

1978—2008 流行记忆 30年 凯歌行进 30年 “海南流行语”评选活动进行时 ③

那时,在海南想要拥有一台南宝彩电,不仅要有钱,还要有关系;一些家里有南宝彩电的人,经常把声音开得震耳欲聋,敞开客厅大门招呼人到家里看电视

南宝彩电,海南人曾经的骄傲

本报记者 陈平 魏如松

在1980年代至1990年代中期,南宝彩电在海南风光无限,日子过得十分滋润。遗憾的是,现在它只能存放在历史的记忆中

南宝彩电,尽管在时下的市场上,你已无法再找到它的踪影,但是,它昔日的辉煌,却深深地烙在不少老海南,特别是为此付出辛勤劳动的海南省电子工业总公司老职工心上。

南宝彩电是海南省电子工业总公司的拳头产品。该公司创建于1982年4月,前身是海南无线电厂。在当时海南大开发热潮中,他们敢想敢干,大胆引进先进的彩电生产线和全国先进水平的配件、材料,加上重视产品的质量检测和宣传,在当时全国彩色电视机还比较紧缺的情况下,一炮打响。

曾经推出全国最大彩电

南宝彩电不但在海南岛内销量良好,在岛外销量更大,在1986年的一次全国性订货会上,南宝推出的28寸彩电是全国最大的。那时候,南宝彩电月销售额就达2000万元。当时南宝电视机在哈尔滨、沈阳、太原、武汉销路最好,销量最大,最辉煌的时候在全国有32个销售点,36个维修点,这些销售点和维修点一直到1997年才撤销。

除了效益最好的彩电外,还有南宝牌电冰箱和收录机,效益也不错。1984年的时候就被誉为广东省电子工业“五朵金花”之一。南宝彩电当时在全国彩电行业前几名,甚至当时小有名气的熊猫彩电都拿南宝彩电去研究学习。到了1990年,海南省电子工业总公司已发展成下属企业31家,员工达2500

多人,资产积累达2亿多元的海南龙头企业。包括海南省电子研究所、海南省电子塑料配件厂、海南省南宝办公设备公司等。

由于产品畅销,货源紧张,当时在海南想要拥有一台南宝彩电,不仅要有钱,还要有关系。一些家里有南宝彩电的人,经常把声音开得震耳欲聋,敞开客厅大门招呼人们到家里看电视。

拥有南宝彩电曾是荣耀

海南师范大学文学院教授张浩文告诉记者:“我那时刚调入海南,邻居家就有一台南宝彩电,孩子每到放动画片的时间就往隔壁跑,拦也拦不住。我决定别的东西暂且都不买了,就先买彩电,可托了多少人,转了多少弯,就是搞不到指标,只得作罢。大概是为了安慰我,办事的朋友费了不少周折给我搞来了一张南宝冰箱票,相对于紧张的彩电,冰箱稍微好上手一些。凭着那张冰箱票,我拥有了平生第一件高档家电。”

那台南宝冰箱张浩文用了十多年,“后来搬家要淘汰它,我心里还真有点舍不得。收废旧电器的小贩上门收购,给我二百元,说这是南宝牌的,别的不值这么多钱。我没有卖,把它送给了楼下的一家小饭馆。”张浩文说。

衰败后靠房租度日

进入上世纪九十年代,随着内地彩电企业的发展,由于省电子工业总公司没有审时度势,根据当时的市场形势,在南宝彩电这个拳头产品上做文章,进一步提高产品质量,对产品进行更新换代,同时加强营销力度和宣传力度,反而是盲目扩大经营



原南宝电视总装厂大楼,现在已成了银行资产,租赁给商家专卖电脑及配件。 本报记者 苏建强 摄

范围,搞多而全,资金和资源的浪费,最终导致整个企业的衰落。至2005年年底,公司已资不抵债,靠出租办公楼和海口大英路北边的房子收租金度日。

提起这段历史,该公司老职工可谓是感慨万分,既为昔日的辉煌骄傲,更为今日的衰败而不胜唏嘘。

该公司老员工张女士指着南宝路两旁的几幢楼房对记者说:“这都是公司赚钱盖起来和出资修建的,连金盘开发区也有厂房。公司火的时候,几条生产线连轴转,生产大楼内,楼上楼下气腾腾,工人加班加点。当

时我分管公司的所有原料、配件,可以说,每台南宝彩电都是从我的手里出去的。”

南宝彩电尽管已成历史,但它的影响还存在:在海口市最繁华的明珠广场东面,有一条市内为数不多的以企业命名的路——南宝路;北面建起了有一定规模的南宝电脑城;南宝办公设备商场仍在经营。

海南省国资委企改处处长蔡君告诉记者,该公司今年已进行了改制,职工已全部安置,不久海南省电子工业总公司将关闭。(本报海口10月26日电) [流行语:南宝彩电(4013)]

有点意思。于是,丈夫把两个版本都拿给制片人听,但没敢说其中一支是自己学声乐的老婆作的曲。没想到,制片人选中的竟然就是这个“业余”的作曲家。

于是,夫妻俩开始在家里制作这首曲子。住在隔壁的电合编辑听到后,马上跑过来问:这么好的音乐是哪里的,我们做节目正愁没音乐呢!

