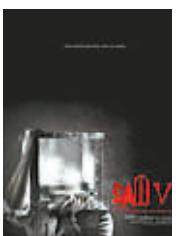


碟友热荐



◆ 电锯惊魂 5
“SAW V”
(2008)
MPAA定级：
R级
片长：92分钟

看过电锯惊魂系列的人，都知道“SAW”的恐怖。



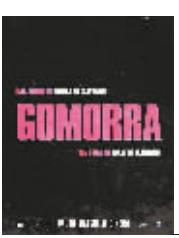
◆ 钢铁侠(单碟版)
/ Iron Man
(Single-Disc Edition)
级别:PG-13
片长:126分钟

好莱坞大热漫画改编电影。



◆ 遗愿清单/
英文：The Bucket List
MPAA定级：
PG-13
片长：97分钟

两个老人身患绝症，他们相约一起去实现年轻时一个个未了的心愿。



◆译名
格莫拉
(Gomorra)
2008
国家意大利片长137min

据，本文的作者与导演因此片被黑手党“通缉”！

2008必看 黑帮电影《格莫拉》

大量浅景深的长焦镜头手持拍摄，是这部电影最引人注目的地方。当然，导演的空间调度、场景设计、音响剪辑等方面也都非常出色。无法一一赘述，反正，这部电影是2008必看之作。

我们先来看片名后的一场戏，这场戏基本确立了整部电影的主要表达方式，用特写来关注人物、叙述事件，保持一种自然、纪实的氛围。

这场戏是一个镜头直落，里面三个人物在数钱、聊天，你从对话里能大概知道背景，但并不非常清楚他们是谁，哪个人物是重点。这将在后面的戏里慢慢清晰，因为影片并不照顾观众的娱乐需求，它需要你主动付出，去辨认人物和环境，导演不会给你解释。

浅景深特写镜头在对话中的运用也很有趣，对话的另一方处于虚焦的位置。在黑老大这场戏中突出了其牛逼哄哄，对小屁孩的压力。黑市请裁缝这场戏又突出了中国人的神秘感，瞅瞅那顶光。没有切换没有变焦，简练、清楚。当然，又都是一个镜头下来的。

这类浅焦镜头在影片里，有时候还能迸发出一些“诗意”，在这部黑白阴暗的绝望环境里，让人印象深刻。

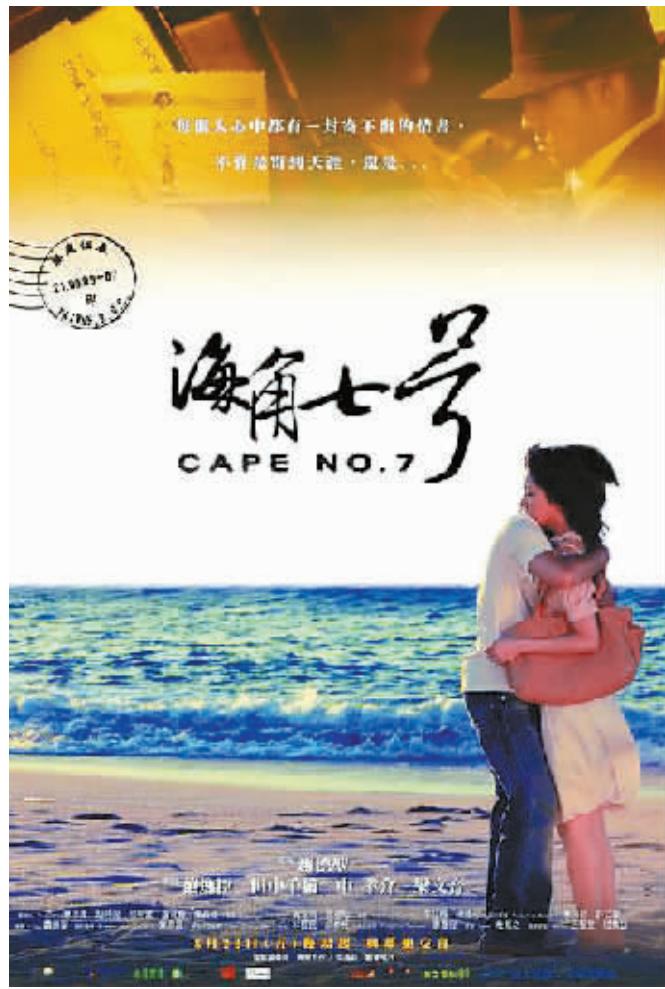
整部《格莫拉》用一种看似很自然、很生活的方式，精心地表达出了一个非常疯狂的世界，这比用疯狂的方式表达疯狂的世界更高杆一点，俺觉得这就是它为什么比《上帝之城》更强的原因。

