

比亚迪 F3R 新手档上市

本报综合消息 宽适,动悦。10月15日,比亚迪 F3R 家族新成员 F3R 新手档动悦上市,包括实用型和舒适型两个型号,售价分别为:5.98万、6.38万。这是比亚迪汽车继 F0 上市后在两厢市场中的又一动作。它的上市和动悦的价格势必给两厢市场带来新一轮新的冲击。

新外观,全新视觉

F3R 新手档的外观和手动档一样,动感时尚。相比较老的手动档来说,前脸不再是老气的百叶窗格栅,而换成了云海网状格栅,并且镶嵌有 F3R 的 logo,红色的“R”字使前脸在典雅的气息中增添了一份现代的动感和活力。长 4325 毫米,宽 1705 毫米,高 1490 毫米的大车身,2600mm 的轴距,也使得 F3R 在空间上的优势得到了继承。长鼻形的前脸,流畅的腰线,再加上独创的三盾形尾部造型,让 F3R 拥有了极好的视觉效果。

精内饰,极致享受

新手档的内饰采用流行的浅色系搭配高档的钛银装饰件,整体清新协调,并且相比于仿桃木材质又更显时尚,而且做工也更加细致。NVH 静音工程通过多项静音技术,营造出宁静的驾乘空间;可调节方向盘、多向调节驾驶席和高级打孔皮质座椅彰显时尚和舒适,LED 自发光式仪表、环型点火照明灯、五门中控系统等充分体现了细节的关注和人性化设置;再加上 MP3 接口、单碟 CD、车内空气净化系统、倒车雷达等,新手档的配置已经超越了 10 万两厢车。

强动力,完美操控

F3R 新手档搭载的是三菱 4G15S 发动机,这款发动机具有的 78kw 的大功率在同组别里位居前茅,134Nm/4500rpm 的扭矩输出也毫不逊色。同时,F3R 新手档还采用了 ECU 节油控制电脑和充分电器直接点火系统,使其成为同排量中最省油的发动机。在强大的技术支持下,F3R 新手档完美实现省油不减动力,动力仍是同排量车型中的佼佼者,成为真正的“超值节油王”。

好安全,畅行无忧

“安全状元”的品质也在新手档上得到了体现:主动安全方面,配备了鹰眼智能前大灯、高位刹车灯、VMP 智能助力转向系统、ABS+EBD 制动系统、四轮盘式刹车等配置;被动安全也是面面俱到,双安全气囊、安全气帘的整车结构,首创三盾式尾部设计加强了尾部的可靠性等。F3R 新手档无疑是安全与时尚的结合。

F3R 新手档以 5.98 万—6.38 万的价格带来了超越同等两厢车的享受,再加上 7.98 万的 F3R 自动挡,这样,比亚迪 F3R 的价格覆盖了 5 到 7 万的区间,更丰富的产品、更超值的价格给了消费者更大的选择空间,相信 F3R 新手档的上市将给两厢车市带来新的冲击。



高油价、重税率 SUV 市场井喷结束?

本报综合消息 近年来,SUV 一直是乘用车市场的增长冠军,但毕竟摘不了“油老虎”的帽子,因此在油价连续大幅上涨和交重税的双重压力下,目前 SUV 的市场增长率已经称不上“井喷”。从今年 4 月份开始,SUV 市场便开始出现“井喷”压力逐步下降的局面;6 月 20 日,国内油价大幅上调后,“井喷”压力进一步降低;自 9 月 1 日起,汽车消费税新的税率政策正式实施,3.0L 以上排量乘用车税率率大幅提高,使国内 SUV 市场的同比增长率从 3 月份的 66.3%,降到了 9 月份的 14%。

去年年初在中国的富人中掀起了一个购买大排量乘用车的高潮,而这个时候正是世界石油价格飞涨之时,市场上流传起“用费油车的人才是真正的富人”。统计显示,2007 年我国进口 SUV 的数量超过了进口轿车量,其中仅民用“悍马”SUV 就进口了 1000 多辆。国产 SUV 也联动热企,“贵族们”也纷纷跟风购买国产 SUV,瞬间造成了 SUV 市场“井喷”的局面。

