣耀!赛事期间,海南中汽南方汽车销售服务有限公司将携手海南地区尊贵的路虎车主共同关注和鉴赏这一全球性的顶级户外全能挑战赛并及时将精彩赛况与各位分享!

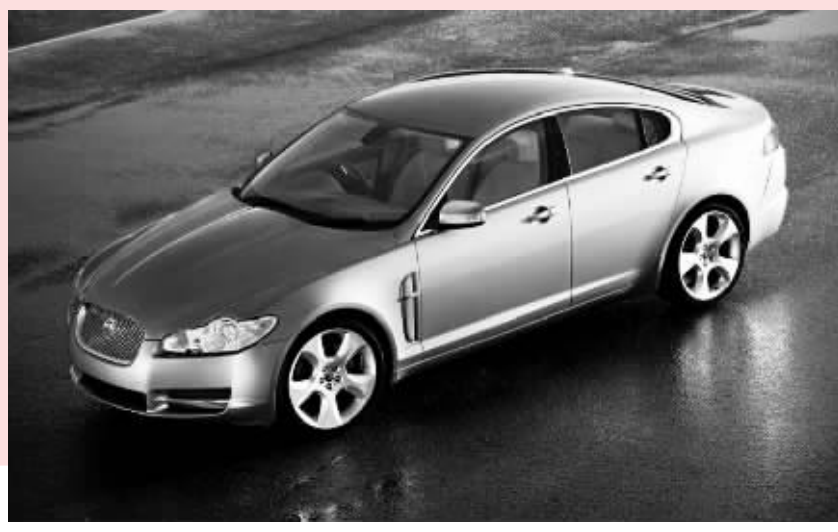
灵动奢华 深度试驾捷豹全新XF

说实在说,Jaguar 捷豹在全国的保有量并不太多,但是谈起捷豹品牌估计汽车圈内无人不知,作为世界上顶级的豪华汽车品牌制造商,Jaguar 捷豹所生产的每一款车型都十分经典,令世界为之折服。时至今日,在全世界的车厂都在追求市场的占有率而使得汽车设计越来越同质化的今天,Jaguar 捷豹却能将“优雅迷人而极富激情”的品牌精髓传承得淋漓尽致,一如劳斯莱斯百年经典,一如法拉利追求速度般的执着。难怪在许多人的眼中,捷豹与劳斯莱斯一样经典,能共享皇家贵族百年御用的殊荣。能够拥有一辆捷豹的人确实不一般,因为这不仅仅是个人实力的体现,同时也与众不同的绅士般优雅感。10月19日,记者接到海南中汽南方路虎、捷豹4S店海南中汽南方汽车销售服务有限公司的邀请,有幸近距离接触了Jaguar 捷豹具有运动风格豪华轿车——全新XF。

试驾地点:西海岸 陪同人员:海南中汽南方市场部赵楚松 试驾时间:2008年10月19日下午16:00整

Jaguar XF 极具尊贵动感的外观

Jaguar XF 为世界顶级汽车品牌捷豹二十一世纪突破大作,最具视觉冲击力,技术最完善以驾驭为宗旨的一款运动型豪华轿车,是S-TYPE的替代车型,不论从外观设计还是内饰配置方面与同门车型产生质的区别。第一眼,极具动感,世界前沿的汽车设计风格!但随着观察的深入,你会发现它还是保留 Jaguar 捷豹一贯拥有的复古元素,只是设计将前卫与经典两者有效的结合,没错,这车看上去越来越喜欢……全新 Jaguar XF 不仅遵循 Jaguar 捷豹向来强调完美与速度的造车哲学,更以全新的车身尺码,创造豪华跑房车的最新级距。全新 Jaguar XF 未采用“三箱”式设计,而是采用了四门、五座椅风格,车身线条更为紧凑,整车更具动感,视觉感受得到了很大的提升,代表了当今世界顶级运动豪华房车的最新潮流。车身尾部曲线也得到提升,使得全新 Jaguar XF 尾部比所有其它的捷豹车都高,既提高了空气动力学性能,又增加了行李箱空间,全新 XF 的行李箱容积为 500 升,注重整体车形设计的同时兼顾生活的实用性。