(moviegoer)

Cape No.7 创下台湾华语影史最高票房纪录

撩动全台湾人心的电影

文\本刊特约撰稿人 和菜头



一定要看

“《海角七号》在台湾本土一鸣惊人后，声称要明年在大陆上映，并扬言是一部能让大陆人读懂今日台湾人的电影，但其过于狭窄的本土叙事、略显稚嫩的故事内核，成为台湾电影日益局促的缩影。”

——《南方日报》2008年10月17日

一开始就引述《南方日报》的这段话，是因为它可能成为在评论上的不诚实而成为一种耻辱。无论是“声称”还是“扬言”这种中文词都显得气量狭小，内地电影难道就有“宏大的国际视野叙事”了？就有“成熟的故事内核”了？看完《海角七号》，我在开心网发了一句话：《海角七号》在台湾大卖4亿新台币，连欧吉桑、欧巴桑（编辑注：前者指大妈、老奶奶，后者指大叔、老伯伯）都会去看，只能说明台湾人够幸运，导演会拍给活人看的电影，电影能打动人心，里面看得到诚意。

看看导演魏德圣的资料：1968年8月16日生于台南县永康市。远东工专电机科毕业，退伍后开始从事电影工作。这样的一个人不就是游戏《大富翁》里的阿土仔么，连电影专业都不是，但是能拍《海角七号》这样撩动全岛人心的影片出来，让追星的、念旧的、怀乡的人都得到满足，让喜欢爱情故事的人撒下一掬泪水，让所有人在电影院里因为生动细腻的市井生活和小人物而开怀大笑，而且在风球为即将到来的经济危机高悬的时候，描写了一群热爱生活、为梦想努力打拼的人，让观众点燃了对生活无限的热望。这样的影片，这样的导演，应该起立致敬，而不是说什么酸话。

有评论说，《海角七号》不过就是一部青春偶像剧。电影的基本属性就是商品，只要电影还需要进电影院播放，刻成DVD贩售，而不是成为电影学院的教材，它就是需要

满足观众需求的商品。作为商品，就应该愉悦观众。一小时四十分钟的片子，你只能看到日本明星、帅哥靓女、MTV一般的风景镜头，那是你自己的问题。《海角七号》起用名不见经传的演员，集合客家人、原住民、闽南人而且是老中青幼四代，有《鹿港小镇》的余韵，有《阳光小美女》的温馨，也有《天堂电影院》的神髓，这怎么可能青春偶像剧所能比拟的？为什么不去问一下那些欧吉桑、欧巴桑，是什么让他们进入电影院，而且一看再看，难道他们也追星？

如果把电影视为艺术品，那么它的全部价值在于导演如何用自己的方式解释生活，看待世界。《海角七号》用平民视角，讲述小人物在新旧两个时代里的悲欢离合，公正不倚地表现他们的欲望、烦恼和希望，最后在一场比赛的舞台上让历史和现在、梦想和现实、传统和现代完全交融。在那么短的篇幅内，描绘了小镇上的人际关系、隐秘的情感、传统和现代的冲撞、各种族群的融合与纷争，它当然是“一部能让大陆人读懂今日台湾人的电影”。而且不单能读懂，《海角七号》还能让我们这些大陆人想起在家乡衰老的爹娘，回忆起小镇上的宁静生活，幻想突如其来汹涌的爱情，这些基于人性和传统文化的共鸣使得它异常强大。