这一突起的汽车消费市场行为使国家节能减排的压力越来越大,迫使国家于今年 9 月 1 日开始施行汽车消费税新税率,“抑大扬小”政策态度明显。从目前来看,由于国产大排量 SUV 的数量较少,新消费税对国产 SUV 的影响较小,对进口 SUV 的影响较大。上海博思汽车管理咨询公司统计数据显示,2007 年 3.0L 以上国产 SUV 销量只有 14387 辆,而进口 3.0L 以上排量 SUV 共计 69810 辆。今年 1-8 月,3.0L 以上排量国产 SUV 总销量为 14491 辆,而进口大排量 SUV 共计 77958 辆。

新消费税对大排量进口 SUV 的抑制作用可能只是短期的,短期内进口大排量 SUV 占进口车的比例会下降,但我们预计,几年后进口车的数量仍会增加,进口大排量 SUV 的总量很可能达到或超过今年的进口车水平。

新的消费税对国产 SUV 从表面来看不产生严重影响,因为国内主流 SUV 的排量集中在 1.8L~3.0L 区间,如:长城哈弗、东风

本田 CR-V、奇瑞瑞虎、现代途胜、起亚狮跑等,它们都不在此次消费税调整范围之内。

从与其他车型的横向对比来看,虽然国产 SUV 的市场份额不大,但是却比狭义乘用车其他车型的市场要好得多,至今还没有任何一个月出现过同比负增长,而且在国产汽车各车型的同比增长率中,国产 SUV 市场 1-9 月的累计同比增长率高达 32.9%,仍属最高的增长率。

而从同比增长率看,由于受燃油涨价和售价上涨预期的影响,也因为去年 SUV 增幅过大,所以国产 SUV 市场销售量增速连续数月下降,同比增长率显现出下滑的趋势。国内销售的 SUV 在 3 月份同比增长 66.3%,4 月份增长率已经开始回落,到 9 月份,国内市场 SUV 销量的同比增长率已经降到了 14%。到年底估计每月 SUV 市场同比增长率可能会进一步降低,全年累计销量的同比增长率在 26%以上。(据《第一财经日报》)

打造行业服务新标杆

——东风悦达起亚维修技能大赛正式开赛



东风悦达起亚维修技能大赛

相比,本届比赛创造了历届大赛中的众多纪录。本次比赛从 7 月 1 日预选赛开战至 12 月总决赛结束历时 6 个月,是历届比赛中时间最长的;共有全国 174 家专营店参加比赛,覆盖了全国各大城市,比赛规模也超过了往届;在比赛的区域赛和总决赛阶段,东风悦达起亚将邀请社会各界人士包括媒体、消费者等参与到本次比赛中,力争将本次大赛办成社会参与度最高的一次比赛。

在车市竞争日趋激烈的今天,车型本身的质量差异越来越小,而厂商的配套售后服务就显得越来越重要,甚至在很大程度上能够左右消费者的购车选择。东风悦达起亚仅仅在今年,就已经通过不同渠道不同方式举办了如 1 月的“迎新送心意,平安一路行”免费服务、3 月的“真情回馈月”、5 月的“呼吸清新尊享健康”空调免费检测服务等多次以服务为主题的活动,为消费者提供实实在在的优惠和优质的服务。东风悦达起亚在国内汽车合资企业中首推的“5 年/10 万公里”超长动力系统保修更是为众多选择东风悦达起亚车型的消费者交口称赞。东风悦达起亚希望在向用户提供优质服务的同时,能不断加强用户对品牌的认可度及好感度,用服务吸引更多的消费者。

10月8日,以“专业服务 专业技能”为主题的第四届东风悦达起亚维修技能大赛(广州赛区)在东风悦达起亚海南创亿专营店拉开帷幕。本次大赛为期 6 个月,将通过预选赛、区域赛和总决赛层层选拔最终于 12 月决出最后的冠军。

