

国际金融大厦是那个时代海南人常挂嘴边的词,那时去金融大厦是一种时尚,是一种品味,也是生活上了一定台阶的标志。

### 金融大厦:海南最早西餐诞生地

本报记者 魏如松

海口国际金融大厦 (编号 4017)



海口国际金融大厦落成典礼。 本报记者 陈德雄 摄

1988年2月,位于海口市大同路的国际金融大厦开业。这座镶着“大红边”的22层高楼,在当时成为海口最豪华的涉外酒店。1993年,这座大厦还被评为了海口市十景之一“金厦银灯”。

作家刘建回忆说:“这里曾经开过海南最早的保龄球馆,最早的西餐馆和最早的免税商店。”

1988年,海南中视董事长刘文军上岛,“我在金融大厦门前拍摄了在海南的第一张留影,来海南前,这么高大的建筑我还前所未见。”

刘文军来自贵州铜仁一个偏远山村,“闯海”让他体验了自由、浪漫和理想化的氛围,金融大厦在他心目中则预示着海南将有更多机会和更大发展空间。

“金融大厦”是那个时代海南人常挂嘴边的词,不仅因为它镶着“大红边”,显得分外美丽,更为重要的是它处于改革开放的最前沿。”作家刘建来海南时,对金融大厦颇有感情,“那时去金融大厦是一种时尚,是一种品味,也是生活上了一定台阶的标志。”

金融大厦云集了当年海口时尚生活的各种元素,每个亲历者都有着不同的记忆。

“到海口金融大厦打保龄球,是我在那个年代所经历过的时尚生活。”现供职于省内一家媒体的徐景阳告诉记者,他最早接触保龄球就是在金融大厦。

徐景阳回忆,早在1980年代,随着中国改革开放的不断深化,保龄球作为一种“高档的娱乐”风行海口,打保龄球成为了现代生活的一项时尚运动。

“当时也没人指导,自己抱着球就上了一场,最初的感觉是,用两个手抛球比用一个手容易控制方向。”从最初对比赛规则的无知,到后来比赛中屡屡获奖,徐景阳在金融大厦度过了一段难忘的时光。

刘文军则对当年金融大厦的西餐厅充满向往,“刚建省时,去西餐厅吃西餐对大多数人来说,是件奢侈事、新鲜事。很多人对西餐也不了解,别说吃了,根本就不知道点菜、点酒。”在当时,服务员的主要职责之一,就是教不懂“右刀左叉”的人正确使用餐具,从开始的陌生、尴尬,到最后熟练,用餐的人找的就是这种全新的西餐感觉,“其实,那会儿就是想享受一下异国情调,浪漫一下。”

如今,行走在海口的大街上,随处可见装饰考究的餐厅,意式牛排、美式烤肉、俄式火腿……遍地开花的西餐厅任你挑选,刘文军也从怀着好奇心理最初尝试时不知如何点菜、点酒,到现在对点菜程序、用餐礼仪的应对自如,深刻感受着时代的变化。

(本报海口 10月30日讯)

### 海南流行语·读者平台

#### 读者推荐人选条目

- 4131 人才墙
- 4132 批文
- 1990年,折射出当年海南改革开放之初的一种社会现象。
- 4133 教育扶贫移民
- 4134 带薪留职
- 4135 零致富 开金鹿
- 4136 换花

#### 条目解释

1989年2月20日,府城元宵昔日的“换香”活动,被文明的“换花”活动所取代。琼山民间长期以来习惯在元宵之夜举行“换香”活动。每当这个时候,从四面八方涌向府城镇的人们,都手握一大把香火,互相交换,拜年,热闹非凡。由此产生的浓烟弥漫整个空间,把人呛得眼泪直流,而烧伤手脚,烧破衣服等事故迭出,封建色彩也浓。为此,曾一度被有关部门明令禁止。随着改革开放,人们的精神生活、审美情趣发生新的变化,人们在长期的元宵“换香”活动中,也逐渐认识到其危害性,从而用文明高雅的“换花”取代。

