

2005年9月,为求证李敖想终老海南岛的传闻,《海南日报》记者专程赴京采访李敖;因李敖一句题词,海南一时引万众瞩目——

我所思之在海南

本报记者 蔡葩



2007年7月17日,海口明珠广场前,“花生”团在为陈楚生拉票。本报记者 张杰 摄

2007年,来自海南的陈楚生一举夺得“快乐男声”总冠军。从一个默默无闻的酒吧歌手,到名扬全国,陈楚生走过了一段不平常的日子。陈楚生的歌迷,自发采取多种方式关注和支持陈楚生。这些人有一个共同的名字——

花生: 为楚生而狂

本报记者 原中倩

花生 (编号:4095)

2007年4月,湖南卫视的第一届“快乐男声”比赛火热开赛的开幕了。谁都没有想到,因为比赛有了一个海南三亚才农场小伙子参与,不久之后,这场快乐风暴席卷了琼岛大地。当年的快乐男声总冠军就是来自海南的陈楚生。

从一个默默无闻的酒吧歌手,到全国冠军,直至国内扬名,陈楚生走过了一段不平常的日子。

陈楚生这一段不平凡的生活经历,在《海南日报》等本地媒体披露后,迅速在琼岛大地掀起了一股“花生”热。许多人在一夜之间突然认识了这位海南歌手,并迅速沉醉在他动人的歌声里,并为他不懈的努力所打动,决定用自己的行动来支持他。

很快,陈楚生出生成长的立才农场全员启动了。时任立才农场场长的何声权回忆道:那时候每到周五,家家户户都自发的提醒发短信,并且集中观看比赛。不久之后,拉票的战线延长到了全垦区。很快的,“花生”集中营等各种支持陈楚生的组织在农垦机关及各农场应运而生,他们贴海报,拉横幅,发传单,讲解投票方式。

“那时候,我们自己设计了很多种不同的海报,免费发放到各个基层农场,农垦的青年朋友到了周五晚上都会聚在一起观看比赛,年轻人的心聚在一起进行了一次次的交流与沟通。”时任农垦总局团委书记的林春红回忆起这段经历,甚是感动与难忘。她说,那时候正好农垦在组织青年去广东等地打工就业,许多人原来都顾虑重重。当他们了解到陈楚生那一段在深圳的打工经历后,感触颇深,他们可以坚持下去并且取得成功,我们为什么不?勇敢地走出去,才有希望能够得到成功。可以说,是陈楚生带动了一大批农垦青年外出就业。

随着比赛的白热化,为陈楚生拉票的行动席卷了整个海南。在旅行社担任导游的“花生”周月影津津乐道地说起当时为陈楚生拉票的经历:“那时候,只要游客们上了旅游车,我们导游第一件事就是拿着喇叭说‘支持海南选手陈楚生,请为快乐男声09号选手投上一票。’并且还手把手地教游客们投票。游客们都很好奇,是什么样的一个人让这么多的海南人支持他。”

在电信公司上班的常小姐也是一位标准的“花生”。在比赛后期,她为了投票,花钱买了不少张电话卡,还拉着身边的朋友和同事一起投票。在家里,陈楚生的歌总是被不停地播放,3岁的儿子几乎都会唱,她也被儿子笑称为“花生”妈妈。现在,她还是常常上贴吧和各大网站了解陈楚生的近况,为此被同事取笑为“花痴”。但她并不认为自己是单纯的喜欢他的长相或歌声。作为一名与陈楚生同龄的80后青年,常小姐说:“其实,是他的淡定、从容、自信与真诚打动了我,也是他的执着精神感染了我,现在我在工作上遇到挫折的时候,总是会拿他的经历来鼓励我自己坚持下去,我很庆幸自己认识了这样一位80后的青年偶像。”

“这么多人支持陈楚生,一方面是因为他的歌唱得的确不错,而究其根本原因,则是许多人被他奋斗的奋斗精神和人格魅力所打动。”这恐怕是大多数“花生”的共识。不久前,陈楚生被网友一致推举为80后的奋斗偶像,他的奋斗故事掀起了网友的激烈讨论。“自学成才”的他,高兴地与年轻一代一起探讨理想,交流奋斗历程。在谈到如何在7年的酒吧生涯中坚持自己的音乐梦想不放弃时,他说:“只要坚持自己的理想,找到属于自己的路,并且为之努力奋斗,就没有什么可后悔的。”

(本报海口11月9日讯)

我所思之在海南 (编号:4099)

2005年9月22日,台湾著名文化人李敖的题词在各大中文网站一片飘红:“我所思之在海南”。这是《海南日报》记者受委派到北京向李敖求证他将终老海南岛的传闻时,李敖先生特为海南书写的,并作为独家新闻刊登在9月22日《海南日报》头版。当时李敖正在大陆开展“神州文化之旅”,一时间,各大媒体和民间都在传颂这句话,尤其在琼崖大地,“我所思之在海南”一时成为流行语。