作为东风悦达起亚锻炼和检验售后服务团队的一项重要而有效的机制,维修技能大赛已经成为了东风悦达起亚的传统比赛,今年已经举办至第四届。本次比赛包含维修技师和服务顾问两大项目,涉及理论和操作等服务中的各方面,是东风悦达起亚对自身售后服务网络服务能力和水平的一次最全面的检验,也是东风悦达起亚向外界展示自身服务能力的一次绝佳机会。与前三届比赛

力帆 620 海南上市

近日,记者从力帆汽车销售公司获悉,力帆 620 已于 9 月 19 日在成都正式上市。目前已向全国多个省市进行批量铺货,并接受消费者预订,售价在 7-9 万。

据悉,力帆 620 具有了中高级轿车的外观。力帆 620 整车外型紧跟国际级 U 型大嘴前脸设计风格,整车长 4550mm,宽 1705mm,高 1495mm,轴距 2605mm,在同级车中拥有宽敞的驾乘空间。配备了七副式铝合金轮毂配合 195 轮胎。

力帆 620 搭载了原装进口 1.6L Tritec 发动机,最大功率为 85KW,最大扭矩 149/4500(N.m/rpm),最高车速 180km/h,该款发动机曾经被评选为“世界十大最佳引擎”之一,在同级别车型中都具有无可比拟的动力优势。

据力帆内部人士透露,力帆 620 的品质已突显了在同级车中的领先地位,将会以“精细”路线进入家轿市场。在面对众多家轿层出不穷的市场上,力帆 620 预计 7-9 万的价格,能否给下半年的车市带来新的气息,值得我们期待!

23500 辆首夺自主之冠

本报综合消息 在传统的“金九”时节里,车市止跌回升。据中国汽车工业协会最新统计数据,9 月份乘用车市场结束了连续两个月的低迷走势,呈现明显回升。其中基本型乘用车(轿车)销售 41.60 万辆,环比增长 20.71%,同比下降 2.32%。

作为自主新锐企业,比亚迪近期可谓好戏连台,捷报频传。先是股神巴菲特 18 亿港元入股,接着比亚迪宣布大规模收购宁波中纬,近日比亚迪双模电动车在高交会更是引起轰动。更值得注意的是,9 月销量前十的轿车企业中,比亚迪首次跻身其中,以 23500 辆的骄人业绩排名第七,首次扛下自主品牌“大旗”,成为自主品牌车企月度销量冠军。

首夺自主之冠

与上月相比,9 月比亚迪销量猛涨,首次进入销量前十的生产企业阵营中,表现最为出色。而在销量前十的热销车型中,自主品牌比亚迪 F3、F0 双剑合璧一齐顺利闯关,分别位列第五和第八位。

不过,对比发现更为重要的变化是,比亚迪通过自身的不断努力和市场的检验,已悄然跃居了自主品牌销量冠军宝座。凭借 F3 良好的口碑、品质性能和性价比优势,F3 快速突破 20 万辆,并稳居“月销万辆俱乐部”,也因此成为自主品牌中级车领域当之无愧的“标杆”之作。而随着触角的延伸,新一代领军微轿 F0 上市后,同样给自主品牌所擅长的微轿领域带来了极大的震荡,上市首月便进入销

量前十的畅销车型阵营无疑是最好说明,F3、F0 也成为了当前比亚迪上量的重要车型。

F 系列全线出击

在 9 月里,比亚迪已凭借 F3、F0 的集中发力获得重大突破。经典车 F3 销量超过 12000 辆,继续稳居月销万辆俱乐部。而另一战略车型 F0 上市仅一个月,便达到了 10059 辆的销量,表现非常强劲,在当前比亚迪车型矩阵中,F3、F0 已形成双剑合璧之势,使得比亚迪一举夺得 9 月自主车企销量之冠。

“除 F3、F0 之外,F6、F3R 的升量也相当快,也将有望成为月销量过万的车型。9 月里,比亚迪首次跻身销量前十车企,首次成为自主车企月度销量之冠,F0 上市首月即超过万辆,这些都只是冰山一角,比亚迪将会有更多的惊喜和期待留给消费者去感受。”比亚迪汽车销售有限公司总经理夏治冰一如既往的自信满怀。