“换花”的方式一直延续到今天。(小黄)

# 领袖笔端谱出海南春的旋律——碧海连天远 琼崖尽是春

本报记者 柏彬



1993年4月,江泽民总书记在海南三亚视察并题词。(资料图片)

碧海连天远,琼崖尽是春,这十个字将海南自然环境的天然美质和社会发展的生机盎然鲜活地组成一幅意境,因其朗朗上口,更因其是出自国家领导人的即兴挥毫,这十个字已经成为海南美好形象的最佳名片。

1993年4月12日至20日,时任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席的江泽民第三次来到海南,出席海南建省办经济特区5周年大会,同时视察了海口、三亚等5个市县。

4月17日下午4时30分,江泽民在中央、海南省部分领导的陪同下,到三亚海山奇观(小洞天)旅游区视察。时任该旅游区管理处主任的游师良有幸成为江泽民的导游,一路上他一直在寻找合适的时机,完成三亚市委市政府领导交代的特殊任务:请江总书记题词。

小洞天依山傍海,奇石耸立,水天一色,游师良因为跟随左右,几次听到江泽民主席对眼前美景的赞美。一个多小时的视察工作快结束的时候,江泽民到一处椰林下休息,一边喝着椰子水一边和随行人员聊天。游师良大着胆子向总书记提出了题词的请求,没想到江泽民爽快答应了。

“我看到江总书记慢慢走出椰林,再一次面对大海凝神观望”,游师良回忆说:“过了一会,江总书记回转身来要求拿笔墨砚,在落笔之前,江总书记又一次把目光投向湛蓝的大海。”

“碧海连天远,琼崖尽是春”,新华社记者肖辉家和人民日报记者鲍洪俊在江泽民视察海南的长篇通讯,题目就叫《琼崖尽是春》,他们在通讯里写道,“这是江泽民担任国家主席以来第一次到基层视察。这

次在海南所到单位之多、接触群众之广、考察时间之长,都是空前的。江泽民同志对海南经济特区倾注了特别的感情”。

江泽民来海南视察的1993年,中国的改革开放事业正进入关键阶段,1992年邓小平南巡讲话和中共十四大之后进入整体推进的关键时期,明确了社会主义市场经济这一改革目标,而作为改革“试验田”和开放“窗口”的海南经济特区,能否在全国改革开放这一盘大棋中扮演更重要的角色,自然受到国家领导人的期待。

我省学者钟一认为,回过头看15年前江泽民为题词,对海南的意义的确深远。江泽民为题词是对海南最好的赞美和最好的期望。海南的美丽在一位国家领导人的笔端流出,碧海连天,意境宏阔,影响自然非凡;而海南的未来在一个“春”字中也尽显生机和活力。

15年来,碧海连天远,琼崖尽是春,海南在改革开放中稳步前行,方方面面都取得了不俗的成绩,尽管这期间也有风有雨,有起有落,但“春”的故事,始终是海南经济发展大舞台上的主旋律。2001年,当江泽民再一次来到海南的时候,他在赠送“博鳌亚洲论坛”成立大会上的诗中的“四海群贤聚,博鳌更喜人”,就是最好的呼应和诠释。

(本报海口 10月30日讯)

碧海连天远 琼崖尽是春 (编号 4057)

一件新闻作品反映着海南省委学无止境的精神风貌,一句流行语记录了海南省建设学习型党组织的坚实脚步——

## 尖峰岭上观风云

本报记者 吴斌

“尖峰岭上观风云,桃花园中议大事”,是2002年省委主要领导在省委理论中心组学习讨论会上出的生动而贴切的对联。

尖峰岭上观风云 (编号 4107)