歌词歌曲就由两个“外行”搞成了,演唱总要找个著名歌唱家或者走红歌星吧?可一询价,还是不敢问津。

这时,有人推荐了当时正在海南大学艺术系念书的汤有贵唱男声,海南业余歌手凌萍唱女声。一试,声音清纯,效果挺好,既有现代气息,又有通俗韵味,且不乏热带阳光的亮丽。

于是,一位在校的海南阳光少年,一位尚不知名的椰城靓丽女孩,声音录进了八集风光片《与海南同行》,成了天涯心声——《永远的邀请》最初的传唱者。

《永远的邀请》一经播出,很快就引起人们的关注,并逐渐在岛内外传唱开来。

时至今日,当游客踏上海南岛,在机舱里、在宾馆、在酒店、在景区,欢迎他们的迎宾曲仍然是这首《永远的邀请》。不少市县甚至修改歌词填上自己的名字,就把这首歌作为自己的迎宾曲。

经常有人问词曲作者,写出这首传唱全岛的歌曲,当时仅仅得到一份牛头骨纪念品,现在那么多人侵权使用,要不要维护一下自己的知识产权?“多一个人听,就多一份邀请。”作为省旅游局副局长,陈耀说自己的工作就是邀请更多的朋友上岛,所以,欢迎大家“侵权”。十几年来,陈耀唱着自己的这首歌,走遍大江南北,国内国外,向国内外的朋友发出海南《永远的邀请》。王艳梅也一发不可收拾,十几年间创作了近200首歌唱海南的歌曲。(本报海口10月26日讯) [流行语:永远的邀请(4074)]

忆说,当时海口凡是没有上山下乡的待业青年都钻破头想进厂找份工作,他自己就在罐头厂做外包工,工厂的正式工加临时工最多时近6000人,足见其影响力。

此外,陈耀还推荐了一些词条,如“加强防卫、巩固海南”、“西沙,我可爱的故乡”、“支援西沙、建设西沙”、“拦海造田”、“建设松海水库”等,虽然这些词条产生和流行的时代都在30年前,但却深刻记录着社会的变迁,时代的发展,也表达着一个热

心读者对征集活动的积极参与。

4031 海南建省办经济特区 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1980年代至今

4032 十万人过海峡 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4033 落地签证 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4034 小政府大社会 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4035 三十条 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4036 自由港 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4037 1988,海南大开发 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4038 大特区 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4039 洋浦模式: 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4040 南国椰子粉 一冲就是椰子汁 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代末至今

4041 椰树牌天然椰子汁,白白嫩嫩 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代初

4042 用好用足政策 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代

4043 多种所有制经济成份平等竞争 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代

4044 力神咖啡,香浓情更浓 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代

4045 特区省 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代

4046 洋浦风波 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代

4047 股票 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代

4048 在打基础中前进 推荐指数:★★★★ 流行年代:1980年代末至1990年代

4049 海罐破三铁 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4050 南端点火台 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4051 DC城 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4052 海南航空:清新自然每一天 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4053 让世界了解海南、让海南走向世界

记录时代 反映变迁 社会各界热捧“流行语”评选

本报海口10月26日讯(记者董纯进)从10月23日开始,本报策划的大型报道“海南流行语”评选活动与读者见面了,连日来本报大篇幅、大手笔的报道,在社会各界引起强烈反响,不少人称赞评选活动立意高,气势大,很有可读性和感染力。

海南知名教育专家林泽龙认为本报的评选活动搞得很好,很有看头。林泽龙说,发展是硬道理,发展也是最大的民意。30年间的流行语,应该具有生动、朴素、直观的共同特点,记录着反映着社会发展的变化与前行。从《海南日报》目前推出两期的内容来看,既有强烈政治色彩的伟人名言“海南岛好好发展起来,是很了不起的”,也有家喻户晓的“请到天涯海角来”“盲流”等,可谓雅俗共赏,可读性强。

省政协副主席郭泽福说,海南日报开设这一专栏,对1978年至今每一年的流行语作出梳理,并揭秘流行语背后的故事,揭示

流行语产生的时代背景和社会影响,通过这样一种生动活泼的形式,可以直观地观照海南的变化和发展。报道具有一定的思想深度,而且互动性强,在本省各家媒体纪念改革开放30周年的报道中独具特色。