当时有网友评论说:“海南这次可是个大赢家。李大师在录制的《鲁豫有约》节目中,还一再重申将选择海南作为他终老的地方,这让我们感到惊讶,也觉得在情理之中。”

2005年9月12日,李敖在接受媒体采访时表示:“我喜欢海南岛,如果将来有机会能够终老,我希望死在海南岛。”华人网站迅速转载此一出人意料的说法。为了印证其真实性,海南日报社领导决定特派记者进京,请李敖的好友、被誉为1970年代“台湾媒体”风云人物、《中国时报》副刊主编高信疆先生帮助证实。高先生是李敖和胡茵梦的证婚人,李敖出狱后的第一篇专访文章是高先生冒着被革职的危险刊发的。报纸一出版,李敖从此东山再起,高信疆于是成为李敖敬重的朋友。此次李敖的“神州文化之旅”,是经过凤凰卫视精心策划安排的一次高端活动,高先生作为李敖的好友陪伴左右。

近年来,高信疆先生常在春节期间踏访海南岛,作为一位媒体人,他对《海南日报》尤其关注。2003年4月,备受瞩目的博鳌亚洲论坛年会开幕,《海南日报》120个专版的纪念特刊隆重推出,《海南日报》编辑部负责人将签过名的特刊送给了高信疆先生,并与他有过会晤;高先生在海南时曾约记者多次恳谈,因此结下了友谊。有了这层关系,记者主动请缨,前往北京,希望在高先生的帮助下,求证李敖的说法。

9月21日早晨8点,李敖在热切的期待中走进北京大学,10点多,李敖结束在北京大学的演讲后,来到就餐的酒店。在此期间,高信疆先生将本报记者带去关于“李敖来琼养老、海南各界的反应”、“欢迎台湾李敖大叔”的网上帖子等资料送给李敖时,侃侃而谈的李敖为之动容,于是,话题不知不觉就转到海南方面来。

李敖说:“我喜欢海南。海南气候好,三亚的热带风景尤其好,民风纯朴,物价便宜,是一个最适合晚年居住的地方。”尤其值得一提的是,据高信疆介绍,其实两年前李敖就对海南充满着美好的向往。高信疆这些年常造访海南,多次将他对海南的美



2005年9月21日,李敖在北京大学演讲。新华社记者 李敖题词。

好感受告诉李敖,并郑重地将2003年《海南日报》出版的120版博鳌亚洲论坛年会特刊送给李敖先生。高先生说,特刊版面图片非常精美、大气,文章篇章结构亦佳,历史人文深厚,当即给李敖留下非常深刻的印象。此后,每逢高先生回台湾,两位好友的话题常涉及海南。李敖说:海南没有污染,发展旅游条件很好,但要有好的医疗条件啊。李敖对海南的期待时常显露在他的这些天的言谈中,他曾在4次公开场合表示要终老海南。

于是,李敖应高信疆先生的请求,当即拿出钢笔,在一张硬纸上写下他的心声:“我所思之在海南,李敖,2005年9月21日”。

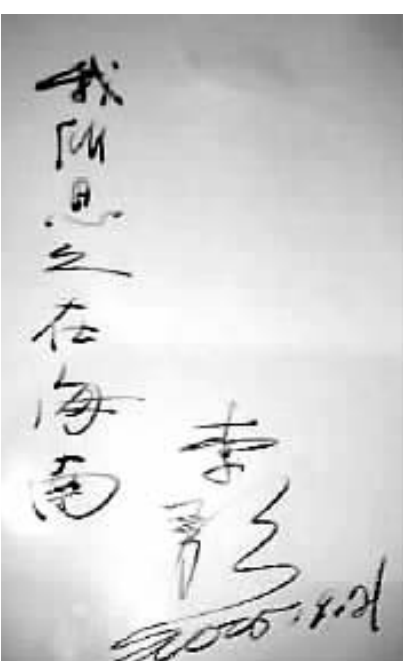
9月21日晚上,当高信疆先生拿着李敖题词时,高先生兴奋的情形让《海南日报》记者动容。这位称从来不用李敖和自己

的私交做“交易”的高先生,这回为了记者的进京求证,为了给海南读者一个“交代”,他真的请李敖给海南题词了。这是在整个行程中李敖唯一写下的题词。

高先生说,当时在场的媒体记者为之雀跃,都知道此行的李敖最为钟情的一个地方不是苏杭不是京城,而是海南岛。9月22日,“我所思之在海南”通过媒介传播后,李敖的“神州文化之旅”的热风吹到远离京城的海南岛上。9月26日,记者回琼后,有3位房地产开发商曾希望通过《海南日报》和李敖联系,他们愿意给李敖提供海边别墅,或者度假山庄,成全李敖终老海南的愿望。

李敖一句“我所思之在海南”曾令许多海南人为之激动、骄傲、自豪,并衍生成为流传甚广的流行语。

(本报海口11月9日讯)