“尖峰岭上观风云”——这是发表在2002年7月23日海南日报一版上的一篇新闻特写的标题,而在六年后的今天,当人们看到这一句话时,眼前仿佛浮现当年省委在风纯日丽的尖峰岭上召开理论中心组学习讨论会的情景,仿佛听到会上那踊跃的发言声,热烈的讨论声。尽管每年省委理论研讨会的地点和主题都在不断变化,但“尖峰岭上观风云”,却始终始终是海南省建设学习型党组织的“经典词汇”,为人们所津津乐道。

“尖峰岭上观风云,桃花园中议大事”,是2002年省委主要领导在省委理论中心组学习讨论会上出的生动而贴切的对联。”这篇新闻特写的作者、本报编辑部负责人说,“‘观风云’,是分析海南发展面临的形势;‘议大事’,是议党建设、议发展。当时,省发展计划厅的一位领导给这幅对联出了一个横批——‘一年一次’。”

“尖峰岭上观风云”,从对联中的警句成为新闻标题,又从新闻标题成为耳熟能详的流行语,这既是因为它的生动和贴

切,也是因为新闻作品的巨大影响力,然而,更重要的是因为它反映了海南广大人民群众对以科学理论推动科学发展的热切期待。

一个政党要走在时代的前列,一刻也离不开理论指导;一个地区要科学发展,一刻也离不开理论思维。

在海南,一年一度的省委理论研讨会制度已经坚持了16年!

每年的省委理论研讨会,抓住事关全局的重大问题进行深入研讨,为加快海南发展集中理性智慧、增添发展动力,是我省加强领导班子思想政治建设,搞好理论武装的一个很好的传统。

然而,在2002年,对一个这样重要的会议,如何把它报道好,却是当时亟待破解的新闻难题。长期以来,报纸版面上某些会议报道枯燥乏味,套路死板,让人生厌。

直到今天,人们谈起这篇《尖峰岭上观风云》——记者眼中的“尖峰岭会议”,仍觉兴味盎然:

“夕阳在西边的山峰上驻留,月亮悄悄地高挂天边。晚风送来山野的阵阵清香。”——这样诗意的语言让人心旷神怡;

“思想小道”——尖峰岭天池上与与会人员晚间散步边讨论的那条蜿蜒山路在作者的笔下,被赋予了灵性。

“你明天第一个发言”——这是省委主要领导面对争相抢着发言的与会代表的抱歉之语。透过这么一个小细节,与会代表热情高涨、热烈讨论的场面跃然纸上。



尖峰岭风光

本报记者 陈德雄 摄

……清新的文风、精致的细节、细腻的情感,《尖峰岭上观风云》被业内人士认为是“硬”新闻“软表现”,是改进会议新闻报道的有益探索。

奋进的海南造就激扬的作品,激扬的作品影响奋进的海南。时序更迭。2007年9月发表于海南日报的新闻特写《霸王岭上的头脑风暴——省委理论研讨会侧记》,被称为《尖峰岭上观风云》的姊妹篇。之所以这么说,不仅是因为它们都出自同一执笔者之手,都以峰岭为题,更是因为这两篇文章,都一以贯之地为海南省建设学习型党组织鼓舞与呼。

去年9月17日,在霸王岭召开的省委理论研讨会上,省委书记卫留成开宗明义:会议的气氛要活泼热烈,不讲空话套话,思

## 购房入户:被高考移民利用的政策

本报记者 官蕾

购房入户 (编号 4077)

购房入户对象当时规定是购房者本人及直系亲属,执行中有关方面又作了调整,将购房入户对象扩大到亲朋好友等。购房入户对象尺度的放宽,造成了后来千夫所指的高考移民。

购房入户,这个海南1990年代推出,后已废止收场的政策,其实是满怀良好愿望上路的。昨天,原海口市房管局房管科科长、购房入户政策起草人之一黎放,对记者讲起此事时仍唏嘘不已。

据他介绍,出台这项政策的背景有两个:一是1994年房地泡沫泛滥,海南积压了大量房地产,其中大半在海口,约200多万平方米。二是海南投资骤减,人才匮乏。“1994年下半年开始的宏观调控,到了1996年后形势变得严峻。”黎放说。