在2008年里发生过太多事情，让人沉重到无法喘息。《海角七号》是中国人需要的那种故事，所应该在年内看到。



本栏图片均为《海角七号》剧照

◎导演 魏德圣

魏德圣 (Wei Te-Shen; 1968年8月16日出生，台南县永康市人，台湾电影导演。远东工专（现远东科技大学）电机科毕业，退伍后开始从事电影工作。他执导的《海角七号》创下台湾华语影史最高票房纪录。

解读海角七号 七把key

文\本刊特约撰稿人 南方群星

◆魏德圣：杨德昌弟子

《海角七号》是电机系毕业的魏德圣的长片处女作。此前他从影履历上的亮点之一是担任杨德昌1996年作品《麻将》的副导演。

◆哈日：争议话题

《海角七号》的双重“中日跨国恋”情节设置为身兼导演的魏德圣惹来了部分网络非议。其时早在2000年，他就曾经撰写过剧本《赛德克·巴莱》（《真正的人》），并于2003年自筹并贷款200万元拍摄了试片。《赛德克·巴莱》故事反映的是日据时代台湾原住民对抗殖民高压统治史上重要的标志性事件——“雾社事件”。

◆辅导金：电影激励机制

1990年代以来，“新闻局”的电影辅导金“以官方激励机制的形式”带动了台湾艺术电影的繁荣，直接催生了优秀影片《牯岭街少年杀人事件》《推手》《戏梦人生》《囍宴》等电影。

《海角七号》获得了2006年度“新人组”辅导金500万元。在筹资过程中，魏德圣还抵押了自己的房产申请1500万元贷款，“台湾新闻局”做了他的担保人。到后来，怀着共同期待的心态，“全台湾电影圈都在帮忙”。2007年9月30日，《海角七号》开拍。

◆裸泳：自发的宣传噱头

台湾电影长冬漫漫，年产量已锐减成个位数。耗资5000万元的《海角七号》已是低迷影市的绝对大制作。影片上市，预算耗尽，发行方“果子电影”只能以开办官方微博的形式，仅凭演员、导演、制片人的撰文来带动宣传。

上映前男主演范逸臣笑说“只要电影破2000万元就裸泳庆功”。9月18日，《海角七号》票房破亿元，范逸臣兑现诺言，在沙滩脱下泳裤下海，从水中捞出“小金人”模型。

◆恒春：宝岛的最南端

恒春镇是台湾最著名的风景区。1982年设立的1770公顷垦丁大型自然公园包括全镇一半以上地区和附近海域。鹅銮鼻海滨是太平洋和巴士海峡的分界点，建于清光绪八年的18米高鹅銮鼻灯塔是全岛光力最强的灯塔，被航行于台湾海峡和西太平洋的船只称为“东亚之光”。

◆岛歌：人声可塑性实验

“微风告知春天来访，纷纷绽放的花朵香气，令人想起远方的你”。

片中分饰日本教师与歌手两角的中孝介以一首《各自启程》熨帖地抚慰了无数观众的伤痛。28岁的中孝介高中时自学岛歌，2006年即成为日本最受瞩目的男声。中孝介的岛歌演唱似乎与蒙古长调略有殊途同归之处：音色如银，温和通透，自如的真假声交替与圆熟的转音技巧演变成一场挑战声带可塑性的人声实验。

◆马拉桑：本土情怀

“千年传统，全新感受，我们这款马拉桑小米酒，来，试看看”——这句台词在《海角七号》上映后已成为真实的促销语。《海角七号》在筹拍时得到了南投县信义乡农会“梅子梦工厂”的经费资助。酒厂还应魏德圣的要求研制出了布农族人节庆所喝的小米酒“马拉桑”，并由副厂长亲自设计这款酒的外包装。