是保留 Jaguar 捷豹一贯拥有的复古元素,只是设计将前卫与经典两者有效的结合,没错,这车看上去越来越喜欢……全新 Jaguar XF 不仅遵循 Jaguar 捷豹向来强调完美与速度的造车哲学,更以全新的车身尺码,创造豪华跑房车的最新级距。全新 Jaguar XF 未采用“三箱”式设计,而是采用了四门、五座椅风格,车身线条更为紧凑,整车更具动感,视觉感受得到了很大的提升,代表了当今世界顶级运动豪华房车的最新潮流。车身尾部曲线也得到提升,使得全新 Jaguar XF 尾部比所有其它的捷豹车都高,既提高了空气动力学性能,又增加了行李箱空间,全新 XF 的行李箱容积为 500 升,注重整体车形设计的同时兼顾生活的实用性。

装饰风格时尚高贵,选料奢华

全新 Jaguar XF 的内部装饰风格更是堪称完美:精湛纯熟的手工、顶级奢华材质、最新科技的电子配备以及优雅柔和的照明系统,阿尔卑斯山手工小牛皮座椅,75年树龄以上名贵胡桃木镶嵌,创新科技的拉丝铝材应用,其卓越的造车工艺,与随处可见的细腻质感,无一不体现出捷豹品牌无与伦比的尊贵风格。

全新的操控系统 Jaguar Drive Control

捷豹经典跑车 XK 血统,它与 XK 跑车一样,具有强大的爆发力及速度感。其动力系统经过捷豹工程师的精心调校,在需要的时候,既可以悄然无声的驶过,也可以像跑车一样奔驰咆哮,与其设计风格相得益彰,再展当今世界顶级汽车品牌二十一世纪灵动与极致之美!

纵横四海 极限人生 沃尔沃环球帆船赛 十月启航

35年前,在一间满是吸烟者的小酒吧里,谁能料想由一品啤酒触发灵感所诞生的“惠布瑞特环球挑战赛”,在历经无数挑战后成为如今全球最大的航海比赛,那就是沃尔沃环球帆船赛(Volvo Ocean Race)。声誉卓著的沃尔沃环球帆船赛每四年举办一次,素有“海上马拉松”的美誉。比赛时间通常历时10个月,航程37000海里,穿越全球最变幻莫测的海洋,停靠11个国家和港口。这项国际顶级航海赛事不仅是一项挑战人类体能极限的比赛,更是考验参赛队员们的顽强毅力和坚定信心。

据悉,从2008-2009赛季开始,沃尔沃环球帆船赛再次打破常规,将比赛改为每三年举办一次,并采用全新航线,这不仅是对参赛者的挑战,也是对新市场的挑战,更为沿海地区的人们提供观赏比赛的机会。2008-2009赛季的沃尔沃环球帆船赛将开拓一片全新的视角,征战从未涉及的新领域亚洲——印度高知和中国青岛。

经过长达半年对青岛等沿海港口城市全面的考察,并与当地政府进行了友好的协商探讨。众望所归,被誉为“中国帆船之都”的青岛以优越的地理条件、浓郁的帆船文化氛围及完善的港口设施最终与沃尔沃环球帆船赛走到了一起,即将为国人呈现一场精彩的帆船赛事。青岛首次代表中国接待沃尔沃环球帆船赛足以令人振奋,而更让人激动的消息接踵而至,由于爱尔兰私人企业、爱尔兰国家旅游局、中国企业的联合赞助,爱尔兰“绿之队”在北京被正式命名为“绿蛟龙”号。“绿蛟龙”号中的绿色意指爱尔兰,同时也代表了中国赞助企业朝气蓬勃、日趋向上、奋力进取的精神。“中国制造”的“绿蛟龙”号赛船是第一艘在中国建造的 Volvo Open 70 帆船,它承载了中国选手勇攀“航海界的珠穆朗玛峰”、首次扬帆世界顶级远洋航海赛事的梦想。

新赛季的比赛将于2008年10月4日在西班牙的阿里坎特港举行港内比赛,10月11日正式从阿里坎特港启航,途经非洲、中东、亚洲、北美、南美、欧洲和斯堪的纳维亚半岛,最终抵达俄罗斯的圣彼得堡。每个由11名队员组成的团队,将经历摄氏零下5度到零上50度的恶劣气候环境,忍受彻夜的失眠,刺骨的寒冷,甚至灼热的烈日,驾驶 Volvo Open 70 帆船——一种世界上速度最快的单体赛艇,在整个赛程中充分展示自己的体力和精神耐力。航行数千海里后,帆船先后到达终点,彼此可能只相差几秒钟,冲刺的场面激烈而充满悬念。

船队抵达中国的时间预计在2009年春节前后,停留近3周,期间除了专业的场地比赛外,赛事村还将对公众开放,并举行一系列商务、航海等推广活动,以及精彩纷呈的到港及启航仪式等。这不仅是一个专业的国际顶级航海赛事,更是一次以航海为主题的文化娱乐嘉年华。在全新征程上,参与比赛的勇士们每一分钟都将面对严峻的考验,而这每一分钟也都将成为精彩的瞬间,这就是沃尔沃环球帆船赛的极限人生。

雪铁龙做出世嘉全系车型保价承诺

近日,记者从海口东风雪铁龙4S店获悉,从即日起至2008年12月31日,东风雪铁龙做出保证世嘉全系车型价格稳定不变的承诺。4S店销售人员表示,尽管09款福克斯已经上市,但小改款车型的竞争优势并不明显,世嘉在配置及价格上均具优势!