省旅游局副局长陈耀说,《海南日报》的策划很棒,是用老百姓最熟悉的流行语来展现海南30年的大变化。对海南导游来说,流行语就是一本生动的教材,可帮助导游更好更生动的宣传介绍海南。

八所海事局的石俊也对本报的报道连声叫好。石俊说,作为一个在海南工作的内地人,从流行语中可以了解许多海南的历史。以流行语“我爱你,中国”为例,石俊说他不知这句传唱了30年的歌,歌咏缘起海南,从而加深了对海南的了解和热爱。他还认为,《海南日报》采用挖掘流行语背后的人和故事的写作手法,增强了报道的吸引力。

“海南流行语”评选推荐条目(二) (以时间为序)

4031 海南建省办经济特区 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1990年代

4054 投资新能源,稳赚操盘 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4055 海交会 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4056 先上车后买票 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4057 碧海连天远,琼崖尽是春 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1990年代

4058 椰风海韵醉游人 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1990年代至今

4059 一脚油门踩到底 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1990年代

4060 超常规发展 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4061 中国城 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4062 眼中无他,却有力加 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4063 假日海滩 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4064 常饮鹿龟酒,活过九十九 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4065 万绿园 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代至今

4066 一省两地 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1990年代至今

4067 椰风挡不住 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4068 休闲度假游在海南 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代至今

4069 9618 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代至今

4070 大化肥 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4071 椰梦长廊 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代至本世纪初

4072 0898 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4073 智能岛 推荐指数:★★★★ 流行年代:1990年代

4074 永远的邀请 推荐指数:★★★★★ 流行年代:1990年代

(未完待续) 以上条目为本报编辑推荐。我们也欢迎读者积极推荐。

13年,这歌声、这旋律,不知感动了多少游客,感动了多少归乡的游子。今天,词曲作者讲述—— 最流行旅游歌曲:“永远的邀请”

无论是词曲作者还是演唱者,谁都没有想到当初的“处女作”会成为传唱四方的、中国最流行的旅游歌曲

“请到海南来,这里永远是春天……”离开海南10年后,当飞机降落,机舱里传来《永远的邀请》这首歌熟悉的旋律时,当年第一个在电视台推出这首歌的原海口电视台主持人梅箐禁不住泪流满面,歌声还是那么亲切,旋律还是那么感人,游子回家了!

13年,这歌声、这旋律,不知感动了多少游客,感动了多少归乡的游子。

无论是词曲作者还是演唱者,谁都没有想到当初的“处女作”会成为传唱四方、也是中国最流行的旅游歌曲。

1995年,为宣传海南旅游形象,省旅游局与一家企业联合摄制一部八集旅游风光片——《与海南同行》。导演打算请名人为主持人,再由名人谱曲、名人原唱,然后借名人效应唱出名歌,再借名歌效应促成名片。

但一听名人的开价,导演吓了一跳,无奈之下,导演盯上了《与海南同行》的解说词作者、时任省旅游局办公室主任的陈耀。颇有诗词功底的他很快就把一首很抒情的歌词写了出来,但导演认为太一般。“既然是旅游歌曲,应该是让人听了就想到了海南来。”现在已经是省旅游局副局长的陈耀回想当时的创作仍然显得很激动:既然是请客人来,就说大实话吧。陈耀于是想到自己为《海南旅游》杂志写的两篇卷首语:《永远的邀请》、《海南的微笑》。



在每年一度的海南岛欢乐节上,《永远的邀请》成为必唱之歌。(本报资料照片)

他两个卷首语融合起来,于是他写道:请到海南来,这里永远是春天……歌名就叫《永远的邀请》。

没想到这首说大实话歌词,却被导演一眼看中。

有了好词还得有好曲。请不了名人,导演如法炮制找到了《与海南同行》谱曲的海南作曲家智军。智军作好曲后无意中让妻

子王艳梅看到了,学声乐的妻子觉得丈夫的曲子的大气,但看到那首歌词时,王艳梅却被眼前呈现出的一幅海南的美丽色彩和多姿生活画面感动了。仅用了半小时,王艳梅替这首歌词又作了一个曲。

“我不敢拿给别人看。”现在回想起来,王艳梅依然有些感慨,此前她仅仅在学校做作业时作过曲。拿给丈夫看后,丈夫觉得

流行语征集勾起时代记忆 海口一市民推荐10余词条

青春往事,并解释了部分词条的推荐理由。

陈章耀说,“南霸天”取自电影《红色娘子军》,从儿时他便记住了“南霸天”这个反面形象,从小学到高中以至走入社会,同学之间谁要是干了坏事,就会被人称之为“南霸天”。从某种意义上说,“南霸天”已成了