当时海口市市长曾浩荣召集土地、规划、房地产等部门开会,分析形势,提出“救市”。会后,相关部门成立了专门小组,开展工作,黎放和土地局一位科长作为“救市”政策的起草人,进驻位于海口国贸大道的建行大厦21层会议室,在海口市政府秘书长程鹏的指导下,经过两个星期加班加点的工作,拿出了一系列关于盘活海口房地产的政策措施。购房入户是其中一部分。之后,又专门起草了一个管理办法《海口市投资和购房办理入户暂行办法》,1996年9月25日由海口市人民政府令第13号发布。

《办法》规定,凡单位和个人在本市向开发商或中间商购买商品房的(含写字楼

和住宅),每购买建筑面积25平方米商品房可办理1人入户,每增加购房25平方米,增加1人入户。

黎放说,当时曾想把购房入户面积定为50平方米,后考虑到若以一个家庭一家三口人计算的话,需要购买的房屋面积过大,所以定为25平方米。购房入户对象当时规定是购房者本人及直系亲属,执行中有关方面又作了调整,将购房入户对象扩大到亲朋好友等。

“问题就出在这购房入户对象扩大化。”黎放说,购房入户对象尺度的放宽,造成了后来千夫所指的高考移民。

黎放说,购房入户早期并没有达到预期效果。当时购房人不多,即使购房也并不是因为可以入户。海南投资骤减,这是当时海南整个经济社会大环境所决定的。转机出现在1999年。当年国家处置海南积压房地产工作启动,购房入户成为处置积压房地产的一项优惠政策。因为整个大环境的改善,以及措施得力,海南处置积压房地产

顺利推进。但这时购房入户却被利用为非法谋利的通道:高考移民。为此扰乱了国家高考制度,伤害了本地学生,造成极其恶劣的影响。

2005年,此项政策寿终正寝。“购房入户初衷是好的,但不仅没有起到预期效果,反而被利用,完全事与愿违。”黎放痛心疾首。

黎放反省,当时政策制定没有进行充分调研,不周全。执行过程中又随意放宽尺度,监管不得力,导致后来的恶果。

但黎放同时认为,抛开盘活房地产的初衷不说,政策本身没有错,有其人性的一面。“一个人在海口工作、生活,买了几十万的房子,而他的爱人和孩子却不能正常入学,这说不过去。”黎放说。

黎放分析,到海南购房者大致有几类,一是养老,不需要户口;二是候鸟,冬天来夏天走,不需要户口;三是来海南工作生活,涉及到孩子入学,需要户口;四是高考移民,需要户口。“正当的需要我们应提



海口曾经的“烂尾楼”

本报记者 王军 摄

供满足,而高考移民是可控的。”黎放说。黎放认为,只要在购房入户中严格规定和执行购房入户对象只能是购房者本人和直系亲属,而不能外延,购房入户就不会被滥用和利用。

“不仅应恢复购房入户,而且还应对其立法。”黎放说,“使其规范化、制度化,并得到有效监督,造福人民。”(本报海口 10月30日讯)

### 海南流行语·评选动态

#### 流行语徽标评选“三十进五” 请你参与投票将有机会获奖

本报海口10月30日讯(记者张惠宁)经过今天的初评,海南流行语评选活动组委会从读者应征的160幅徽标作品中选出了30幅。为了广泛吸收读者和网友的意见,评委会决定举行徽标“三十进五”评选活动,由读者、网友及评委会共同从这30幅作品中选出五件入围作品。读者和网友可直接登陆南海网“纪念改革开放30周年海南流行语评选活动”专栏进行投票。评选活动将于近日开始。最终的获奖作品将由读者网友投票和评委会投票数量加权计算产生。