2008 年可以说是比亚迪汽车丰收的一年。3 月比亚迪第一款自主品牌的中级轿车 F6 上市,6 月 F3R 自动挡上市,9 月国内首款精品微轿 F0 超值上市。据悉,本月 15 日,比亚迪酝酿已久的 F3R 新手档也将正式推出,售价 6.38 万元起,这将会是“金九银十”时节比亚迪发动的第四波攻势,标志着比亚迪汽车 F 系列将全力出击,抢占车市份额。在年底,比亚迪重磅武器双模电动车 F3DM 和轿跑车 F8 更将加入阵营,为比亚迪开创一个新时代。

BMW 为 LPGA 加油

由中国高尔夫球协会、大新华航空公司、女子职业高尔夫球协会(LPGA)和 IMG(国际管理集团)联合承办,由大新华航空公司冠名赞助的“大新华航空 LPGA”赛事即将于 10 月 24 日至 26 日在海南省海口市举行。

作为 LPGA 登陆中国的首次比赛,“大新华航空 LPGA”赛事由中国高尔夫球协会、LPGA 以及 IMG 共同开发并促成,它作为大新华航空公司在全球范围内推广其品牌并进入国际市场的平台。

作为本次比赛的接待用车,BMW 中国安排了包含 BMW X3、BMW 730Li 在内的共 15 台接待专用车,以保证参赛选手在训练之余,享受最豪华舒适的交通工具。BMW 授权经销商海南宝悦汽车贸易有限公司总经理凌树新先生表示:“宝马成为此次 LPGA 赛事的接待专用车赞助商并非偶然。宝马与

高尔夫运动的结合有着悠久的历史。作为宝马在全球赞助的三大体育项目之一,高尔夫运动以其高雅、浓郁的文化气息和富有挑战性的特点,与宝马的品牌形象非常匹配,淋漓尽致地体现了尊贵优雅、追求完美和充满活力的生活方式。作为海南地区唯一的 BMW 经销商,我们非常荣幸能参与这场盛大的高尔夫球盛会。衷心希望我们提供的服务能让各位参赛选手度过一个温馨而愉快的旅程。同时,也预祝本次高尔夫球比赛取得圆满成功!”

另外,笔者还了解到,11 月 3 日至 11 月 7 日海南德捷将举行 14 项免费检测活动。市场部林经理表示:“前段时间,海口出现了罕见的强降水天气,考虑到大雨对汽车使用情况的不良影响,我们决定组织一次免费检测活动排除车辆隐患,为车主的安全驾驶排除后顾之忧。”



尊贵,上无止境 巅峰,从此入境

路虎·揽胜 RANGE ROVER

英国路虎——越野车之王



全新 XF 开启捷豹新时代

英国捷豹——皇室血统 贵族风范



路虎专属全球顶级户外全能挑战赛-G4 中国精英选拔赛将于 10 月 21 日-23 日在中国海南三亚激情上演。以纯正、超然、胆识和探索精神,路虎向世人再现其无与伦比的卓越性能。海南中汽南方邀您共同鉴赏 G4 中国精英选拔赛精彩赛况

这个世界上 70% 是海洋,30% 是路虎的世界。历经半个多世纪的专业积累和精神沉淀,缔造了它在越野领域无人能及的王者地位;被誉为全球豪华 SUV 第一品牌。尊贵、纯正、胆识、超然和探索精神是它的价值体现。路虎 王者归来,一览众山

捷豹敢言开创未来,皆因其以超前科技呈献新时代巨作捷豹 XF。贵为运动型轿车之奢华翘楚!成功地将跑车风格、性能与豪华轿车的精致、宽敞和精密科技完美融合。多项独有的最新行科技带来无匹操控快感。未来魅力难挡,已与捷豹全新 XF 一同呼啸而至。海南中汽南方诚邀阁下亲临鉴赏

中汽南方集团成员: 海南中汽南方汽车销售服务有限公司 S C A S 路虎·捷豹品牌海南地区授权经销商

地址:海口市南海大道 135 号第一汽车城内(旧机动车交易市场对面) 销售热线:31918888、31916666 服务热线:31918188