据介绍,世嘉有2种动力总成,3个装备级别,共5款车型。从预定的情况看,客户对世嘉采用“黄金排量”的1.6L小型高能发动机认可度很高。相对于竞争对手08

款福克斯的1.8L发动机,动力表现差不多,但是1.6L的世嘉更加经济省油,在今天的高油价时代,更受消费者欢迎。而装备2.0L发动机的世嘉豪华型,动力性能在国内同级车型中傲视群雄,由于采用VVT技术,达到动力性和经济性完美结合,完全能满足追求驾驶乐趣和更高生活品味的消费者需求。

作为备受期待的全新高端两厢车,东风雪铁龙世嘉实现了与欧洲雪铁龙C4同步改进,并在国内领先发布和上市。与世

嘉同宗同源的WRC常胜将军——C4WRC在8月17日再次获得德国分站赛冠军,使WRC胜利记录达到15个分站冠军,再一次证明了C4优秀的整体设计。原汁原味继承自C4的世嘉,凭借其欧尚设计,和谐大气的外观,吸引了众多中青年时尚人士的目光。世嘉独有的中央固定集控式方向盘、感光式多功能液晶显示屏、限速和定速巡航系统等大量高科技装备的采用,使世嘉在驾乘舒适性方面领先竞争对手。

世嘉的高品质和价格稳定政策将有利于保护品牌形象和消费信心。记者从汽车市场了解到,目前,世嘉从10.88万到高配16.18万的全系车型,预定火爆,货源较为紧张,部分颜色定车仍需等待。

世嘉自上市以来,其欧尚设计、先进科技、冠军品质得到了消费者的认可,也取得了大量订单。世嘉的高品质特性和性价比优势已经在中高端两厢车市场极具竞争力,此次世嘉采取稳定价格的销售方式不仅显示出东风雪铁龙品牌的诚信度,更进一步提升市场和消费者的信心。

09款凯美瑞上市



240G 豪华(升级)版和240G Navi 豪华(升级)版;200G和200G Navi 两款车型均增添了泊车雷达,分别变为200G 豪华(升级)版和200G Navi 豪华(升级)版。

凯美瑞作为我国中高级轿车市场上的价值标杆车型,一直以高安全性而著称,不管是在被动安全性还是在主动安全性方面,都拥有领先的实力。此次通过增添安全配置,09款凯美瑞的安全性获得了进一步提升。VSC 车辆稳定性控制系统是丰田汽车公司开发的一种主动安全系统,它能显著地消除车辆在转弯过程中极易发生的转向过度或转向不足的安全隐患,使车辆沿着正确路线行驶,提高车辆的行驶稳定性。TRC 牵引力控制系统则可抑制车辆在湿滑道路上起步、加速时驱动轮空转,保证车辆行驶具有良好的循迹性。泊车雷达在避免车辆转弯和停车入位时遭受刮擦碰撞方面具有良好的警示作用;09 款凯

美瑞所装备的泊车雷达,拥有前2后4共6个探测雷达,探测覆盖面广,能有效减少盲区。

广汽丰田嘉翔南海店同时还公布了09款凯美瑞全系车型的零售价格,其中升级登场的G系列四个型号价格分别为:200G 豪华(升级)版售价为20.88万元,200G Navi 豪华(升级)版的售价为22.68万元,240G 豪华(升级)版的售价为22.48万元,240G Navi 豪华(升级)版的售价为24.28万元。可以看出,两个09款G系列2.4L车型的性价比尤为突出。

Advertisement for Citroën C-Quatre (世嘉) featuring a large image of the car and the slogan 'C-Quatre 世嘉 型·动由我'.

Advertisement for JMC (江铃) trucks, featuring a large image of a truck and the slogan '江铃·凯锐 大轻卡新上市 巅峰杰作 赢领高端'.

Advertisement for Citroën 2.0 manual VTS and 1.6 manual models, featuring a large image of the car and the slogan '2.0手动运动版VTS、时尚型手/自一体锐利上市!'.