欢迎读者关注和积极参与这项活动,为自己喜爱的徽标投上一票。具体评选细则近日将公布在南海网上。

今天,海南流行语评选活动投票仍在热烈进行中,不少读者在向本报推荐海南流行语条目时,不约而同地提到了“十万人过海峡”(编号4032),这条流行语今天上升至第12位。继续居榜首的仍是“请到天涯海角来”(编号4008)

截至今晚20:38分,位于第二至第九位的流行语分别是:东方夏威夷(编号4023)、二十三年红旗不倒(编号4029)、海南经济起飞(编号4024)、海南岛好好发展起来,是很了不起的(编号4027),以粮为纲,全面发展(编号4001)、我爱你,中国(编号4002)、南宝彩电(编号4013)、盲流(编号4030)、海口国际金融大厦(编号4017)。

### 南国椰子粉 一冲就是椰子汁

本报记者 程娇

它曾是指引来海南旅游的游客选购海南特产的一句最为流行的广告语。

南国椰子粉,一冲就是椰子汁(编号 4040)

走进海口美兰国际机场,你可以轻易地在准备登机的游客行李车内看到海南一种特产——椰子粉。如今,椰子粉已经成为海南观光旅游游客的首选产品。

也许很多游客并不知道,12年前,“南国椰子粉——一冲就是椰子汁”。这句广告语曾经风靡一时,它曾是指引来海南旅游的游客选购海南特产的一句最为流行的广告语。

椰子是海南独特的物产,外地游客都非常向往这个外形硕大、口味新鲜的“绿色水果”。当时,很多游客来海南旅游时,喝着新鲜的椰子汁常想的一件事是:如果能将这个硕大的“绿色水果”里面的椰子汁进行生产加工,压缩成轻便的包装,像冲咖啡一样冲着喝,自己的亲朋好友也能品尝到椰汁的美味了。

海南南国食品实业有限公司董事长刘汉惜说,1994年,在一次参加全国糖酒展销会上,一位菲律宾客商展出的椰浆粉引起他的注意。受其启发,刘汉惜有了将椰子加工成椰子粉的想法,回来后他立即组织人员进行研究,由于当时国内做椰子粉的企业不是很多,掌握这项技术的专业人才更少。

为此,刘汉惜专门从菲律宾进口了一批椰浆粉进行椰子粉加工,但加工出来的椰子粉油水分层,没法做到完全溶解。虽然当时也请了菲律宾乳化专家解决溶解问题,但根本问题还是没法解决。后来,刘汉惜从美国德恩乳业公司请来了专业技术人员进行现场指导,椰子粉溶解难题终于得以破解。

1996年,南国椰子粉已加工成一个成熟的产品。公司一班营销人员坐在一起讨论,该用什么样的广告语打开市场销路。有人提议广告语用“南国椰子粉,一冲”,也有人用“南国椰子粉,冲一杯”,后来有一位灵光一闪,顺着这个思路说了一句“南国椰子粉,一冲就是椰子汁”,立即得到大家的认可。

有人说,南国椰子粉的“一冲就是椰子汁”这句广告语开创了海南特产走向全国的先河,正是因为这句广告语,让更多的外地游客了解了海南,了解了海南的特产。

(本报海口 10月30日讯)

### “海南流行语”征集老照片

本报“海南流行语”活动正在火热地进行,并受到广大读者的热情关注。为了更形象地再现历史,让我们的报纸版面更加悦读,现诚邀向读者征集相关流行语老照片,一旦刊用,稿酬从优。投稿邮箱 hnrbysb@hndaily.com.cn

### 读者参与获奖号码

- 138760\*\*\*10、133220\*\*\*30
- 139767\*\*\*88、131389\*\*\*18
- 0898682\*\*\*85、130860\*\*\*16
- 139766\*\*\*15、131189\*\*\*75
- 0898653\*\*\*73、0898680\*\*\*85

**南国** 南国食品 本栏目由 特约刊登

流行记忆 30年 凯歌行进 30年 “海南流行语”评选活动进行时 ⑦