他说,力加的推广,让人眼前一亮——这个“亮点”,便是“力加妹”(啤酒促销小姐)。啤酒小姐是亚太人引入海南的特殊销售宣传媒介,海南人喝力加啤酒的消费意识,正是被这群美丽的促销小姐所唤醒和激发起来的。喝酒时,殷勤的力加小姐为你倒酒,并热情地推荐。有如此殷勤美丽的力加小姐为你服务,还有什么不满意呢?喝啤酒,当然要喝力加啤酒。

如今,力加啤酒占有海南啤酒市场八成以上的份额,俨然已成为一朵盛开在热带海岛上的“啤酒花”。

1994年,力加在海南投资建厂。1996年,力加啤酒进驻海南市场。那时的亚太人,已树立了占领海南市场并走向全国的雄心。“眼中无他,只有力加”这句如今耳熟能详的广告语,更是亚太人酒当中的一个大手笔。为了能在进入海南市场后,以精美的外包装和好记易读的广告语在第一刻打动消费者,亚太不惜高投入与国际4A级广告公司奥美合作。回过头看,亚太的高投入绝对物有所值。1996年力加进入海南市场,当年便占领了20%的市场份额,1998年,力加成为海南销量第一的啤酒品牌,以绝对优势坐稳了市场第一把交椅。

力加为何会独具慧眼选择在海南建厂?海南亚太公司总经理黄豪煊说,1994年,新加坡亚太集团看到中国巨大的市场潜力,决定在中国投资兴建一家啤酒厂,这一想法得到了海南省政府的大力支持。当时,海南还没有一家规模的啤酒厂,考虑到海南特区优惠的投资政策、优质的水资源,以及热带、亚热带气候特点的众多优势,权衡利弊后,新加坡亚太集团最终选择在海南建厂。

如今,在粤、湘、桂、滇都可以喝到用海南好水酿造的力加啤酒,而力加品牌也随着它赞助的中国女子沙滩排球队在2008年北京奥运会上创造的佳绩享誉全国。

(本报海口11月9日讯)

1994年,力加在海南投资建厂。1996年,力加啤酒在海南上市。如今,力加啤酒占领海南啤酒市场八成以上的份额,俨然已成为一朵盛开在热带海岛上的“啤酒花”——

眼中无他 只有力加

本报记者 杨勇

眼中无他 只有力加 (编号:4062)

此时的北国,人们早已穿上了冬衣。夜晚屋外的冷风,让街头变得冷清,人们打发时间的方式,也变得少而单调,或坐在电视机前不停地换着台,或围坐在炉火边小酌几杯穿肠似火的烧刀子。

而海南岛上,11月的夜,晚风清凉。夜深了,仍有穿着半袖长裤的男男女女们,流连在夜色笼罩的海边,在海风的轻拂下喃喃细语,吃烧烤,喝冰啤,南国的冬日,人们仍在享受清凉的夜晚。

休闲时光的话题,少不了山南海北的奇闻,也因同是“酒道中人”,话题自然而然便说到了酒。

来自内蒙古的王先生说起酒来侃侃而谈。他说:“2005年上岛之初,只见满街的‘力加’招牌,还以为规模庞大的餐饮连锁店呢。”后来他才知道,原来“力加”是海南本地啤酒,深受本地居民和外来游客的喜爱。经过几年时光,王先生已成了力加啤酒的忠实消费者,用他的话说——力加啤酒“看着高档,喝着甘甜”,“好喝不上头,为啥不选它”!

老林50多岁,是土生土长的海口人。老林回忆说,1990年代初,海南还没有真正意义上的本地啤酒。那时,“蓝带”,“生力”和“皇妹”几个啤酒品牌三分天下。但力加进入海南后,市场上繁多的啤酒品



力加啤酒生产线。本报记者 王凯 摄

牌便大多消失了。如今走进餐馆、烧烤园、酒吧,到处都是“眼中无他,只有力加”的招牌,绝大多数人都在喝力加,红瓶的是力加红冠,绿瓶的是力加清爽,白

瓶的是力加冰啤。

谈到为什么会钟情于力加啤酒,老林说,这种习惯的养成,不仅仅因为力加啤酒的口感好,还和力加独特的促销文化有关。

本栏目由 南国食品 流行记忆30年 凯歌行进30年 “海南流行语”评选活动进行时 15

海南众旅 66660777 65228888 金秋出岛旅游 桂林、漓江双飞四日游 1380元/人

施工招标公告 一、招标单位:海口首创西岸房地产开发有限公司(海口银通大厦21层) 二、招标代理单位:中招国际招标有限公司

中国电信 关于CDMA网络升级的通告 尊敬的客户:为了提供更优质的网络服务,我公司将于2008年11月11日00:00-06:00对CDMA网络进行升级

浪花机票·旅游 24小时热线 66669999 网上订机票惊喜多多 www.96969999 欢迎企事业单位个人加入浪花会员,省钱多多