许多海南人心中负面形象的符号。

说起“海口罐头厂”,陈章耀依然激动不已。30年前,“海口罐头厂”在海口可以说是家喻户晓无人不知。一是因为当时的海口工业落后,罐头厂是为数不多的大工厂。二是罐头厂吸引了大量的就业人员。陈章耀回

China Unicom 公告 尊敬的海南联通GSM移动用户: 为了提高网络服务质量,我公司将于10月28日凌晨01:00至06:00对五指山、保亭地区的GSM网络进行优化,届时将短暂时影响上述地域的GSM用户正常使用。 不便之处,敬请谅解。感谢您对我们工作的大力支持! 咨询电话:10010 中国联通海南分公司 2008年10月26日

海南生旺房地产开发有限公司 公告 位于海口市凤翔路北侧的宝庆花园A、B、C、D、E、F栋住宅楼是我公司和海南南国房地产开发有限公司合作项目,我公司将于近期重启该项目,现就有关事项公告如下: 一、宝庆花园A、B、C、D、E、F栋住宅楼由海南琼州建筑工程有限公司施工建设,任何未经我公司和海南琼州建筑工程有限公司共同认可的有关上述项目的建筑施工合同均为无效合同,我公司概不承认,也不支付相关工程款。但为了妥善解决遗留问题,请有关权利人于2008年11月10日前到我公司登记备案,逾期后果自负。 二、宝庆花园A、B、C、D、E、F栋住宅楼属我公司和海南南国房地产开发有限公司共同所有,除按有关合同约定的属海南南国房地产开发有限公司所有的其它房屋均属我公司所有,凡未经我公司和海南南国房地产开发有限公司共同认可,其它任何单位和个人均无权销售上述属于我公司的房屋,否则,由此引起的后果我公司不承担任何责任。为了解决遗留问题,请有关购房者于2008年11月10日前到我公司进行核对和登记备案,逾期后果自负。 三、我公司无意也从未委托他人办理转让或合作上述项目,敬请有关单位和个人谨防上当受骗。 特此公告 联系人:韦律师 手机:13005067578 廖律师 手机:13976691899 海南生旺房地产开发有限公司

中南财经政法大学 09工商管理硕士(MBA),最后一周招生 为了进一步满足学员的学习需求,2009年我校将继续招收秋季工商管理硕士(MBA),毕业学员授予MBA研究生毕业证书和学位证书(双证),欢迎报名。 报考条件:专科毕业后5年,本科毕业后3年(时间算到2009年8月,即2004年前的大专和2006年前的本科)。 学历性质:正规研究生教育,在职学习,海口授课,毕业授予MBA研究生毕业证书及硕士学位证书(双证)。 入学形式:全国MBA联考(联考科目为英语和综合能力,联考时间为09年11月中旬),国家划线,择优录取。 报名时间:报考者务必于10月31日前(本周最后一周)登陆http://yz.chsi.com.cn,进行网上报名(并将网上报名号报至我校备案),现场确认时间拟定11月初,详情请登陆www.znufe.net,或咨询:66668133。 考前辅导:为了更好地备考,考前辅导将于11月中旬开课。 报名咨询:66668133,13876193588 徐老师、朱老师 报名地址:海口市白龙南路省组织部党员干部教育中心517室 海南元隆商务旅行社有限公司(L-HAN-GN00216)热线:66670866

浪花机票·旅游 24小时热线 66669999 网上订机票惊喜多多 www.966999.cc 欢迎企事业单位个人加入浪花会员,省钱多多 机票震撼价 海口-重庆 120 海口-武汉 140 海口-广州 140 海口-长沙 220 海口-深圳 210 海口-郑州 160 海口-昆明 160 海口-南京 160 海口-合肥 160 海口-南宁 270 申请 广州-海口 180 武汉-海口 450 上海-海口 500 昆明-海口 310 重庆-海口 350 深圳-海口 210 订房 海口 世纪锦 138 望海楼 210 天华 220 金莲花 248 三亚蓝色港湾 250 玉苑 220 天下霸王岭2天1晚休闲299元/人(四星标准住宿一晚,1早1午,登山门票,免费导游) 浪花不大 暖温泉2天1晚度假188元/人(四星标准住宿一晚,1早1午,双人温泉门票) 自驾特惠:武汉三峡武当山神农架神农架双飞四-六日游 1180元/人起 海南五日游送水鸟双飞6日 2180 桂林漓江阳朔双飞4日 1880 昆大丽玉龙雪山双飞6日 2080 海南三天二晚(含南山) 四天三晚四星品质休闲游 天天发团! 旅游热线:66784444 专业会议策划安排! 2-7折代订岛内及全国酒店! 优惠预定自驾车、高尔夫、自由人、小包团服务!